

DISPONIBLE À BAMAKO / INFOLINE : 77 58 39 50 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73

GRATUIT N°46 - FEVRIER 2022

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : MAMAD_ART

GRAND ANGLE

JEUNESSE ET CARRIERES EN 2022

▶ **NEW START-UP**

INTERVIEW

Oumou CAMARA

Directrice Générale Santé Mobile

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

UNE SERIE **CANAL+** ORIGINAL

DE PLUS EN PLUS **L O I N**

VOICE

A PARTIR DU
LUNDI 28 FEVRIER AVEC

CANAL+

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

OUMOU CAMARA
Directrice Générale Santé Mobile

11 | START-UP IBRACILINKS

12 | GRAND ANGLE JEUNESSE ET CARRIERES EN 2022

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Envoyer un mail de remerciements après l'entretien



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Mamad'ART

SIR MALI

SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU
 MINISTÈRE DE L'ENTREPRENARIAT
 NATIONAL, DE L'EMPLOI ET DE
 LA FORMATION PROFESSIONNELLE

THÈME

**LES NOUVELLES DYNAMIQUES RH
 POUR RELEVER LE DEFI
 DE L'EMPLOI DES JEUNES**

**13 & 14
 MAI
 2022**

2^{ème} Edition



#SIRMALI #EMPLOI #AUTOEMPLOI #MAI2022 #DOSSIERDESPONSORING





BIEN ÊTRE DES SALARIÉS ET CRISE SANITAIRE AU SEIN DES ENTREPRISES

Le Bien être des salariés est une composante importante à la productivité des salariés et une dimension essentielle de l'expérience collaborateur face à la crise sanitaire qui nous a affectés au cours de ses dernières années.

Aujourd'hui, on peut considérer comme bien-être au travail la recherche d'un équilibre entre les conditions physiques liées à l'activité professionnelle et les interactions qui s'y produisent, la satisfaction et l'état d'esprit du salarié viennent compléter cette équation. La crise sanitaire a touché l'ensemble des salariés de manière directe ou indirecte, ces derniers ont vu des proches contaminés de la Covid-19 ou sont eux-mêmes tombés malades. L'omniprésence du sujet de la santé a remis l'accent sur son importance dans le cadre du travail. Simultanément, le télétravail a brouillé les limites entre la vie personnelle et professionnelle. Les salariés ont dû transformer le salon en bureau 8h par jour, s'accommoder de la présence de leurs enfants dans le cas des salariés parents, ou de l'absence de socialisation directe pour les jeunes professionnels vivant seuls.

Certains dispositifs ont été mis en place par les entreprises à savoir:

- **Le lieu de travail déplacé** : Cet aspect s'est surtout traduit par la capacité de l'entreprise à proposer des conditions de travail quotidiennes favorables. Pour les télétravailleurs, les salariés souffrant d'absence de lien social ou d'un cadre de travail propice à la concentration et à la productivité ont pu revenir progressivement au bureau. Ceci a certainement incité les entreprises à mener des travaux d'amélioration ou d'agencement des locaux (nombre de personnes par local et qualité de l'aération).

- **Redynamiser l'ambiance de travail** : La perte de lien social a été l'une des conséquences indirectes de la crise sanitaire sur le moral. 39% des salariés ont été en détresse psychologique. Puisque le relationnel qui anime les journées de travail contribue largement à la prévention des risques

psychosociaux, Certaines entreprises ont créé des canaux de communication dédiés à la convivialité animés par les salariés.

- **Adapter les modes de travail** : La mise en place de toute urgence et en masse du télétravail a mis l'accent sur le rôle des managers – on parle alors de management hybride et de management dans la confiance. On a renforcé le besoin d'octroyer plus de liberté, de flexibilité et d'autonomie aux salariés

- **Le bien être des salariés** : L'entreprise se porte garant de conditions de travail favorables, mais elle peut aussi communiquer une vision positive plus globale ; Quand elle donne du sens, elle motive ses collaborateurs vers des objectifs plus holistiques quand elle vient en aide à ceux dans le besoin ou remplit sa raison d'être, l'entreprise donne indirectement une place dans la société à ses salariés, un moment "feel good" plein de satisfaction et de fierté.

Au travers de la conjoncture actuelle, les entreprises jonglent entre préoccupations sanitaires, confort de travail et aspirations personnelles dans le contexte de cette pandémie, parfois en même temps; trouver des solutions à la multitude de facteurs liés au bien-être des salariés perdureront-ils dans le temps ? Il sera intéressant de croiser la performance, les taux d'engagement des collaborateurs et le maintien des initiatives favorisant une expérience collaborateur positive au sortir de la crise sanitaire.

Maï Trébuil

EMPLOI ET MOI



Oumou CAMARA

Directrice Générale Santé Mobile

THEME : LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours :

Infirmière et Ingénieure en santé, je suis Oumou CAMARA Directrice Générale de Santé Mobile.

Née et grandit en France en région parisienne dans une famille malienne traditionnelle.

Après l'obtention de mon Diplôme d'Etat Infirmier en 2010, je commence ma carrière professionnelle au sein du milieu hospitalier et décide de poursuivre en parallèle des études en Ingénierie de la Santé dans la Haute Ecole de Santé Publique de Nancy (France).

Cette formation m'a permise d'avoir une meilleure maîtrise du système de santé, des organisations et du management de projet.

Le fonctionnement hospitalier ne correspondant plus à mes aspirations professionnelles et à mes attentes je décide d'entreprendre.

En effet être au plus proche de mes patients tout en ayant une maîtrise de mon temps et de mon planning, fut pour moi une réelle motivation.

En 2013, je m'installe à mon propre compte et ouvre mon premier cabinet infirmier en Seine-Saint-Denis, puis un deuxième en 2015 dans les Hauts-de-Seine dans le but d'accroître un peu plus mes activités et d'agrandir ma patientèle.

Amoureuse de mon pays, de sa culture et soucieuse de son développement économique j'ai toujours souhaité m'y installer pour contribuer activement à l'amélioration du système sanitaire.

Donc en 2019, je saute le pas, me donne les moyens de mes ambitions et pose mes valises à Bamako.

2. Comment cette idée de SANTE MOBILE vous est-elle parvenue et en quoi consiste-t-elle ? :

Alors que mon père profitait de sa retraite au Mali il est frappé d'une maladie cardiaque grave nécessitant des soins réguliers et à domicile.

Malheureusement aucune structure n'était capable de le prendre en charge et de lui apporter des soins à domicile.

J'ai été contrainte de me rendre toutes les 6 semaines sur place afin de lui prodiguer ses soins.

Partant de ce constat, je me suis dit « si mon père à ce besoin c'est que des milliers de maliens ont aussi le même besoin » et j'ai créée en 2019 la première structure de soins à domicile au Mali.

3. Quels sont les services que vous proposez et qui sont vos cibles ?

Santé Mobile se donne comme mission de prendre en charge le patient dans sa globalité en lui offrant des soins de qualités où il veut et quand il veut.

Nous proposons donc :

Les consultations de médecine générale
Les consultations de médecine spécialisée
Les prélèvements biologiques

Les soins infirmiers

La kinésithérapie

Le suivi maternel et infantile

Le dépistage de la COVID-19

La prévention, la sensibilisation et l'éducation à la santé

La médecine du Travail et la médecine scolaire.

Grâce à un système innovant, simple, adaptable et réactif nous sommes capables de couvrir les six (6) communes de Bamako. Joignable par téléphone au **+223.96.96.96.17** ou par WhatsApp mais aussi via notre site internet **www.santemobile-mali.com**.

Fort de ces succès et du travail fourni par l'ensemble de nos équipes, nous avons aussi développé notre offre avec des forfaits médicaux annuels sur mesure. L'objectif : permettre à tous d'accéder à des couvertures médicales adaptées. Par le déploiement de 5 Pass santé, l'entreprise entend apporter une réponse pragmatique et accessible aux besoins spécifiques de tous. « **Du particulier aux entreprises, en passant par les indépendants et la communauté diasporique Santé Mobile n'oublie personne, animée par l'idée que la santé est la plus grande richesse de l'Homme.** »

4. Quelle perception faites-vous de l'hygiène et la santé en milieu professionnel ?

L'hygiène et la santé sont d'une importance fondamentale dans la protection des travailleurs ainsi que dans leur productivité. Œuvrer à la préservation et à la protection des travailleurs nécessite de nombreux champs de compétences, qui se déclinent en 4 objectifs centraux :

- Promouvoir et maintenir le plus haut degré possible de bien-être physique, mental et social des travailleurs ;
- Prévenir les effets néfastes sur la santé des travailleurs dus à leurs conditions de travail;
- Protéger les travailleurs contre les dangers qui pourraient menacer leur santé;
- Placer et maintenir les travailleurs dans un environnement de travail adapté à leurs besoins physiques et mentaux;

5. L'Hygiéniste du travail est un professionnel qui dispose de qualités multidisciplinaires. Quelles sont-elles ?

Vu les évolutions technologiques permanentes et l'apparition dans les entreprises et l'environnement de nouveaux risques pour la santé, l'hygiène du travail est un domaine dans lequel les défis sont permanents. C'est un métier avec des activités très variées, en effet les hygiénistes du travail œuvrent dans toutes les branches de l'industrie. Ils travaillent également dans les services publics, les hôpitaux, les organismes d'utilité publique et le monde académique. Ils se doivent donc :

- D'être polyvalents et adaptables
- D'être au fait de la législation et des leviers d'amélioration de cette dernière
- D'avoir le sens du contact, de l'écoute et de l'empathie
- D'avoir le sens de la synthèse

6. Que préconisez-vous pour la prévention des risques liés à l'hygiène, la sécurité et la santé au travail ?

- Mise en place de processus d'identification des agents chimiques, physiques et biologiques au

travail, qui peuvent entraîner maladie(s) ou autres désagréments,

- Evaluation du niveau de risque résultant de l'exposition à ces agents, et de la gestion de ces risques pour prévenir les effets néfastes sur la santé à long et court terme,
- Mise en œuvre des moyens scientifiques et technologiques pour prévenir les effets néfastes sur la santé causé par l'environnement dans lequel les travailleurs opèrent,
- Aider les employeurs et les employés à comprendre les risques et à améliorer les conditions et les méthodes de travail.

Des conditions de travail avec une bonne hygiène de travail se traduisent par:

- Une santé améliorée et une espérance de vie accrue des travailleurs
 - La réduction du nombre de personnes qui quittent prématurément le marché du travail pour cause de maladie
 - Une réduction des coûts sociaux de soins de santé
 - La maximisation du potentiel des travailleurs
- C'est d'ailleurs pour toutes raisons importantes que depuis plusieurs mois Santé Mobile travaillent en collaboration avec des entreprises de la place. Nous mettons en place une stratégie sanitaire dans le cadre de la Médecine du Travail, et nous instaurons des campagnes de sensibilisation avec le Protect-Covid, adaptées aux besoins spécifiques des entreprises face à la pandémie mondiale de la COVID-19.

« Prévenir les complications de la Covid-19, et diminuer la prévalence est indispensable à la survie des entreprises au Mali »

7. Santé Mobile un capital humain multidisciplinaire, décrivez-nous les compétences et spécialités de vos collaborateurs ?

Par le déploiement de nos prestations de soins et à la mobilisation d'un capital humain pluridisciplinaire, réunissant infirmières, médecins de villes et spécialistes, l'entreprise a réussi à tisser un solide réseau de soins mobiles.

Chacun de nos professionnels travaillent en équipe pour apporter la meilleure prise en charge au patient. Nous sommes organisés en pôles, qui regroupent :

- Une coordinatrice générale en collaboration avec des responsables de pôles, chargé de la prise en charge du patient dans sa globalité et d'assurer la bonne mise en œuvre des soins,
- Des médecins qui sont responsables du diagnostic,
- Des infirmiers responsables de l'application des prescriptions médicales et de veiller à la mise en place de la thérapeutique en collaboration avec les aides-soignants,
- Des sages-femmes qui sont responsables du suivi maternel et infantile en collaboration avec les gynécologues et les pédiatres,
- Des kinésithérapeutes eux qui s'occupent de la motricité de nos patients, en préservant au maximum leur autonomie,

- Des nutritionnistes qui sont en charge de l'alimentation et des régimes alimentaires. Chaque patient doit avoir un régime alimentaire adapté à son organisme mais aussi à sa pathologie,
- Et des laborantins qui sont responsables des prélèvements sanguins, et urinaires sur prescription médicale et sous la supervision des meilleurs laboratoires du pays.

« Ces forts de la maîtrise de ces étapes, que nous posons les bons diagnostics, pour une prise en charge adéquate. »

Santé Mobile est la référence des soins à domicile au Mali.

8. En quoi la diaspora est une valeur ajoutée au développement du Mali et plus précisément dans votre domaine ?

La diaspora malienne est l'une des plus actives en Afrique. Ceci se manifeste notamment par l'apport financier dont la majeure partie est dédiée à la prise en charge sanitaire des familles et proches restés au pays.

Au-delà de ses flux financiers, c'est une diaspora qui a un savoir-faire, qui excelle dans plusieurs domaines dont le sanitaire. En ce sens elle représente une vraie valeur ajoutée dans la dynamique de restructuration de la politique de santé.

Convaincue que l'Afrique ne se fera pas sans ses enfants dont la diaspora, Santé Mobile œuvre au quotidien pour apporter un soulagement à des milliers de patients et ainsi apporter sa pierre à l'édifice. Santé Mobile se veut aussi un espace de formation et un transfert de compétences.

Nous faisons suivre à nos recrues des formations de remises à niveaux de plusieurs semaines, et tout au long de l'année nous dispensons aux salariés des formations continues du personnel, valorisant ainsi les métiers de la santé.

9. Parlez-nous des actions entreprises dans le cadre de votre Responsabilité Sociétale.

Santé Mobile se veut être « comme je l'ai dit » avant tout une entreprise citoyenne, et s'engage tout au long de l'année à mener des actions de sensibilisation à l'endroit des populations.

En partenariat avec différents organismes internationaux, et avec l'appui étatique nous intervenons dans les établissements scolaires pour promouvoir entre autres de bonnes pratiques autour de la santé sexuelle et reproductive, pour prévenir le VIH-SIDA, et échanger sur différents thèmes de santé publique.

Dans ce même engagement d'entreprise sociale, nous avons eu à effectuer :

- Des campagnes de dépistages sur le cancer du sein impliquant plusieurs personnalités et leaders féminins du Mali,
- Des campagnes de prévention en partenariat avec des associations dans les villages, avec l'approvisionnement pharmaceutique et la réhabilitation des structures de

soins.

- Des campagnes de dépistages et de sensibilisations avec la Présidence de la Côte-d'Ivoire dans les zones de cacao cultures.

- Des campagnes de dépistages et de sensibilisation sur l'hypertension et le diabète dans les régions reculées sans accès aux soins, au Congo et au Rwanda.

10. Quelle est l'innovation apportée pour l'année 2022 et quels sont les objectifs finaux visés par SANTE MOBILE ? :

Nous avons développé plusieurs services innovants dont le PASS DIASPORA qui va désormais permettre à tous les Maliens établis à l'étranger de pouvoir soigner leurs familles et proches, en toute sérénité avec une maîtrise des coûts.

La carte « PATIENT » entièrement digitalisée permettant aux professionnels de la Santé de connaître l'identité médicale des malades, leurs antécédents, et l'historique de leur maladie, de voyager avec un passeport médical est aussi une de nos innovations.

La H'MOBILE est une innovation dont des milliers de maliens pourront bénéficier très prochainement ...

En 2021, nous nous sommes installés sur Abidjan en Côte-d'Ivoire et nous ambitionnons de nous installer sur Kayes région de BAMAKO dans le deuxième trimestre 2022.





11. Mot de la fin (CALL TO ACTION)

L'essor démographique du continent africain est une véritable bénédiction. En plus d'être riche par ses ressources naturelles, notre continent se renforce de jour en jour en ressources humaines.

L'entreprenariat, le partenariat public-privé, la Mobilisation de la Diaspora et le Leadership féminin sont aujourd'hui des atouts dont la bonne utilisation conduit aux résultats que nous souhaitons.

Les soins à domicile au-delà d'être une véritable innovation, contribuent à l'amélioration du système de santé tout entier, à désengorger les hôpitaux pour en éviter la surcharge, permettant ainsi d'alléger le poids de la démographie.

« En tant que professionnelle de la santé ma conviction est qu'il est primordial de combler les déserts médicaux, et l'inégalité sanitaire des pays Africains. Le défi est énorme, mais tout être humain, doit pouvoir se soigner dignement. »

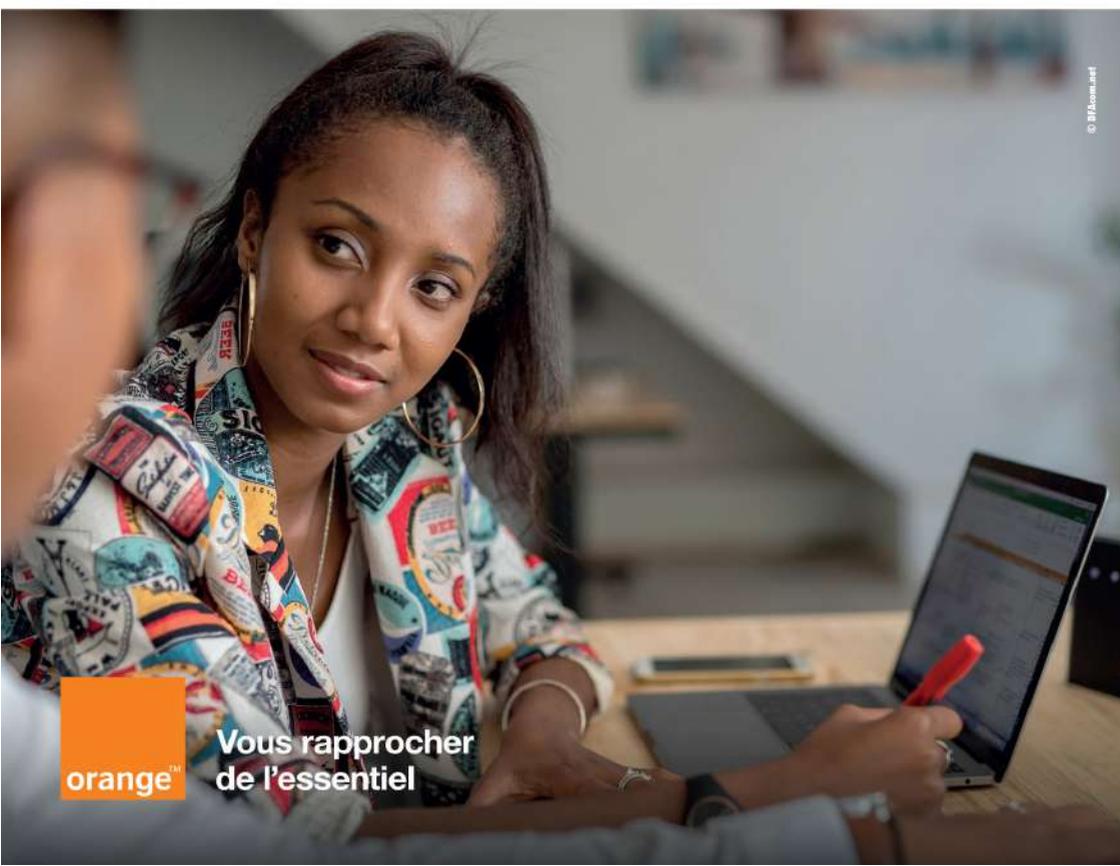
Je remercie l'équipe d'Emploi et Moi pour leur dynamisme et leur professionnalisme.

Une opportunité pour développer ma carrière

Plateforme e-recrutement d'Orange

- Créer vos CV
- Postuler aux offres d'emplois en ligne
- S'enregistrer dans la base Orange Mali pour des opportunités futures.

<https://e-recrutement.orangemali.com/#/dash>



Gérez votre entreprise, nous nous occupons de votre IT.



Tel: +223 78 61 61 94 | E-mail: hello@ibracilinks.com | Site Web: www.ibracilinks.com

START-UP

IBRACI LINKS

Ibraci Links est une start-up de technologie spécialisée dans l'hébergement Web et le développement d'applications web et mobiles. Nous travaillons avec des entreprises et des organisations locales, nationales et internationales, grandes et petites, pour fournir des solutions techniques et créatives adaptées aux entreprises.

En tant que start-up de développement d'applications, nous sommes en mesure d'aider votre entreprise à résoudre ses problèmes grâce à l'utilisation de la technologie. Qu'il s'agisse de mobiliser une main-d'œuvre avec une solution d'application mobile iOS ou Android, de mettre à jour un système commercial existant ou de développer un site web transactionnel complexe, nous pouvons rationaliser vos processus commerciaux,

élaborer des solutions pour générer des revenus supplémentaires et même soutenir votre start-up.

Nous fournissons à nos clients une gamme complète de produits qui les aident à établir et à développer leur présence en ligne. Notre offre comprend l'enregistrement de domaines, des services d'e-mail pour les entreprises, des services d'hébergement web, des produits de création de sites web, des solutions de commerce électronique. Tout cela, à partir de 490 FCFA.

Nous avons développé une application de gestion de la relation client accouplée à une solution de SMS marketing qui répond aux besoins des start-ups maliennes. Elle s'appelle Ibraci CRM et c'est 100% gratuit.



Blogs, e-commerce et bien plus encore

Avec notre outil Softaculous, disponible sur tous les plans d'hébergement Web, vous pouvez créer tout type de site web : blog, forum, CMS, wiki, galerie de photos, boutique E-commerce, et bien plus encore ! Comme Ibraci Links fonctionne sous Linux, Apache, MySQL et PHP, des milliers d'applications et de logiciels existants sont compatibles.





BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

JEUNESSE ET CARRIERES EN 2022

« La vocation, c'est avoir pour métier sa passion » disait Stendhal.

La vocation des jeunes en général et des jeunes diplômés en particulier est d'assouvir leurs passions par le travail et de pouvoir en vivre.

Difficile de parler de nos jours à un jeune de plan de carrière à moyen ou long terme. Il préférera parler des opportunités à saisir et de projets à court termes. Il ne se projette plus sur une voie classique avec un seul et unique métier et d'y évoluer toute sa vie.

Face à une jeunesse créative, passionnée d'innovations et de technologies, le rapport au travail a complètement changé.

Elle cherche au delà du salaire un épanouissement et des conditions de travail avec une certaine flexibilité ou souplesse au travail.

Les jeunes sont attirés aussi par l'entrepreneuriat qui leur permet de se réaliser. Comment appréhender le marché de l'emploi, les jeunes et leurs projets de carrières professionnelles ?

1- La nouvelle approche du marché du travail par les jeunes

Face à un monde en constante mutation, le marché du travail doit s'adapter très rapidement aux nouvelles problématiques parmi lesquelles la question des jeunes face à l'emploi.

La nouvelle génération n'a pas le même regard du marché du travail que les anciennes générations. Paradoxalement ces jeunes se montrent beaucoup plus exigeants, décomplexés alors que l'environnement du travail n'a jamais été aussi incertain avec un chômage de masse qui les touche particulièrement.

L'ancienne génération pouvait faire carrière au sein d'une seule entreprise et pour un seul métier jusqu'à leur retraite. La plupart acceptaient un long sacrifice dans le temps avant de pouvoir jouir et être récompensés des fruits de leur travail.

Pour la majorité des jeunes, la donne a changé. Dans leur projet de carrière, ils savent déjà qu'ils n'évolueront pas exclusivement, au sein d'une seule et même structure.

Ils préfèrent diversifier leurs expériences professionnelles et ne se voient pas accepter de long moment de sacrifices pour pouvoir évoluer.

2 - Les entreprises confrontées aux nouvelles exigences des jeunes

Pour les entreprises, les enjeux principaux face aux recrutements des jeunes sont de trouver les profils adéquats et de les fidéliser.

Elles font face à un taux de roulement élevé de leurs personnels notamment jeunes.

Ils ne sont pas attachés à la culture ou à la vie de l'entreprise, ils n'ont pas peur de perdre leur emploi et peuvent quitter leurs postes du jour au lendemain sans préavis.

Ce manque de stabilité entraîne des pertes pour l'entreprise qui aura notamment investi du temps et de l'argent dans la formation pour presque rien.

Pour attirer et fidéliser les jeunes, il faut rendre attractif la vie de l'entreprise en proposant (en complément du salaire) des avantages en nature, des primes de performance, des voyages ou des séjours à titre d'exemple.

Il faut également prévoir un cadre et un environnement de travail propice à l'épanouissement de ses employés. Ce qui devient d'ailleurs une priorité pour les start-up et les entreprises innovantes dans leur organisation de travail.

Le salaire n'est plus un critère suffisant pour conserver ses meilleurs éléments. Les jeunes aspirent à s'épanouir, à évoluer et avoir des responsabilités rapidement. Ce qui explique cette propension à changer d'entreprise dès qu'une opportunité meilleure se présente.

Le management qui fédère et qui met en place un esprit d'équipe et une bonne cohésion entre les différents employés est largement plébiscité plutôt que le management stricte, inflexible voire autoritaire.

Depuis la crise sanitaire, le télétravail devient une option intéressante et conciliante à la fois pour les deux parties.

3- Une Jeunesse connectée, curieuse et décomplexée

Etre constamment connecté dans les réseaux sociaux professionnels permet de s'informer sur son secteur d'activité et de jauger sa propre valeur sur le marché de l'emploi. C'est aussi une occasion de se positionner tout en étant en poste et de faire de la veille pour trouver les meilleures opportunités.

Autres avantages, c'est de se tisser un réseau solide ou de se faire repérer par les recruteurs ou des chasseurs de têtes.

Ce qui logiquement permet aux jeunes de pouvoir quitter un emploi pour en trouver un autre, ou alors de négocier une augmentation de salaire ou de meilleures conditions de travail sous peine de partir.

Dans un autre registre avec les réseaux sociaux, la propension à montrer sa vie privée comme

professionnelle suscite les curiosités et donc les comparaisons.

Par exemple, des employés qui bénéficient des récompenses comme des voyages, des offres de séjours ou certaines primes et qui les montrent à travers leurs propres réseaux vont forcément attirer des talents à travailler pour leurs entreprises

La jeunesse est soucieuse aussi du temps accordé à sa vie personnelle, à ses loisirs par rapport à la vie professionnelle.

4 – Une jeunesse attirée par l'entrepreneuriat

Les jeunes sont de plus en plus attirés par l'entrepreneuriat dans leurs projets professionnels.

L'entrepreneuriat montre cette envie de se réaliser à titre personnel.

Quand vous les interrogez sur leur motivation : des réponses comme « être son propre patron ou ne pas travailler pour une autre personne » les poussent à se lancer.

Autres considérations par les jeunes de l'entrepreneuriat, c'est le moyen de gagner plus d'argent qu'en étant salarié.

C'est pour eux une consécration si le succès est au rendez vous, une reconnaissance et une réalisation personnelle.

C'est un moyen aussi de diversifier ses sources de revenus surtout quand on cumule plusieurs activités à la fois.

La nouvelle génération est dans la recherche de projets stimulants, de challenges pour leurs avènements professionnels. Ils sont animés par la passion et veulent impacter.

Cette génération privilégiera surtout les entreprises innovantes et les métiers d'avenir comme notamment le numérique qui est en perpétuel mouvement.

Nous pouvons parler de jeunesse rebelle face aux contraintes et la rigidité d'une organisation hiérarchique de certaines entreprises.

Celles ci peuvent tirer de nombreux avantages à composer avec les jeunes qui peuvent être sources d'innovations et de facteurs de développement car ils maîtrisent parfaitement les nouvelles technologies et sont flexibles.

Leurs états d'esprit et l'enthousiasme peuvent aussi apporter un effet dynamique à l'ensemble de l'entreprise.

NOUS VOUS REMERCIONS

+ 30 k sur facebook

2022

Colorons la nouvelle
année ensemble.

www.emploiemoi.com



DOUCEUR & EQUILIBRE



EAU MINÉRALE NATURELLE

100 F



400 F

*Mon eau,
ma Vie.*



SERVICE CONSOMMATEURS:
00223 20 79 27 47



MAIGA NIAMOYE



REF9801CC22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Droit Privé
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Maitrise les outils informatiques et esprit d'équipe

TRAORÉ HADJARATOU



REF5902CC22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Communication - Multimédia - Publicité
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Maitrise du pack Office, ponctuelle, motivé

DIAKITÉ KONSIRA



REF1087CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Administratives et comptables

WANE AÏCHATA



REF1097CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Management International
Expériences professionnelles	+ 9 mois
Compétences	Maitrise des outils informatiques

**MOUNKORO
CHRISTINE**



REF1107CP21

Niveau	BAC +3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+2 ans
Compétences	Gestion administrative du personnel

**SAMAKÉ
MODIBO**



REF1117CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Ingenierie Financière
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Sens de l'organisation et de la responsabilité

**DOUCOURE
LALLA**



REF1127CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing Management
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et Commerciale

**SOW
HAMADOUN**



REF1138CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Gestion administrative et comptable



CEREMONIE DE CLOTURE DU LABORATOIRE D'INNOVATION DES JEUNES DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

Le programme régional « West Africa Youth Innovation Lab – WAYIL » initié par Save the Children avec l'appui technique et financier du ministère des affaires étrangères du Danemark a été clôturé ce mois de novembre 2021. Cette première édition du laboratoire d'innovation des jeunes de l'Afrique de l'Ouest consacrée à l'innovation, au développement durable et à l'entrepreneuriat a permis à 55 jeunes de bénéficier d'outils, d'espaces, d'expertises et de ressources nécessaires pour développer des idées et créer des solutions concrètes aux questions clés pour le développement des communautés Ouest Africaines. Le laboratoire a priorisé cinq Objectifs de Développement Durable : Education (ODD4) ; Egalité entre les sexes (ODD5) ; Travail décent et croissance économique (ODD8) ; Changement climatiques (ODD13) ; Paix, Justice et Institutions Efficaces (ODD16).

Tenue au Mali sous format hybride, la cérémonie de clôture a rassemblé les jeunes innovateurs des 04 autres pays dont le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Niger et le Sénégal avec un dispositif en ligne dans les hubs partenaires pour faciliter les échanges.

Cette activité a réuni des partenaires techniques et financiers de l'écosystème entrepreneurial et a été marquée par la présentation des solutions innovantes issues du processus d'incubation ; la présentation du rapport d'incubation ; le partage des différentes étapes du laboratoire ; la remise symbolique des attestations ; et la projection des vidéos des changements les plus significatifs qui a permis de ressortir les acquis et les résultats d'impact du laboratoire. Vivement les prochaines éditions du West Africa Youth Innovation Lab, Une jeunesse engagée pour le développement durable de l'Afrique et du Sahel.

DIARRA MOUSSA NOUHOUM



REF1148CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des entreprises
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Esprit d'analyse et de créativité

DIAKITÉ RAMATOULAYE



REF1169CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GEA
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion administrative et comptable

DAOU KADIATOU BASSIDY



REF1170CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion administrative

COULIBALY LASSINE



REF1171CP21

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	créatif, organisé, sociable

**TAMBADOU
ABDRAMANE**



REF1172CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit des affaires
Expériences professionnelles	+1 an
Compétences	Capacité d'analyse, organisé, motivé

**TRAORÉ
MOUSSA KESSÉ**



REF1173CP21

Niveau	Bac + 4
Catégorie	Marketing et Commerce International
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et commerciale

**SIDIBÉ
MAIMOUNA MOUSSA**



REF1174CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Banque Finance
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Capacite organisationnelle, d'adaptation

**TRAORÉ
DJENEBA**



REF1175CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit Public
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion administrative



- **USINE DE TEXTILE**
(TENUES PROFESSIONNELLES
DE TRAVAIL, TENUES MILITAIRES,
TENUES SCOLAIRES.)
- **IMPRESSION**
SUR TOUS SUPPORTS
DE COMMUNICATION
- **BRODERIE INDUSTRIELLE**
- **PERSONNALISATION**
DES OBJETS INDUSTRIELS
- **EQUIPEMENTS**
DE PROTECTION INDIVIDUELLE
- **EQUIPEMENTS** DE BTP
- **REPRESENTATION** DE MARQUE
- **IMPORT-EXPORT**
DES EQUIPEMENTS CIVILO-MILITAIRE



CONTACTS : +223 66 16 42 72 / 76 16 42 72

▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



EMPLOI et moi

ESSAI
1 MOIS
Gratuit

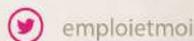
Devenez Freelancer

Smart & Flexible

Travailler à 6500 km de son client

+223 50 00 12 31

WWW.EMPLOIETMOI.COM



Emploi et moi est une start-up créée en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



ASTUCE

ENVOYER UN MAIL DE REMERCIEMENTS APRÈS L'ENTRETIEN

Simple politesse ou preuve supplémentaire de motivation, le mail de remerciements après un entretien est particulièrement apprécié. Il peut être court du type « je vous remercie de m'avoir reçu lors d'un entretien lundi dernier. Notre échange m'a permis de mieux comprendre la dimension du poste à pourvoir et l'organisation de votre entreprise... » En ajoutant un mot pour redire votre intérêt pour le poste ou la mission en question.

PACKS SALARIÉ

Pour vous accompagner
tout au long de
votre carrière



► PACK QUIÉTUDE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Challenge
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 2 000 F CFA par mois

► PACK ÉLITE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Visa Leader
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 3 000 F CFA par mois

PACK LIBERTÉ PROFESSIONS LIBÉRALES

Pour accompagner tous
les professionnels



- Compte chèque (frais de tenue de compte offerts).
- E-Swift
- Carte Visa Leader.
- E-Coris.
- SMS Banking.
- E-Relevé.

TARIF

- 5 000 F CFA par mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Une copie de la carte nationale d'identité / passeport / Carte NINA
- 2 photos d'identité de même tirage
- Un justificatif d'adresse
- Un justificatif d'activité

Pour obtenir votre **PACK QUIÉTUDE**, **PACK ÉLITE** ou **PACK LIBERTÉ**, rendez-vous dans n'importe quelle agence **CORIS BANK INTERNATIONAL MALI**, ou contactez le **20 70 59 00** pour plus d'informations.

La Banque Autrement

www.mali.coris.bank





POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUTE LA VIE.



**SONAVIE vous souhaite
de bonnes et heureuses fêtes**



SMARTMEDIA | MALI



Entreprise régie par
le code des assurances.

www.sonavie.com

Tél. : +223 20 29 54 00 | Fax : +223 20 29 55 01 | E-mail : sonavie@sonavie.com
Imm. SONAVIE | BPE 2217, ACI 2000 | Bamako - Mali

Ka nogoya tougouni

Les frais continuent de baisser



1%

de frais de retrait jusqu'à
1 000 000 F CFA



 Orange Money
Orange Mali Sugu 

Montant	Frais de retrait
1 000 F	10 F
5 000 F	50 F
10 000 F	100 F
50 000 F	500 F
500 000 F	5 000 F
À partir de 1 000 000 F	10 000 F

Service client : **37070**



Vous rapprocher
de l'essentiel

Orange Finances Mobiles Mali

Immeuble Teylium Hamdalaye ACI 2000 Bamako Mali
Tel: (+223) 44 99 90 00 Fax: (+223) 44 99 90 01