

# EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNEE 2019

PHOTO : MAMAD\_ART

## GRAND ANGLE

RECRUTEMENT : QUAND LE SAVOIR-ÊTRE PRIME SUR LE SAVOIR-FAIRE

## NEW START-UP INTERVIEW

CHEICK EL MOCTAR KONE

CEO DE EPHEP - Smart School



## CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI  
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -  
EPHEP SMART SCHOOL



# SOMMAIRE

## 05 | EDITO

## 06 | INTERVIEW

**CHEICK EL MOCTAR KONE**  
CEO DE EPHEP - Smart School

## 11 | START-UP SMART VISION

## 12 | GRAND ANGLE

RECRUTEMENT : QUAND LE SAVOIR-ÊTRE PRIME  
SUR LE SAVOIR-FAIRE

## 16 | CVTHEQUE

## 22 | FREELANCER

## 25 | ASTUCE

Travailler les mots-clés de votre CV



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000  
Bamako, Mali  
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50  
Courriel : [recrutement.candidats@emploietmoi.com](mailto:recrutement.candidats@emploietmoi.com)

Directeur de publication :  
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :  
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :  
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :  
Mamad'ART

Photographe :  
Mamad'ART



# EMPLOI & MOI

UN EMPLOI  
POUR CHAQUE MALIEN

[www.emploietmoi.com](http://www.emploietmoi.com)



## UNE ORIENTATION POUR UN BON CHOIX DE CARRIÈRE !

Choisir une carrière pour la vie, ou pour quelques années seulement, est souvent difficile, car les possibilités sont multiples et les choix personnels ne sont pas encore fixés dans le granit. L'orientation professionnelle est un moment très important pour les étudiants et diplômés sur le point de faire leurs premiers pas sur le marché du travail. Réussissez cette étape essentielle en vous inspirant de 5 règles d'or. Et maintenant, que vais-je faire de tout ce temps que sera ma vie ? professionnelle ? Quelle voie professionnelle choisir ? Comment concilier sa passion, sa vocation avec un travail ? Ces questions, vous vous les posez. Vous n'êtes pas seul L'orientation professionnelle vous permet d'« y voir plus clair ».

La tendance est au mouvement. Voici comment procéder :

### 1. CONNAITRE SES PASSIONS ET SES CENTRES D'INTERET

« Se connaître soi-même » est la 1ère règle d'or pour trouver sa voie. Avant de demander des conseils à des conseillers d'orientation professionnelle ou à des professeurs, il faut d'abord identifier vos centres d'intérêt, vos passions. En effet, il ne s'agit pas de marcher dans les traces professionnelles d'un parent ou d'une « tradition familiale » si la carrière ne vous correspond pas. Après tout, cette vie, c'est la vôtre. Aussi, la première étape pour une orientation professionnelle réussie consiste à identifier les activités qui vous apportent de l'énergie et de la satisfaction. N'hésitez pas à essayer, à tester une activité pour la découvrir et vous faire une idée. Le temps que vous y consacrez est un investissement dans votre avenir.

### 2. CONSULTER DES PROFESSIONNELS DE L'ORIENTATION

Muni de cette connaissance de soi, allez à la rencontre des professionnels de l'orientation professionnelle. N'attendez pas qu'ils viennent à vous. Prenez l'initiative. Ces conseillers d'orientation n'ont pas vocation à diriger votre avenir ; ils vous conseilleront du mieux possible pour vous aider à faire des choix

qui vous correspondent. En plus de leurs conseils, ils vous proposeront de passer divers tests d'orientation. Vous pouvez également obtenir de précieux conseils auprès des professeurs dans les matières qui vous attirent, que ce soit les mathématiques, les langues étrangères, les arts, les sciences, la mécanique, l'électricité, etc

### 3. ALLER A LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS LE TEMPS D'UNE VISITE

Les journées portes ouvertes, les salons et les forums dédiés à l'orientation professionnelle sont également des opportunités à saisir pour rencontrer des professionnels.

Bien que très rapide, cette première approche vous permettra d'ouvrir les portes vers des stages ou des journées découvertes. Elle est également une forme d'entraînement à une pratique importante à votre réussite professionnelle : la mise en place de réseaux.

### 4. PREPARER DES ETAPES DE CARRIERE A COURT ET A LONG TERME

Une carrière se prépare plusieurs années à l'avance ; en outre, elle évoluera, soit dans le cadre d'une même branche professionnelle, soit vers un tout autre métier. C'est pourquoi, vous devez prévoir des étapes, des objectifs sur le court terme et le long terme : où souhaitez-vous être dans 2, 5 et 10 ans ?

Pour décrocher le métier qui vous ressemble et qui correspond à vos valeurs, une formation de qualité et d'excellents conseils constituent un bon départ. Il faut aussi attirer l'attention des employeurs.

Contribution Editorial : Frédéric Carteron

**EMPLOI ET MOI**

« AVEC EMPLOI ET MOI NOUS VOUS CONSEILLONS POUR UNE MEILLEURE GESTION DE CARRIERE »



# INTERVIEW

## CHEICK EL MOCTAR KONE CEO DE EPHEP - Smart School

### ADÉQUATION FORMATIONS 3.0 & EMPLOI

#### 1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours ? :

Cheick El Moctar KONÉ, ingénieur commercial, passionné par l'enseignement supérieur que j'ai épousé dès 1998, je venais de lire la biographie du secrétaire général de l'ONU, l'égyptien Boutros Boutros GHALY, dont on disait qu'il fut Professeur d'université dès 25 ans et cela m'a inspiré. Aujourd'hui, je suis passé d'enseignant vacataire à recteur puis, Dieu merci, à Promoteur d'école, j'ai nommé EPHEP Smart School, une grande école dédiée aux Sciences de gestion et à la Technologie. Mon rêve c'est de faire de Bamako, la capitale malienne, une Smart City.

#### 2. Parlez-nous de la nouvelle SMART SCHOOL DU MALI ?

EPHEP Smart School est un nouveau pôle d'excellence et de perfectionnement orienté exclusivement vers l'adéquation Formation – Emploi, la Smart School c'est l'apprentissage de façon ludique et interactive avec du matériel didactique digitalisé. Le pack étudiant est disponible et accessible à tout moment et en tout lieu conformément à l'esprit Smart.

Également, grâce à notre expertise, notre savoir-faire, notre capacité d'innovation, la compétence de nos équipes et nos valeurs, nous nous positionnons comme un incubateur d'excellence, une pépinière de cadres proactifs aussi bien pour le monde des affaires, les ONG et les institutions.

#### 3. Comment assurez-vous l'adéquation formation - emploi ?

Les défis liés à l'enseignement supérieur sont tournés vers l'adéquation formation emploi et c'est dans cette dynamique que la Smart School se positionne en proposant des formations taillées sur mesure liées aux réalités des entreprises d'une part et d'autre les outils pédagogiques conçus pour.

C'est fort de cette expérience que nous avons pris le temps de travailler sur un projet universitaire qui répond à des besoins structurels de la société.

Partant, la question de l'emploi selon la vision de la smart school repose essentiellement sur le système pédagogique axé sur la pratique et les métiers liés au digital et la qualité du corps professoral (praticiens reconnus et légitimes dans la communauté). Les programmes extra universitaires notamment les VEI (Voyages d'études et d'immersion), les visites d'entreprises, les stages de découvertes, les stages de renforcements de capacités et enfin les stages de fin avec à la clé un PFE ou PPP (Projet de Fin de d'Etudes / Projet Professionnel Personnel). Résolument tourné vers l'innovation et la diversification, la nature des partenariats non seulement au niveau local mais également à l'international (Centres de Certifications Agréés) sont des critères qui renforcent l'employabilité.

#### 4. Quelle est la particularité de SMART SCHOOL par rapport aux universités de la place ?

La particularité de la Smart School repose tout d'abord sur ses valeurs (Engagement, Proactivité, Persévérance et Réussite), nous adoptons la méthodologie d'enseignement du 21ème siècle avec beaucoup d'interactions entre les étudiants, auditeurs et les intervenants (prof), cela est rendu possible par la mise au cœur du système pédagogique les meilleurs outils numériques dédiés à l'enseignement supérieur.

### 5. Quelle est votre vision à court - moyen - long terme ?

A court terme c'est de démarrer l'année universitaire 2022 - 2023 sereinement pour permettre aux étudiants inscrits de bénéficier de la meilleure qualité de formation.

A moyen terme, l'ambition est de faire de nos étudiants des acteurs clés de l'économie quaternaire.

A long terme, nous comptons finaliser des partenariats stratégiques avec des sociétés de la Silicon Valley ainsi que d'autres acteurs de l'écosystème axé sur l'innovation et la diversification en vue de faire de la capitale malienne un véritable pôle de technologie avant gardiste.

### 6. Hier Recteur d'université, Aujourd'hui Promoteur, Expliquez-nous ce changement ?

Je trouve que c'est la suite logique d'une carrière ambitieuse et cohérente pour qui me connaît. En effet, avant Recteur, j'étais professeur de marketing. En une décennie en tant que Recteur, j'ai acquis et développé de nouvelles compétences et savoir-faire qu'il faut capitaliser. Je pense qu'il est temps de donner une nouvelle dimension à ma carrière d'une part, et d'autre part faire profiter la nouvelle génération.

### 7. Pourquoi choisir EPHEP SMART SCHOOL ?

Pour nos atouts pédagogiques axés sur le smart teaching : plateforme interactive de cours en ligne, le pôle emploi, la bibliothèque numérique, le bilinguisme, les bourses d'excellence en plus d'autres programmes innovants comme

l'entrepreneuriat, la culture générale, le développement Personnel, le leadership, le géopolitique, l'atelier de lecture et d'écriture qui sont des disciplines transversales. De plus, nous disposons d'un large éventail d'activités extra pédagogiques qui permettront aux futurs diplômés de la Smart School d'être directement opérationnels sur le marché de l'emploi voire d'être des futurs créateurs d'emplois par la voie royale de l'entrepreneurship.

### 8. Quelle est votre stratégie d'insertion après le cursus universitaire de vos étudiants ?

A la base nous formons les étudiants de telle sorte qu'ils soient rompus aux techniques de création et de management d'entreprise, donc inexorablement ils sont déjà porteurs de projets bancables dès la fin de leurs cursus.

Par ailleurs, tous participent à l'ATRE (l'Atelier de Techniques de Recherche d'Emploi) animé par des professionnels chevronnés.

### 9. Quelles sont les tendances actuelles dans l'emploi, pour une insertion professionnelle efficiente ?

Aujourd'hui, au Mali, tout est à faire ou à refaire dans tous les domaines ou presque c'est pourquoi la Smart School propose une large gamme de formation dans les filières aussi diverses que variées notamment l'agrobusiness, le développement durable et management de projets, l'économie numérique.



**GROUPE EPHEP**  
ECOLE PRIVÉE DES HAUTES ETUDES PRATIQUES  
L'univers de la réussite



## **11.Mot de la fin (Call to Action) ?**

Pour répondre efficacement et objectivement aux défis de l'enseignement supérieur au Mali, la solution la plus idoine est d'abord cette transition digitale avec les nouveaux outils adaptés et EPHEP Smart School, l'univers de la réussite, se positionne pour être pionnier, pour ce faire, adoptons la smart attitude ...

**Soyons Smart !**

# Orange Digital Center en 1 an d'activité



**1 556**  
personnes  
formées



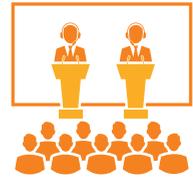
**1 337**  
personnes  
aux events



**+80%**  
Taux  
de satisfaction



**+ 10 000**  
candidatures



**907**  
participants  
aux Talk



Orange  
Digital  
Center

est soutenu par



est en œuvre par



**NOUVEAU**

# Bubble Up® lance son nouveau parfum

**BITTER**

**LEMON**

Un goût **unique**,  
alliance de l'acidité du  
citron et de **l'amertume  
d'un tonic**

Un prix **imbattable**  
pour un **format  
pocket**.

Une **bouteille  
bleue** pour un  
aspect moderne.



**200** **35CL**  
FCFA

Une boisson **sans  
alcool** qui peut  
être consommée  
seule ou **mixée**  
**dans un cocktail**.

# SMART VISION

CONSEILS - COMMUNICATION - MARKETING DIGITAL

+223 66 82 59 94 / 78 18 73 00

[www.smarts.vision](http://www.smarts.vision)



*Notre métier, mettre en valeur le vôtre !*

## START-UP

### SMART VISION

Smart Vision est une entreprise spécialisée dans la communication des marques, produits et services des entreprises, ONG et institutions sur les plateformes digitales et médias sociaux qui a pour mission d'innover vos projets et stratégie de communication afin d'assurer la croissance de votre entreprise.

#### Objectif :

Notre objectif se définit comme suite

- Développer la réputation de votre entreprise (e-réputation) et communiquer une image moderne
- Construire et maintenir les liens avec votre cible ultraconnectée
- Dématérialiser vos opérations de communication et ainsi faire des économies
- Accroître la visibilité de votre entreprise, ainsi que la présence physique
- Augmenter les ventes et le chiffre d'affaires
- Augmenter le portefeuille client et les fidéliser

Nos valeurs :

Une équipe expérimentée à votre service partageant les mêmes valeurs et ayant un seul objectif votre satisfaction.

Travaillez avec nous, vous donnerez la possibilité d'améliorer en tout point de vue vos chiffres, activités commerciales, stratégies et dynamisme interne.

#### Nos services

Digital marketing	Branding	Production Audiovisuelle
Social Média Management	Identité	Spots vidéos
Marketing de Contenu	Histoire	Shooting Photos
Marketing Vidéo	Developpement	Publi-reportages
Inbound Marketing	Stratégie de Marque	Films corporate
		Couverture Evenements

Des offres sur-mesure pour les besoins de votre entreprise.



## BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

# GRAND ANGLE

## RECRUTEMENT : QUAND LE SAVOIR-ÊTRE PRIME SUR LE SAVOIR-FAIRE

Lors d'une session de recrutement, le candidat pour faire une très bonne impression devra mettre en avant trois compétences: le savoir, le savoir-faire et le savoir-être.

Elles sont indissociables les unes des autres. Elles sont indispensables à la réussite et à la bonne exécution des tâches professionnelles.

Si pendant longtemps, le savoir-faire et le savoir ont été privilégiés pour sélectionner une nouvelle recrue, la tendance actuelle priorise davantage le savoir-être.

De plus en plus méfiants sur la fiabilité des contenus des CV, les recruteurs s'intéressent au savoir-être du candidat. Lors d'un entretien d'embauche, il suffit d'une attitude déplacée, d'un choix de tenue inadaptée ou d'un retard pour compromettre votre candidature malgré un savoir-faire avéré.

### Comment distinguer le savoir, le savoir-faire et le savoir-être ?

Le savoir: c'est votre connaissance générale sur le métier. Il est assimilé et acquis par la

formation académique et professionnelle. Le savoir vous permet théoriquement de connaître et comprendre votre métier. Sur un CV, le savoir correspond à la partie "formation".

Le savoir-faire: ce sont des compétences dites techniques qui vous permettent d'exécuter et de réaliser des tâches pour atteindre un résultat. Par exemple, le savoir-faire d'un commercial sera la maîtrise des techniques de vente, de savoir prospecter et négocier pour conclure une vente. Cette compétence correspond à la partie «expériences professionnelles» sur le CV.

Le savoir-être fait référence aux traits de la personnalité, à l'attitude et aux comportements que l'on peut avoir en milieu professionnel. C'est une compétence qui détermine à la fois les interactions et les relations humaines avec ses collègues, sa hiérarchie ou les clients.

Contrairement au savoir-faire, le savoir-être ne s'acquiert pas à l'école. C'est une combinaison de notre éducation, de notre culture et de nos expériences

## Pourquoi le savoir-être est-il de plus en plus priorisé par les recruteurs ?

Le management humain et le bien-être sont devenus des enjeux majeurs dans la stratégie des entreprises.

Dans un monde qui évolue rapidement avec l'avènement des nouvelles technologies et de nouvelles méthodes de travail qui passent par de nombreuses interactions et de collaboration, des entreprises privilégient l'esprit d'équipe.

Il est très important de travailler en parfaite harmonie et d'assurer une cohésion de groupe pour éviter des crises internes qui ont des répercussions négatives sur la productivité.

Les questions que se posent les recruteurs face à un candidat : est-il compatible avec la culture et les valeurs de l'entreprise? Pourra-t-il s'intégrer facilement et trouver sa place dans le groupe?

Une personne talentueuse sans savoir-être a plus de chance de réussir et de s'épanouir dans un cadre où les interactions sont restreintes. Comme le cas des développeurs informatiques qui peuvent travailler de chez eux (télétravail) et se concentrer sur la conception d'un logiciel ou d'une application qu'ils peuvent réaliser seuls.

Ces personnes seront plus à l'aise sur des missions de courtes durées ou des prestations ponctuelles, c'est supportable à partir du moment où le travail est fait et qu'on obtient des résultats

Les limites sont de rester sur des certitudes, de ne pas progresser et d'être isolé par ses collègues.

Le savoir-être permet à la personne d'avoir une meilleure connaissance de son environnement, de se faciliter les tâches. Il apprend plus facilement des autres et peut s'adapter face à une situation donnée.

Un autre atout est de sécuriser sa place, on pardonne plus facilement des erreurs à une personne avec un meilleur savoir-être, là où on sera très exigeant avec celui qui en manquera.

Dans le savoir-être: les qualités appréciées en entreprise seront notamment :

- votre adaptation à la culture d'entreprise et aux respects des règles.
- dans votre rapport aux autres l'empathie, l'humilité et le sens de l'écoute;
- être flexible, prendre des initiatives et apprendre des autres.

Développer son savoir-être pour se démarquer des autres. C'est un élément essentiel à votre réussite professionnelle.

Les abandons de postes liés aux stress viennent des rapports conflictuels entre un employé et sa hiérarchie, ou avec ses propres collègues. Dans d'autres cas, c'est la pression et l'exigence des résultats au travail qui en sont les causes. On parle alors de mal-être au travail, de burn out ou

de dépression.

Les entreprises ont compris qu'elles deviennent beaucoup plus performantes avec un environnement positif et des salariés heureux. Pour retenir, leurs collaborateurs, l'accent est donné sur l'amélioration des conditions de travail. Les connaissances et les diplômes ne sont plus les critères uniques de recrutement. Le savoir-être devient même l'élément décisif pour arbitrer entre deux choix difficiles.

N'hésitez pas à mettre en avant vos qualités notamment dans votre capacité à travailler en équipe, dans votre maîtrise du stress et surtout de vos valeurs qui correspondent à la culture de l'entreprise.

### L'avis des experts en recrutement:

À la question, lequel des deux candidats recruterez vous si :

- l'un a une note de 4/5 en savoir-faire et 1/5 en savoir-être

- l'autre, une note de 2/5 en savoir faire et 4/5 en savoir-être

8/10 des recruteurs interrogés ont choisi le deuxième candidat.

### Quelques témoignages :

"Le savoir-être est plus important que le savoir-faire. Grâce au savoir-être, on développe son savoir-faire. L'inverse ne l'est pas. Celui qui a du savoir-faire mais n'a pas de savoir-être va tout simplement stagner, ne pas s'intégrer ou communiquer avec les autres. Cela va nuire au bon fonctionnement de l'entreprise."

**Maïmouna Sosso, DG et fondatrice du Cabinet Image Clé**

"Le savoir être prime sur le savoir faire. Je préfère avancer avec une personne qui va progresser dans le temps et bien se développer que d'avoir une personne hautaine qui risque de compliquer la vie d'entreprise."

**Safiatou Bah, DG Agence de voyage Okeur Travel**

"Le savoir-faire s'acquiert au quotidien et les connaissances d'aujourd'hui peuvent être déjà obsolètes demain . Alors que le savoir-être permet d'avoir les bonnes informations, des arrangements et des facilités que l'on obtient grâce aux bonnes relations"

**Mariame Diawara, experte en logistique.**

# POUR BIEN DÉMARRER, FAITES LE PLEIN D'AVANTAGES.

**COMPTE  
1er  
EMPLOI**

Offre soumise à conditions,  
renseignez-vous dans votre  
agence Coris Bank International  
ou appelez le 20 70 59 00.

CARTE OFFERTE

0 FRAIS DE GESTION  
DE COMPTE

CHÉQUIER OFFERT

SMS BANKING OFFERT

COMPTE ÉPARGNE RATTACHÉ



## ► Avantages

Sur une année à compter de l'ouverture  
du compte :

- Gratuité des frais de tenue de compte.
- Compte épargne rattaché.
- Chéquier offert.
- SMS Banking offert (alerte des mouvements sur le compte par SMS).

## ► Pièces à fournir et conditions d'ouverture

- Être âgé(e) de 35 ans au plus.
- En être à son premier emploi.
- Avoir un contrat d'une durée de 12 mois au minimum.
- Être résident au Mali.
- La copie d'un document d'identité.
- Un certificat de résidence.
- La copie du contrat de travail et l'attestation de travail.
- Deux (2) photos d'identité de même tirage.

**La Banque Autrement**

<https://mali.coris.bank>





MALI MODE ASSOCIATION ORGANISE

# MALI MODE SHOW

3ÈME ÉDITION

CREATIVITE  
SAVOIR-FAIRE  
ART DE VIVRE  
EXCELLENCE

**DU 03 AU 06  
NOV 2022  
À BAMAKO**

**AU PROGRAMME**  
DEFILES DE MODE  
SPECTACLES  
MEET AND GREET  
POP-UP STORE

[WWW.MALIMODESHOW.COM](http://WWW.MALIMODESHOW.COM)

[f](#) [@](#) [t](#) @MALIMODESHOW

#MMS2022 / INFOS : +223 44 37 19 16 - 70 11 89 11



## TRAORÉ AÏCHATA



REF60020C22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing Management Ingénierie Finance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et commerciale

## BAGAYOKO BADOUSSOU



REF61020C22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH - Communication
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative, commerciale et logistique

## KOREÏSSI MAMADOU



REF62030C22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Réseaux Télécommunication
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Administration réseaux, administration système, outils de programmation

## OUATTARA SAÏBOU



REF63030C22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Comptabilité Finance
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion Comptable et commerciale

**DIONÉ  
NIAGALY AMINATA**



REF6403CC22

Niveau	BAC +3
Catégorie	Logistiques et Transports
Expériences professionnelles	+6 mois
Compétences	Assidue, motivée et une variété de compétences puissantes

**KOUMARÉ  
OUSMANE  
KARAMOKO**



REF6505CC22

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Management et système d'information
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Maintenance des ordinateurs, fibre optique et photoshop

**COULIBALY  
MODIBO**



REF6606CC22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Eau Environnement et QHSE
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Hydraulique urbaine, mobilisation des ressources en eau

**GANABA  
AMADOU**



REF6706CC22

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Commerce
Expériences professionnelles	+ 9 mois
Compétences	À l'écoute, dynamique, travail sous pression

# ANW YA KÈ **AW YÉ**

EXIGEZ LE MEILLEUR !

## DÉCOUVREZ LES LUBRIFIANTS DE HAUTE QUALITÉ !\*



# YARA OIL LUBRIFIANTS

\*Développé et testé en laboratoire Européen



## TRAORÉ HAWA



REF6806C022

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Informatique Réseaux Télécommunication
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Proactive, ambitieuse et persévérante

## DEMBÉLÉ FATOUmata



REF1176CP22

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Analyste Quantitative et Politique Economique
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Capacité d'interpréter les données financières, économiques, sociales et politiques

## SISSOKO MARIAM



REF1177CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Excellente capacité de travail multitâche et de planification avec une équipe

## COULIBALY MARIAM



REF1178CP22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Audit et Contrôle de Gestion
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Analyse financière, Management stratégique, gestion de la trésorerie

## TRAORÉ OUMAR



REF1179CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+2 ans
Compétences	Gestion administrative.

## TRAORÉ KADIATOU



REF1180CP22

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Contrôle comptabilité Audit
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Bonne connaissance informatique, administrative et les procédures comptables

## TRAORÉ SOUNKALO



REF1181CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Proactif, ambitieux et une solide éthique de travail

## DEMBÉLÉ MOHAMED



REF1182CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Bonne maitrise de la gestion financière, administrative et logistique

# CONSTRUIRE UNE CULTURE DE PRÉVENTION EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ET DE SANTÉ



Bureau  
international  
du Travail  
Genève

Guide concernant la convention (n° 155) sur la sécurité et la santé des travailleurs, 1981, le protocole de 2002 relatif à cette convention et la convention (n° 187) sur le cadre promotionnel pour la sécurité et la santé au travail, 2006



# ▲ FREELANCERS

## ► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

## ► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

## ► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

## ► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

## ► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



EMPLOI et moi

ESSAI  
**1 MOIS**  
Gratuit

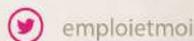
# Devenez Freelancer

*Smart & Flexible*

Travailler à 6500 km de son client

**+223 50 00 12 31**

[WWW.EMPLOIETMOI.COM](http://WWW.EMPLOIETMOI.COM)



Emploi et moi est une start-up créée en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
<b>Total</b>	<b>6 333 551</b>	<b>66 949</b>	<b>3 702 832</b>	<b>489 402</b>	<b>104 405</b>	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



# ASTUCE

## TRAVAILLER LES MOTS-CLÉS DE VOTRE CV

---

Si vous déposez votre CV dans une CVthèque ou que vous remplissez un formulaire sur le site carrière d'une entreprise, votre profil va alimenter une base de données. Votre CV sera en bonne compagnie avec parfois des centaines de milliers d'autres candidats. Les recruteurs qui vont aller piocher dans cette bibliothèque de CV vont faire des recherches précises en tapant des mots-clés correspondant aux compétences dont ils ont besoin : des noms de logiciels ou technologies maîtrisés, des notions de langues, des éléments concrets liés à des métiers (prospection, fidélisation par exemple pour les commerciaux) et des intitulés de postes couramment utilisés. Si vous voulez qu'ils vous trouvent, votre CV devra donc comporter impérativement tous les mots-clés spécifiques à votre fonction ou profession.

**«votre CV devra donc comporter impérativement tous les mots-clés spécifiques à votre fonction ou profession.»**



ENGAGEMENT - PERSÉVÉRANCE - PROACTIVITÉ - RÉUSSITE

# ÉCOLE PRIVÉE DES HAUTES ÉTUDES PRATIQUES *Smart School*

## NOTRE MISSION

Grâce à notre expertise, notre savoir faire, notre capacité d'innovation, la compétence de nos équipes et nos valeurs, EPHEP - Smart School se positionne comme un incubateur d'excellence, une pépinière de cadres proactifs aussi bien pour le monde des affaires, les ONG et les institutions.

## ATOUS PEDAGOGIQUES

- Lap Top offert
- Uniforme offert
- Programme de Natation & Secourisme
- Bourses d'excellence
- Le pôle emploi
- Plate forme interactive de cours en ligne
- Bibliothèque numérique
- Bilinguisme

📍 ACI 2000 - Rue : 390, Porte : 3377  
BP : 2727 BAMAKO - MALI

✉ [contact@ephepmali.com](mailto:contact@ephepmali.com)  
[www.ephepmali.com](http://www.ephepmali.com)

☎ 99 80 27 60  
99 80 27 61  
76 11 13 18



## ASSURANCES COLLECTIVES

SÉCURISEZ VOS RESSOURCES HUMAINES ET LEURS FAMILLES

*Une diversité de plans  
d'assurance vie pour  
les personnels  
d'entreprises*

SMARTMEDIA | MALI



POUR TOUTE SOUSCRIPTION OU INFORMATION  
CONTACTEZ-NOUS SUR WHATSAPP BUSINESS AU  
**+223 72 02 05 05**



Entreprise régie par  
le code des assurances.



Équipements  
et installation à

**0F\***

**L'illimité à prix doux**

**Nouvelles offres Internet Fibre  
à partir de 15 000F**

