

# EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : @B&T\_COMMUNICATION

## GRAND ANGLE

LE TRANSFERT DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

### ▶ NEW START-UP INTERVIEW

**Bouba TRAORE**

CEO - B&T Communication Evènementiel

NOS PARTENAIRES:



## CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI  
 IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -  
 EPHEP SMART SCHOOL

# CANAL+

**100% DES MATCHS COMMENTES  
PAR NOS EXPERTS**



# TOUS AU CHAN



LES CHAINES  
**CANAL+**  
**SPORT**

# SOMMAIRE

## 05 | EDITO

## 06 | INTERVIEW

**BOUBA TRAORE**  
B&T COMMUNICATION EVÈNEMENTIEL

## 11 | START-UP DROIT DIRECT

## 12 | GRAND ANGLE LE TRANSFERT DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

## 16 | CVTHEQUE

## 22 | FREELANCER

## 25 | ASTUCE

Faire une vraie lettre de motivation



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000  
Bamako, Mali  
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50  
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

**Directeur de publication :**  
Mahamadou SANOGO

**Rédacteur en chef :**  
Cheick Ahmad Tijani TOURE

**Chargée des finances :**  
Aminata K'ssa TRAORÉ

**Maquettiste :**  
Mamad'ART

**Photographe :**  
B&T Communication



# EMPLOI & MOI

UN EMPLOI  
POUR CHAQUE MALIEN

[www.emploietmoi.com](http://www.emploietmoi.com)



## L'ENTREPRENARIAT

L'entrepreneuriat est un mot qui est largement utilisé dans tous les domaines, il a été défini pour la première fois par un professeur à Harvard business school, Pr Howard Stevenson comme : « la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources que vous contrôlez », cette définition très classique et théorique ne représente pas vraiment la réalité beaucoup plus large de l'entrepreneuriat actuel.

L'entrepreneuriat dans sa plus simple définition, elle désigne l'action d'entreprendre, de mener à bien un projet, c'est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation, donc on peut dire que l'entrepreneuriat est le fait de mener une activité dont on est soi-même l'initiateur. Sa définition dans le dictionnaire est en parfaite liaison avec son sens réel, elle est définie par 3 verbes d'action : tenter, s'engager et commencer !

Dans le contexte actuel où le marché de travail est en évolution continue, le salariat est considéré comme un exemple rigide, il empêche les salariés d'exprimer leur vrai potentiel. L'entrepreneuriat se présente comme une solution efficace pour toute personne ayant assez d'ambition et de courage pour prendre le risque, pour créer de la valeur ajoutée et répondre à un besoin exprimé.

### L'entrepreneuriat, c'est pour qui peut devenir entrepreneur ?

Qui peut devenir entrepreneur ? est-ce que l'entrepreneuriat est réservé à certaines personnes ? est-ce que tout le monde peut être entrepreneur ? faut-il avoir des compétences particulières ? faut-il avoir une formation en entrepreneuriat ou en business ?

En principe tout le monde peut devenir un porteur de projet et se lancer dans l'entrepreneuriat ! L'idée d'entreprendre sonne souvent comme un rêve pour plusieurs personnes, cependant certaines qualités font la différence entre un bon entrepreneur qui a les compétences nécessaires pour faire réussir son projet et un autre qui sera facilement dépassé par le risque, le stress et la pression !

### Les qualités d'un entrepreneur sont multiples mais on peut citer par exemple :

- **Le courage** : Entreprendre est avant tout un risque ! Pour faire réussir un projet il faut d'abord avoir le courage de prendre le risque, d'assumer les responsabilités et résultats

- **La volonté** : c'est une qualité primordiale dans la réussite du projet ! la volonté c'est la source d'énergie de chaque entrepreneur, dans les moments difficiles ou devant les petits échecs, c'est la volonté qui pousse l'entrepreneur à continuer et

à ne pas perdre espoir !

- **La créativité** : Pour faire sa place dans le marché, la créativité est la clé. L'entrepreneur est en mesure de trouver des idées innovantes et compétitives.

- **Leadership** : On ne peut pas être entrepreneur sans être un Leader, votre rôle dans le projet est très important, même si dans la présence des collaborateurs, tout le monde comptera sur vous pour les guider...

- **L'autonomie** : une qualité indispensable chez l'entrepreneur, vous êtes le responsable numéro 1 du projet.

- **Confiance en soi** : Si vous ne croyez pas à la réussite de votre projet, si vous n'avez pas confiance en vous et en vos idées, personne ne l'aura !

- **L'organisation** : Pour diminuer les risques, il faut calculer chaque pas, organiser et prioriser les actions...

- **La patience** : La réussite ne se construit pas du jour au lendemain ! c'est un chemin à parcourir, avec des hauts et des bas, soyez patient !

On s'accorde de plus en plus à reconnaître que l'entrepreneuriat est essentiel pour le développement de notre pays et qu'il joue un rôle crucial dans la réduction de la pauvreté. L'égalité des sexes et la viabilité environnementale et sécuritaire.

## EMPLOI ET MOI

## BOUBA TRAORE

B&T COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIEL

### LA NUIT DE L'ENTREPRENEURIAT 8ÈME ÉDITION CONSACRÉE AU SECTEUR PRIVÉ

#### 1. Présentez-vous ainsi que votre agence :

Je suis Bouba TRAORE, consultant en communication, Président et fondateur du « Fans Club Orange Mali », organisateur de l'événement « La Nuit de l'Entrepreneur ».

B&T Communication Événementiel, comme son nom l'indique, est une structure spécialisée dans les métiers de la communication qui fournit également des prestations de services à des particuliers.

Aussi, nous sommes dans le domaine de l'événementiel depuis maintenant seize (16) ans et comptons dans notre programme annuel cinq (5) événements phares que sont :

- La Semaine du bachelier : avec pour objectif l'orientation des bacheliers dans le cadre de leurs études universitaires avec le soutien de structures spécialisées ainsi que des agences de voyages ;

- La Nuit du bain : C'est un événement organisé chaque année avec un grand défilé de mode. Nous l'avons déjà réalisé au Mali, bien sûr, mais aussi en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Guinée Conakry et même en France, à Montreuil.

- L'anniversaire du Fans Club Orange : Afin de renforcer la communication sur la variété des services Orange, et informer les populations sur les divers projets et programmes d'Orange Mali, numéro un des télécommunications dans notre pays.

- La Nuit de l'Entrepreneuriat : C'est l'événement majeur de ces dernières années, donnant à notre structure une dimension internationale depuis 8 ans. La Nuit de l'Entrepreneuriat est devenue au fil des ans un événement de référence et un rendez-vous incontournable pour mettre en contact des entrepreneurs d'expérience et de jeunes startuppeurs ou étudiants à la recherche d'un premier emploi qualifié.

- AFRIK'OR : Nous sommes le coordinateur du projet AFRIK'OR, initié par la Raffinerie Kankou Moussa, pour mettre en valeur les richesses minières, pétrolières et gazières du Mali.

#### 2. Qu'est-ce que la « Nuit de l'Entrepreneuriat » ? :

La Nuit de l'Entrepreneuriat est en réalité un événement qui se déroule comme un Forum sur deux journées entières avec des panels de haut niveau, des conférences-débats, des rencontres B2B des stands et des espaces de Networking. Elle rassemble tous les maillons de l'écosystème entrepreneurial du Mali et de la Diaspora.

Pendant deux jours, les participants tirent des enseignements des différents intervenants aux profils variés, à travers les panels, conférences-débats sur différents thèmes d'actualité, autour de l'entrepreneuriat. Ils partagent avec le public, leur parcours d'entrepreneurs à travers des récits, leurs vécus ainsi que leurs expériences antérieures qui les ont forgés.

De plus, les participants ont l'opportunité de rencontrer les dirigeants des entreprises et sociétés présentes sur le Forum. L'opportunité est ainsi donnée aux différents acteurs d'interagir au cours de rencontres B2B afin de créer de nouveaux réseaux fort utiles pour travailler en synergie avec de nouveaux acteurs de votre secteur d'activités aussi bien au Mali que dans les pays de la sous-région.

En soirée, il s'agit de mettre à l'honneur les meilleures réalisations entrepreneuriales de l'année 2022 et de décerner des trophées (selon différentes catégories retenues) lors d'un grand dîner Gala.

#### 3. Comment cette idée vous est-elle venue et en quoi consiste-t-elle vraiment ? :

Nous sommes partis du constat que la population malienne est extrêmement jeune et que le taux de chômage est particulièrement élevé pour les plus jeunes qui ont bien des difficultés à trouver un premier emploi pour s'insérer dans le monde du travail et se forger une première expérience professionnelle. J'ai rapidement compris que ni l'Administration ni le secteur privé ne pouvaient tout résoudre pour régler le problème numéro un du Mali : l'emploi. Nous tourner vers l'entrepreneuriat est donc pour moi une des solutions pour résorber le chômage chez les jeunes. Il m'est donc venu à l'idée de

créer - à travers 'La Nuit de l'entrepreneuriat' - un cadre pour réunir, récompenser, encourager et conseiller les jeunes entrepreneurs et les étudiants.

#### **4. L'événement permet-il d'approcher de manière efficace les différents entrepreneurs du Mali ?**

L'événement a déjà permis de créer un réseau efficace d'acteurs se portant volontaires pour aider les jeunes entrepreneurs qui tentent de donner vie à leurs idées et à leurs projets parfois fort ambitieux. Accompagnement, conseil et partenariat sont - de fait - les fruits résultant de cette mise en réseau des différents acteurs du monde des affaires.

Nous avons pu - de surcroît - constater une collaboration naissante et fort prometteuse entre certaines sociétés pétrolières et quelques structures minières.

#### **5. Qu'en est-il de l'implication de la Diaspora ou des partenaires étrangers pour la réussite de l'événement ?**

Si nous n'avons pas de chiffres exacts, il semblerait qu'il y ait - au sein de la Diaspora malienne - bien plus de monde qu'on ne le pense en général qui se sont engagés dans l'aventure du monde de l'entrepreneuriat, surtout par rapport au salariat ordinaire représenté ici.

Ces jeunes, qui se lancent dans la vie active, viennent ainsi créer directement ou indirectement de l'emploi sur toute l'étendue du territoire malien dans diverses domaines, entre autres le commerce, l'agriculture ou encore les services à la personne. D'ici quelques années, la diaspora malienne - à travers ses différentes entités - pourra aspirer à être un important pourvoyeur de nombreux emplois sur l'ensemble du territoire malien. Cet événement leur apporte ainsi beaucoup en matière de visibilité, de partage d'expériences, de prises de contacts...

Cela incite également les Maliens de la Diaspora à participer en nombre à la Nuit de l'Entrepreneuriat et à soutenir le projet : les différents panels et rencontres B2B sont mis à leur disposition et leur permettent d'accroître leurs contacts et réseaux.

Concernant les partenaires étrangers, qui sont toujours les bienvenus au Mali, l'événement se révèle être le cadre idéal pour se faire connaître du public malien ainsi que de leurs entrepreneurs qui sont parfois des modèles de réussite. Cela se traduit par une volonté de faire partie des partenaires dans le but de maximiser leurs chances, d'enrichir leurs carnets d'adresses, d'intégrer le milieu des affaires au Mali et, enfin, de bénéficier de la bonne communication faite - ici même comme à l'international - autour de l'événement.

#### **6. Quelle perception le public se fait-il de cet événement ?**

La Nuit de l'Entrepreneuriat constitue assurément aujourd'hui l'un des événements les plus attendus dans la capitale malienne car elle permet à tout un chacun de consolider ou de se faire un bon réseau. Nous enregistrons à ce jour des retours extrêmement positifs et beaucoup de nos partenaires se disent très encouragés par l'originalité de cet événement. Dans l'organisation comme dans la vision du projet qui se veut innovant, nous recevons très fréquemment de bonnes appréciations. Nous prenons les axes à améliorer et travaillons dessus afin de satisfaire un plus grand nombre. La reprise du projet à l'échelle nationale témoigne d'ailleurs de sa pertinence et de réussite. C'est un signe qui ne trompe pas.

#### **7. Comment mobiliser autant de monde et de moyens ?**

Il suffit d'y croire et de s'en donner les moyens, en trouvant les bons sponsors qui - à l'exemple de votre magazine - y trouvent aussi leur intérêt. Car notre objectif est le même : tenter de résoudre ou - du moins - d'endiguer le problème du chômage pour que chacun au Mali puisse demain trouver un emploi de sa compétence et ainsi nourrir sa famille, tout en participant au développement économique du pays. Car notre pays ne manque ni de ressources humaines (avec son extraordinaire jeunesse) ni de richesses naturelles comme les mines.

#### **8. Quelles sont les retombées prévues à long terme pour les nouveaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial ?**

En parlant de nouveaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial, nous faisons allusion aux start-up. Lors de l'événement, elles bénéficient de nombreux enseignements, d'échanges de contacts avec des entreprises plus expérimentées voir même d'un coaching personnalisé pour leurs projets futurs.

#### **9. Quelle est la principale innovation de cette 8ème édition ?**

Nous préparons la 8ème édition et comme chaque année nous y apportons une touche novatrice afin de réunir de plus en plus d'acteurs issus du milieu des affaires. Cette année, nous allons ainsi mettre en place la visite d'entreprises de différentes tailles afin de permettre aux startups de se projeter sur du long terme, avec des exemples de réussites concrètes. Ces visites auront lieu sur toute la journée du lundi 30 Janvier 2023.

A l'instar des distinctions honorifiques, nous poursuivrons l'activité des rencontres B2B qui a été initié lors de la 7ème édition et a connu un vrai succès.

#### **10. Quels seront les thèmes phares qui seront débattu lors de l'événement ?**

Voici les thèmes qui seront abordés lors de la séance plénière et lors des différents panels :

- Accompagnement et financement, ...
- Leadership & entrepreneuriat féminin
- L'impact du changement climatique
- Le secteur minier et son impact
- AgroBusiness: moteur de développement
- La diaspora et le développement du Continent
- Les énergies futures possibles pour l'industrialisation du Mali
- Numérique : atouts et inconvénients

L'événement est un lieu de «melting pot» où le mot «intégration africaine» prend tout son sens. Nous recevons les représentants de différents pays d'Afrique. À cela, il faut aussi compter quelques ressortissants européens. Notre réseau de partenaires s'est ainsi grandement amélioré sur la scène nationale et la consolidation de celui-ci est en train de s'étendre au-delà des frontières pour toucher la sous-région et l'internationale. Cette année, en plus des panels, seront inaugurés des masters Class

#### **11. Quels sont les objectifs finaux visés ? :**

Les objectifs finaux sont très simples et ont une vocation «assez sociale» dans la mesure où nous voulons nous positionner comme une structure faisant du coaching et de l'accompagnement.

Il est dans nos ambitions de nous muer en incubateur afin de pouvoir aider les start-up à réaliser leurs rêves.



## 12. Mot du promoteur de la Nuit de l'Entrepreneuriat : Le secteur privé doit être notre priorité.

Nous sortons à peine d'une longue crise de plus de 2 ans due à la pandémie de Covid-19 et, même si les sanctions décrétées par la CEDEAO à l'encontre du Mali ont été partiellement levées en juillet dernier, la vie quotidienne à Bamako comme à Gao, Tombouctou, Kayes, Ségou ou Mopti en ressent bien évidemment.

Cette crise comme la guerre déclenchée en Ukraine le 24 février dernier ne sont pas sans conséquences économiques sur les échanges internationaux, les livraisons de céréales et la vie de nos compatriotes, comme d'une très grande partie de l'Afrique.

C'est la raison première pour laquelle nous devons redoubler d'énergie pour que cette 8ème édition de la Nuit de l'Entrepreneuriat, qui se tiendra du 28 au 30 janvier prochains à Bamako, à l'Hôtel de l'Amitié, soit comme chaque année une réussite !

Pour cette 8ème édition, nous espérons d'ailleurs avoir l'honneur d'accueillir le nouveau Président du CNPM (Conseil National du Patronat du Mali), M. Mossadeck BALLY, dont la réussite entrepreneuriale à la tête du Groupe hôtelier panafricain Azalaï constitue assurément une légitime fierté pour tous les Maliens. Le nouveau Patron des patrons sera entouré de bien d'autres panélistes de qualité qui, tous, ont bien conscience que c'est l'entreprise qui crée l'emploi et que le secteur privé doit être notre priorité.

Je vous donne rendez-vous à la 8ème « Nuit de l'Entrepreneuriat » !  
Que personne ne se décourage. Relevons ensemble les nouveaux défis qui se présentent au Mali.





# Orange soutient l'entrepreneuriat au Mali

## Inspirez-vous de ces entrepreneurs qui réinventent les codes au Mali

En mettant en lumière ces entrepreneurs, Orange Mali démontre son soutien et son accompagnement à l'écosystème de l'entrepreneuriat au Mali.

Orange Mali consolide au quotidien sa démarche responsable pour répondre aux besoins des populations, par des solutions concrètes dans le domaine de la création d'emplois et de soutien à l'entrepreneuriat à tous les niveaux.

Leader dans l'innovation, Orange reste le partenaire privilégié de l'Etat dans la transformation digitale et la réduction de la fracture numérique au Mali.

Découvrez nos offres de services et produits B to B répondant aux besoins des entrepreneurs et des entreprises dans leurs secteurs d'activités en agence ou sur le site [www.orangemali.com/business](http://www.orangemali.com/business)





# FAIS PÉTILLER TA RENTRÉE



35CL  
200  
FCFA



@PlanetMali

Service client : (+223) 20 79 27 47



# DROITDIRECT

Le droit à la portée de tous

📞 Contacts: 00 223 76 12 70 07 / 66 12 70 07 ✉️ [infos@droitdirect.com](mailto:infos@droitdirect.com)

## START-UP

### DROIT DIRECT

- Abonnés de téléphonie
- Internauts
- Utilisateurs de smartphone
- Administrations et services publics

#### VI – Nos atouts

- L'assistance par des professionnels du droit (avocats, huissiers de justice, notaires, experts comptables, conseils fiscaux, géomètres experts et experts techniques agréés) ;

-La mise à jour permanente des informations et une documentation technique riche, variée et actualisée,

-La logistique et une technologie de pointe pour servir à tout moment et en tout lieu ;

- Des solutions rapides personnalisées et adaptées à tous les niveaux de revenus ;

- La confidentialité dans le traitement et le suivi des dossiers,

- Le suivi à distance des dossiers par les usagers à travers la plateforme d'assistance

- L'adaptation des produits et services aux réalités locales et aux besoins des usagers

#### VII – Nos partenaires

- Le Barreau Pénal International
- L'ordre des avocats,
- L'ordre des Huissiers de Justice,
- L'ordre des notaires ;
- Le Ministère de la Justice,
- Le Ministère de l'économie numérique,
- Le Ministère de l'administration territoriale
- Le Ministère de la promotion de la Femme
- Le Ministère de l'investissement et des PME
- L'Agence de Promotion des Investissements
- Les Défenseurs des Droits de l'Homme
- Les syndicats
- La Chambre de commerce
- AGETIC, APDP, AMRTP, AGEFAU

#### VIII – Nos contacts

Les bureaux de Droit Direct Sarl sont situés à L'ACI 2000 derrière le Palais des sports (Hôtel Columbus) Tél : **36 068**, Bamako (Mali),

E-mail : [infos@droitdirect.com](mailto:infos@droitdirect.com)

Site web : [www.droitdirect.com](http://www.droitdirect.com)

Facebook : Droit Direct

Whatsapp : 00 223 76 12 70 07/66 12 70 07

*" Arrêtons l'injustice avant  
que l'injustice n'arrête tout"*

#### Droit Direct Sarl

Information-Conseil-Assistance-Formation-Recherche

*"Le droit à la portée de tous"*

RCCM N° Ma.Bko.2019.B.8953  
Bamako-Mali  
Téléphone : 36 068  
E-mail : [infos@droitdirect.com](mailto:infos@droitdirect.com)  
Site web : [www.droitdirect.com](http://www.droitdirect.com)



## Mohamed KANTÉ

Chargé de projets - AE2C / Formateur

# GRAND ANGLE

## LE TRANSFERT DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

Dans un contexte de mondialisation et de concurrence accrue, les entreprises ; pour se pérenniser, sont amenées à développer des dispositifs de gestion de leurs ressources notamment humaines.

Dans cette logique de gestion, chaque entreprise développe un ensemble de connaissances, une certaine expertise dont la nécessaire maîtrise et sauvegarde peuvent s'avérer problématique.

C'est partant de ce postulat que les entreprises pensent et mettent en place des méthodes et stratégies favorisant ce qu'on appelle la transmission ou encore le transfert de compétences.

### Qu'est-ce que le transfert de compétences en entreprise ?

On peut comprendre par transfert de compétences, le mécanisme qui consiste à faire passer, à transférer une compétence, un ensemble de connaissances d'une personne ou d'un groupe de personnes à une autre personne ou à un autre groupe de personnes dans une entreprise.

La compétence étant la conjugaison du savoir, du savoir faire et du savoir être, il s'agit donc d'un transfert de connaissances théoriques, d'expériences mais aussi de qualités personnelles.

Il va généralement d'un employé qualifié vers un employé moins qualifié.

Quels sont les avantages du transfert de compétences en

### entreprise?

Le transfert de compétences est l'un des facteurs qui assure la pérennité de l'entreprise en ce sens qu'il permet à cette dernière de valider et de conserver son savoir-faire.

Il présente de nombreux avantages :

### - Compenser temporairement ou définitivement l'absence d'un membre du personnel :

Le départ à la retraite, la suspension, le renvoi ou tout autre absence de l'un des employés entraîne naturellement un dysfonctionnement au sein de l'entreprise ; le transfert de compétences, lorsqu'il est bien imaginé et réalisé permet d'atténuer voire même d'éviter ces potentielles perturbations.

-Développer un savoir-faire propre à l'entreprise :

Le transfert de compétences permet à l'entreprise d'identifier ses savoirs faire les plus importants et à en faire un avantage concurrentiel.

-Améliorer la productivité de l'entreprise :

Le transfert de compétences favorise le travail en équipe, la complicité entre les membres du personnel, la Co créativité, ce qui conduit à une amélioration de la performance.

-Le transfert de compétences est un processus innovant :

Le transfert de compétences favorise la découverte de nouveaux savoirs, de nouvelles pratiques et méthodes (savoir-faire).

Quelles sont les étapes du transfert de compétences ?

Le transfert de compétences passe par un certain nombre d'étapes, qui sont :

**-Recenser les compétences devant faire l'objet du transfert :**

En effet, tous les savoirs, savoir-faire et savoir être ne sont pas concernés par la transmission. L'entreprise doit faire une cartographie de ses compétences selon un ordre de pertinence bien défini et indiquer clairement les compétences qui feront l'objet du transfert.

**-Identifier les collaborateurs qui feront l'objet du transfert :**

La transmission se passe généralement entre deux collaborateurs ou des groupes de collaborateurs : ceux qui transmettent le savoir et ceux qui en bénéficient.

Il est nécessaire pour l'entreprise, de préciser pour chaque compétence les collaborateurs concernés par le transfert.

**-Indiquer le mode de transfert des compétences :**

Les manières de transférer les compétences sont nombreuses et variées. Le transfert se fait généralement à travers des séances de formation, de coaching et de mentoring, .... L'entreprise doit définir un programme de transmission et choisir le mode de transmission le plus adapté à sa structure, à ses réalités et à ses besoins.

**-Passer à l'action :**

C'est la dernière étape de la transmission. Il s'agira pour l'entreprise de mettre en application le programme et toutes les méthodes et stratégies qu'elle a définies dans le cadre du transfert des compétences.

Les difficultés liées au transfert de compétences :

Comme tout processus, la mise en place d'un dispositif de transfert de compétences a aussi ses difficultés. On peut noter :

**-Une absence de volonté :**

En réalité, pour qu'un transfert de compétences fonctionne, il faut une volonté des collaborateurs concernés ; une volonté pour les émetteurs de transmettre la connaissance et une volonté pour les bénéficiaires d'apprendre.

**-Une difficulté de communication entre les collaborateurs lors du partage :**

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette difficulté notamment le manque de clarté des informations, des connaissances partagées qui conduit à une incompréhension et une non concordance entre ce que l'émetteur (celui qui transfère la compétence) veut transmettre, ce qu'il transmet réellement et ce dont le bénéficiaire bénéficie.

**Et Comment surmonter ces difficultés ?**

Il existe plusieurs méthodes pour améliorer le dispositif de transfert de compétences et surmonter les difficultés auxquelles il fait face.

L'entreprise doit sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs et les inciter à aller résolument vers le transfert de compétences.

Elle doit également créer les conditions d'une bonne transmission et s'assurer de la concordance entre les compétences transmises et celles reçues.

# PACK ÉTUDIANT

- Compte chèque
- Carte Challenge
- SMS Banking
- E-Relevé

Pour obtenir votre PACK ÉTUDIANT, rendez-vous dans n'importe quelle agence CORIS BANK INTERNATIONAL MALI, ou contactez le 20 70 59 00 pour plus d'informations.

SMARTMEDIA | MALI



## E-Coris, ma banque en ligne

- Consulter son solde et les taux de change
- Editer le relevé de son compte
- Effectuer des virements de compte à compte

La Banque Autrement

<https://mali.coris.bank>



BURGERS • CHICKEN • WRAPS • SANDWICHES • TACOS • DESSERTS & MORE...

# Brooklyn Burger



OÙ NOUS TROUVER ?

ACI 2000 & Hippodrome • MALI

+223 95951616 / +223 78180808



## DIAKITÉ AMINATA



REF76110022

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Assurance Banque & Finance
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion Financière et Comptable

## DIALLO ASSETOU



REF77110022

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Gestion administrative, Financière et Comptable

## GORO SALIMATA



REF1208CP22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion Financière (gestion de la trésorerie, gestion de portefeuille, analyse financière)

## SISSOKO MADINA



REF1209CP22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Ingénierie Financière
Expériences professionnelles	+ 4 mois
Compétences	Gestion Financière et Comptable

**MOULEKAFOU  
BINTOU**



REF1210CP22

Niveau	BAC +4
Catégorie	Gestion - Administration
Expériences professionnelles	+2 ans
Compétences	Maitrise des outils informatiques et comptables

**MINT  
MOHAMED LAMINE  
LALLA**



REF1211CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Droit Privé
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion administrative et commerciale

**MAÏGA  
MOUSSILIM**



REF1212CP22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Management Finances
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Gestion administrative, financière et commerciale

**SERMÉ  
FATOUMATA**



REF1214CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Autonome, rigoureuse, grande capacité d'adaptation

**Chiffres et Statistiques - Magazine EMPLOI ET MOI 100% RH**  
(Mars 2018 – NOVEMBRE 2022)

- **Version Papier** : Tiré à **2000 Exemplaires en distribution gratuite dans les Entreprises.**
- **Version Numérique** : Téléchargeable sur notre site <http://www.emploietmoi.com>
- **Version Webzine** : Visualiser et télécharger toutes les parutions : [http://www.youscribe.com/emploi\\_et\\_moi/](http://www.youscribe.com/emploi_et_moi/)

- N°1 MARS 2018 : **3087** Téléchargement
- N°2 MAI 2018 : **5723** Téléchargement
- N°3 JUIN 2018 : **8036** Téléchargement
- N°4 JUILLET 2018 : **10946** Téléchargement
- N°5 AOÛT 2018 : **9832** Téléchargement
- N°6 SEPTEMBRE 2018 : **11250** Téléchargement
- N°7 OCTOBRE 2018 : **14067** Téléchargement
- N°8 NOVEMBRE 2018 : **14104** Téléchargement
- N°9 DÉCEMBRE 2018 : **19311** Téléchargement
- N°10 JANVIER 2019 : **12846** Téléchargement
- N°11 FÉVRIER 2019 : **15692** Téléchargement
- N°12 MARS 2019 : **21376** Téléchargement
- N°13 AVRIL 2019 : **33901** Téléchargement
- N°14 MAI 2019 : **37806** Téléchargement
- N°15 JUIN 2019 : **40495** Téléchargement
- N°16 JUILLET 2019 : **45353** Téléchargement
- N°17 AOÛT 2019 : **50012** Téléchargement
- N°18 SEPTEMBRE 2019 : **63190** Téléchargement
- N°19 OCTOBRE 2019 : **71033** Téléchargement
- N°20 DÉCEMBRE 2019 : **75000** Téléchargement
- N°21 JANVIER 2020 : **78540** Téléchargement
- N°22 FÉVRIER 2020 : **85103** Téléchargement
- N°23 MARS 2020 : **88001** Téléchargement
- N°24 AVRIL 2020 : **89000** Téléchargement
- N°25 MAI 2020 : **93031** Téléchargement
- N°26 JUIN 2020 : **95000** Téléchargement
- N°27 JUILLET 2020 : **97000** Téléchargement
- N°28 AOÛT 2020 : **97501** Téléchargement
- N°29 SEPTEMBRE 2020 : **101296** Téléchargement
- N°30 OCTOBRE 2020 : **98039** Téléchargement
- N°31 NOVEMBRE 2020 : **92801** Téléchargement
- N°32 DÉCEMBRE 2020 : **100192** Téléchargement
- N°33 JANVIER 2021 : **103107** Téléchargement
- N°34 FÉVRIER 2021 : **104043** Téléchargement (Dossier sponsoring SIR-Mali)
- N°35 MARS 2021 : **101305** Téléchargement
- N°36 AVRIL 2021 : **101441** Téléchargement (Rapport Salon de recrutement)
- N°37 MAI 2021 : **101935** Téléchargement
- N°38 JUIN 2021 : **101441** Téléchargement
- N°39 JUILLET 2021 : **99637** Téléchargement
- N°40 AOÛT 2021 : **105789** Téléchargement
- N°41 SEPTEMBRE 2021 : **107021** Téléchargement
- N°42 OCTOBRE 2021 : **103218** Téléchargement
- N°43 NOVEMBRE 2021 : **104043** Téléchargement
- N°44 DÉCEMBRE 2021 : **101895** Téléchargement
- N°45 JANVIER 2022 : Téléchargement
- N°46 FÉVRIER 2022 : **98451** Téléchargement
- N°47 MARS 2022 : **103058** Téléchargement
- N°48 AVRIL 2022 : **99019** Téléchargement
- N°49 MAI 2022 : **98039** Téléchargement
- N°50 JUIN 2022 : **91075** Téléchargement
- N°51 JUILLET 2022 : **88001** Téléchargement
- N°52 AOÛT 2022 : **98731** Téléchargement
- N°53 SEPTEMBRE 2022 : **109230** Téléchargement
- N°54 OCTOBRE 2022 : **100082** Téléchargement
- N°55 NOVEMBRE 2022 : **92031** Téléchargement

- ✓ **CIBLE Prioritaire** : Directeur Général / Directeur Commercial / Directeur des Ressources Humaines
- ✓ **CIBLE Secondaire** : Grand Public / Startup / Salariés / Diaspora / Étudiants
- ✓ **Portée Réseaux Sociaux (Organique)** : Plus de 150 000
- ✓ **Membres via Facebook** : Plus de 40 000 Abonnés et groupes (Emploi et Moi)

## BALLO MAMADOU



REF1215CP22

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Réseau Informatique et Télécom
Expériences professionnelles	+ 10 ans
Compétences	Developpement Informatique, administration réseau

## NIMAGA MAHAMADOU



REF1216CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing et Communication
Expériences professionnelles	+ 10 ans
Compétences	Gestion administrative, Management de l'équipe commerciale

## COULIBALY ASSETOU



REF1217CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion administrative

## NADJILAR MEMADJILEM EVELYNE



REF1218CP22

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Communication pour le developpement durable
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Sens de l'écoute, sens d'analyse et de traitement

**SANGARÉ  
ROKIATOU**



REF1219CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+3 ans
Compétences	Aisance avec les chiffres, technique de vente, travaille sous pression

**BOUARÉ  
AÏCHATA**



REF1220CP22

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Droit des affaires
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion de la clientèle, gestion administrative

**DIALLO  
DJENEBA**



REF1221CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Gestion financière et comptabilité

**MACALOU  
HABIBATOU KARA**



REF1222CP22

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Droit Public International
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Maitrises les outils informatiques et comptables

HEETCH.

**TU AS UNE  
VOITURE  
ET UN  
SMARTPHONE ?**



**Gagne ton wari en conduisant sur Heetch  
0% DE COMMISSION & SANS ENGAGEMENT**

**inscris toi en appelant**

**☎ 00223 78455632**



# ▲ FREELANCERS

## ► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

## ► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

## ► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

## ► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

## ► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



EMPLOI et moi

ESSAI  
**1 MOIS**  
Gratuit

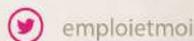
# Devenez Freelancer

*Smart & Flexible*

Travailler à 6500 km de son client

**+223 50 00 12 31**

[WWW.EMPLOIETMOI.COM](http://WWW.EMPLOIETMOI.COM)



Emploi et moi est une start-up créée en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
<b>Total</b>	<b>6 333 551</b>	<b>66 949</b>	<b>3 702 832</b>	<b>489 402</b>	<b>104 405</b>	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



# ASTUCE

## FAIRE UNE VRAIE LETTRE DE MOTIVATION

---

Avec la généralisation de la candidature par internet, la lettre de motivation tend à se réduire comme peau de chagrin. Elle se résume souvent à un mail de motivation assez court en simple accompagnement du CV. Une manière de se démarquer consiste à faire une vraie lettre de motivation, dans les règles de l'art. Surtout dans le cas d'une candidature spontanée, mais pas seulement, votre lettre constituera ainsi une denrée rare et appréciée par les recruteurs. Faire ce que les autres candidats ne font plus est aussi un bon moyen de sortir du lot.

**«Une manière de se démarquer consiste à faire une vraie lettre de motivation, dans les règles de l'art.»**



**SALON**

INTERNATIONAL  
DE RECRUTEMENT

3<sup>ème</sup> édition

## **CONTACTS**

---

+223 77 12 10 22 / 50 00 12 31 / 99 06 17 73  
sponsors@sir-mali.ml • www.sir-mali.ml



# BONNE ET HEUREUSE ANNÉE 2023



# Orange est à vos côtés depuis plus de 16 ans



© DfAcom.net

## Joyeux anniversaire

- Internet
- Orange Money
- Business
- Education Numérique
- Orange Energie
- Mobile Agriculture

Vous rapprocher  
de l'essentiel

orange™