

DOSSIER DE | NFOLINE : 77 12 10 22 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | FÉVRIER 2025

# SPONSORING

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

# SIR MALI

## SALON

INTERNATIONAL  
DE RECRUTEMENT

# 16 & 17

## MAI 2025



HÔTEL

DE L'AMITIE  
DE BAMAKO

*Thème*

**RECRUTEMENT  
AGILE  
& ADAPTABILITE**

**UNE REPOSE AUX CRISES  
DU MARCHÉ  
DU TRAVAIL  
MALIEN**



#SIRMALI

#SALONDERECRUTEMENT

#AUTOEMPLOI

#MAI2025



Ministère de l'Entrepreneuriat National,  
de l'Emploi et de la Formation Professionnelle



Ministère du Travail, de la Fonction  
Publique et du Dialogue Social



Ministère des Mines

ILS NOUS FONT  
CONFIANCE



# CANAL+

## ÇA CHAUFFE DANS PROMO

REABONNEZ-VOUS  
A VOTRE FORMULE

**15 JOURS  
OFFERTS\***

TOUT CANAL+



UNE SERIE CANAL+ ORIGINAL

# CACAO

NOUVELLE SAISON

TOUS LES DIMANCHES A 20H30 SUR **CANAL+**  
POP

\* Offre valable du 18 février au 13 Avril, pour tout réabonnement à la dernière formule active.  
Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé ou au 36 555.

# SOMMAIRE

## 05 | PRÉSENTATION

EMPLOI ET MOI

## 06 | PRÉSENTATION

SIR MALI

## 09 | PLAN DE COMMUNICATION

## 11 | PROGRAMME

## 16 | FORMULE DE SPONSORING

## 21 | CONCLUSION

## 25 | ASTUCE

Postuler moins, mais postuler mieux



Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : [recrutement.candidats@emploietmoi.com](mailto:recrutement.candidats@emploietmoi.com)

**Directeur de publication :**

Mahamadou SANOGO

**Rédacteur en chef :**

Cheick Ahmad Tijani TOURE

**Chargée des finances :**

Aminata K'ssa TRAORÉ

**Maquettiste :**

Karamoko DIAWARA

Mamad'ART

**Photographe :**

Mamad'ART

A man with dark curly hair and a beard is shown in profile, wearing a black VR headset. He is looking towards the right. The background is a blurred office environment with computer monitors and blue lighting. The overall color palette is dominated by blues and purples.

**SIR**  
MALI

**SALON**

INTERNATIONAL  
DE RECRUTEMENT

# fiche technique

NOM DU SALON  
**SIR MALI (SALON INTERNATIONAL  
DE RECRUTEMENT AU MALI)**

SLOGAN  
**Un emploi pour Chaque Malien !**

OBJET  
**Rencontre entre futurs  
collaborateurs de haut niveau**

EDITION : **2025**

FORMAT  
**Salon, Atelier conférence Débat,  
Panel et Dîner Gala (Remise des  
Trophées)**

DURÉE : **2 jours**

PÉRIODICITÉ : **Annuelle**

NOMBRE PARTICIPANTS :  
**5000 personnes**

CONCEPTION & PRODUCTION :  
**Emploi et Moi**

LIEU :  
**Hôtel de l'Amitié Bamako**

# PRÉSENTATION D'EMPLOI ET MOI



**EMPLOI et MOI**

**Emploi et Moi** est une entreprise malienne spécialisée dans les Ressources Humaines, dédiée à l'accompagnement des demandeurs d'emploi au Mali et dans la diaspora. Depuis sa création en 2017, elle a permis l'insertion professionnelle de plus de 2 000 candidats. Grâce à une plateforme web moderne et des outils digitaux performants, elle joue un rôle de facilitateur essentiel dans l'écosystème de l'emploi.

## NOS PRINCIPAUX SERVICES

### **Recrutement et placement**

Mise en relation des entreprises avec les talents appropriés.

### **Formation et coaching**

Programmes adaptés pour renforcer les compétences techniques et humaines des candidats.

### **Accompagnement des candidats**

Pré-entretien, coaching personnalisé et soutien dans la recherche d'emploi.

### **Publication d'opportunités**

Annonces d'emploi, formations, et conseils pratiques.

### **Création de documents professionnels**

Génération de CV, lettres de motivation, lettres de démission et autres via notre application RH dédiée.

### **Événementiel RH**

Organisation de salons, conférences et événements pour promouvoir les échanges entre acteurs économiques et candidats.

## UN MÉDIA AU SERVICE DES RH

Emploi et Moi est également à l'origine du premier magazine numérisé 100% RH au Mali. Ce magazine, disponible en ligne sur [www.magazine.emploietmoi.tk](http://www.magazine.emploietmoi.tk) et en version papier (tiré à 2 000 exemplaires), a pour mission de :

- Promouvoir les bonnes pratiques en gestion des ressources humaines.
- Mettre en avant les acteurs économiques et sociaux qui contribuent au développement du capital humain au Mali.

## UNE MISSION AU CŒUR DE L'EMPLOI

Avec Emploi et Moi, les entreprises accèdent à des soft skills adaptés pour renforcer leur capital humain et améliorer leurs performances. Parallèlement, les demandeurs d'emploi bénéficient d'un accompagnement personnalisé et d'une information actualisée sur les offres et formations disponibles sur le marché.

# LE SIRMALI : UN ÉVÉNEMENT RH D'ENVERGURE INTERNATIONALE



Le SIR Mali, Salon International de Recrutement au Mali, est le premier événement RH de ce type dans le pays. Cette plateforme unique en son genre réunit chaque année les acteurs clés de l'écosystème RH et offre une occasion exceptionnelle de :

- **Présenter aux décideurs** et cadres RH des solutions et réponses concrètes à leurs problématiques stratégiques et opérationnelles.
- **Mettre en relation** les entreprises et les candidats potentiels, favorisant ainsi l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et des demandeurs d'emploi.
- **Promouvoir** les métiers et les formations, et encourager l'entrepreneuriat.

En 2025, le SIRMALI se hisse à un niveau international, s'affirmant comme un véritable carrefour d'échanges et de collaborations entre les professionnels du Mali et ceux d'autres pays. Cette dimension internationale permettra de :

- **Accroître la visibilité** des entreprises participantes à l'échelle internationale.
- **Attirer des talents** du monde entier.
- **Promouvoir le Mali** comme une destination attractive pour les investisseurs et les entrepreneurs.

# POURQUOI LE SIR MALI ?

## LE SIRMALI RÉPOND À TROIS (03) OBJECTIFS MAJEURS :

### Pour les entreprises

Proposer des solutions innovantes pour résoudre les défis RH tout en favorisant la performance organisationnelle.

### Pour les talents

Créer un espace dédié aux rencontres entre recruteurs et candidats, propice au développement de carrières enrichissantes.

### Pour le secteur public et les ONG

Promouvoir le dialogue sur les projets des organisations internationales et renforcer les synergies avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), en intégrant les initiatives liées à l'employabilité et à la formation.

## UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Lors de cette 5<sup>ème</sup> édition, qui se tiendra les 16 et 17 mai 2025 à l'Hôtel de l'Amitié de Bamako, le SIRMALI réunira :

- Une vingtaine d'entreprises maliennes et internationales, représentées par leurs cadres et responsables RH.
- Des institutions étatiques et internationales, activement engagées dans la promotion de l'emploi.
- Des jeunes diplômés et cadres actifs, issus des grandes écoles, universités et centres de formation maliens et étrangers.
- Des experts RH, partageant leurs visions, analyses et solutions novatrices.

## DES CHIFFRES CLES POUR 2025

- Plus de **4 000 participants** attendus.
- **1 200 offres d'emploi** disponibles directement sur place.
- Une visibilité maximale grâce à des campagnes de communication ciblées, à l'échelle nationale et internationale.

## LE RENDEZ-VOUS RH DE L'AFRIQUE

Le SIRMALI n'est pas simplement un salon de recrutement ; c'est une plateforme d'échanges dynamiques, d'innovations et de collaborations stratégiques. En fédérant entreprises, talents et institutions, cet événement contribue activement à bâtir un avenir durable pour le Mali et pour toute l'Afrique.

*Rejoignez* **LE MOUVEMENT  
ET DEVEZ UN ACTEUR  
DU CHANGEMENT !**



# UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR LES ENTREPRISES

## LE SIRMALI OFFRE AUX ENTREPRISES UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE :

Le SIRMALI 2025 est conçu pour offrir aux entreprises une plateforme stratégique afin de répondre à leurs besoins en recrutement, visibilité, et croissance. Voici les raisons de ne pas manquer cet événement :

### 1. Recruter les meilleurs talents :

Identifiez et engagez facilement des jeunes diplômés, cadres expérimentés et profils spécialisés grâce à des rencontres directes et efficaces.

### 2. Renforcer votre marque employeur :

Valorisez vos engagements sociaux, vos opportunités de carrière et votre culture d'entreprise pour attirer les talents et vous démarquer de la concurrence.

### 3. Développer des connexions

**stratégiques :** Collaborez avec des entreprises, des institutions publiques et des ONG pour explorer des solutions RH innovantes et établir des partenariats durables.

**4. Gagner en visibilité :** Bénéficiez d'une campagne de communication

d'envergure qui mettra en avant votre marque et vos activités auprès de milliers de participants locaux et internationaux.

### 5. Promouvoir vos produits et services :

Présentez vos offres et innovations directement aux participants pour susciter leur intérêt et renforcer votre position sur le marché.

### 6. Acquérir de nouveaux clients :

Rencontrez des décideurs, entrepreneurs et cadres actifs pour élargir votre portefeuille clients et explorer de nouvelles opportunités commerciales.

### 7. Renforcer vos initiatives RSE :

Affirmez votre engagement en faveur de l'insertion professionnelle, de l'égalité des chances et du développement durable, tout en contribuant à la croissance socio-économique du Mali

**PARTICIPEZ AU SIRMALI 2025  
POUR DEVENIR UN ACTEUR  
INCONTOURNABLE DU RECRUTEMENT  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE AU MALI**



# PLAN DE COMMUNICATION

## 1 MEDIA

Pour promouvoir le salon, des spots Tv sont prévus sur les chaînes Tv au Mali: ORTM1, ORTM2, TM2, Renouveau TV, Advance TV et Business 24

## 2 HORS MEDIA

Tous types d'affiche, panneaux publicitaires et dépliant qui sont :

- 10 Panneaux 4x3 pendant 2 mois
- 50 affiches 99x83cm (bus)
- 10 000 dépliant
- Des PLV

## 3 RESEAUX SOCIAUX

- Création et animation media sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Pour promouvoir, nous allons aussi faire appel à des influenceurs (Définir) et page partenaires comptant des Millions d'abonnés.

35CL  
200  
FCFA



LE SECRET D'UN  
RAMADAN  
PARFAIT



 AMERICANCOLAMALI

# PROGRAMME

| HEURES | 16 MAI 2025 MARATHON DE L'EMPLOI       | HEURES | 17 MAI 2025 JOB DATING     |
|--------|--|--------|----------------------------|
| 08H 30 | Mise en place terminée                 | 09H 30 | Atelier Coaching 1 (Thème) |
| 9H 00  | Ouverture du salon au public           | 10H 00 | Panel 4 Thème (1H)         |
| 10H 00 | Inauguration et Présence des officiels | 11H 30 | Pause-café                 |
| 11H 00 | Visite du salon et photo officielle    | 12H 00 | Panel 4 Thème (1H)         |
| 11H 30 | Panel 1 Thème (1H)                     | 13H 00 | Pause                      |
| 13H 00 | Pause déjeuner (Partenaires)           | 14H 00 | Atelier Coaching 2         |
| 14H 00 | Panel 2 Thème (1H)                     | 15H 00 | Panel 5 Thème (1H)         |
| 15H 30 | Panel 3 Thème (1H)                     | 16H 00 | Panel 6 Thème (1H)         |
| 17H 00 | Clôture de la journée                  | 20H 00 | Dîner Gala                 |



# SKY MALI



L'âme des grands voyageurs



## QUI SOMMES-NOUS ?

Compagnie aérienne malienne, basée à Bamako, Sky Mali se positionne sur le créneau des vols domestiques pour desservir les capitales régionales : Kayes, Mopti, Gao et Tombouctou.

Elle ambitionne aussi de relier Bamako à plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, pour répondre à la forte demande des voyageurs maliens et de la sous-région.

La volonté de construire une compagnie forte passe par son développement, et c'est le souhait de Sky Mali de porter haut les couleurs du Mali.

Sky Mali est la propriété de la holding d'investissements émiratie Al Sayegh Group (ASG). Elle a officiellement lancé ses vols commerciaux en septembre 2020.

## VISION

La vision de SKY MALI est d'être une compagnie aérienne de classe internationale, sûre et performante, au service du rayonnement du Mali.

## MISSION

- 1- Participer au développement du Mali en assurant son désenclavement par des liaisons aériennes domestiques et internationales régulières et sûres.
- 2- S'efforcer de répondre au besoin essentiel des voyageurs d'un transport aérien sûr, fiable, courtois et compétitif.

## FLOTTE

Une flotte moderne et judicieusement calibrée permet d'offrir un meilleur confort aux passagers, de réaliser d'importantes économies de carburant et de respecter ses engagements.

La flotte de SKY MALI est constituée de :

- 1 Boeing 737 – 500
- 1 Boeing 737 – 400



Hamdallaye, Avenue Cheick Zayed, Immeuble TOMOTA, Bamako, Mali

Téléphone : +223 70 77 10 33 • E-mail : [contact@flyskymali.com](mailto:contact@flyskymali.com)

[www.flyskymali.com](http://www.flyskymali.com)

# Explorez l'intérieur du pays avec SKY MALI



Réservez vite votre vol dans notre agence  
à Bamako Avenue Cheikh ZAYED immeuble Tomota  
et auprès des agences partenaires ou à travers l'adresse e-mail :

**[reservations@flyskymali.com](mailto:reservations@flyskymali.com)**

Pour plus d'informations, contactez notre service client au :

**(+223) 70 77 10 33**



Hamdallaye, Avenue Cheick Zayed, Immeuble TOMOTA, Bamako, Mali

Téléphone : **+223 70 77 10 33** • E-mail : **[contact@flyskymali.com](mailto:contact@flyskymali.com)**

**[www.flyskymali.com](http://www.flyskymali.com)**

# MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN 2 JOURS !

Fais comme Mariam,  
inscris-toi et trouves le poste  
adéquat sur [humaneo.africa](https://humaneo.africa) !



SCAN ME



**HUMANÉO**   
by SAER EMPLOI





## FORMULES DE **SPONSORING**

### **ADAPTÉES À VOS BESOINS**

**Le SIRMALI propose une variété de formules de sponsoring, conçues pour répondre aux objectifs et budgets de toutes les entreprises. En tant que sponsor, vous bénéficierez d'une large gamme d'avantages, tels que :**

- L'insertion de votre logo sur l'ensemble des supports de communication du salon.
- La mise à disposition d'un stand d'exposition pour valoriser votre marque et vos offres d'emploi.
- Des invitations à la cérémonie d'ouverture, au dîner de gala et à d'autres événements exclusifs.
- Des opportunités de prise de parole lors de conférences et ateliers thématiques.
- Des mentions dans les médias partenaires du salon.

# SPONSOR PLATINIUM 7 000 000 FCFA

## VISIBILITÉ

Votre logo est associé à tous les documents de promotion (affiche, magazines, flyers, brochures, programme de conférence) et à toutes les insertions publicitaires

Votre logo en tant que sponsor PLATINIUM sur la structure SIR-MALI 2025 à l'accueil des visiteurs.

## PAGE WEB

Nous nous engageons à insérer votre logo au sein de notre page officielle. Fiche signalétique sur le site officiel de l'évènement jusqu'à la prochaine Edition.

## STAND

Un stand de 12m2 avec cloisons, moquette, enseignes, éclairage et branchement électrique, meublé de fauteuils, chaises, tables et éléments décoratifs, Un écran plasma dans votre stand pour des spots en boucle de votre entreprise.

## CV THÈQUE ET DIFFUSION D'OFFRE D'EMPLOI

Mise à disposition de profil et Soft Skills

5 Profils mis à disposition

(5 Profil Top Management et 20 Profils normaux)

Publication pendant 6 mois des offres d'emploi sur tous nos canaux (gratuitement)

## COMMUNICATION (SPOTS PUBLICITAIRES)

- Promotion de votre entreprise à travers des (TV, Radio, Internet) signalétiques de l'évènement.
- Profitez des spots publicitaires intercalaires des activités d'animation de l'évènement.
- Diffusez votre publicité de 10 minutes maximum, en continu pendant les 2 Jours sur écrans plasma et projecteur grand format au sein du stand.
- Kakemono présent dans la salle des banquets, plénière et lors du Dîner Gala de Remise des trophées.

## METVERSE

Nous vous offrons un stand virtuel dans le META avec possibilité de visite en 3D par le grand public.

## DÎNER GALA DES BEST PARTNERS

**10 CARTES D'INVITATION OFFERTES POUR LE GALA « BEST PARTNERS »**  
Avec option d'achat de carte d'invitation supplémentaire.



## SPONSOR GOLD 5 000 000 FCFA

### **VISIBILITÉ**

Votre logo est associé à tous les documents de promotion (affiche, magazines, flyers, brochures, programme de conférence) et à toutes les insertions publicitaires.

Votre logo en tant que sponsor Gold sur la structure SIR-MALI 2025 à l'accueil des visiteurs.

### **PAGE WEB**

Nous nous engageons à insérer votre logo au sein de notre page officielle. Fiche signalétique sur le site officiel de l'évènement jusqu'à la prochaine Edition.

### **STAND**

Un stand de 9m2 avec cloisons, moquette, enseignes, éclairage et branchement électrique, meublé de fauteuils, chaises, tables et éléments décoratifs, Une possibilité d'avoir un espace supplémentaire allant jusqu'à 5m2 selon la disponibilité.

### **CV THÈQUE ET DIFFUSION D'OFFRE D'EMPLOI**

- Mise à disposition de profil Soft Skills
- 3 Profils mises à disposition
- (3 Profil Top Management, 12 Profils normaux)
- Publication pendant 6 mois des offres d'emploi sur tous nos canaux **(gratuitement)**

### **COMMUNICATION (SPOTS PUBLICITAIRES)**

Promotion de votre entreprise par des (TV, Radio, Net) signalétiques de l'évènement. Profitez des spots publicitaires intercalaires des activités d'animation de l'évènement.

Diffusez votre publicité de 5 minutes maximum, en continu pendant 1 jour sur écrans plasma et projecteur grand format au sein de la salle banquet et plénière.

### **METVERSE**

Nous vous offrons un stand virtuel dans le META avec possibilité de visite en 3D par le grand public.

### **DÎNER GALA DES BEST PARTNERS**

**8 CARTES D'INVITATION OFFERTES POUR LE GALA « BEST PARTNERS »**  
Avec option d'achat de carte d'invitation supplémentaire.

# YARAOIL



## #VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



### YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE  
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :  
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute

ENDEAVOUR MINING

Ecobank

Centra Bank

CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



[www.yaraoil.com](http://www.yaraoil.com)

## SPONSOR SILVER 3 000 000 FCFA

### **VISIBILITÉ**

Votre logo est associé à tous les documents de promotion (affiches, magazines, flyers, brochures, programme de conférence) et à toutes les insertions publicitaires.

Votre logo en tant que sponsor SILVER sur la structure SIR-MALI 2025 à l'accueil des visiteurs.

### **PAGE WEB**

Nous nous engageons à insérer votre logo au sein de notre page officielle. Fiche signalétique sur le site officiel de l'évènement jusqu'à la prochaine Édition.

### **STAND**

Un stand de 6m2 avec cloisons, moquette, enseignes, éclairage et branchement électrique, meublé de fauteuils, chaises, tables et éléments décoratifs.

### **CV THÈQUE ET DIFFUSION D'OFFRE D'EMPLOI**

- 5 Profils mises à disposition
- (1 Profil Top Management, 12 Profils normaux)
- Publication pendant 3 mois des offres d'emploi sur tous nos canaux **(gratuitement)**

### **COMMUNICATION (SPOTS PUBLICITAIRES)**

Diffusez votre publicité de 2 minutes maximum, en continu pendant 2 jours sur écrans plasma et projecteur grand format au sein de la salle banquet et plénière

### **DÎNER GALA DES BEST PARTNERS**

**6 CARTES D'INVITATION OFFERTES POUR LE GALA « BEST PARTNERS »**  
Avec option d'achat de carte d'invitation supplémentaire.

# UN SALON ENGAGÉ POUR L'Emploi ET L'AVENIR DU MALI



Le SIRMALI s'inscrit dans une démarche résolument engagée en faveur de l'emploi et du développement économique du Mali. En encourageant les initiatives publiques et privées pour la création d'emplois, le salon vise à :

Le SIRMALI s'affirme comme un acteur clé dans la promotion de l'emploi et du développement économique au Mali. Sa vision est alignée avec les enjeux sociaux et économiques du pays, en mobilisant des initiatives publiques et privées pour transformer les défis en opportunités durables.

## LES OBJECTIFS MAJEURS :

**1. Lutter contre le chômage et la pauvreté :** Créer un pont entre les entreprises et les demandeurs d'emploi pour faciliter l'accès au marché du travail.

**2. Promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité des chances :** Offrir des opportunités à tous, en particulier aux jeunes, aux femmes et aux groupes vulnérables, pour garantir une participation équitable au développement.

**3. Stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation :** Encourager les start-ups, les porteurs de projets et les talents créatifs à contribuer à un écosystème économique dynamique et compétitif.

**4. Contribuer à la croissance économique du Mali :** Favoriser des collaborations stratégiques entre acteurs locaux et internationaux pour soutenir une croissance inclusive et durable.

**5. Renforcer les synergies avec la Confédération AES :** S'appuyer sur ce réseau pour mobiliser les talents, les entreprises, et les ressources nécessaires à la transformation économique.

**6. Impliquer les partenaires privés et publics :** Créer un espace de dialogue et de collaboration entre les entreprises, les institutions publiques et les organisations non gouvernementales pour répondre aux défis de l'employabilité et de la formation.

**7. Attirer des partenaires internationaux :** Positionner le Mali comme une destination attractive pour les investisseurs étrangers et les organisations internationales, tout en favorisant les transferts de compétences et de technologies.

**Le SIRMALI 2025 n'est pas simplement un événement; il est le moteur d'un avenir durable et équitable pour le Mali, où emploi, innovation et collaboration s'unissent pour façonner un meilleur avenir pour tous.**

**SIRMALI** | SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT

# CONCLUSION

---

**Le SIRMALI est un événement incontournable** pour toutes les entreprises qui souhaitent s'investir dans l'avenir du Mali et contribuer à la dynamique de l'emploi. En devenant sponsor du salon, vous affirmez votre engagement sociétal et profitez d'une visibilité exceptionnelle auprès d'une audience ciblée et qualifiée.

N'attendez plus, contactez-nous dès aujourd'hui pour **devenir sponsor du SIRMALI 2025** et participer à la construction d'un avenir meilleur pour le Mali.



# ▲ FREELANCERS

## ► Création site web Dynamique

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | A Distance        |
| Catégorie(s) :    | Développement web |
| Temps :           | 2 semaines        |
| Budget :          | Négociable        |

## ► Décoration d'intérieur

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| Type de mission : | Sur place          |
| Catégorie(s) :    | Décorateur (trice) |
| Temps :           | A Déterminer       |
| Budget :          | Négociable         |

## ► Prospection Commerciale

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | Sur place         |
| Catégorie(s) :    | Marketing & vente |
| Temps :           | A Déterminer      |
| Budget :          | Négociable        |

## ► Menuisier Aluminium

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| Type de mission : | Sur place           |
| Catégorie(s) :    | Menuisier Aluminium |
| Temps :           | A Déterminer        |
| Budget :          | Négociable          |

## ► Création de logo

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Type de mission : | A Distance |
| Catégorie(s) :    | Infographe |
| Temps :           | 7 jours    |
| Budget :          | Négociable |

## ► Dessin Bâtiment

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | A Distance        |
| Catégorie(s) :    | Architecte Maison |
| Temps :           | A Déterminer      |
| Budget :          | Négociable        |

## ► Etude de Marché

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Type de mission : | A Distance             |
| Catégorie(s) :    | Marketing & Management |
| Temps :           | 10 jours               |
| Budget :          | Négociable             |

## ► Plan de communication

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| Type de mission : | A Distance                |
| Catégorie(s) :    | Marketing & Communication |
| Temps :           | A Déterminer              |
| Budget :          | Négociable                |

## ► Création App Mobile Android

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| Type de mission : | A Distance           |
| Catégorie(s) :    | Développement mobile |
| Temps :           | 30 jours             |
| Budget :          | Négociable           |

## ► Photographie

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Type de mission : | Sur place    |
| Catégorie(s) :    | Photographie |
| Temps :           | A Déterminer |
| Budget :          | Négociable   |



Besoin d'un Professionnel

# **FREELANCE**

Pour des tâches domestiques  
Ou Professionnelles ?

**Contactez-Nous**



**50 00 12 31**



[www.rmo-jobcenter.com](http://www.rmo-jobcenter.com)

**NOUS CONTRIBUONS À VOTRE PERFORMANCE  
AVEC NOS SOLUTIONS EN RESSOURCES HUMAINES.**



»» SOUS-TRAITANCE


»» TRAVAIL TEMPORAIRE

»» RECRUTEMENT

»» FORMATION

»» CONSEIL RH

»» EVENT

 Mali  
+223 20 23 88 80/81

 Côte d'Ivoire  
+225 27 21 21 83 83

 Burkina Faso  
+226 25 36 00 09

 Togo  
+228 22 21 91 48

 Sénégal  
+221 33 864 09 09

**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH  
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

CONSEIL ET STRATÉGIE  
EN ORGANISATION

SERVICES  
AUX ENTREPRISES

SOLUTIONS EN  
RESSOURCES HUMAINES





# ASTUCE

## POSTULER MOINS, MAIS POSTULER MIEUX

Certains candidats à l'emploi confondent parfois l'envoi de CV avec du spam. Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre. On a l'impression d'être efficace alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde. La tentation est grande d'envoyer son CV dans toutes les directions. La recherche d'emploi sur Internet a en effet des avantages : plus besoin d'imprimer des CV, d'écrire à la main sa lettre de motivation, de mettre le tout dans une enveloppe et de la poster en espérant qu'elle arrive entre de bonnes mains. Aujourd'hui en effet, tout se passe par mail ou par des formulaires. On estime ainsi qu'un chercheur d'emploi bien entraîné peut postuler à 600 emplois différents en une semaine.

Mais le bombardement massif n'est pas la solution la plus efficace. C'est ce qui lasse le plus les chargés de recrutement : recevoir des CV qui ne correspondent à aucun métier de l'entreprise, à aucun poste à pourvoir. La conséquence est souvent la même : aucune réponse. Mieux vaut choisir, la bonne entreprise, la bonne offre d'emploi et s'appliquer, plutôt que d'envoyer la même candidature standardisée à tous les recruteurs du Mali.

« On a l'impression d'être efficace  
alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde »

# CHIFFRES CLÉS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Le SIR-MALI a connu une participation croissante et un impact significatif au fil des éditions précédentes : les 4 précédentes Éditions ont capitalisé :

- Offre d'Emplois : 2 588 Offres
- Cv recueillis : 11 902 Cv
- Nombre de personne insérés : 1 657 personnes



| ÉDITIONS DU SIR MALI | NOMBRE DE PARTICIPANTS             | INSERTION PROFESSIONNELLE |
|----------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 2021                 | 5208                               | 342                       |
| 2022                 | 5013                               | 317                       |
| 2023 (HYBRIDE)       | 4197 + (741 PARTICIPANTS EN LIGNE) | 545                       |
| 2024 (HYBRIDE)       | 4206 + (964 PARTICIPANTS EN LIGNE) | 453                       |



# OUMOU SALL SECK



Ministre de l'Entreprenariat National,  
de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

# Préserver mon réseau

# Cyber Sécurité

- Sécurité réseau
- Optimisation de la bande passante
- Solution managée

## Abonnement mensuel

### Pack Argent

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif

### Pack Or

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion

### Pack Offre sur mesure

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion
- ✓ Accès distant
- ✓ Portail de gestion et d'administration

