

DISPONIBLE A BAMAKO / INFOLINE : 77 12 10 22 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | GRATUIT N°77 - SEPTEMBRE 2024

# EMPLOIS MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : MAMADART



## GRAND ANGLE

LE LEADERSHIP ÉTHIQUE DANS L'ENTREPRENEURIAT :  
UN LEVIER ESSENTIEL POUR UN AVENIR DURABLE !

▶ **NEW** INVESTIR À BORD

## INTERVIEW

**MOUSSA HUBERT OUOLOGUEM**  
PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL GROUPE XPERTPRO

NOS PARTENAIRES:



## CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI  
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -  
EPHEP SMART SCHOOL

**CANAL+**

**RENTRÉE  
10 / 10**

*The*  
**BACHELOR**

**DES LE 10 SEPTEMBRE  
SEULEMENT SUR CANAL+**

**POP**

**POUR TOUT REABONNEMENT  
A VOTRE FORMULE**

**15 JOURS  
OFFERTS\***

**A TOUT CANAL+**

**COMMENCEZ  
L'ANNEE SUR  
UNE BONNE NOTE**

\* Offre valable du 27 août au 22 septembre 2024 pour tout réabonnement à la dernière formule active. Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé.

# SOMMAIRE

## 05 | EDITO

## 06 | INTERVIEW

**MOUSSA HUBERT OUOLOGUEM**

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL GROUPE XPERTPRO

## 11 | INVESTIR À BORD

AMMY'S CAKE

## 12 | GRAND ANGLE

LE LEADERSHIP ÉTHIQUE DANS L'ENTREPRENEURIAT :  
UN LEVIER ESSENTIEL POUR UN AVENIR DURABLE !

## 16 | CVTHEQUE

## 22 | FREELANCER

## 25 | ASTUCE

S'engager dans du bénévolat



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : [recrutement.candidats@emploietmoi.com](mailto:recrutement.candidats@emploietmoi.com)

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Mamad'ART

Photographe :

Mamad'ART



08 &  
09 Nov



Golden  
MIND

Aissatou Kane Diallo  
Recruitment Coordinator at B2Gold Corp

INSCRIVEZ-VOUS

44 51 17 88 - 99 06 17 73



## 22 SEPTEMBRE UNE JOURNÉE DE RÉFLEXION ET D'ESPOIR POUR LE MALI

Le 22 septembre, chaque Malien se souvient avec fierté du jour où notre nation a proclamé son indépendance de la France en 1960, bien plus qu'une simple célébration. Cette date symbolise la liberté retrouvée et marque le début d'un long chemin vers la construction d'un État souverain, fort de ses valeurs et de son identité. En cette journée, nous rendons hommage à ceux qui ont œuvré pour notre liberté, tout en réfléchissant aux défis qui se dressent encore devant nous et aux opportunités à saisir pour l'avenir.

Le 22 septembre, jour de l'indépendance du Mali, est bien plus qu'une simple célébration. Cette date symbolise notre liberté retrouvée en 1960 et nous offre l'occasion de réfléchir aux défis passés, présents et futurs. C'est un moment de célébration de notre riche patrimoine culturel, de notre diversité démographique, et de notre position stratégique en Afrique de l'Ouest.

### Un Héritage de Résilience

L'indépendance du Mali, proclamée sous la direction de Modibo Keita, a marqué le début d'un parcours difficile mais déterminé. Depuis, notre nation a traversé des crises politiques, économiques et sécuritaires, mais a toujours su se relever. Chaque 22 septembre, les défilés, discours officiels, et manifestations culturelles nous rappellent la résilience de notre peuple et notre engagement à poursuivre la construction d'un Mali unifié et prospère.

### Décentralisation et Coopération Régionale

La décentralisation est cruciale pour le développement du Mali. En rapprochant les centres de décision des citoyens, elle renforce la gouvernance locale et encourage une meilleure gestion des ressources. Par ailleurs, la création de l'Alliance des États du Sahel (AES), à laquelle le Mali participe activement, renforce notre position stratégique en Afrique de l'Ouest. Cette coopération régionale est essentielle pour promouvoir la stabilité, lutter contre le terrorisme, et soutenir l'intégration économique.

Le Mali, situé au carrefour de l'Afrique de l'Ouest, du Nord et du Centre, occupe une position géopolitique clé. Cette position nous confère un rôle crucial dans les efforts de coopération transfrontalière et de promotion de la paix régionale. En renforçant les liens avec nos voisins et partenaires internationaux, nous contribuons à la stabilité et au développement de l'ensemble de la région.

### Industrialisation et Développement Économique

Pour assurer une croissance durable, le Mali doit diversifier son économie en investissant dans l'industrialisation. Secteurs tels

que l'agriculture, les mines et les énergies renouvelables offrent des opportunités importantes pour créer des emplois et améliorer les conditions de vie. L'industrialisation, accompagnée de la valorisation du capital humain, est essentielle pour renforcer notre économie et la rendre compétitive sur la scène internationale.

Investir dans l'éducation, la formation professionnelle et le développement des compétences est vital pour valoriser notre capital humain. Avec une population jeune et dynamique, le Mali dispose d'une ressource précieuse qui, bien exploitée, peut devenir un moteur de croissance. La promotion de l'entrepreneuriat, comme le fait Expert'Labs Mali, est également cruciale pour encourager l'innovation et la création d'emplois.

### Valoriser le Capital Humain et Assurer la Stabilité

La stabilité est indispensable pour tout développement. En travaillant ensemble pour renforcer la sécurité, nous créons un environnement propice à l'investissement et à la création d'emplois. Les jeunes, qui représentent plus de 65 % de la population, doivent être au cœur de nos stratégies de développement. En leur offrant des opportunités d'emploi et de formation, nous construisons un avenir plus prometteur pour notre pays.

Le Mali, avec sa population jeune et dynamique, est bien positionné pour devenir un leader en Afrique de l'Ouest. Cependant, cela ne peut se réaliser que si nous investissons massivement dans l'éducation, la formation, et la création d'opportunités économiques. Notre avenir dépend de notre capacité à valoriser ce capital humain, à promouvoir la paix, et à renforcer notre économie.

Pour conclure renforçons nos acquis et valorisons notre potentiel. Le 22 septembre est plus qu'une simple commémoration : c'est un rappel de notre potentiel en tant que nation souveraine. En intégrant la décentralisation, l'industrialisation et en valorisant notre capital humain tout en tenant compte de notre position géopolitique stratégique, nous pouvons bâtir un Mali plus stable et prospère. Engageons-nous à travailler ensemble pour réaliser les aspirations de notre peuple et construire un avenir meilleur pour les générations futures.

### EMPLOI ET MOI

« AVEC EMPLOI ET MOI VALORISONS NOTRE POTENTIEL POUR L'ÉMERGENCE DU MALI. »

# INTERVIEW

## MOUSSA HUBERT OUOLOGUEM

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL GROUPE XPERTPRO

### THÈME : LA CRÉATION D'EMPLOI MASSIF PAR LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE NATIONALE D'ENTREPRENEURIAT

#### 1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours ?

Moussa Hubert Ouologuem est le Directeur Général du Groupe XpertPro, une entreprise spécialisée dans la formation professionnelle et continue, fondée en 2017. Il est également le fondateur de l'incubateur Expert Labs Mali, qui accompagne les jeunes entrepreneurs au Mali depuis 2019. En février 2024, il a fondé la première école d'entrepreneuriat, de management et d'investissement au Mali (EMI School). Formateur, coach et consultant, il intervient sur des thématiques telles que l'entrepreneuriat, le management de projet et le développement personnel auprès de nombreuses organisations nationales et internationales. Il enseigne également dans plusieurs universités publiques et privées au Mali.

Moussa Hubert Ouologuem est l'auteur de quatre livres portant sur l'employabilité, le développement personnel, l'éducation financière et l'entrepreneuriat. Conférencier international, il est l'initiateur de la Grande Conférence Internationale de la Réussite, qui réunit chaque année plusieurs centaines d'entrepreneurs débutants et chevronnés venus du monde entier. Il a bénéficié de plusieurs programmes internationaux tels que le Danida Fellowship au Danemark et le Mandela Washington Fellowship aux États-Unis. Il a également reçu de nombreuses distinctions, dont le Prix des 10 meilleurs coaches d'Afrique au Bénin en 2022, le Prix du Leadership du Magazine MadLead au Mali en 2023, et le Prix Africain de Développement à Kigali en 2024.

**2. Pouvez-vous nous parler de la mission principale du Groupe Xpertpro et comment vous avez réussi à vous positionner comme un acteur clé dans le domaine de la formation et de la consultation pour les PME et grandes entreprises ?**

Créé en 2017, le Groupe XpertPro s'est positionné au fil du temps, grâce à la qualité de ses services, comme un acteur majeur dans l'accompagnement et le renforcement des capacités des PME et des grandes entreprises au Mali. Il collabore avec des entreprises telles que Orange Mali et des organisations internationales comme la GIZ. Spécialisé dans les domaines de la formation professionnelle et continue, de la communication et de l'informatique, l'entreprise

s'est fixée pour mission de contribuer à la création massive d'emplois en soutenant les PME. Cela passe par des services de coaching personnalisés pour les entrepreneurs, des outils de management d'entreprises et des formations de renforcement des capacités de leur personnel.

Au cours des six dernières années, XpertPro a formé plus de 5 000 jeunes à travers tout le Mali et dans la sous-région. En s'adressant également aux grandes entreprises, l'entreprise propose des services de conseil, d'accompagnement et de formations destinés aux managers et au personnel.

**3. Quels sont les secteurs économiques que vous identifiez comme les plus prometteurs pour l'entrepreneuriat au Mali, et comment peuvent-ils contribuer à la création d'emplois massifs ?**

Le Mali peut être considéré comme un vaste chantier. En d'autres termes, tout reste à faire, et même ce qui a déjà été réalisé peut être amélioré. Cela nous conduit à comprendre que tous les secteurs d'activités peuvent être rentables et générateurs d'emplois massifs. Cependant, certains secteurs se démarquent largement et se positionnent comme des moteurs indéniables en termes d'opportunités et de création d'emplois. Parmi ces secteurs, les prestations de services occupent la première place.

Le domaine des services offre des opportunités illimitées en matière de création d'emplois. À l'échelle mondiale, il représente environ 70 % des emplois créés. Les décideurs maliens doivent comprendre que la principale ressource d'un pays n'est ni l'or, ni le pétrole, mais plutôt la qualité de ses ressources humaines. Pour développer ce secteur, le Mali doit investir de manière significative dans le développement de ressources humaines de qualité, en faisant de la formation professionnelle un levier pour atteindre cet objectif. En plus du secteur des services, l'industrie et l'agriculture constituent également des domaines clés à promouvoir.

**4. Comment le coaching entrepreneurial peut-il jouer un rôle clé dans la formation de futurs entrepreneurs capables de générer des emplois à grande échelle ?**

Le business coaching a pour objectif principal d'accompagner les entrepreneurs dans leur croissance. Selon plusieurs études, plus de 80 % des entreprises créées par des jeunes font faillite au bout de la troisième année, ce qui démontre un manque

de compétences et d'expérience accrues dans ce domaine. Le coaching entrepreneurial offre à ces entrepreneurs la possibilité de diagnostiquer leurs forces et faiblesses, et de mettre en place un plan d'action qui leur permettra de corriger ou de gérer tous les éléments pouvant freiner leur croissance.

Le rôle du coaching est également d'aider l'entrepreneur à concevoir une vision à long terme pour la croissance de son entreprise et à travailler à sa mise en œuvre. L'expérience du coach est un atout majeur pour l'entrepreneur, car elle permet d'éviter un certain nombre d'erreurs souvent commises lors de la création ou du développement d'une entreprise. Dans la gestion d'une entreprise en pleine expansion, le département le plus difficile à gérer reste celui des ressources humaines. Le recrutement massif peut poser de nombreux défis à un entrepreneur non averti. Le coaching peut également accompagner l'entrepreneur dans la gestion de cette croissance.

### **5. Comment évalueriez-vous l'état actuel de l'écosystème entrepreneurial au Mali, et quelles améliorations sont nécessaires pour soutenir l'auto-emploi ?**

L'écosystème entrepreneurial malien connaît depuis ces dernières années un développement sans précédent. Nous assistons à une croissance fulgurante des différents acteurs du domaine, notamment avec la multiplication des structures d'accompagnement innovantes et des projets de financement destinés aux jeunes entrepreneurs, la diversification des moyens de financement, l'augmentation du nombre de formateurs et d'accompagnateurs spécialisés en entrepreneuriat, ainsi que la création de nouvelles écoles et filières universitaires entrepreneuriales. Il ne faut pas oublier non plus la mise en place d'une stratégie nationale d'entrepreneuriat par le gouvernement malien. Tous ces facteurs témoignent d'une volonté manifeste de faire de l'entrepreneuriat un levier essentiel dans la lutte contre le chômage au Mali.

### **6. Quelles sont les meilleures pratiques internationales en matière de stratégie nationale d'entrepreneuriat que le Mali pourrait adopter pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes ?**

L'un des piliers de la réussite en entrepreneuriat reste l'adaptation aux besoins du marché. En effet, chaque pays présente une réalité différente. C'est pourquoi la politique nationale d'entrepreneuriat de chaque pays doit être alignée avec ses réalités, ses valeurs et ses opportunités. Au Mali, il est impératif de relier rapidement la théorie à la pratique dès le système scolaire primaire. Nous devons également adapter les manuels scolaires aux réalités du pays, étudier les métiers porteurs et valoriser les secteurs prometteurs. Il est crucial de promouvoir la formation professionnelle et d'encourager les jeunes à se spécialiser dans les métiers manuels et les filières scientifiques, qui offrent des voies plus directes vers leur insertion professionnelle. C'est ainsi que nous parviendrons à atteindre nos objectifs à long terme.

### **7. Quel est le rôle de l'innovation technologique dans la promotion d'un entrepreneuriat capable de générer des emplois à grande échelle ?**

La technologie est un outil qui nous ouvre les portes du monde et des opportunités. Avec des technologies comme Internet et l'intelligence artificielle, il est aujourd'hui plus facile de créer des entreprises pouvant générer des millions de chiffres d'affaires en seulement quelques jours. Il est désormais possible de trouver des clients aux quatre coins du monde. Votre champ d'intervention est limité uniquement par votre imagination, car plus rien n'est impossible.

Si l'Afrique a accusé plusieurs retards dans le développement de technologies comme la téléphonie, le GSM ou le GPRS, nous ne devons surtout pas manquer le train de l'intelligence artificielle, qui pourrait offrir des opportunités d'emploi inestimables. Il faut comprendre que chaque nouvelle technologie entraîne la disparition de certains métiers, mais en crée davantage avec le temps. Il est donc indispensable d'intégrer l'innovation et les technologies dans tous les programmes de formation destinés aux jeunes et aux professionnels afin d'assurer un professionnel au Mali et à sa jeunesse.

### **8. Quelles mesures spécifiques devraient être prises par le**

### **gouvernement pour encourager l'entrepreneuriat dans les régions rurales du Mali et créer des opportunités d'emplois en dehors des grandes villes ?**

Pour encourager l'entrepreneuriat dans les régions rurales du Mali, il est indispensable que le gouvernement mette à disposition des populations les infrastructures et les équipements nécessaires. En effet, entreprendre et réussir exige un minimum de ressources de base, telles que des routes pour l'acheminement ou la réception des marchandises, l'accès à l'eau et à l'électricité, ainsi qu'à Internet. Le gouvernement doit également envisager d'attirer des investisseurs dans le secteur de l'industrie et de les orienter vers les régions rurales afin de valoriser le potentiel de ces zones. Pour créer plus d'emplois dans les différentes régions du Mali, il est indispensable pour un gouvernement de décentraliser les activités administratives essentielles au développement de chaque ville, de créer des structures de base telles que des écoles, des hôpitaux, des marchés, des routes, etc. Ainsi, les activités privées pourront facilement se greffer à ces activités de bases pour contribuer au développement de l'entrepreneuriat et à la création de nouveaux emplois.

### **9. Quels conseils donneriez-vous aux jeunes entrepreneurs maliens pour qu'ils puissent non seulement créer leur propre emploi, mais aussi générer des emplois pour d'autres ?**

L'une des caractéristiques communes aux jeunes qui réussissent en entrepreneuriat est que la majorité d'entre eux démarre très tôt leur activité. Mon conseil à la jeunesse malienne est donc de se lancer dans l'entrepreneuriat le plus tôt possible. Il est important de commettre des erreurs tôt, de faire face aux difficultés de l'entrepreneuriat tant qu'ils ont encore l'énergie et la motivation nécessaire. Je leur conseille de ne pas attendre d'obtenir leur diplôme obligatoirement avant de débiter leur carrière professionnelle, mais plutôt de suivre l'adage qui les incite à avoir un pied à l'école et un autre dans les affaires.

Je recommande également aux jeunes entrepreneurs d'être patients et honnêtes. Comme le souligne ce grand entrepreneur, M. Mossadeck Bally à travers cette citation : « Le plus grand capital d'un entrepreneur, c'est sa réputation ». Il est donc essentiel pour un jeune qui aspire à réussir durablement de ne pas se précipiter dans ses décisions et de s'entourer de personnes partageant la même vision que lui. Enfin, les jeunes doivent se poser cette question cruciale : « Combien d'emplois puis-je créer pour contribuer au développement de mon pays ? » au lieu d'attendre que le pays leur offre un emploi.

### **10. Quels conseils donneriez-vous aux jeunes pour qu'ils développent les soft skills nécessaires à la création d'entreprises capables de générer des emplois ?**

La parole en public, le leadership, le travail en équipe, la négociation, la gestion du temps et du stress, etc. Il est primordial pour tout jeune ambitieux, désireux de progresser dans son parcours professionnel, de s'investir dans la formation continue tout en développant ces soft skills.

L'une des particularités de ces compétences est qu'elles s'acquière principalement par la pratique. Ainsi, pour devenir un jour des leaders charismatiques ou des entrepreneurs à succès, il est essentiel de commencer à agir le plus tôt possible en intégrant des espaces d'action et d'expression permettant de mettre en valeur ces compétences. La formation doit être continue tout au long de leur vie professionnelle.



**GROUPE**  
**Xpert Pro**  
*Le Groupe des Experts et Professionnels*



## 16. Mot de la fin

Pour conclure, j'aimerais exhorter tous les jeunes Maliens et Africains qui aspirent à une vie meilleure à croire en eux et en leurs capacités. Je souhaite que la jeunesse africaine ait davantage confiance en elle afin de mieux saisir les opportunités qui s'offrent à elle. J'aimerais qu'elle prenne en main son propre destin en créant son propre emploi, plutôt que d'attendre que l'État le lui offre. Enfin, j'encourage ces jeunes à collaborer ensemble pour contribuer de manière significative au bien-être et au développement de leur pays, car l'avenir d'un pays repose sur sa jeunesse.



DEVIENS LE  
**HÉROS DE**  
**TA RENTRÉE!**



 **PLANETMALI**





# AMMY'S CAKE

100%  
NATURAL



**PASSEZ VOS COMMANDES chez Ammy's CAKE 76-07-42-63**



ammy's cake

## START-UP

### AMMY'S CAKE

**AMMY'S CAKE** est une boutique de vente en ligne de madeleines de différentes saveurs et autres gâteaux.

Les madeleines, ce sont de merveilleux petits gâteaux, avec une forme caractéristique de coquillage. Pas trop sucrées, elles sont parfaites pour manger en collation, avec un thé ou un café. Elles sont aussi absolument délicieuses au déjeuner au petit-déjeuner.

#### POUR LES ENTREPRISES.

«**AMMY'S CAKE**» propose de livrer sur vos lieux de travail, cocktails, pause café et repas pour vous permettre d'assurer vos réunions, séminaires, teambuilding et autres formations.

#### NOS SAVEURS :

- MADELEINES NATURES
- MADELEINES AU CHOCOLAT
- MADELEINES MARBRES
- MADELEINES AUX PÉPITES DE CHOCOLAT
- MADELEINES CŒUR CHOCOLAT
- MADELEINES AU CAMEL
- MADELEINES AU MIEL
- MADELEINES AU CITRON
- MADELEINES AU COCO
- MADELEINES AUX FRAMBOISES
- MADELEINES AUX FRAISES
- MADELEINES AUX RAISINS SECS
- MADELEINES À LA MANGUE
- MADELEINES AU MORINGA

**PASSEZ VOS COMMANDES**  
chez Ammy's CAKE 76-07-42-63



# GRAND ANGLE

## LE LEADERSHIP ÉTHIQUE DANS L'ENTREPRENEURIAT : UN LEVIER ESSENTIEL POUR UN AVENIR DURABLE !

Le monde de l'entrepreneuriat, dynamique et en constante évolution, exige des leaders qui non seulement recherchent la réussite économique, mais qui incarnent également des valeurs éthiques et morales. Pour ce grand angle du magazine EMPLOI ET MOI 100% RH, il est essentiel d'explorer comment le leadership éthique devient un levier stratégique pour bâtir des entreprises durables, capables de contribuer positivement à la société tout en assurant leur pérennité.

Cet article examine l'importance du leadership éthique dans l'entrepreneuriat moderne, les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs, et les avantages concrets qu'ils peuvent en retirer.

### Qu'est-ce que le Leadership Éthique ?

Le leadership éthique se définit par la capacité d'un dirigeant à prendre des décisions qui respectent des principes moraux, comme la transparence, l'intégrité, la justice et le respect des droits humains. Dans le contexte entrepreneurial, cela implique de placer les valeurs éthiques au cœur des pratiques commerciales. Un leader éthique ne se contente pas de maximiser les profits, mais considère également l'impact de ses décisions sur ses employés, ses clients, et la société en général.

Dans une entreprise, un leadership éthique ne se traduit pas seulement par des paroles, mais par des actes concrets qui incarnent les valeurs et la mission de l'organisation. Cela inclut le traitement équitable des employés, le respect des engagements envers les partenaires et clients, ainsi que la mise en place de pratiques commerciales responsables vis-à-vis de l'environnement et de la société.

### L'Éthique : Un Pilier pour le Succès Durable

Dans un monde de plus en plus interconnecté, l'éthique n'est plus un concept abstrait ; elle est devenue une condition sine qua non pour la réussite à long terme des entreprises. Les consommateurs sont aujourd'hui de plus en plus informés et exigeants quant aux pratiques

éthiques des entreprises qu'ils soutiennent. Des scandales éthiques peuvent ternir la réputation d'une entreprise, et entraîner des conséquences juridiques et financières dévastatrices.

L'éthique en affaires permet non seulement de renforcer la confiance des parties prenantes, mais elle attire également des talents de qualité. De plus en plus de professionnels choisissent de travailler pour des entreprises qui alignent leurs valeurs sur des principes éthiques solides. En adoptant un leadership éthique, les entrepreneurs peuvent donc créer un environnement propice à l'engagement et à l'innovation, tout en minimisant les risques juridiques et réputationnels.

### Les Défis du Leadership Éthique en Entrepreneuriat

Malgré les avantages évidents d'un leadership éthique, les entrepreneurs font face à plusieurs défis lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre des pratiques morales dans leurs entreprises. Le premier défi réside dans la pression constante pour maximiser les profits. Dans un environnement concurrentiel, il peut être tentant de faire des compromis sur l'éthique afin d'augmenter la rentabilité à court terme. Cependant, ces décisions peuvent avoir des répercussions négatives à long terme.

Ensuite, les dilemmes moraux dans la prise de décision représentent un autre obstacle pour les entrepreneurs. Par exemple, dans des situations où la loi ne dicte pas clairement la conduite à adopter, il revient aux leaders de choisir le chemin éthique, même si cela entraîne des coûts supplémentaires ou une baisse de performance temporaire.

Un autre défi consiste à instaurer et maintenir une culture éthique au sein de l'entreprise. Si le leader peut montrer l'exemple, il est essentiel que les valeurs éthiques soient intégrées dans toutes les strates de l'organisation. Cela implique la mise en place de politiques internes, de formations et de mécanismes de surveillance pour encourager un comportement éthique parmi tous les employés.

## Influence du Leadership Éthique sur la Culture d'Entreprise

Le rôle d'un leader éthique va au-delà de la simple gestion de l'entreprise. Il ou elle façonne la culture organisationnelle en montrant l'exemple, en instaurant un climat de transparence, de respect et de responsabilité. Lorsque les dirigeants placent l'éthique au centre de leurs décisions, ils encouragent leurs employés à en faire autant.

Les entreprises qui valorisent l'éthique attirent des individus qui partagent les mêmes valeurs. Cela crée un environnement de travail où les employés se sentent respectés, écoutés et valorisés. La culture d'entreprise devient alors un moteur de performance, car les employés s'engagent davantage dans leur travail, contribuant à une productivité accrue et à un taux de rétention plus élevé.

## Avantages Concrets du Leadership Éthique

L'intégration de l'éthique dans le leadership entrepreneurial offre de nombreux avantages, à la fois sur le plan interne et externe. Tout d'abord, une entreprise éthique bénéficie d'une meilleure réputation. Dans un monde où l'information circule rapidement, les consommateurs sont plus enclins à soutenir les entreprises qui se comportent de manière responsable.

Ensuite, les entreprises éthiques sont souvent perçues comme des partenaires fiables par d'autres organisations et institutions. Cela peut ouvrir des portes vers de nouvelles collaborations, des opportunités d'investissement et des partenariats stratégiques.

Sur le plan interne, une culture éthique favorise un climat de travail sain. Les employés se sentent plus en confiance pour exprimer leurs préoccupations, sachant qu'ils seront entendus et que leurs idées seront prises en compte. En conséquence, cela peut mener à une plus grande innovation et à un engagement renforcé des employés.

## Comment les Jeunes Entrepreneurs Peuvent-ils Intégrer l'Éthique dès le Départ ?

Il est crucial que les jeunes entrepreneurs intègrent l'éthique dès les premières étapes de la création de leur entreprise. Voici quelques mesures concrètes à mettre en place :

- 1. Établir un code de conduite :** Un code de conduite qui définit les valeurs et les principes éthiques de l'entreprise est essentiel. Cela permet aux employés, partenaires et clients de comprendre les attentes et les limites éthiques de l'organisation.
- 2. S'entourer de mentors éthiques :** Travailler avec des mentors qui valorisent l'éthique peut fournir des conseils précieux et aider les jeunes entrepreneurs à naviguer dans les dilemmes moraux.
- 3. Suivre des formations sur l'éthique en affaires :** Les formations permettent de comprendre comment l'éthique peut être appliquée dans des situations pratiques, aidant ainsi à prendre des décisions plus éclairées.
- 4. Intégrer l'éthique dans le modèle d'affaires :** Les entreprises qui alignent leur modèle d'affaires avec des valeurs éthiques solides sont plus susceptibles de connaître une croissance durable.

## Qu'en est-il de la Responsabilité Sociale des Entreprises en tant pilier du Leadership Éthique ?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est un élément fondamental du leadership éthique. Elle implique que les entreprises prennent en compte l'impact de leurs actions sur la société et l'environnement. Cela va au-delà de la simple conformité aux lois et réglementations ; il s'agit de prendre des initiatives pour améliorer la société tout en poursuivant des objectifs commerciaux.

Les entreprises qui intègrent la RSE dans leur stratégie démontrent un engagement à long terme envers des pratiques

durables. Cela inclut des efforts pour réduire leur empreinte carbone, pour soutenir les communautés locales et pour garantir des conditions de travail équitables.

## Le Rôle de l'Innovation dans le Leadership Éthique

L'innovation peut être un outil puissant pour renforcer le leadership éthique, en offrant de nouvelles façons d'intégrer des pratiques responsables dans les entreprises. Par exemple, l'adoption de technologies durables permet de réduire l'impact environnemental des opérations commerciales. Cependant, l'innovation soulève également des questions éthiques, notamment en ce qui concerne la protection des données ou l'accès équitable aux technologies.

Pour conclure, l'éthique est une clé de la durabilité Entrepreneuriale. Le leadership éthique est plus qu'une simple obligation morale ; c'est un pilier stratégique pour construire des entreprises qui prospèrent à long terme. En adoptant des pratiques éthiques, les entrepreneurs créent des organisations qui inspirent confiance, fidélité et respect. Leurs entreprises non seulement survivent, mais prospèrent dans un monde où les valeurs comptent autant que les profits.

Ainsi, l'intégration de l'éthique dans le leadership entrepreneurial est une condition nécessaire pour bâtir un avenir durable, où les entreprises peuvent être à la fois performantes et responsables.



SENEGAL



MALI



BURKINA FASO



COTE D'IVOIRE



TOGO



**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH  
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

**CONSEIL ET STRATÉGIE  
EN ORGANISATION**

**SERVICES  
AUX ENTREPRISES**

**SOLUTIONS EN  
RESSOURCES HUMAINES**

Bamako  
accueil  
le

*fmd*  
Forum de la Mode  
et du Design  
de Bamako

7 - 8 - 9 novembre 2024

---

PANELS, CONFÉRENCES, NETWORKING  
BUSINESS, DÎNER GALA

---

 +223 70 11 89 11

   @forumdelamodeetdudesigndebamako

#FMDBamako

\*Un évènement  SPIRIT

## DIAGNE MORY OULD ABRAHAM



REF1337CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Informatique & Gestion
Expériences professionnelles	+8 ans
Compétences	Ingenierie et systeme d'information

## MAÏGA ALIOU



REF1361CP24

Niveau	BAC +4
Catégorie	Marketing / Management
Expériences professionnelles	+ 10 ans
Compétences	Gestion clientèle, distribution, communication et management.

## TRAORÉ BALLA



REF1335CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Gestion administrative

## ABDOURHAMANE MARIAMA



REF1348CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Sciences administratives
Expériences professionnelles	+ 1 mois
Compétences	Analyse et redaction juridique

## KASSAMBRA AMINATA



REF1350CPF24

Niveau	BAC +5
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+6 mois
Compétences	Gestion des ressources humaines

## DIALLO ABDOULAYE



REF1342CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion clientèle et commerciale

## SANOGO ISSA



REF1346CPF24

Niveau	DEF+ 2ans (CAP)
Catégorie	Electricité
Expériences professionnelles	+ 6 ans
Compétences	En Vente, installation, gestion des stocks et services après vente

## TRAORÉ BOUBACAR



REF1344CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion de stocks, négociation commerciale et technique de financement international

# YARAOIL



## #VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



### YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE  
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :  
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute

ENDEAVOUR  
MINING

Ecobank

Centra Bank

CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



[www.yaraoil.com](http://www.yaraoil.com)

## TOLO FATOUMATA



REF13470PF24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	International Management/Marketing et communication
Expériences professionnelles	+ 7 ans
Compétences	Gestion administrative et commerciale

## TRAORÉ AMORO



REF1336CPF24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Comptabilité, audit et contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 7 ans
Compétences	Gestion administrative et financière, audit et contrôle de gestion

## DIAWARA OUMOU SEYDOU



REF1340CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion et administration des entreprises
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Gestion administrative et financière

## ONGOIBA FATOUMATA IBRAHIM



REF1338CP24

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion des techniques comptable et financière

**BAH**  
ISSAKA BOUBACAR



REF1339CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+6 ans
Compétences	Supervision, gestion administrative

**KANTE**  
FABOU



REF1345CP24

Niveau	Bac + 4
Catégorie	Comptabilité, audit et contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion commerciale et financière

**SOW**  
MADY



REF1341CP24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Economie/Ingenierie
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion financière

**SOUMANO**  
ALOU



REF1343CP24

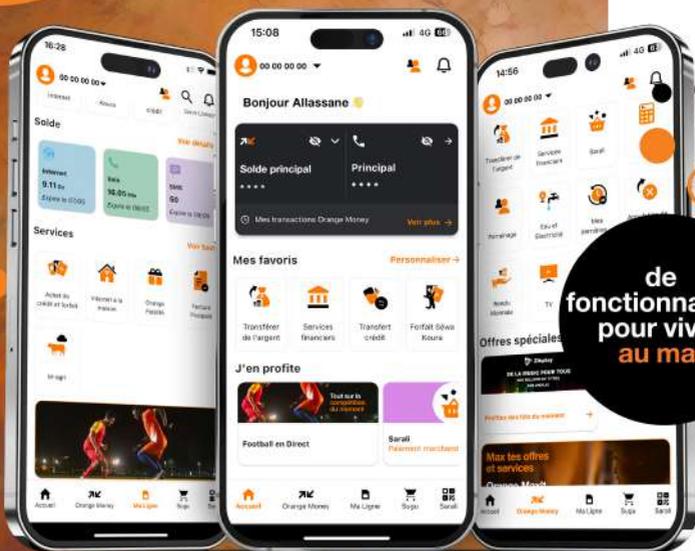
Niveau	BAC + 4
Catégorie	Système d'information
Expériences professionnelles	+8 ans
Compétences	Gestion administrative, business plan, système d'information et de la communication

La super  
App  
avec plus

Max it

ax it

de  
fonctionnalités  
pour vivre  
au max



Téléchargez l'application  sur



  
orange™  
est là

## ► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

## ► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

## ► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

## ► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

## ► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

# **FREELANCE**

Pour des tâches domestiques  
Ou Professionnelles ?

**Contactez-Nous**



**50 00 12 31**



# INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi



Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	996 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 894	110 060	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 801	66 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Geo	107 925	716	243 247	2 720	5 567
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	63 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Residence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 567	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	226 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	6 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	26 704
	20 - 24 ans	702 919	22 162	547 245	64 594	26 562
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	16 510
	30 - 34 ans	625 691	9 479	311 653	64 600	10 837
	35 - 39 ans	617 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 563	190 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 969	2 867
	50 - 54 ans	485 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 409	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 280		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405

Source : EMOP 2018/2020, passage 3 (octobre - décembre)



# ASTUCE

## S'ENGAGER DANS DU BÉNÉVOLAT

---

Le bénévolat peut être une excellente manière de développer de nouvelles compétences, de rencontrer des personnes influentes dans votre secteur et de rendre votre CV plus attractif. Cela montre également votre engagement et votre capacité à travailler en équipe.

« Le bénévolat peut être une excellente manière de développer de nouvelles compétences »



## STATISTIQUES ET TENDANCES DES CARTES PRÉPAYÉES.



Le nombre de cartes Visa prépayées en circulation au Mali a augmenté de manière significative entre 2021 et 2023. En 2021, il y avait 1,25 million de cartes Visa prépayées en circulation. En 2023, ce chiffre est passé à 1,5 million.

Cette augmentation est due à plusieurs facteurs, notamment la croissance de l'économie malienne, l'amélioration des infrastructures de paiement électronique et la diversification des offres de cartes Visa prépayées.





## **DS ARCHITECTURE & DESIGN**

Nous mettons notre expertise à votre service pour la réalisation des projets de types : Résidentiel, Commercial, Corporate

Conception de plan et 3D, Rénovation, Décoration d'intérieur

## **SAHEL BUILDERS**

Sahel Builders est notre société spécialisée dans la Réalisation des projets de construction

## **DS IMMOBILIER**

DS Immobilier répond à vos besoins en termes de Développement de projets, immobiliers, Promotion des biens immobiliers

## **DS COMMUNICATION**

Notre agence de communication met son expertise à votre service pour vous aider à propulser vos marques.

Nos spécialités :

Marketing olfactif ,Communication 360 degré, Social média et Management, Package Google, Web Design, Conception Graphique

## **SAORA**

Saora est notre marque de parfum d'intérieur. Découvrez un univers olfactif avec notre collection de parfums d'ambiances :

Batônnets, Sprays, Bougies, Diffuseurs électriques



# Préserver mon réseau

# Cyber Sécurité

- Sécurité réseau
- Optimisation de la bande passante
- Solution managée

## Abonnement mensuel

### Pack Argent

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif

### Pack Or

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion

### Pack Offre sur mesure

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion
- ✓ Accès distant
- ✓ Portail de gestion et d'administration

