

DISPONIBLE À BAMAKO / INFOLINE : 77 58 39 50 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73

GRATUIT N°44 - DÉCEMBRE 2021

EMPLOI & MOI

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

100% RH
MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : MAMAD_ART

GRAND ANGLE

TECH FOR GOOD AFRICA: Un levier pour le développement inclusif en Afrique.

▶ NEW START-UP INTERVIEW

Bouba TRAORÉ

CEO - B&T Communication Événementiel

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

RETROUVEZ ATT JUNIOR ET FANTA LA MYTHO
DANS LE CANAL COMEDY CLUB SUR CANAL+

POP

Noël
Ensemble!

POUR TOUT REABONNEMENT
— 15 JOURS —
OFFERTS**
A TOUT CANAL+

LE DECODEUR HD
5 000 FCFA*
TTC
~~10 000~~ FCFA*
TTC

A PARTIR DE LA FORMULE
ACCESS (5 000 FCFA)



PASSONS LES FÊTES EN FAMILLE

LES BOUQUETS

CANAL+

 **36 555**
[COUT D'UNE COMMUNICATION LOCALE
SECON VOTRE OPERATEUR FIXE OU MOBILE]

* Tarif TTC en vigueur du 19/11/2021 au 31/12/2021 dans la limite des stocks disponibles pour tout nouvel abonné à partir de la formule ACCESS, EVASION ESSENTIEL, ACCESS+ EVASION+ ou TOUT CANAL+ le 1^{er} achat d'un décodeur HD CANAL+. La parabole est offerte. L'installation est gratuite à partir de la formule EVASION. Prix maximum conseillé. Voir tarifs et conditions de l'offre auprès de votre Distributeur Agréé.

** Offre valable du 19/11/2021 au 31/12/2021 pour tout réabonnement. Bénéficiez de la formule TOUT CANAL+ offerte pendant 15 jours. Voir conditions de l'offre auprès de votre Distributeur Agréé.

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

BOUBA TRAORE
CEO - B&T Communication Évènementiel

11 | START-UP

EKENEYA

12 | GRAND ANGLE

TECH FOR GOOD AFRICA:
Un levier pour le développement inclusif en Afrique.

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Relancer le recruteur



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Mamad'ART





CONSEIL ESSENTIEL POUR LA RECHERCHE D'EMPLOI

La recherche d'emploi s'avère être un véritable parcours de combattant. Rechercher un emploi ou un stage dans une conjoncture socio-économique actuelle est un travail à temps plein.

Pour cette dernière parution de l'année 2021 nous allons faire un focus sur des conseils pour améliorer vos techniques de recherche d'emplois.

1. Vous devez avoir une méthodologie simple et pratique, Déterminez un objectif de carrière ainsi que le type de poste exacte ou similaire que vous souhaitez avoir. Fixez-vous des objectifs réalistes et mesurables.

2. Utilisez LinkedIn et la plateforme Emploi et Moi comme un outil pour s'informer sur les opportunités d'emploi disponible sur le marché du travail ; Se connecter avec des personnes partageant les mêmes idées, également pour communiquer avec des clients de vos emplois précédent, des promotionnaires de la même université pour rester en contact avec eux. Il est important de développer des relations en ajoutant plus de personnes qui travaillent dans votre entreprise. Au fur et à mesure qu'ils avancent dans leur carrière, votre réseau s'élargira et vous aurez plus de visibilité auprès de nouvelles personnes et agences de recrutement.

3. Dites oui aux opportunités. Évaluez vos expériences et apprenez-en.

Lorsque vous postulez à un emploi, attendez-vous à ce que vous ne l'obteniez pas tout de suite, il y a des moments où vous aurez l'impression que cela ne va nulle part, ne perdez pas espoir. Prenez en compte la situation économique et la conjoncture. Recherchez ce qui est disponible et continuez à postuler jusqu'à ce que vous obteniez une réponse.

4. La principale chose à faire est une recherche approfondie sur la marque ou l'entreprise. Par exemple, quel est le fondement de l'entreprise? Quel type de clients l'entreprise a-t-elle? Etc. Avoir cette conscience commerciale vous aidera avec l'entrevue. Posez toujours des questions

Le processus d'entretien se termine généralement par «Avez-vous des questions à me poser?» N'ayez pas peur de le faire, car poser une question montre votre volonté de vous renseigner sur l'entreprise.

Par exemple

1. Pourquoi le poste est-il vacant?
2. Comment est la culture d'entreprise?
3. En dehors du salaire, quelle est la philosophie de récompense de l'entreprise (avantages, promotions, primes)?
4. Quelles sont les opportunités de niveau supérieur si je réussis dans ce rôle?
5. Quelles sont les attentes de l'employeur pendant la période d'essai.

N'hésitez surtout pas à poser des questions car un entretien reste avant tout une discussion et des échanges afin de permettre au recruteur de mieux vous cerner ainsi que déterminer vos compétences, personnel et professionnelle soyez clair, précis, ouvert d'esprit et pragmatique

Comme le dit le célèbre Peter Drucker : « On obtient des résultats en exploitant des opportunités, non en résolvant des problèmes. »

EMPLOI ET MOI

**AVEC EMPLOI ET MOI, NOUS VOUS SOUHAITONS UNE BONNE ANNÉE PLEIN
DE PERSPECTIVES ET D'OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES**



INTERVIEW

Bouba TRAORE

CEO - B&T Communication
Évènementiel

THEME : LA NUIT DE L'ENTREPRENEURIAT 7ÈME ÉDITION.

1. Présentez-vous ainsi que votre agence :

Je suis consultant en communication, Président et fondateur du « Fans Club Orange Mali », organisateur de l'événement « La Nuit de l'Entrepreneuriat ».

B&T Communication Évènementiel, comme son nom l'indique, est une structure spécialisée dans les métiers de la communication qui fournit également des prestations de services à des particuliers.

Aussi, nous sommes dans le domaine de l'évènementiel depuis maintenant quinze (15 ans) et comptons dans notre programme annuel cinq (5) événements phares que sont :

- La semaine du bachelier : C'est une semaine qui a pour objectif l'orientation des bacheliers dans le cadre de leurs études universitaires et qui bénéficient du soutien de structures spécialisées ainsi que de plusieurs agences de voyages ;

- La nuit du Bazin : Par cette manifestation, il s'agit de mettre à l'honneur l'industrie textile et la mode qui doivent être des secteurs en pleine expansion dans un pays qui tire une grande partie de ses ressources de la culture et de la récolte du coton, que l'on appelle aussi l'« Or blanc du Mali ».

- L'anniversaire du Fans Club Orange : Géant de la téléphonie mobile, la société Orange qui vient de fêter ses 15 ans s'est imposée comme l'un des premiers employeurs du Mali. Elle avait donc besoin d'un Fan Club à la hauteur de l'entreprise afin de renforcer sa communication sur la variété des services Orange, et informer les populations sur les divers projets et

programmes.

- La Nuit de l'Entrepreneuriat : C'est l'événement majeur de ces dernières années. Réunissant les principaux opérateurs économiques du pays, les dirigeants du Patronat et du secteur privé comme les jeunes startpers à la pointe de la créativité et de l'innovation dans bien des secteurs, cet événement donne à notre structure une dimension nouvelle depuis maintenant 6 ans. La Nuit de l'Entrepreneuriat s'est imposée comme un rendez-vous incontournable à Bamako, où nous préparons pour fin janvier la 7ème édition.

- AFRIK'OR : Coordinateur du projet AFRIK'OR initié par la Raffinerie Kankou Moussa, il s'agit là encore d'un événement pour mieux faire briller une des principales richesses du Mali, qui est le 3ème producteur d'or en Afrique. En février dernier, la Princesse Esther Kamatari y avait même participé en organisant à cette occasion un superbe défilé de mode à l'Hôtel de l'Amitié.

2. Pouvez-vous nous en dire plus sur la Nuit de l'Entrepreneuriat ? :

Cet événement original est une activité qui s'étale sur une journée entière, rassemblant tous les maillons de l'écosystème entrepreneurial du Mali et de la Diaspora:

Pendant la journée, les participants tirent des enseignements des parcours des entrepreneurs qui ont déjà réussi à travers leurs récits, leurs vécus et leurs expériences. Mais ces derniers apprennent

également beaucoup en les écoutants débattre autour de différents thèmes sur l'entrepreneuriat. C'est donc, avant tout, un extraordinaire partage d'expériences qui peut être source de synergies professionnelles.

La Nuit de l'Entrepreneuriat offre une opportunité exceptionnelle aux différents acteurs d'interagir au cours de rencontres B2B afin de créer de nouveaux partenariats et de nouveaux réseaux dont bénéficieront aussi bien les acteurs concernés que le Mali.

En soirée, il s'agit de mettre à l'honneur les meilleures réalisations entrepreneuriales de l'année et de décerner des trophées d'excellence bien mérités, selon différentes catégories, lors d'un grand dîner de Gala.

Cette année, nous en sommes à la 7ème édition et, comme chaque année, nous y apportons une touche supplémentaire novatrice afin de réunir de plus en plus d'acteurs issus du monde de l'entreprise et du milieu des affaires.

3. Comment cette idée vous est-elle venue et en quoi consiste-t-elle ?

Je suis parti du constat que nous sommes une population majoritairement très jeune avec un taux de chômage malheureusement fort élevé parmi cette tranche de la population, et j'ai rapidement compris que ni l'administration ni même le secteur privé ne pouvaient faire face efficacement à cette situation. Nous tourner vers l'entrepreneuriat est pour moi une des solutions pour tenter de résorber le chômage chez les jeunes. Il m'est donc venu à l'idée grâce à « La Nuit de l'entrepreneuriat » de créer un cadre pour récompenser, encourager et conseiller les jeunes entrepreneurs.

4. L'événement a-t-il vraiment permis de mettre en réseau de manière efficace les différents entrepreneurs du Mali ?

A ce niveau, nous pouvons parler de prospective, de prise de contacts ainsi que la création d'un cadre favorable et dynamique pour entrevoir ensemble un meilleur avenir. Grâce à des orientations stratégiques diversifiées et de sérieux partenaires ayant déjà une solide expérience et la garantie sécuritaire de voir le ou leurs projets prospérer.

L'événement a permis de créer un réseau d'acteurs se portant volontaires pour aider les jeunes entrepreneurs qui tentent de donner vie à leurs idées et de les faire mûrir. De fait, accompagnement, conseil et partenariat sont les fruits qui résultent de cette mise en réseau des différents acteurs. Et cela est très important pour l'emploi, qui est l'un des problèmes majeurs du Mali.

En plus de l'orientation sociale inclusive de ce jeu d'acteurs entre les entreprises, nous avons pu constater une collaboration naissante entre certaines sociétés pétrolières et quelques structures minières. Nous ne pouvons que nous en réjouir pour le pays.

5. Qu'en est-il de l'implication de la Diaspora ou des partenaires étrangers pour la réussite de cet événement ?

L'entrepreneuriat est incontestablement une des principales raisons pour lesquelles les Maliens de la diaspora reviennent au pays, comme on revient au bercail, pour créer des activités génératrices de revenus et qui contribuent ainsi au développement de leur pays.

Ainsi la particularité qu'offre cet événement en matière d'expérience, de prise de contacts, de pratiques ou tout simplement du point de vue des enjeux liés à l'entrepreneuriat au Mali pousse les maliens de la Diaspora à fortement soutenir le projet que ce soit du point de vue de la visibilité de leurs produits et services ou du point de vue des accompagnements financiers.

Concernant d'autre part les partenaires étrangers, l'événement se révèle être le cadre idéal pour se faire connaître du public malien ainsi que de leurs entrepreneurs. Cela se traduit par une volonté de faire partie des partenaires dans le but de maximiser leurs chances, d'enrichir leurs carnets d'adresses, d'intégrer plus facilement le milieu des affaires au Mali et enfin de bénéficier de la bonne communication faite autour de l'événement.

6. Quelle perception le public se fait-il de cet événement ?

C'est aujourd'hui l'un des événements les plus attendus au Mali, qui permet à tout un chacun de consolider ou de se faire un bon réseau. Nous enregistrons à ce jour des retours positifs. Nous sommes très encouragés par l'originalité et le succès de cette manifestation. Dans l'organisation comme dans la vision du projet qui se veut innovant, nous recevons très fréquemment de bonnes appréciations.

Un indicateur pertinent pour mesurer l'audience réelle de la Nuit de l'Entrepreneuriat est sans aucun doute le fait que ce projet peut être copié ou imité par d'autres pays.

7. Quelles sont les retombées prévues à long terme pour les nouveaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial ?

En parlant de nouveaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial, nous faisons allusion aux start-ups. Lors de l'événement, elles bénéficient de nombreux enseignements, d'échanges de contacts avec des entreprises plus expérimentées, voire même un coaching pour leurs projets futurs.

8. Quelle est l'innovation apportée pour cette 7ème Édition ?

Pour cette nouvelle Édition, nous incluons pour la première fois un voyage d'affaires en Turquie. Dans l'optique de nouer un partenariat fructueux entre les entreprises turques et maliennes, et de développer

aussi les meilleurs contacts entre les hommes d'affaires des deux pays, les organisateurs de la Nuit de l'Entrepreneuriat ont initié des voyages d'affaires sur Istanbul avec, bien sûr, l'accompagnement et le soutien des autorités compétentes de Turquie comme du Mali.

A l'instar des distinctions honorifiques, des rencontres B2B seront organisés lors de la 7ème Édition de la Nuit de l'Entrepreneuriat pour s'ouvrir davantage à l'international.

9. Quels seront les thèmes phares qui seront débattu lors de l'évènement ?

Lors de l'évènement des thèmes seront abordés lors de la séance plénière et des différents panels à savoir :

- **Le secteur minier et son impact sur le développement et l'émergence du Mali**
- **Surmonter les challenges en temps de crise**
- **Le digital, levier de réussite de l'entrepreneur résilient**
- **La diaspora et le développement du continent africain**
- **Les énergies du futur pour l'industrialisation du Mali**

Depuis l'année dernière, l'évènement est devenu un lieu de «melting pot » où le mot «intégration africaine» prend tout son sens. Nous recevons les représentants de différents pays d'Afrique. A cela s'ajoutent quelques ressortissants et entrepreneurs européens. Aussi, notre réseau partenarial s'est grandement amélioré sur la scène nationale et la consolidation de celui-ci est en train de s'étendre au-delà des frontières pour toucher la sous-région et l'international. En plus des panels, cette année seront introduit des masters Class ainsi que des Key notes.

10. Au final, quels sont les objectifs visés ?

Nos objectifs sont très simples et ont une vocation «assez sociale» dans la mesure où nous voulons nous positionner comme une structure faisant du coaching et de l'accompagnement. Il est dans nos ambitions de nous muer en incubateur afin de pouvoir aider les start-ups à réaliser leurs rêves.

11. Pouvez-vous nous donner quelques statistiques sur le financement des startups et quel est votre point de vue par rapport au thème Tech4Good ?

Le financement des startups, qui sont des entreprises nouvelles innovantes à fort potentiel de croissance et de spéculation sur leur valeur future, est notre priorité. Mais la startup doit tout d'abord passer par une phase d'expérimentation de son marché et de son modèle économique, chose qui n'est pas de l'eau à boire dans un pays qui travers une situation plus que difficile comme le Mali.

Les startups ont aujourd'hui la possibilité de s'adresser très rapidement à de gros marchés. Un nouveau produit ou un service innovant peut rapidement toucher une clientèle importante et donc générer une forte croissance. Notamment grâce à la faculté de démultiplier ce modèle.

Le financement à la mode dans l'univers des sociétés innovantes est la célèbre « levée des fonds ». Cette opération de financement constitue à accueillir des investisseurs dans son capital social. En contrepartie de leur prise de participation, les investisseurs injectent des capitaux pour permettre à l'entreprise de démarrer son activité ou d'accélérer son développement. Parmi les panels de cette 7ème Édition de la Nuit de l'entrepreneuriat, nous lançons un appel aux startups les plus en vogue au Mali pour parler de leur parcours et éventuellement transmettre les recettes et astuces qui lui ont permis d'atteindre le sommet.



12. Mot de la fin (CALL TO ACTION)

Le Mali vit depuis de longs mois une transition difficile et délicate qui n'a pas le droit d'échouer. Toutes les initiatives comme la nôtre sont donc bonnes pour tenter d'améliorer la situation de l'emploi et la relance économique et sociale en général. Car l'emploi et la confiance économique comme la sécurité et la stabilité sont les conditions indispensables au développement dont le Mali a besoin. A chacun de jouer sa participation pour changer et améliorer la vie quotidienne des Maliens. L'emploi, et notamment l'emploi des jeunes, est un problème majeur au Mali. Malgré les efforts du gouvernement le secteur privé reste le plus grand pourvoyeur d'emplois au Mali. D'où l'intérêt de cette nouvelle Nuit de l'Entrepreneuriat qui, je l'espère, sera un grand succès au mois de janvier 2022. Vive l'entrepreneuriat et que tous se mettent au travail pour faire réussir notre pays !

Orange Mali : Améliorer la Qualité de vie au Mali en apportant aux Populations et aux Organisations la Meilleure Connectivité et l'Innovation Multi-Services vers un univers digital...

En 2021 Orange Mali reste confiante et engagée pour apporter le meilleur du numérique à ses clients et partenaires avec pour ambition d'être l'opérateur Multi-Services préféré Leader de la Transformation Numérique au Mali.

Brelotte BA,
Directeur Général d'Orange Mali



Orange Mali, 1^{er} opérateur de Télécommunications Multi-Services se mobilise au quotidien dans la mise en œuvre d'actions novatrices et inclusives qui illustrent sa raison d'être :

Améliorer la Qualité de vie au Mali....

Cette année, en partenariat avec le Ministère de l'Education du Mali et le Ministère de la Femme, de l'Enfant et de la Famille la Fondation Orange qui incarne la politique de mécénat d'Orange Mali depuis 2006 a :

- Renforcé son programme Ecoles Numériques dans 70 établissements publics scolaires au profit de 35 000 élèves à travers le pays, 35 autres sont en cours de déploiement.

Avec les écoles numériques, il s'agit de familiariser les élèves avec le numérique et améliorer leurs résultats scolaires à travers une méthode d'enseignement ludique par les TICs, en vue d'assurer l'égalité des chances pour tous les enfants.

- Ouvert 3 nouvelles maisons digitales portant à 10 le nombre de maisons digitales déployées au Mali : plus de 1 000 femmes ont bénéficié du programme.

Dans les Maisons Digitales de la Fondation Orange, les femmes y apprennent grâce aux outils numériques (tablettes, serveurs, projecteurs) les bases indispensables de la gestion d'activités génératrices de revenus, la comptabilité simplifiée, la gestion financière et le marketing. Une nouvelle chance donnée donc aux femmes en difficulté pour s'insérer professionnellement et retrouver une autonomie financière.



Apporter aux Populations et aux Organisations la Meilleure Connectivité....



Orange Mali continue à développer tous ses projets de déploiement réseaux performants grâce à des technologies de dernière génération, et améliore ainsi significativement la couverture Haut débit mobile au Mali (95% de la population malienne est désormais couverte en 3G ou 4G), et Haut débit fixe FTTH à Bamako. Grâce à ses applications mobiles (Orange Mali Sugu (21 000 utilisateurs actifs), Orange et Moi), accéder à l'univers Multi-Services d'Orange Mali (Orange Money, Energie, Fixe) devient plus simple pour les clients maliens.

Soutenir une innovation Multi-Services vers un univers digital...

Orange Money continue d'affirmer sa position de leader sur le marché malien malgré le contexte sanitaire particulier de cette année. En effet, Orange Finances Mobiles Mali enregistre une croissance de son parc et de son chiffre d'affaires à travers plus de 6 000 000 de clients, plus de 89 000 points de ventes et une multitude de services innovants via le mobile.

Orange Money joue ainsi un rôle important dans l'écosystème économique du Mali avec plus de 5 000 emplois directs et 20 000 emplois indirects créés.

Orange Money apporte une évolution structurante dans les modes de vie de la population Malienne, dans un pays où les comptes bancaires sont réservés à une minorité d'habitants alors que la majorité d'entre eux possèdent un téléphone mobile depuis l'arrivée d'Orange Mali. Aujourd'hui, avec Orange Money la vie de nombreuses personnes est simplifiée grâce à une large gamme de services répondant aux attentes d'une clientèle à l'affût de nouvelles offres digitales pour faciliter davantage leur quotidien.



Orange Mali est fière de vous annoncer qu'elle a été certifiée "Top Employers Mali et Afrique" par le Top Employers Institute pour la 8^{ème} année consécutive.



START-UP



Mamad'ART
Graphiste - Photographe - Vidéaste



NOS SERVICES

- CONCEPTIONS D'AFFICHES
- PLAQUETTES D'ENTREPRISES
- CATALOGUES - CARTES DE VISITES
- REALISATIONS VIDEOS
- SHOOTING PHOTOS



+223 77 91 08 59



mamadart223@gmail.com



Mamad'ART



BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

TECH FOR GOOD AFRICA: UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT INCLUSIF EN AFRIQUE.

Le concept de Tech for Good se développe de plus en plus depuis quelques années.

Il s'agit de nommer des entreprises qui créent ou utilisent de la technologie afin d'avoir un large impact positif sur la société et/ou sur l'environnement.

Et si les nouvelles technologies permettent l'accélération du développement économique des pays d'Afrique? Quels apports positifs peuvent avoir les Tech for Good ?

S'il est difficile de mesurer l'impact et de prédire les retombées à terme sur le développement économique, nous pouvons tout de même voir d'un bon œil l'apport de ces Tech for Good pour accélérer la transformation de la société.

Le continent africain est le premier utilisateur de Smartphones dans le monde. L'utilisation et l'utilité des Smartphones ont permis de désenclaver virtuellement des populations des zones rurales ; en leur facilitant l'accès à des services bancaires ou de santé à travers des applications pour mobiles.

La technologie nous rapproche en nous permettant d'accéder à des services difficiles à atteindre avec la distance.

Les avantages des nouvelles technologies et les impacts positifs directs sur les populations

Nous pouvons énumérer plusieurs avantages parmi lesquels:

L'accès à distance aux savoirs et à la formation: L'un des enjeux majeurs pour réduire la pauvreté est l'accès à l'éducation et à la formation des jeunes, notamment les plus pauvres.

Le secteur de l'enseignement à distance permet à des populations éloignées des infrastructures scolaires d'avoir la possibilité d'accéder à des formations. Un autre avantage non négligeable pour les plus jeunes est de se familiariser très tôt à l'outil informatique indispensable dans cette ère de la dématérialisation.

Nous pouvons citer l'Université Virtuelle du Mali qui a permis à des jeunes n'ayant pas les moyens de venir suivre des cours à Bamako de pouvoir le faire à distance.

L'accès à l'emploi:

Emploi et Moi au Mali a développé une application de ses services d'accompagnement à la recherche d'emploi. L'avantage principal est de pouvoir être accompagné à distance dans la réalisation de CV par exemple, mais aussi de pouvoir candidater à partir des régions et des zones rurales en s'évitant ainsi des déplacements coûteux vers la capitale. L'impact positif est de permettre aux personnes éloignées d'avoir accès aux informations sur les offres d'emplois et de soumettre leurs candidatures. Elles pourront se déplacer uniquement pour l'entretien d'embauche, alors qu'avant il fallait obligatoirement s'installer dans la capitale et chercher sur place avant de décrocher un entretien d'embauche.

La création d'emplois et l'augmentation de sources de revenus:

Le secteur de la vente à emporter pour la restauration et des livraisons à domicile comme Fikaso grâce aux applications de géolocalisation sont en pleins booms.

L'accès à la santé :

L'une des innovations majeures est la télémédecine. Au Rwanda, comme en Afrique du Sud par exemple, on utilise des drones pour accéder dans des lieux difficilement accessibles par la route. Ces drones pouvant acheminer des médicaments.

Un Smartphone et une connexion permettent aussi de prodiguer des soins préventifs à distance sans devoir se déplacer.

Au Ghana, un afflux record de dons de sang a pu être réalisé grâce à une application mobile.

Une agriculture plus productive et protégée

Nous pouvons parler aussi des avantages sur le plan de l'Agriculture, avec des outils électroniques ou des machines robots permettant d'aider les agriculteurs et d'augmenter la productivité.

La consultation de la météo à travers les applications permet d'anticiper et de protéger au maximum les récoltes des dégâts que peuvent causer des intempéries. Des attaques soudaines de criquets sur les champs peuvent être prévenues.

La bancarisation numérique:

Grâce au mobile banking des populations qui jusque là n'avaient pas de compte bancaires peuvent désormais avoir accès aux services bancaires. C'est sans doute l'une des innovations inspirées par les habitudes des populations de pays africains en matière d'argent avec les transferts et les envois..

La bancarisation des populations est un enjeu

énorme pour l'économie. En passant peu à peu de l'épargne sous l'oreiller à l'épargne bancaire, cette manne financière devrait à terme faciliter des prêts bancaires avec des taux bancaires plus réduits.

De nouvelles innovations comme les poubelles connectées ont vu le jour au Sénégal. Celles ci permettant une meilleure gestion des déchets et donc contribuer aux assainissements des villes.

Les conditions pour réussir le pari du développement par les nouvelles technologies.

Investir massivement dans les infrastructures de réseaux. Sans réseaux fiables nous ne pourrions tirer des avantages de ces nouvelles technologies. Il est impératif d'étendre la couverture numérique dans toutes les zones du pays. D'investir notamment sur les réseaux de fibres optiques. Construire des Data Center pour accroître son indépendance numérique.

Orienter davantage les financements publics, privés et/ou solidaires vers des projets et des entreprises dont les impacts sont positifs pour la société et l'environnement.

Inciter et encourager les recherches dans la Tech for good. Faire des entrepreneurs de ce secteur des acteurs du changement et du développement de leur pays en se fédérant et en collaborant dans la recherche.

Ce qui favoriserait des innovations ou des productions adaptées aux réalités et aux besoins locaux.

Susciter les innovations locales avec la mise en place de hub permettant à des développeurs, ingénieurs ou informaticiens d'être créatifs, de développer des applications et de développer surtout des compétences.

Des laboratoires technologiques dans des zones rurales permettraient d'impliquer le savoir-faire et les connaissances des agriculteurs pour créer des technologies écologiques et agricoles.

Pour Abdoulaye Sy, PDG OB Connect (les objets connectés), Tech for Good en Afrique doit miser sur 3 secteurs porteurs :

- Le Green Coding : qui rend écologique le codage informatique. Il permet aussi d'optimiser les applications.
- Le Smartphone : A partir du Smartphone, on peut s'adapter aux habitudes et aux besoins de la population.
- La cyber sécurité : assurer la protection des usagers notamment concernant la confidentialité des informations et le droit à la vie privée.

L'industrialisation de masse ou miser sur les nouvelles technologies comme modèle de développement économique.

Tout l'enjeu des Tech for good est de montrer que l'on peut être rentable tout en ayant une politique éthique et un impact social fort. Pour survivre, les Tech for good doivent à la fois avoir un impact positif et productif.

Les puissances mondiales ont construit leur développement économique à travers une industrialisation de masse qui a eu un impact négatif sur la planète avec le réchauffement climatique que nous connaissons.

Or le développement dans certains pays africains doit passer par cette étape de grande industrialisation de masse.

Pour Rosalie Gueye, Chargée d'affaires professionnelles, le développement de la plupart des pays en Afrique doit obligatoirement passer par une industrialisation de masse. Elle permettrait de sortir de ces industries de

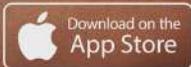
petites transformations ou d'exportation de matières premières.

Cependant, cette étape d'industrialisation pourrait passer par une industrialisation propre utilisant des nouvelles technologies qui réduisent les déchets.

Pour Maramory Niaré, ingénieur des réseaux, nous pouvons sauter l'étape de l'industrialisation et miser sur les Tech for good, développer aussi les secteurs de la vente et la distribution par les technologies.

Avec l'avènement des Tech for good, la technologie comme outil de développement inclusif, paraît être une voie prometteuse et impactante pour les populations les plus démunies.

Avec une accessibilité, à la formation, à la santé, aux banques, à l'emploi des personnes très souvent exclues par la distance.



DOUCEUR & EQUILIBRE



EAU MINÉRALE NATURELLE

100 F



400 F

*Mon eau,
ma Vie.*



SERVICE CONSOMMATEURS:
00223 20 79 27 47



SIDIBÉ CHEICK OUMAR



REF5309CC21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Maitrise les outils informatiques

DIARRA KADIDIATOU



REF5409CC21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Maitrise du pack Office et connaissance du milieu bancaire

SAVADOGO BOUGARY



REF5510CC21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Ingénierie Financière
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Travail d'équipe, esprit d'analyse

BOCOUM AÏSSATA KOLADO



REF5610CC21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Gestion Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Bonne maitrise des différentes techniques de la logistique et de la vente

KOUMARÉ ASSITAN



REF5712CC21

Niveau	BAC +5
Catégorie	Ingénierie Financière
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion administrative et Financière

KONATÉ NAFISSATOU



REF1067CC21

Niveau	BAC + 2
Catégorie	GEA. Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative, financière et comptable

DIARRA AWA



REF1077CC21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et logistique

DIALL MAMPI



REF1036CC21

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Esprit d'analyse et de créativité



CEREMONIE DE CLOTURE DU LABORATOIRE D'INNOVATION DES JEUNES DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

Le programme régional « West Africa Youth Innovation Lab – WAYIL » initié par Save the Children avec l'appui technique et financier du ministère des affaires étrangères du Danemark a été clôturé ce mois de novembre 2021. Cette première édition du laboratoire d'innovation des jeunes de l'Afrique de l'Ouest consacrée à l'innovation, au développement durable et à l'entrepreneuriat a permis à 55 jeunes de bénéficier d'outils, d'espaces, d'expertises et de ressources nécessaires pour développer des idées et créer des solutions concrètes aux questions clés pour le développement des communautés Ouest Africaines. Le laboratoire a priorisé cinq Objectifs de Développement Durable : Education (ODD4) ; Egalité entre les sexes (ODD5) ; Travail décent et croissance économique (ODD8) ; Changement climatiques (ODD13) ; Paix, Justice et Institutions Efficaces (ODD16).

Tenue au Mali sous format hybride, la cérémonie de clôture a rassemblé les jeunes innovateurs des 04 autres pays dont le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Niger et le Sénégal avec un dispositif en ligne dans les hubs partenaires pour faciliter les échanges.

Cette activité a réuni des partenaires techniques et financiers de l'écosystème entrepreneurial et a été marquée par la présentation des solutions innovantes issues du processus d'incubation ; la présentation du rapport d'incubation ; le partage des différentes étapes du laboratoire ; la remise symbolique des attestations ; et la projection des vidéos des changements les plus significatifs qui a permis de ressortir les acquis et les résultats d'impact du laboratoire. Vivement les prochaines éditions du West Africa Youth Innovation Lab, Une jeunesse engagée pour le développement durable de l'Afrique et du Sahel.

BAH
ISSAKA BOUBACAR



REF9603CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative du personnel

SYLLA
KOUDEDIA



REF9703CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Comptabilité et Finance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Maitrise des outils informatiques

BADIAGA
AÏSSATA TJIYE



REF9803CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit Privé
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion administrative et commerciale

CISSÉ
AÏSSA



REF9904CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Communication d'entreprise
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Bonne capacité d'adaptation et d'intégration

**OUATTARA
SAIBOU**



REF1004CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Comptabilité Finance
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion administrative, comptable et commerciale

**SACKO
SIKOU**



REF1036CP21

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Communication Multimedia
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Communication. Photoshop

**MAÏGA
IBRAHIM CHEIBOU**



REF1047CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Banque Finance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et Finance

**GUINDO
BOUKEL**



REF1057CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Techniques de commercialisation



depuis 2006

**Pour vous, depuis 15 ans
nous agissons avec le cœur**

Merci de votre confiance



**Vous rapprocher
de l'essentiel**

▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



EMPLOI et moi

ESSAI
1 MOIS
Gratuit

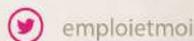
Devenez Freelancer

Smart & Flexible

Travailler à 6500 km de son client

+223 50 00 12 31

WWW.EMPLOIETMOI.COM



Emploi et moi est une start-up créée en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



ASTUCE

RELANCER LE RECRUTEUR

Relancer un recruteur permet de démontrer sa motivation, son intérêt pour le poste et de s'assurer que votre candidature a été bien prise en compte. C'est une astuce simple pour repasser en haut de la pile. La relance permet pourtant de se démarquer car les candidats ne sont pas nombreux à le faire. Selon notre enquête 2018 sur le recrutement, 51% des chercheurs d'emploi relancent rarement ou jamais les recruteurs après l'envoi d'une candidature. En général, il est conseillé de le faire par mail 2 ou 3 semaines sans réponse après une candidature. Après un entretien, l'idéal, au bout de 15 jours sans nouvelles, est de passer directement un coup de téléphone, car vous avez déjà rencontré votre interlocuteur. En parallèle, vous pouvez aussi prendre contact via les réseaux sociaux et en profiter pour rappeler votre motivation. Attention tout de même à ne pas tomber dans le harcèlement !

PACKS SALARIÉ

Pour vous accompagner
tout au long de
votre carrière



▶ PACK QUIÉTUDE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Challenge
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 2 000 F CFA par mois

▶ PACK ÉLITE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Visa Leader
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 3 000 F CFA par mois

PACK LIBERTÉ PROFESSIONS LIBÉRALES

Pour accompagner tous
les professionnels



- Compte chèque (frais de tenue de compte offerts).
- E-Swift
- Carte Visa Leader.
- E-Coris.
- SMS Banking.
- E-Relevé.

TARIF

- 5 000 F CFA par mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Une copie de la carte nationale d'identité / passeport / Carte NINA
- 2 photos d'identité de même tirage
- Un justificatif d'adresse
- Un justificatif d'activité

Pour obtenir votre **PACK QUIÉTUDE**, **PACK ÉLITE** ou **PACK LIBERTÉ**, rendez-vous dans n'importe quelle agence **CORIS BANK INTERNATIONAL MALI**, ou contactez le **20 70 59 00** pour plus d'informations.

La Banque Autrement

www.mali.coris.bank





POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUTE LA VIE.



**SONAVIE vous souhaite
de bonnes et heureuses fêtes**



SMARTMEDIA | MALI



Entreprise régie par
le code des assurances.

www.sonavie.com

Tél. : +223 20 29 54 00 | Fax : +223 20 29 55 01 | E-mail : sonavie@sonavie.com
Imm. SONAVIE | BPE 2217, ACI 2000 | Bamako - Mali

Ka nogoya tougouni

Les frais continuent de baisser



1%

de frais de retrait jusqu'à
1 000 000 F CFA



 Orange Money
Orange Mali Sugu 

Montant	Frais de retrait
1 000 F	10 F
5 000 F	50 F
10 000 F	100 F
50 000 F	500 F
500 000 F	5 000 F
À partir de 1 000 000 F	10 000 F

Service client : **37070**



Vous rapprocher
de l'essentiel

Orange Finances Mobiles Mali

Immeuble Teylium Hamdalaye ACI 2000 Bamako Mali
Tel: (+223) 44 99 90 00 Fax: (+223) 44 99 90 01