DISPONIBLE A BAMAKO / INFOLINE : 76 07 42 63 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | GRATUIT N°54 - OCTOBRE 2022

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : THEYES PHOTOGRAPHY

GRAND ANGLE

L'IMPORTANCE DU PERSONAL BRANDING POUR SE VALORISER ?

NEW START-UP INTERVIEW

IBRAHIM GUINDO

Fondateur AS Agency - Mali Mode Association

NOS PARTENAIRES:

CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP - EPHEP SMART SCHOOL

CANAL+

RETROUVEZ LE MEILLEUR DU FOOT ET DES SÉRIES AFRICAINES CHEZ CANAL+ !

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

IBRAHIM GUINDO
Fondateur AS Agency - Mali Mode Association

11 | START-UP
EPIER SCOLAIRE

12 | GRAND ANGLE
L'IMPORTANCE DU PERSONAL BRANDING POUR SE VALORISER ?

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE
Envoyer un CV pas trop lourd

Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances:
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Theyes Photography

L'INDUSTRIE CULTURELLE ET CREATIVE CREE DES EMPLOIS

La terminologie des Industries Culturelles et Créatives est avant tout une construction politique visant à apporter plus de lisibilité et de visibilité à des secteurs qui, de prime abord, n'ont rien en commun. Communément appelées les ICC (Industrie Culturelle et Créative) Ils sont au nombre de 10, avec un périmètre très large, de l'habillement, au patrimoine en passant par les jeux vidéos et le théâtre.

{Architecture(4%), Arts de vivre(10%), Arts visuels (9%), Gastronomie(3%), Médias audiovisuels (14%), Spectacle vivant (7%), Publicité (9%), Patrimoine (2%), Mode, Luxe et Beauté (32%), Medias imprimés (10%) }
***liste non exhaustive**

Le continent africain est significativement atteint par la faible capacité de création d'emploi, la précarité des emplois et le sous-emploi dans le secteur informel. Les données récentes montrent que le taux de chômage est très élevé sur le continent, en particulier chez les jeunes dont le nombre avoisine **200 millions, soit 60% des chômeurs en Afrique.** Les jeunes font preuve de beaucoup d'énergie, de créativité et sont dotés de talents qui sont des atouts pour le développement.

Les ressources culturelles et créatives africaines devraient être davantage valorisées car elles représentent un vaste potentiel économique et social qui peut contribuer à réduire le chômage des jeunes en Afrique. À cette fin, il est important de mettre en œuvre des politiques publiques qui prennent en compte le chômage des jeunes en lien avec notamment les secteurs de l'éducation, de la culture, de la jeunesse et de l'emploi. Cela nécessiterait le développement de l'entrepreneuriat, la valorisation des talents créatifs des jeunes, la reconnaissance et la promotion des savoirs, des savoir-faire et de la culture traditionnelle africaine.

Afin de susciter cette approche intégrée des politiques en faveur de l'emploi des jeunes, il nous faut impérativement redéfinir les orientations de l'entrepreneuriat culturel. Autrement dit, il ne doit plus s'agir de faire de la culture pour le simple plaisir d'en faire mais plutôt pour améliorer le futur et créer des emplois dans ce secteur.

Avec l'avènement du numérique mais aussi des nouvelles formes de travail, de collaborations insolites émergentes. De la création à la distribution, c'est toute la chaîne de valeur qui est touchée.
Les opportunités sont élargies, décuplées par la puissance digitale et par l'internationalisation grandissante des projets et produits culturels et créatifs.

Au Mali nous observons au cours de ses dernières décennies une dynamique qui permet de contribuer à valoriser l'industrie créative et surtout culturelle. Plusieurs acteurs à travers leur persévérance, talents et créativité ont su tirer leur épingle du jeu. Nous découvrirons d'ailleurs dans cette parution du mois d'Octobre un promoteur culturel qui à travers ses initiatives a su fédérer plusieurs acteurs culturels et créatifs dont le but de faire voir, faire valoir et promouvoir l'originalité des Talents issus du Mali et d'Afrique

EMPLOI ET MOI

« AVEC EMPLOI ET MOI NOUS PROMOUVONS LES ACTEURS DES INDUSTRIES CREATIFS ET CULTURELS »

INTERVIEW

IBRAHIM GUINDO

Fondateur AS Agency
Mali Mode Association

ENTREPRENEURIAT CULTUREL

1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours ? :

Je me nomme Ibrahim Guindo alias Akim, j'ai presque 30 ans, malien de cœur et de sang.
Je suis promoteur d'une agence créative dénommée AS Agency, fondateur de la plateforme A Nous Bamako et président de Mali Mode Association créée en 2011, initiatrice du Mali Mode Show, du Mali Mode Académie et des Journées de la Création.

Diplômé en commerce international et en communication, j'entreprends dans le domaine culturel depuis 2012 notamment dans le domaine de la mode et également en tant que consultant pour de nombreux projets culturels.

2. Parlez-nous du Mali Mode Show ?

Le Mali Mode Show est une initiative portée par Mali Mode Association depuis 2018. Il s'agit d'un rendez-vous dédié à la mode, à la beauté et au lifestyle. L'évènement réunit pendant une semaine des professionnels et amateurs de la mode autour d'un programme riche et varié entre networking, panels, défilés de mode et spectacles.
L'objectif pour nous est de réunir diverses catégories professionnelles pour découvrir le savoir-faire d'acteurs locaux de la mode et ceux venus de l'étranger pour l'occasion en mettant en place des plateformes de promotion, de diffusion et de commercialisation.

3. Le Mali Mode étant une Association quels sont vos programmes d'accompagnement ?

Chaque défilé ou production que nous mettons en place est une forme d'accompagnement car nous donnons l'opportunité aux créateurs plus particulièrement les jeunes talents de renforcer leur visibilité ou capacités.

Notre dernier programme d'accompagnement en date est le Mali Mode Académie dont la première session s'est tenue de décembre 2020 à Mars 2021.

Une formation professionnelle conçue spécifiquement pour des jeunes créateurs émergents résidants au Mali qui souhaitent s'inscrire dans un processus créatif et de développement de carrière. Durant quatre mois, des professionnels et amateurs de la mode, du design et de la couture se sont retrouvés autour des plateformes de discussion, d'échanges, de formation et de promotion. Des centres, des ateliers de couture et cabinets potentiels ont, à travers les ateliers, formés dans leurs domaines respectifs 10 jeunes hommes et femmes âgés de 18 à 35 ans dont 5 hommes et 5 femmes. Le programme portait à la fois sur les techniques de création/matériaux, que sur les aspects annexes aux métiers comme l'entrepreneuriat, la gestion, la commercialisation, la communication. Les académiciens ont été amenés après formation et stage pratique à concevoir une mini collection de 5 capsules présentée lors du défilé de mode à Azalai Hôtel pendant la cérémonie de clôture.

4. Quelle est votre perception de l'industrie créative et culturelle Malienne ?

Univers en plein essor sur le plan créativité et propositions, par contre le grand regret reste le manque de cadres professionnels et de volonté politique pour favoriser le développement des compétences et des talents. Le secteur reste encore majoritairement informel, les acteurs ne se donnent pas toujours les moyens de se former afin de répondre aux standards du marché de l'international et dans le milieu de la créativité c'est de nos jours indispensable.

5. Quelle est votre vision à court - moyen - long terme ?

A l'avenir sur le court terme, notre ambition est d'enrichir nos propositions en termes de productions d'évènements et de contenus déjà initiés, plus tard ce sera de concevoir d'autres concepts et activités toujours avec une pointe d'originalité et d'innovation dans le domaine de la culture, du divertissement et des médias par le biais de nos entités AS Agency, Mali Mode et A Nous Bamako. Continuer à professionnaliser davantage nos outils, dénicher et accompagner beaucoup plus de talents.

6. Promoteur de plusieurs événements au Mali, quelles sont les difficultés que vous-avez rencontré ?

Je pense que la majorité des promoteurs seront d'accord avec moi si j'évoque celles d'ordre financier. La culture et l'événementiel plus particulièrement souffrent d'un grand manque de soutien et de la part des pouvoirs publics et dans le privé.

La notion de sponsoring occupe finalement peu de place dans la stratégie des entreprises qui sont en mesure de le faire car elles sont pour la plupart leaders de leur secteur donc investir dans la communication n'est pas pertinent pour elles. Les promoteurs en difficultés budgétaires se retrouvent contraints de brader leurs contenus et concepts dans le souci de simplement réaliser leurs activités peu importe la nature et la valeur de l'accompagnement. Naturellement cela nuit à la compétitivité des acteurs et surtout réduit la valeur des initiatives aux yeux des sponsors.

Pour un évènement comme le Mali Mode Show, nous sommes confrontés également au facteur de connaissance, la mode reste encore méconnue pour beaucoup, ce qui nous demande davantage d'investissement dans la communication pour faire comprendre les offres et faire adhérer le public.

7. Quelles sont les opportunités d'emploi qu'offre votre secteur ?

Le secteur de l'événementiel regorge d'une multitude de métiers, un seul événement peut par exemple employer un gestionnaire de projet, un comptable, un communicant, sans compter les postes annexes et le grand nombre de techniciens en son, lumière, technique, logistique régie etc. Par exemple, seulement pour la partie production du Mali Mode Show, nous sommes à une cinquantaine de personnes tous métiers confondus. Il est de même dans le domaine de la mode j'en veux pour exemple certaines marques locales qui à ce jour emploient plus de 15 à 20 salariés entre les couturiers, les vendeurs, les tisserands, les teinturiers et autres. Derrière l'histoire de chaque vêtement que l'on porte se retrouvent plusieurs métiers et petites mains habiles.

8. La culture, source de richesse expliquez-nous votre opinion ?

Chez soi, on a tendance à l'ignorer ou à ne pas réaliser son importance dans notre humanité, mais il suffit de quitter son environnement habituel qu'il soit géographique, relationnel ou culturel pour se rendre compte au final que c'est notre culture qui nous définit, elle est l'essence même de notre identité.

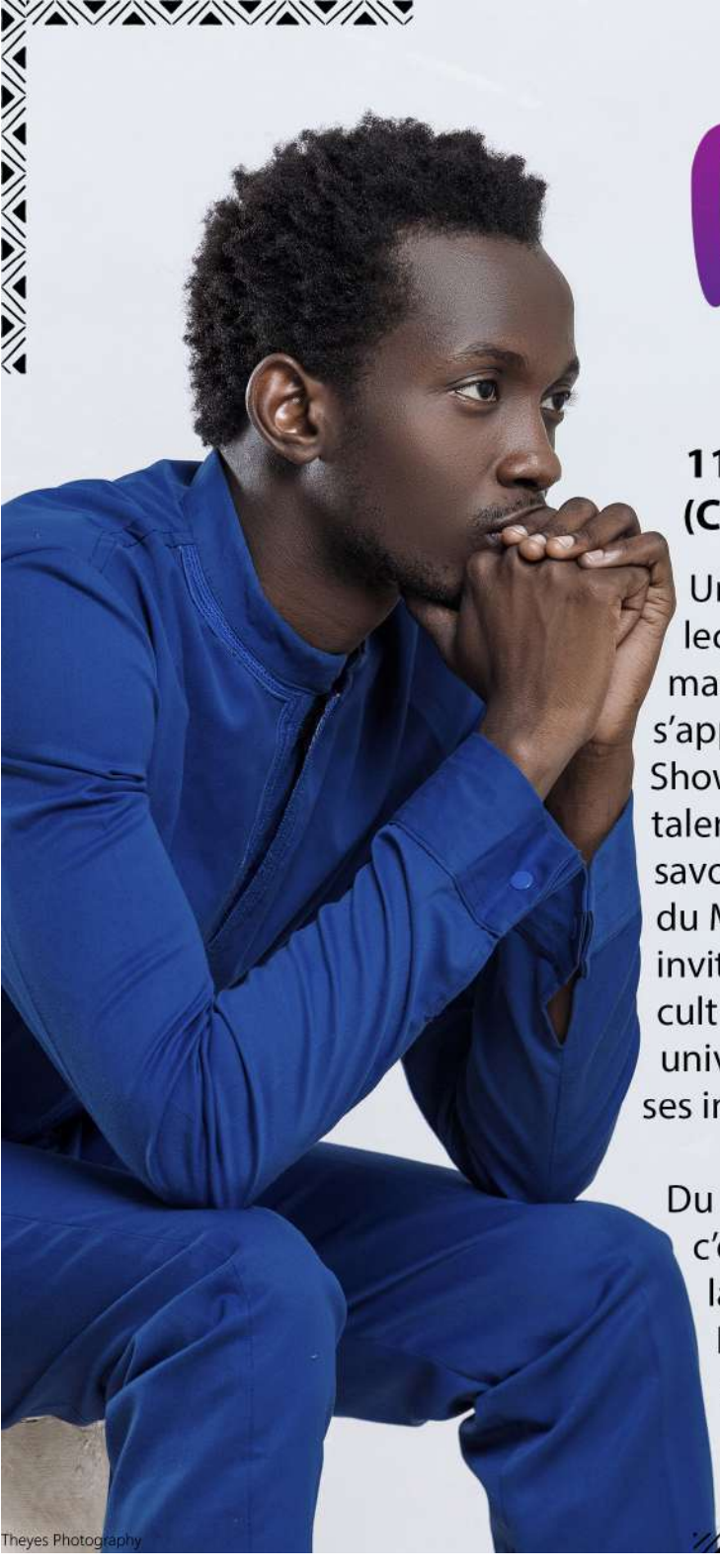
9. Quels avantages apportent les technologies à votre industrie ?

Comme pour toutes les industries, elles nous permettent beaucoup plus d'accessibilité et surtout pour les créatifs elles favorisent l'ouverture et l'inspiration. Les technologies ont d'une manière brisé les barrières dans le monde actuel. D'ici au Mali on est au courant de la dernière nouveauté musicale, mode, cinématographique dans le sud de la Chine ou loin quelque part.

10. Quelle est la particularité de la 3ème édition du MALI MODE SHOW par rapport aux autres ?

La première particularité c'est la programmation, au lieu d'un évènement nous en prévoyons 5 : l'avant-goût, le rendez-vous Lifestyle, le Meet and Greet, le rendez-vous business, le défilé made in Mali, le défilé final et la vente privée Mali Mode Pop-up.

Plusieurs autres concepts ont été pensés autour de cette édition notamment l'émission TV « En route vers le Mali Mode Show » sur Joliba TV ainsi que d'autres contenus vidéos portés sur la mode réalisés en collaboration avec des créateurs de contenus maliens qui sont ambassadeurs du Mali Mode Show. Le comité d'ambassadeurs réunit des mannequins, créateurs, animatrices télé, actrices, photographes mais qui partagent tous une passion pour la mode et le design.



MALI MODE
ASSOCIATION

11.Mot de la fin (Call to Action) ?

Une invitation aux lecteurs et au public malien à vivre et surtout s'approprier le Mali Mode Show qui célèbre le talent, l'innovation, le savoir-faire et la culture du Mali, c'est aussi une invitation à découvrir la culture de l'autre, son univers, sa créativité et ses inspirations.

Du 03 au 06 novembre c'est notre semaine de la mode à Bamako. Rejoignez-nous #JUSTCHIC !

Theyes Photography

Orange Digital Center en 1 an d'activité

1 556
personnes formées

1 337
personnes aux events

+80%
Taux de satisfaction

+ 10 000
candidatures

907
participants aux Talk

orange™

Orange Digital Center

est soutenu par

coopération allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Mise en œuvre par

giz

develoPPP

PLANET

FAIS PÉTILLER TA RENTRÉE

35CL
200 FCFA

@PlanetMali

Service client : (+223) 20 79 27 47

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

EPIER
SCOLAIRE

Disponible sur Google Play

START-UP

EPIER SCOLAIRE

Epier scolaire est une Start-up créée en 2018 qui permet aux parents d'élèves d'avoir toutes les informations scolaires sur leurs enfants via leurs Smartphones, à commencer par la liste de présence jusqu'au résultat des enfants.

Cette application mobile est faite pour les Parents d'élèves.
Nous leur apportons des informations et des réponses de manière pratique et concrète, au plus près du quotidien de leurs enfants et de l'établissement.

Nous intervenons auprès des établissements afin de leurs offrir une large palette de services :

*** Accès à plusieurs services d'épier scolaire : Suivi de la vie scolaire d'enfant, messagerie, l'effectif de la classe, emploi du temps, la liste de présence, la note de classe, le bulletin, la marge de progression de l'enfant et le résultat**

*** Des infos et des conseils pour accompagner les enfants durant toute l'année scolaire.**

*** Le calendrier scolaire et les évènements importants de l'Année.**

*** Des notifications pour ne pas manquer de l'information importante de l'enfant.**

*** La liste des fournitures scolaires recommandées.**

*** L'accès aux résultats des examens du (DEF, BAC, CAP, BT1 et BT2)**

*** Orthophoniste**

Des orthophonistes, pour aider les élèves ayant des troubles de la parole, de la communication, du langage, de la voix et de la déglutition.

*** Soutien scolaire**

Nous proposons des cours à domicile dans toutes les matières et à tous les niveaux. Nos services s'adressent à deux publics différents les enfants et les adultes

*** Conseil d'orientation**

Nous proposons des personnes spécialisées dans le conseil en orientation. Pour mieux choisir la filière dans laquelle ils pourraient s'insérer en fonction de ses intérêts, de son parcours scolaire et de sa personnalité

L'application Epier scolaire sera bientôt disponible sur App store.

Pour nous contacter :
Tel : 98 30 22 22
Mail : epierscolaire@gmail.com
Missira, Bamako. Mali

BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

L'IMPORTANCE DU PERSONAL BRANDING POUR SE VALORISER ?

Un monde où tout paraît urgent, où chaque opportunité devient une ruée vers l'or. Pour un poste, un produit ou un service, il ne suffit plus d'être le plus compétent ou avoir le meilleur service, il faut pouvoir le rendre visible et le prouver.
C'est ainsi que des personnes qui ont des compétences ne savent pas les valoriser à leur juste valeur et passent à côté d'opportunités.

La notion de personal branding aide à valoriser ses compétences vers l'extérieur. L'essentiel est quelle est la perception qu'ont les autres sur vous. Quelle est votre fiabilité pour résoudre un problème. Tout est une question de réputation.

Qu'est ce que le personal branding ?

Définition:

"Le marketing personnel, ou personal branding, ou marketing de soi-même, est le fait de manager les compétences d'une personne, ses valeurs et sa valeur ajoutée pour son entourage, son public professionnel, son positionnement et son image, comme on vend un service. **(source wikipedia)"**

A l'origine on parlait de "branding" pour tout ce qui était lié à la promotion d'une marque ou d'une entreprise. My branding était à la bouche de tout entrepreneur avec cette permanente interrogation de développer sa marque pour être plus visible, en se distinguant du concurrent et en attirant plus de clients.

Si on peut estimer l'apparition du personal branding dans les années 80 avec les auteurs américains en développement personnel, ce phénomène s'est largement répandu avec l'avènement d'internet et des réseaux sociaux.

L'importance du personal branding et pourquoi vous en avez besoin

Un bon personal branding doit vous distinguer ou vous démarquer des autres. On doit pouvoir très rapidement vous identifier sur le plan professionnel, sur votre domaine d'expertise.

La juste recommandation

Si un ami recommande vos services à un prospect,

il parlera de vous de manière positive parce qu'il a confiance en vos capacités.

Cependant et ce malgré un sentiment favorable, le prospect fera très sûrement ses propres recherches sur vous.
Cette recherche a comme principal objectif de se rassurer, de trouver des éléments concordants pour décider de faire appel à vos services.

Si vous n'avez pas pris la peine de construire votre personal branding digital ou de soigner votre e-réputation professionnelle, vous avez de facto un personal branding par défaut.

Une simple recherche avec votre nom et prénom sur google pour qu'on puisse vous retrouver et se faire une opinion sur vous.
Il suffit alors qu'on ait accès à un élément ou un de vos commentaires extra professionnels pour qu'on vous juge parfois défavorablement. Et cela sans même qu'il y ait un lien avec vos compétences professionnelles.

L'importance de travailler son personal branding digital, est qu'on puisse vous percevoir comme un expert dans votre domaine avec une plus value.
Pour éviter qu'on se disperse en vous cherchant, il faut donc faciliter l'accès aux bonnes informations.
Un prospect ou un client doit pouvoir en moins de 3 clics trouver vos références et tout ce dont il a besoin de savoir sur vous.

Vos compétences et votre réputation représentent l'essentiel aux yeux des autres pour vous juger..

Comment commencer son personal branding

Ne vous compliquez pas trop la tâche, il faut commencer simplement.

L'idéal est d'avoir un site ou un blog professionnel et de privilégier également votre présence sur LinkedIn.

L'avantage d'un site, c'est que c'est vous qui contrôlez toutes les informations qui y seront publiées.
Par conséquent, vous incitez aussi à limiter les recherches sur vous tout en facilitant l'accès aux informations essentielles et utiles.

Être présent dans les plateformes professionnelles dont Linked In.
Vous pouvez également utiliser les réseaux sociaux tout en gardant une logique sur le plan professionnel. En somme, restez bien dans votre domaine d'activité.

Très important est de séparer par exemple le professionnel du privé. Ayez deux adresses mails distinctes.

Soyez cohérent également dans vos publications. Posez-vous ces questions: comment voulez-vous qu'on parle de vous, comment voulez-vous qu'on vous perçoive?

Pour construire une bonne réputation cela peut prendre beaucoup de temps. Par contre, pour la perdre, il suffit d'un rien.
Plus les personnes ont confiance en vous, plus on vous suivra.

Être actif , cohérent et patient. A l'image de cultiver son champ, le branding doit se penser sur du long terme avant de profiter des premières récoltes.

Quels bénéfices tirer d'un bon personal branding:

-La confiance: vous arriverez à un point où on achètera vos produits ou services sans que vous ayez besoin de convaincre ou de vendre.
-Vous gagnerez en visibilité, en crédibilité et surtout plus de clients ou de sollicitations
-On vous recommandera plus que d'habitude car vous êtes un gage de qualité.

Testez votre personnal branding

Voici un exercice pour commencer. Essayez de répondre à ces questions de manière fluide et sans hésitation:
1- Se présenter en moins de 15 secondes avec 3 mots clés qui vous correspondent.
2 - qu'est ce que vous faites ?
3 - qu'est ce qui vous différencie des autres, quelle est votre spécialisation, votre niche, quelle est votre plus value?

En répondant à ces questions, vous rédigez votre profil. A force de le relire et de vous le répéter, vous allez créer votre personal branding oral.
Si vous avez un site internet, vous pouvez l'utiliser pour vous présenter.
Si vous êtes invités à des séminaires pour intervenir, il peut être utilisé pour faire votre présentation.

Quoiqu'il en soit soyez authentique votre personal branding doit vous valoriser, doit vous accompagner mais ne doit pas vous créer un personnage que vous n'êtes pas.

PACK ÉTUDIANT

- Compte chèque
- Carte Challenge
- SMS Banking
- E-Relevé

Pour obtenir votre PACK ÉTUDIANT, rendez-vous dans n'importe quelle agence CORIS BANK INTERNATIONAL MALI, ou contactez le 20 70 59 00 pour plus d'informations.

E-Coris, ma banque en ligne

- Consulter son solde et les taux de change
- Editer le relevé de son compte
- Effectuer des virements de compte à compte

La Banque Autrement

https://mali.coris.bank

CORIS BANK INTERNATIONAL

MALI MODE ASSOCIATION ORGANISE

MALI MODE SHOW

3ÈME ÉDITION

CREATIVITE
SAVOIR-FAIRE
ART DE VIVRE
EXCELLENCE

DU 03 AU 06 NOV 2022
À BAMAKO

AU PROGRAMME
DEFILES DE MODE
SPECTACLES
MEET AND GREET
POP-UP STORE

WWW.MALIMODESHOW.COM
@MALIMODESHOW
#MMS2022 / INFOS : +223 44 37 19 16 – 70 11 89 11

CVTHÈQUE

Puisez dans la cvthèque pour trouver les compétences recherchées

KONTÉ
MARIAM SAMBOU

REF6906CC22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	Economie Internationale et Developpement
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Excellente capacité d'apprentissage

TRAORÉ
BALLA

REF7007CC22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Management, gestion de la paie etc.

MAÏGA
AGAÏCHA

REF7109CC22	
Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative et comptable

SIDIBÉ
OUMOU

REF7209CC22	
Niveau	BAC + 4
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Bonnes capacités de communication, bon esprit d'équipe

BATHILY MARIAM

REF7309CC22	
Niveau	BAC +3
Catégorie	Gestion - Finance
Expériences professionnelles	+3 mois
Compétences	Capacité d'adaptation, sens de la communication et de l'organisation

HAÏDARA CHERIFFOU IDRISS

REF1183CP22	
Niveau	BAC + 5
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion administrative

GUIDIERA MARYAME

REF1184CP22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Esprit d'équipe, bonnes aptitudes relationnelles

DIARRA MARIAME

REF1185CP22	
Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing-Communication
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Communication, strategie d'entreprise

ANW YA KÈ AW YÉ

EXIGEZ LE MEILLEUR !

DÉCOUVREZ LES LUBRIFIANTS DE HAUTE QUALITÉ !*

YARAOIL LUBRICANTS

*Développé et testé en laboratoire Européen

CVTHÈQUE

Puisez dans la cvthèque pour trouver les compétences recherchées

COULIBALY NOUH

REF1189CP22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH - Logistique
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative, sens de la communication

PAMANTA OUSMANE

REF1186CP22	
Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing et Ingénierie d'affaires
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Sens de la communication et de l'organisation

BAH AÏSSATA

REF1187CP22	
Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing - Communication
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion de projet, communication, vente

DIABATÉ OULEMATOU

REF1188CP22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion administrative et logistique

CAMARA ASSA

REF1190CP22	
Niveau	BAC + 3
Catégorie	Comptabilité - contrôle - audit
Expériences professionnelles	+6 mois
Compétences	Gestion administrative, comptable et financière

COULIBALY DAOUDA

REF1192CP22	
Niveau	Bac + 4
Catégorie	Gestion d'entreprise
Expériences professionnelles	+ 8 ans
Compétences	Sens aigu de la communication, grande capacité d'adaptation

DIALLO MARIAM

REF1191CP22	
Niveau	BAC + 5
Catégorie	Economie Internationale - Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion de la clientèle, gestion administrative, comptable et financière

DIAMOUTÉNÉ BRAHIMA

REF1193CP22	
Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit Public Interne
Expériences professionnelles	+ 8 ans
Compétences	Esprit d'analyse et de synthèse

CONSTRUIRE UNE CULTURE DE PRÉVENTION EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ET DE SANTÉ

Bureau international du Travail

Genève

Guide concernant la convention (n° 155) sur la sécurité et la santé des travailleurs, 1981, le protocole de 2002 relatif à cette convention et la convention (n° 187) sur le cadre promotionnel pour la sécurité et la santé au travail, 2006

FREELANCERS

Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Devenez Freelancer

Smart & Flexible

Travailler à 6500 km de son client

+223 50 00 12 31

WWW.EMPLOIETMOI.COM

emploietmoi emploietmoi emploietmoi

Emploi et moi est une start-up créer en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 -69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
	Total	**6 333 551**	**66 949**	**3 702 832**	**489 402**	**104 405**

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)

ASTUCE

ENVOYER UN CV PAS TROP LOURD

Dans le cadre d'une candidature par Internet qui est désormais la règle, il faut privilégier les formats de fichier les plus répandus et les plus facilement lisibles par tous : Word, pdf voire rtf. Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures.

Les fichiers image (type .jpg, .eps, .gif) sont à proscrire sauf si vous êtes graphiste et que vous avez réalisé un CV » créatif « . Mais dans ce cas précis, n'oubliez pas de le compresser au maximum et de joindre un CV au format plus classique.

Le nom de votre fichier doit aussi permettre au recruteur de gagner du temps dans son classement. Plutôt que de joindre un fichier intitulé CV2022_OK_version2.doc, optez pour un nom de fichier du type CV-Nom-Prenom.doc.

«Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures.»

ÉCOLE PRIVÉE DES HAUTES ÉTUDES PRATIQUES

Smart School

NOTRE MISSION

Grâce à notre expertise, notre savoir faire, notre capacité d'innovation, la compétence de nos équipes et nos valeurs, EPHEP – Smart School se positionne comme un incubateur d'excellence, une pépinière de cadres proactifs aussi bien pour le monde des affaires, les ONG et les institutions.

ATOUTS PEDAGOGIQUES

- Lap Top offert
- Uniforme offert
- Programme de Natation & Sécourisme
- Bourses d'exellence
- Le pôle emploi
- Plate forme interactive de cours en ligne
- Bibliothèque numérique
- Bilinguisme

ACI 2000 - Rue : 390, Porte : 3377
BP : 2727 BAMAKO - MALI

contact@ephepmali.com
www.ephepmali.com

99 80 27 60
99 80 27 61
76 11 13 18

SONAVIE

POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUTE LA VIE.

OCTOBRE

Mobilisons-nous dans la lutte contre le cancer du sein.

Dépistez-vous car mieux vaut prévenir que guérir.

SMARTMEDIA | MALI

Entreprise régie par le code des assurances.

www. sonavie.com

Tél. : +223 20 29 54 00 | Fax : +223 20 29 55 01 | E-mail : sonavie@sonavie.com
Imm. SONAVIE | BPE 2217, ACI 2000 | Bamako - Mali

© DFAcom.net

Équipements
et installation à
0F*

L'illimité à prix doux

Nouvelles offres Internet Fibre à partir de 15 000F

orange™