

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : PRISTINEFACES

GRAND ANGLE

L'AUTOFORMATION:
UN ATOUT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

▶ NEW START-UP

INTERVIEW

Mohamed Coulibaly

DIRECTEUR DE L'AGENCE FUTURCOM CANADA/AFRIQUE.

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -
EPHEP SMART SCHOOL —

CANAL+

FESTIVAL TOMBOLA

TENTEZ DE GAGNER

1 MOTO

TOUS LES JOURS

TOUTES LES CHAÎNES
CANAL+ OFFERTES PENDANT

★ **30 JOURS** ★

POUR TOUT REABONNEMENT
+ 2000 FCFA SEULEMENT



Offre valable du 03/07/2023 au 03/08/2023 pour tout réabonnement à votre formule. Pour 2000 francs de plus, bénéficiez des chaînes CANAL+ offertes pendant 30 jours. Si vous disposez déjà des chaînes CANAL+, bénéficiez de la formule supérieure pendant 30 jours. Participation à la tombola pour tout réabonnement, une moto à gagner chaque jour, supervisée par un huissier de justice. Voir conditions de l'offre auprès de votre distributeur agréé.

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

MOHAMED COULIBALY
DIRECTEUR DE L'AGENCE FUTURCOM CANADA/AFRIQUE.

11 | START-UP

LE PLACARD DE SILA

12 | GRAND ANGLE

L'AUTOFORMATION:
UN ATOUT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Envoyer un mail de remerciements après
l'entretien



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

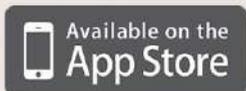
Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Pristinefaces



EMPLOI ET MOI, la carte et l'app au service de l'engagement des employés. Découvrez la carte la plus puissante jamais imaginée. L'objectif premier est de permettre à tous les Maliens d'obtenir une carte afin de faciliter leurs quotidien



**BIENTÔT...
UNE NEOCARTE AU MALI**



LE MÉTIER DE L'ÉVÉNEMENTIEL AU MALI

C'est avec une fierté toute particulière que nous consacrons ce numéro de notre magazine aux métiers de l'événementiel. Alors que nous assistons à la résurgence de la convivialité et du partage, il est essentiel de célébrer les acteurs qui rendent possible chaque moment mémorable, chaque rassemblement inoubliable.

L'événementiel, véritable orchestration de l'émotion et du spectacle, est un art à part entière. Les coulisses de ces instants magiques regorgent de talents et de passionnés, des experts qui transforment les rêves en réalité, qui créent des souvenirs qui perdurent au-delà du temps.

Les métiers de l'événementiel embrassent la diversité des talents et des compétences. Les artistes, les techniciens, les communicateurs, les créateurs graphiques, tous unissent leurs forces pour créer des moments d'exception qui marquent les esprits et touchent les cœurs.

Ce numéro est également l'occasion de mettre en lumière la résilience de ces professionnels qui ont dû faire face à des défis inédits ces derniers temps. La pandémie a bouleversé l'industrie de l'événementiel, obligeant chacun à se réinventer et à explorer de nouvelles voies. Mais c'est justement dans ces moments de turbulence que l'ingéniosité de ces passionnés s'est révélée.

Aujourd'hui, alors que nous renouons avec les rassemblements et les célébrations, nous tenons à exprimer toute notre gratitude envers ces talents qui insufflent de la magie à nos vies. Leurs créations nous rappellent que l'événementiel ne se résume pas à une simple organisation, mais qu'il est l'art d'exprimer l'émotion, de raconter des histoires et de partager des moments uniques.

EMPLOI ET MOI

« EMPLOI ET MOI ACTEUR MAJEUR DANS LES ÉVÉNEMENTS À IMPACT. »



INTERVIEW

MOHAMED COULIBALY

**DIRECTEUR DE L'AGENCE FUTURCOM
CANADA/AFRIQUE.**

ÉVÉNEMENT À IMPACT : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Présentation & parcours

Je suis Mohamed Coulibaly, jeune entrepreneur malien ayant fait ses études au John Molson School of Business de l'Université Concordia à Montréal, Canada. J'évolue dans plusieurs domaines parfois interconnectés, notamment la communication et le marketing, les nouvelles technologies, les cultures numériques. Mes activités principales visent à promouvoir les secteurs ayant un impact important sur le développement économique et social des pays où nous opérons. Nous mettons en lumière, par exemple, des domaines tels que les mines et les énergies à travers l'organisation de forums, de symposiums, la mise en relation entre les différents acteurs, la couverture médiatique ou encore la réalisation de publiereportages.

Quels sont les principaux défis auxquels font face les organisateurs d'événements ?

Notre cas est assez particulier car nous nous sommes implantés au Mali avec une vision précise et fidèle à nos activités du Canada. Le plus difficile était d'abord de recruter localement du personnel compétent qu'il fallait faire adhérer à notre mission et à notre mode de fonctionnement. Ensuite de façon générale c'est sûr que l'environnement ou le climat socio-politique parfois instable peut jouer contre l'industriel de l'événementiel. Si nous mettons de côté les épidémies comme la covid19, la situation socio-politique non favorable peut aussi impacter sur les partenaires qui peuvent être moins réceptifs ou même se retirer lorsque les conditions requises ne sont pas réunies. Cela aboutit à des reports ou des annulations d'événements, conduisant donc à de grosses pertes financières. Heureusement, personnellement cela nous est rarement ou quasiment jamais arrivé.

Quels sont vos événements phare ?

Nous produisons des événements tels que: le forum «Golden Days» sur les secteurs miniers et énergétiques, le salon International Planète A sur les cultures numériques et les nouvelles technologies dans plusieurs pays avec le soutien des autorités japonaises, ou encore l'aventure entrepreneuriale «Femmes d'Ambition du Mali». Je suis également fier de citer le forum Natura pour la promotion de la biodiversité et dont nous préparons la prochaine édition pour 2024. En dehors de nos propres productions événementielles, nous organisons les lancements de produits et inaugurations pour le compte d'autres entités comme ça a été le cas pour le site de Lithium à Goulamina, opéré par Firefinch et Ganfeng Lithium.

Comment les événements peuvent-ils contribuer à sensibiliser et mobiliser les participants autour de vos initiatives ?

Comme je le disais, nous nous donnons une mission et nous nous fixons des objectifs pour chaque événement. Nous mettons non seulement la lumière sur les industries impactantes, mais aussi sur les opportunités qui s'en dégagent de façon spécifique. Cela encourage les personnes ciblées à y participer en grand nombre. Plusieurs personnes souhaitent en savoir plus sur ces secteurs mais n'ont pas forcément accès à toutes les informations nécessaires depuis leurs ordinateurs et sur internet. D'où la pertinence de participer à nos sessions. Un forum qui se tient sur plusieurs jours nous permet d'avoir différents types d'activités sur la programmation en plus des panels traditionnels. Nous avons également des expositions avec des représentants de sociétés qui présentent leurs produits et services, des présentations individuelles, tables rondes, séances B2B, diffusions de reportages, témoignages, séances de networking et beaucoup plus.

Nous incluons toujours des conférences et sessions qui traitent de thématiques qui interpellent une grande partie de la population. Les secteurs énergétiques et miniers par exemple, sont au cœur de l'actualité malienne aujourd'hui. Il y a toujours matière à débat comme on dit.

Vous avez à votre actif plusieurs événements, pourquoi parlez-vous d'événements dit à IMPACT ?

Parce que non seulement nous organisons des événements autour des secteurs qui ont un impact significatif sur le développement économique mais nous observons des retombées concrètes après chaque projet. Il faut comprendre que ce sont des plateformes de réseautage qui aboutissent très souvent à la négociation de nouveaux partenariats entre certains participants et intervenants, à l'obtention de marchés pour d'autres, de stages ou même d'emplois parce que notre public a directement accès aux responsables des sociétés. Nous pouvons donc considérer nos événements comme de nouvelles sources de génération de revenus. Tout ceci crédibilise les productions et favorise la continuité de nos projets sur la durée.

Ya-t-il des caractères sociaux et environnementaux ?

Oui absolument. Comme mentionné plus tôt, les questions environnementales et sociales reviennent assez souvent pendant nos événements et cela permet d'informer le public quant à certains sujets clés sur les lieux de l'événement mais aussi après à travers la diffusion médiatique et nos rapports. Certains de nos panélistes et partenaires tels que Keneya Assistance et Impact Santé, sont des organismes qui mettent en avant l'importance de la sensibilisation par exemple. À travers les Golden Days, leurs équipes ont eu l'opportunité de collaborer avec la société minière B2Gold sur des opérations en zone minière. Par ailleurs, dans le cadre des reportages que nous réalisons sur les sites miniers, nous mettons un accent particulier sur les réalisations environnementales et sociales comme le reboisement, les multiples forages, centres médicaux pour le bien-être des populations locales etc.

Quels sont les défis logistiques et opérationnels rencontrés lors de l'organisation d'événements à impact ?

Je dirai que les réalités sont différentes dans chaque pays où nous opérons. Si je prends le cas du Mali, nous n'avons pas énormément de salles et d'espaces qui possèdent une logistique optimale et tous les équipements nécessaires. Nous sommes donc souvent obligés d'ajouter du matériel, de la puissance énergétique ou d'autres choses pour obtenir la qualité que nous souhaitons. Certains outils et matériaux malheureusement encore assez absents sur le marché malien, doivent aussi parfois être commandés de l'étranger. Pour terminer sur cette question je dirai qu'il faudrait aussi valoriser les métiers de l'événementiel et oeuvrer pour le renforcement des capacités de certains techniciens car nous avons besoin de plus de personnes qualifiées dans ce secteur.

Quelles sont les opportunités de financement disponibles pour les organisateurs d'événements à impact social ou économique ?

En ce qui concerne les financements, nous faisons généralement de l'autofinancement lors des premières éditions. Au fil des années et au vu des résultats positifs obtenus, nous allons ensuite vers les structures privées ou publiques pour de l'accompagnement.

Quels sont les enjeux liés à l'évaluation de l'impact réel des événements dits à impact et à la mesure de leur efficacité ?

Il est important de créer et de conserver des données permettant de se situer par rapport aux objectifs fixés et d'avoir une période de suivi. Les organisateurs peuvent manquer de rigueur et de minutie à ce niveau mais c'est important.



A man with short hair, wearing a black turtleneck sweater, is sitting at a desk. He has his hands clasped in front of him and is looking off to the side with a thoughtful expression. He is wearing a watch on his left wrist and a silver bracelet on his right wrist. The background is a warm, yellowish-orange color, possibly a wall or a light source. The overall mood is professional and contemplative.

Call to Action

Je dirai à tous les futurs entrepreneurs de s'assurer d'avoir des valeurs, une vision et une mission avant de démarrer. C'est ce qui permet de continuer encore et encore. En ce qui nous concerne, nous favorisons l'innovation et l'originalité. Suivez-nous à travers nos réseaux pour ne rien rater de nos actualités. Un édition spéciale des "Golden Days" est en cours de production pour le mois d'Août au Mali. Elle sera suivie de l'aventure Femmes d'Ambition du Mali #Fam2023 prévue pour Octobre et du Salon International Planète A au mois de Novembre. Merci infiniment !



DÉCOUVREZ NOTRE MÉTHODE **SO'PRO !**

Du matériel de qualité et une équipe professionnelle,
dévouée à votre approvisionnement en hydrocarbure
sur l'ensemble du territoire malien.

SOYATT

*Des partenaires fiables et expérimentés
nous accompagnent pour vous garantir
le meilleur service.*



+223 20 20 01 25

WWW.SOYATT.COM

Faladié, Avenue de l'OUA
BP 310 Bamako





Un Nouveau
Look,
Toujours
le Même
Goût!



35 cl
200 F



LE PLACARD DE SILA
VOTRE STYLE UNIQUE A L'HONNEUR



Contactez nous sur le ☎ **99 57 52 50** ✉ manganeassitan2000@gmail.com

START-UP

LE PLACARD DE SILA

Le Placard de Sila : Votre Style Unique à l'Honneur

Découvrez l'Art de la Mode Masculine

Le Placard de Sila, c'est bien plus qu'une boutique en ligne, c'est un véritable univers où l'élégance masculine prend vie. Plongez dans une collection soigneusement sélectionnée de vêtements haut de gamme qui célèbre l'authenticité et l'individualité.

Exprimez Votre Identité Vestimentaire

Votre style est une toile vierge qui n'attend qu'à être peinte. Avec Le Placard de Sila, laissez libre cours à votre créativité et découvrez des tenues qui reflètent votre personnalité unique. Du décontracté au formel, trouvez l'ensemble qui vous ressemble.

Des Tenues Pour Chaque Aventure

Quelle que soit l'occasion, soyez prêt à affronter le monde avec confiance. Le Placard de Sila propose des tenues pour toutes les aventures de la vie. Que ce soit pour une soirée élégante ou une sortie entre amis, trouvez la combinaison parfaite pour briller.

L'Élégance Accessible à Tous

Chez Le Placard de Sila, nous croyons que l'élégance ne devrait pas être réservée à quelques privilégiés. Nous avons à cœur de vous offrir des vêtements de qualité à des prix abordables. Faites rimer style et économies avec notre collection.

Un Style Qui Parle de Vous

Au-delà des tendances éphémères, votre style est le reflet de votre essence. Le Placard de Sila vous propose une

sélection variée pour que vous puissiez vous exprimer sans compromis. Affirmez-vous avec fierté et laissez votre style parler de vous.

Le Placard de Sila : Votre Allié Mode

Rejoignez-nous dans cette aventure mode et découvrez un univers qui célèbre l'unicité de chaque homme. Plongez dans notre collection et trouvez les pièces qui vous permettront de révéler votre style unique.

Le Placard de Sila - où l'élégance masculine s'épanouit, où votre style est mis à l'honneur. Osez être vous-même et exprimez votre identité vestimentaire avec Le Placard de Sila.





BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

L'AUTOFORMATION: UN ATOUT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

L'autoformation est en pleine expansion dans le monde. Deux faits majeurs y ont contribué: la pandémie du covid qui a développé le télétravail et l'explosion des enseignements en ligne.

Définition de l'autoformation selon wikipédia "L'autoformation est le fait pour une personne de se former elle-même, dans un cadre qui lui est propre, d'une façon plus ou moins éloignée des structures et institutions enseignantes et formatives".

L'autoformation est un processus d'apprentissage dont la plus grande part de l'effort incombe à l'apprenant.

Si de nos jours, on associe souvent l'autoformation aux formations en ligne ou e-learning, vous pouvez vous autoformer avec également des supports écrits (livres, articles...), des supports visuels (les tutoriels), physiquement avec des professionnels ou tout autre moyen qui vous permet d'acquérir des connaissances et compétences.

Les avantages à l'autoformation.

Il est possible de tout apprendre en autoformation, et cela représente une aubaine grâce aux nombreuses opportunités sur le marché du travail.

Tout d'abord, c'est une excellente façon d'apprendre de nouvelles choses et d'acquérir de nouvelles compétences.

Une organisation flexible et adaptable à votre vie professionnelle et personnelle. En effet, contrairement aux formations traditionnelles, vous êtes le maître de votre

temps car vous choisissez vos créneaux horaires et votre rythme d'apprentissage.

C'est beaucoup plus économique en termes de coûts. Très abordable et souvent gratuit par rapport à une formation classique.

Autres aspects non négligeables si vous optez pour l'autoformation en ligne, la mobilité et la localisation géographique. Vous êtes libres de pouvoir vous autoformer depuis le lieu de votre choix. Et de pouvoir avoir accès à des formations depuis n'importe quel lieu du monde.

Sur le marché du travail, ce profil est très apprécié des recruteurs. Vous venez avec une valeur ajoutée de plus qui vous distingue des autres candidats par exemple. On peut vous considérer comme une personne dynamique, flexible et surtout qui pourrait facilement prendre des initiatives et travailler en parfaite autonomie.

L'autoformation est un avantage dans la recherche d'emploi. Elle peut vous aider à développer les compétences et les connaissances dont vous avez besoin pour réussir dans votre carrière.

L'autoformation développe un état d'esprit fort et une certaine autonomie. De même vous êtes beaucoup plus motivés car c'est un choix personnel pour un objectif précis. Plus vous êtes motivés, plus vous êtes déterminés et plus vous assimilez plus vite. Il est très peu probable de vous voir abandonner dès les premières difficultés ou contraintes.

La confiance en soi : lorsque vous apprenez par vous-même, vous surmontez des défis et vous atteignez vos objectifs. Cela vous permet de développer votre confiance en vos capacités et en vos compétences.

Quelques conseils utiles pour réussir son autoformation

Si vous envisagez de vous lancer dans l'autoformation, ayez une vision claire de votre objectif. Savoir pourquoi on le fait, permet de se structurer et de se donner les moyens de réussir.

Pour réussir, il faut s'auto motiver et surtout s'auto discipliner. L'organisation est la clé car vous serez confrontés à une multitude d'informations, d'offres et de méthodes différentes.

Prenez également le temps de mettre en place un chronogramme et de définir des étapes d'auto-évaluation. Sans cadre imposé et rigoureux, on peut rapidement être détourné de l'essentiel. C'est un véritable défi et une responsabilité que de s'autoformer.

Quelques inconvénients de l'autoformation

L'autoformation est un excellent moyen d'apprendre de nouvelles choses et d'acquérir de nouvelles compétences, mais il présente également quelques inconvénients.

Il peut être difficile de rester motivé. Lorsque vous apprenez par vous-même, il n'y a pas de professeur ou de formateur pour vous motiver à rester concentré et à avancer. Il peut donc être difficile de rester motivé, surtout si vous n'êtes pas passionné par le sujet que vous étudiez.

Comment ne pas être perdu face à ses nombreuses offres, à une multitude d'informations. Il existe de nombreuses ressources

disponibles pour l'autoformation, mais pas toutes sont de qualité égale..

L'auto-évaluation en question. Comment s'auto-évaluer quand vous n'avez pas d'encadrants ou de formateurs attitrés. Il peut être difficile de se faire corriger par soi. Cela peut entraîner des erreurs qui peuvent être difficiles à corriger par la suite.

Malgré ces inconvénients, l'autoformation peut être une expérience enrichissante et gratifiante. Si vous êtes prêt à relever les défis, l'autoformation peut vous aider à atteindre vos objectifs..

En résumé, l'autoformation et la formation traditionnelle sont deux façons différentes d'apprendre. L'autoformation est un processus d'apprentissage qui se déroule sans l'aide d'un enseignant ou d'un formateur. La formation traditionnelle, quant à elle, est un processus d'apprentissage qui se déroule dans un cadre scolaire.

Elles ont chacune leurs avantages et leurs inconvénients. La meilleure option pour vous dépendra de vos besoins et de vos préférences. Si vous êtes à la recherche d'une option flexible, abordable et motivante, l'autoformation peut être une bonne option pour vous. Si vous avez besoin d'un cadre plus structuré et d'un soutien d'un enseignant ou d'un formateur, la formation traditionnelle peut être une meilleure option pour vous.

Que ce soit pour apprendre, développer de nouvelles compétences, de vous remettre à niveau, de rechercher un emploi ou pour assouvir une passion, le recours à l'autoformation devient de plus en plus plébiscité au niveau mondial.

Outre l'apprenant, ce secteur connaît une croissance et offre des possibilités de revenus complémentaires et passifs pour ceux qui proposeront leurs services, leurs expertises et savoir-faire en ligne.

POUR BIEN DÉMARRER, FAITES LE PLEIN D'AVANTAGES.

**COMPTE
1er
EMPLOI**



Offre soumise à conditions,
renseignez-vous dans votre
agence Coris Bank International
ou appelez le 20 70 59 00.

CARTE OFFERTE

0 FRAIS DE GESTION
DE COMPTE

CHÉQUIER OFFERT

SMS BANKING OFFERT

COMPTE ÉPARGNE RATTACHÉ



SMARTMEDIA 1 MALI

► Avantages

Sur une année à compter de l'ouverture
du compte :

- Gratuité des frais de tenue de compte.
- Compte épargne rattaché.
- Chéquier offert.
- SMS Banking offert (alerte des mouvements sur le compte par SMS).

► Pièces à fournir et conditions d'ouverture

- Être âgé(e) de 35 ans au plus.
- En être à son premier emploi.
- Avoir un contrat d'une durée de 12 mois au minimum.
- Être résident au Mali.
- La copie d'un document d'identité.
- Un certificat de résidence.
- La copie du contrat de travail et l'attestation de travail.
- Deux (2) photos d'identité de même tirage.

La Banque Autrement

<https://mali.coris.bank>





MaliBet

ENCORE PLUS FORT !

NOUVEAU
PARI FOOT



Service client
+223 44 98 28 44

www.malibet.ml



TRAORÉ KADIDIATOU



REF1234CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Sens de l'organisation, très bon relationnel, Esprit d'équipe

DIAWARA IDRISSA



REF1235CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Droit Privé
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative, Esprit d'initiative.

CAMARA MADJI



REF1237OP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Polyvalente, Bonnes connaissances en Banque et Assurances

TRAORÉ IVORA KHADIJA LASSINE



REF1238CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing / Vente
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Travail d'équipe, gestion du stress, productivité

TRAORÉ HAOUA



REF1239CP23

Niveau	BAC +3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	Gestion du personnel, gestion des conflits, sens de la responsabilité

KONARÉ KALILOU



REF1223CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Science de l'administration
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Esprit d'équipe, esprit créatif, gestion du temps

KEÏTA BAKARY



REF1224CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Anglais
Expériences professionnelles	+ 17 ans
Compétences	Gestion administrative, Esprit d'équipe

TRAORÉ BALLA



REF1225CP23

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Audit contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 7 ans
Compétences	Gestion administrative et financière

YARAQIL

ANNIVERSAIRE
1983 / 2023
40 ans

À VOTRE SERVICE,
AVEC TOUJOURS
LA MÊME PASSION
DE VOUS SERVIR !



CERTIFIED ISO



+223 70 25 75 75

WWW.YARAOIL.COM

BANE OUSMANE



REF1226CP23

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Réseau Informatique et Télécom
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Maitrise les outils informatiques

NIAMBÉLÉ MAMA



REF1227CP23

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 20 ans
Compétences	Bonne capacité de communication et de travail en équipe

BATHILY DIALAHA



REF1228CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing et vente
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Sens de la communication, maitrise les réseaux sociaux, proactive et motivée

KANTARA SACKONÉ



REF1229CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Management QHSE
Expériences professionnelles	+ 9 mois
Compétences	Analyse et évaluation des aspects et impacts environnementaux

DRAMÉ MARIETOU



REF1230CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Rélations Internationales et Diplomaties
Expériences professionnelles	+1 an
Compétences	Communication sociale, gestion de programme ou projet de developpement

KEÏTA BOURAMA



REF1231CP23

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Management de projets et organisations
Expériences professionnelles	+ 13 ans
Compétences	Gestion administrative, financière et commerciale

DIAKITÉ MAMOUDOU



REF1232CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Assistant de gestion
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Prise de decision, travail en équipe

SANGARE MARIAM



REF1233CP23

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Gestion d'entreprise
Expériences professionnelles	+10 ans
Compétences	Grande capacité de communication, gestion administrative et commerciale



www.rmo-jobcenter.com

**NOUS CONTRIBUONS À VOTRE PERFORMANCE
AVEC NOS SOLUTIONS EN RESSOURCES HUMAINES.**



»» SOUS-TRAITANCE

»» TRAVAIL TEMPORAIRE

»» RECRUTEMENT

»» FORMATION

»» CONSEIL RH

»» EVENT

 Mali
+223 20 23 88 80/81

 Côte d'Ivoire
+225 27 21 21 83 83

 Burkina Faso
+226 25 36 00 09

 Togo
+228 22 21 91 48

 Sénégal
+221 33 864 09 09

**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

CONSEIL ET STRATÉGIE
EN ORGANISATION

SERVICES
AUX ENTREPRISES

SOLUTIONS EN
RESSOURCES HUMAINES

▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
Ou Professionnelles ?

Contactez-Nous



50 00 12 31

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



ASTUCE

ENVOYER UN MAIL DE REMERCIEMENTS APRÈS L'ENTRETIEN

Simple politesse ou preuve supplémentaire de motivation, le mail de remerciements après un entretien est particulièrement apprécié. Il peut être très court du type « je vous remercie de m'avoir reçu lors d'un entretien lundi dernier. Notre échange m'a permis de mieux comprendre la dimension du poste à pourvoir et l'organisation de votre entreprise... » En ajoutant un mot pour redire votre intérêt pour le poste ou la mission en question.

Si le recruteur vous a demandé des infos supplémentaires (références à contacter, ou documents administratifs par exemple) c'est aussi l'occasion de le remercier pour le rendez-vous et de redire pourquoi vous êtes le candidat idéal. Ce simple message permettra de laisser un bon souvenir, de rester dans la short-list, et de marquer des points de manière subtile.

« Si le recruteur vous a demandé des infos supplémentaires, c'est aussi l'occasion de le remercier pour le rendez-vous et de redire pourquoi vous êtes le candidat idéal. »

mahindra *Rise*



© Vizion

TOUT PUISSANT

SCORPIO

NOTHING ELSE WILL DO

**CONÇU POUR
VOTRE STYLE DE
VIE AVENTUREUX.**



KM
KOMCO MOTORS



Rte de Sotuba, Soterco Bougouba
Cour Ex Base Minusma, Bamako



83 77 59 89
83 33 22 33



POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUTE LA VIE.

A smiling man in a blue suit and tie stands next to a whiteboard. He is holding a red marker and pointing at a bar chart on the whiteboard. The chart has four bars of increasing height, with an arrow pointing upwards from the top of the fourth bar. The man is also holding a blue folder or book.

FARTAMA

*Parce que l'avenir sourit toujours
à ceux qui voient plus loin*

*Avec FARTAMA, mettez de l'argent de côté sur une durée définie,
et bénéficiez d'un rendement optimal avec divers autres avantages.*

www.sonavie.com

Tél. : +223 20 29 54 00 | Fax : +223 20 29 55 01 | E-mail : sonavie@sonavie.com
Imm. SONAVIE | BPE 2217, ACI 2000 | Bamako - Mali

DÉPASSONS L'HORIZON



CORRIDOR

+223 20 23 20 83
contact@corridermali.com
Faso Kanu, Bamako, Mali
www.corridor.com

SUIVEZ-NOUS

