

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEUR START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : MAMADART

GRAND ANGLE

TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE
AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2024)

NEW INVESTIR À BORD

INTERVIEW

ABDOULMOUMINI CISSE
PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL 6C DISTRIBUTION

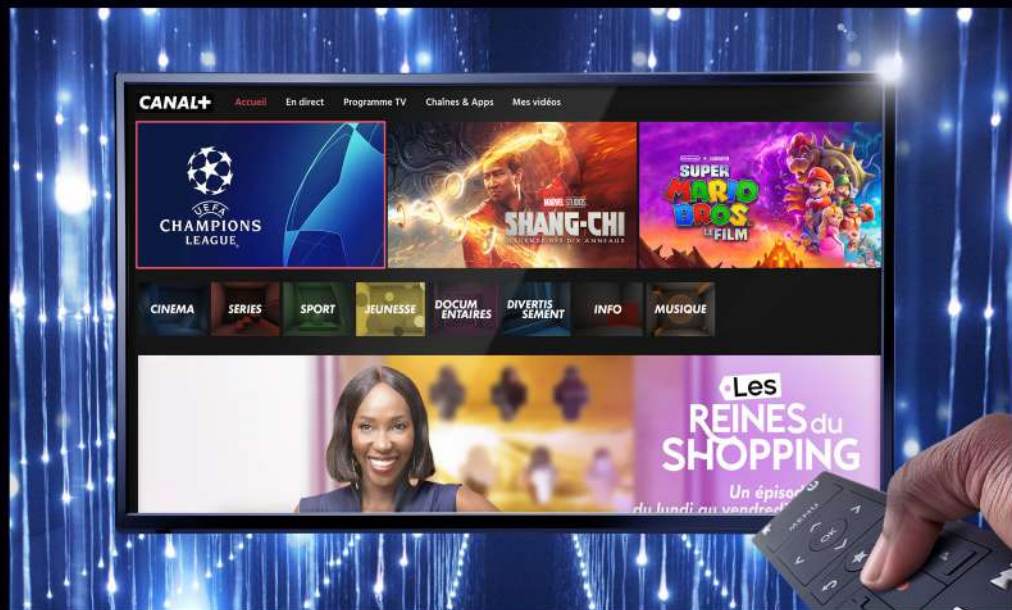
NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -
EPHEP SMART SCHOOL

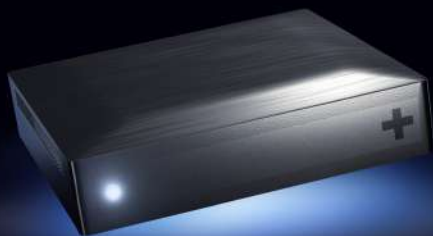
CANAL+



NOUVEAU

DÉCODEUR CONNECTÉ

LA NOUVELLE EXPERIENCE CANAL+



SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

ABDOULMOUMINI CISSE

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL GC DISTRIBUTION

11 | INVESTIR À BORD

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

12 | GRAND ANGLE

TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2024)

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Relancer le recruteur



Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Mamad'ART

Photographe :

Mamad'ART

ARGENT LIQUIDE : 80% , PAIEMENT ELECTRONIQUE : 20%



STATISTIQUES ET TENDANCES DES CARTES PRÉPAYÉES.



2023

1 500 000 CARTES EN CIRCULATION

2022

1 250 000 CARTES EN CIRCULATION

2021

750 000 CARTES EN CIRCULATION

Le nombre de cartes Visa prépayées en circulation au Mali a augmenté de manière significative entre 2021 et 2023. En 2021, il y avait 1,25 million de cartes Visa prépayées en circulation. En 2023, ce chiffre est passé à 1,5 million.

Cette augmentation est due à plusieurs facteurs, notamment la croissance de l'économie malienne, l'amélioration des infrastructures de paiement électronique et la diversification des offres de cartes Visa prépayées.





1ER MAI 2024

En ce 1er Mai, nous rendons un hommage solennel à la fête des travailleurs, une journée dédiée à reconnaître la valeur du labeur et à défendre les droits des travailleurs à travers le monde. C'est l'occasion pour nous de saluer ceux qui, par leur dévouement et leur persévérance, contribuent au développement économique et social de notre nation.

Dans le domaine des ressources humaines, le mois de mai revêt une importance particulière pour le Mali. C'est un moment propice pour réfléchir à la manière dont nous pouvons soutenir et valoriser nos travailleurs. Les RH ne se limitent pas à la gestion administrative ; elles sont également le pilier de la vision stratégique et humaine de toute organisation. En cette période de renouveau, envisageons de nouvelles approches pour promouvoir le bien-être des employés, encourager leur développement professionnel et favoriser une culture d'innovation et d'inclusion au sein de nos entreprises et institutions.

L'innovation est un moteur essentiel de croissance et de développement pour notre pays. En ces temps de défis multiples, il est crucial de cultiver un environnement propice à la créativité, où les idées sont encouragées et où la diversité des points de vue est valorisée. Les RH ont un rôle central à jouer dans la promotion de cet esprit d'innovation, en veillant à ce que chaque Malienne et Malien se sente soutenu, respecté et valorisé dans son travail.

Alors que nous entamons ce mois de mai, engageons-nous à faire de chaque jour une occasion de célébrer le travail, l'innovation et le potentiel infini de notre peuple. Ensemble, en tant que communauté professionnelle engagée, nous pouvons construire un avenir où le travail est source de fierté, d'épanouissement et de progrès pour tous les Maliens.

EMPLOI ET MOI

« ENSEMBLE, EN TANT QUE COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE ENGAGÉE, NOUS POUVONS CONSTRUIRE UN AVENIR OÙ LE TRAVAIL EST SOURCE DE FIERTÉ, D'ÉPANOUISSEMENT ET DE PROGRÈS POUR TOUS LES MALIENS »

Abdoulmoumini CISSE PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL 6C DISTRIBUTION

INTELLIGENCE COMMERCIALE DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours ?

Je suis Abdoulmoumini Cissé, j'ai commencé ma carrière professionnelle en 2006 comme responsable Marketing dans une compagnie de transport ici au Mali: Gana Transport.

Après 2 ans d'expérience, j'ai intégré le groupe Nestlé en 2008 en tant que Brand Manager de la marque MAGGI pour le Mali, Niger et la Mauritanie.

Ainsi, Après 6 ans d'expérience et de défis relevés dans le marketing, j'ai décidé d'embrasser une carrière commerciale afin d'élargir mon éventail d'expériences.

J'ai ainsi été transféré à Nestlé Burkina en tant que Directeur des opérations en 2015.

Après deux ans de succès, j'ai gagné la confiance de ma hiérarchie et j'ai été promu en 2017 au poste de Directeur Général pour Nestlé Niger. En 2018, je reviens occuper le poste de Directeur Général pour le Mali.

J'ai donc passé 11 ans de ma vie professionnelle chez le leader mondiale de l'agroalimentaire dans le domaine du marketing, de la vente et de l'administration générale.

Après avoir passé 11 ans chez Nestlé et ayant occupé différents postes de responsabilité dans différents pays de l'Afrique de l'ouest, j'ai décidé enfin en 2019 d'embrasser une carrière d'entrepreneuriat. J'ai démissionné ainsi de mon poste de DG de Nestlé au Mali pour créer la société 6C Distribution et m'occuper de la distribution exclusive des produits Nestlé au Mali.

Je mets ainsi toute mon expérience acquise chez la multinationale suisse Nestlé au service de mon entreprise 6C Distribution pour relever ainsi mes nouveaux défis en tant qu'entrepreneur dans un contexte de crise multiformes et de concurrence acroue.

2. Parlez-nous de l'entreprise 6C DISTRIBUTION ?

6C Distribution est une entreprise spécialisée dans la grande distribution des produits alimentaires au Mali. Nous distribuons les produits de marque Nestlé à travers notre réseau commercial sur l'ensemble du territoire malien. Elle est dirigée par des jeunes dynamiques, passionnés et qui ont bénéficié de solides expériences et expertises de plus de 10 ans dans la grande distribution et le marketing dans divers grands groupes internationaux évoluant dans la sous-région

3. Quelles sont vos stratégies mis en œuvre pour assurer le développement et la croissance de l'entreprise, notamment dans un environnement concurrentiel comme celui de la distribution alimentaire au Mali ?

Notre approche est basée sur une nouvelle génération de distribution orientée vers la vente directe « Direct sales » afin d'assurer une véritable distribution capillaire des produits dans les canaux sur l'ensemble du territoire. Cette approche nous permet de toucher directement les boutiquiers qui constituent le dernier maillon de la chaîne de distribution et réduire notre dépendance des grossistes.

Notre savoir-faire et nos compétences reposent sur la qualité de nos ressources humaines, un personnel administratif expérimenté et des commerciaux motivés maniant parfaitement l'outil informatique.

4. Leadership et gestion d'équipe : Comment favorisez-vous un environnement de travail dynamique et positif, tout en encourageant le développement professionnel de vos collaborateurs ?

Pour favoriser un environnement de travail dynamique et positif, nous avons une approche basée sur 6 clés essentielles :

1. Encourager la formation continue pour offrir de nouvelles compétences aux collaborateurs et les garder motivés.
2. Reconnaître et récompenser les performances pour valoriser le travail des collaborateurs.

3. Favoriser la communication ouverte, la transparence et l'écoute des idées.

4. Encourager la collaboration entre les équipes pour stimuler la créativité et l'innovation.

5. Offrir des opportunités d'avancement pour les talents internes.

6. Créer un environnement de travail agréable et inspirant pour favoriser la productivité et la créativité.

Ces 6 clés assurent non seulement le développement professionnel de nos collaborateurs mais augmentent aussi leur fidélité à l'entreprise.

5. Quelles sont les initiatives mises en place par 6C Distribution pour former et développer les compétences de son personnel ?

Les ressources humaines constituent le capital le plus précieux d'une entreprise. La formation et le développement du personnel devient donc plus qu'une nécessité pour la survie de l'entreprise. Dans le cadre de notre projet « 6C Talent », nous avons négocié et obtenu une remise considérable au niveau de nos universités partenaires pour encourager les collaborateurs à se former. Nous apportons une subvention entre 25 à 30% des frais de scolarités. Nous avons également un plan de formation annuel piloté par le département des ressources humaines pour soit renforcer les collaborateurs dans leur position actuelle, soit pour les préparer à des positions futures.

6. Comment l'entreprise attire-t-elle et retient-elle les meilleurs talents dans un marché concurrentiel ?

Le marché de l'emploi est devenu aussi concurrentiel que le marché des produits et services, il est donc important d'avoir une politique de gestion et de rétention de ses talents.

Pour attirer et retenir les meilleurs talents à 6C DISTRIBUTION, voici le résumé de notre stratégie :

1. Nous offrons des avantages compétitifs tels que primes, bonus, avantages sociaux, horaires flexibles, etc.

2. Nous mettons en avant la culture d'entreprise en valorisant les valeurs, la vision et l'ambiance de travail.

3. Nous proposons des perspectives d'évolution avec des plans de carrière clairs et des opportunités de croissance professionnelle.

4. Nous favorisons un environnement de travail positif en encourageant la collaboration, la reconnaissance, le travail d'équipe et le bien-être des employés.

5. Nous mettons en place des programmes de développement professionnel offrant formations, mentorats et opportunités d'apprentissage continu.

7. Quels sont les engagements de 6C Distribution en matière de responsabilité sociale et environnementale ?

Notre politique RSE est axée essentiellement sur la formation et le développement des jeunes. 6C DISTRIBUTION consciente de la nécessité de s'investir dans l'accompagnement des jeunes maliens en formation, joue pleinement son rôle en tant qu'entreprise citoyenne en créant le programme 6C Talent en collaboration avec des structures locales, permettant aux jeunes Talents de vivre leur première expérience professionnelle et augmenter leur employabilité.

8. Parlez-nous du programme 6C Talent ?

6C Talent est un programme de formation pratique des jeunes. Il s'agit d'une convention avec des universités de la place pour accueillir en stage pratique les meilleurs étudiants. Cette période allant de 3 à 6 mois renouvelable permettra non seulement aux étudiants d'expérimenter leurs connaissances théoriques en entreprise mais également et surtout d'acquérir de nouvelles compétences. Ceci afin d'augmenter leur employabilité et leur

chance sur le marché de l'emploi.

9. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés dans le contexte actuel ? Comment 6C Distribution saisit-elle les opportunités pour se développer et prospérer sur le marché malien ?

Dans un contexte de crises multiformes, les défis sont énormes. Mais les principaux auxquels nous sommes confrontés sont les suivants :

1. L'inflation qui impacte directement le pouvoir d'achat des consommateurs avec comme conséquence une baisse générale des ventes.

2. Le défi énergétique qui augmente de façon exponentielle nos charges dans un contexte de crise économique.

3. Le défi sécuritaire qui limite notre couverture territoriale et empêche la distribution de nos produits dans certaines parties du pays notamment au centre et au nord.

Cependant, derrière chaque défi se cache une opportunité. Ainsi nous avons décidé :

- D'intensifier nos activités à Bamako et dans la région de Kayes pour réduire le manque à gagner au niveau des régions du centre et du nord.

- D'introduire de nouveaux formats en sachet plus accessibles en terme de prix pour nous adapter au pouvoir d'achat des consommateurs.

10. Comment voyez-vous l'entreprise dans les années à venir, et quelles sont ses priorités pour assurer sa pérennité et son succès sur le marché malien ?

Nous aurons 5 ans le mois prochain, les 5 prochaines années, nous allons travailler à consolider nos acquis et continuer à croître de façon efficace et efficiente. Pour cela :

1. Nous devons continuer à nous adapter aux évolutions du marché et des technologies.

2. Gérer efficacement nos ressources : Optimiser les coûts tout en maintenant la qualité.

3. Identifier de nouvelles opportunités de croissance et de diversification pour une expansion stratégique.

4. Axer nos efforts sur la satisfaction de nos clients actuels pour les fidéliser et en attirer de nouveaux

5. Engagement des employés : Investir dans le bien-être et le développement professionnel des collaborateurs pour assurer leur implication et leur loyauté envers l'entreprise. »



**Distributeur des produits
Nestlé au Mali**

**Distributor Nestle Products
in Mali**



PHOTO : MAMADART

11. Mot de la fin & Call to action

Je tiens à vous remercier pour cet entretien constructif et enrichissant. Un grand merci à toute l'équipe de « Emploi & moi » pour votre engagement sans faille en faveur des jeunes. « Un emploi pour chaque malien » est beaucoup plus qu'un slogan à mon avis, c'est une mission, un objectif noble et une vision dans laquelle 6C Distribution se retrouve et nous ne ménagerons aucun effort pour vous accompagner dans la mesure du possible à sa réalisation.

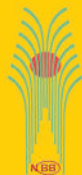


**Un Nouveau
Look,
Toujours
le Même
Goût!**



**35 cl
200 F**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



(+223) 20 79 27 47



CORPORATE WEDDING CONFERENCE



+223 75 26 96 68 contact@fofentertainmentproduction.com Hamdallaye - ACI2000

INVESTIR À BORD

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

Section Photo

PORTRAIT D'ENTREPRISE

Le portrait d'entreprise permet de mettre en avant les ressources humaines d'une entreprise. Il répond de manière originale aux problématiques de valorisation, de promotion, de réputation, d'engagement et d'attractivité des marques et des organisations. Parce qu'il révèle la personnalité du sujet photographié, donne de la profondeur et crédibilise, le portrait d'entreprise est un véritable atout dans le milieu professionnel.

Optez pour cette prestation afin de :

- Présenter votre personnel sous son meilleur profil
- Renforcer son sentiment d'appartenance à une équipe soudée
- Uniformiser vos visuels qualitativement (site, LinkedIn, etc.)

REPORTAGE TERRAIN

Un reportage terrain est une série d'images prises avec pour objectif de documenter et immortaliser un événement, une situation ou un sujet spécifique. Les images sont sélectionnées et organisées de manière à raconter une histoire ou à transmettre un message. Les principales caractéristiques d'un reportage terrain comprennent la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Retracer le déroulement de votre projet, action, processus de fabrication
- Valoriser votre savoir-faire et votre impact
- Archiver visuellement vos accomplissements

REPORTAGE PHOTO ÉVÉNEMENTIEL

Le reportage photo événementiel est destiné à capturer les moments clés et l'atmosphère de votre événement, créant un souvenir durable pour les participants et les partenaires. Il conserve les principales caractéristiques d'un reportage terrain à savoir la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Renforcer votre crédibilité auprès de vos partenaires et cibles
- Archiver les meilleurs souvenirs de votre événement
- Anticiper sur la communication de la prochaine édition

PUBLICITÉ & PACKSHOT

La photographie publicitaire a une mission particulière : produire des images qui font vendre. Elle sublime un objet ou service, raconte une histoire autour de celui-ci en installant différentes atmosphères. Le Packshot ou « photoshoot produit » est l'art de prendre des photographies qui présentent les produits sous leur meilleur jour, afin d'attirer l'attention et de donner envie aux consommateurs de les acheter.

Optez pour cette prestation afin de :

- Donner vie à vos canaux de vente (e-commerce, réseaux sociaux, Panneaux publicitaires, etc.)
- Captiver et rassurer votre cible pour augmenter vos ventes
- Sublimier et promouvoir vos produits ou offres

Nous vous conseillons de l'associer à notre service vidéo Film ou Spot publicitaire pour disposer d'un contenu marketing complet. BANQUE D'IMAGES

La création d'une banque d'images vous permet de vous démarquer de la concurrence en ayant des images authentiques pouvant servir à planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle tout support.

Optez pour cette prestation afin de :

- Planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle
- Mutualiser et rentabiliser vos dépenses en communication
- Mettre en scène votre expertise et professionnalisme

SUITE...



GRAND ANGLE

TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2024)

Le Salon International de Recrutement (SIRMALI) est bien plus qu'un simple événement RH. C'est un carrefour d'opportunités, un lieu où les entreprises et les candidats se rencontrent, échangent et tissent des liens pour façonner l'avenir de l'emploi au Mali et au-delà. Dans cet article, nous explorons comment une préparation minutieuse, un CV bien conçu et une stratégie de personal branding peuvent maximiser les chances d'un candidat d'être recruté au SIRMALI 2024.

La préparation adéquate, un CV bien conçu et la notion de personal branding sont des éléments cruciaux pour maximiser ses chances d'être recruté au SIRMALI. Pour chaque candidat, le Marathon de l'Emploi (DAY 1) offre une occasion unique de se préparer en vue du Job Dating (DAY 2) en fournissant les outils nécessaires pour réussir. Voyons ensemble quelques notions de base !

Préparation Adéquate : Comprendre les attentes des recruteurs

Avant de se rendre au SIRMALI, il est essentiel de comprendre les attentes des recruteurs. Cela implique de faire des recherches sur les entreprises participantes, de comprendre leurs besoins en matière de compétences et de culture d'entreprise, et de se préparer en conséquence. Une bonne préparation permettra aux candidats de se démarquer lors des entretiens et d'attirer l'attention des recruteurs.

CV Bien Conçu : La clé pour se démarquer

Le CV est souvent le premier point de contact entre un candidat et un recruteur. Un CV bien conçu doit être clair, concis et mettre en valeur les compétences et l'expérience pertinente du candidat. Il doit également être personnalisé pour chaque poste afin de mettre en évidence les compétences spécifiques recherchées par l'employeur. Un CV professionnel et attrayant peut faire toute la différence lors du processus de sélection des candidats.

Personal Branding : Créer une image professionnelle forte

Le personal branding est crucial pour se démarquer dans un environnement concurrentiel. Il consiste à créer une image professionnelle forte et cohérente qui reflète les compétences, les valeurs et la personnalité du candidat. Cela peut se faire à travers la manière dont le candidat se présente, que ce soit en personne lors du salon ou en ligne sur les réseaux sociaux professionnels. Un bon personal branding permet de laisser une impression positive aux recruteurs et de se démarquer des autres candidats.

La préparation adéquate, un CV bien conçu et la notion de personal branding sont des éléments cruciaux pour maximiser ses chances d'être recruté au SIRMALI. Pour chaque candidat, le Marathon de l'Emploi (DAY 1) offre une occasion unique de se préparer en vue du Job Dating (DAY 2) en fournissant les outils nécessaires pour réussir.

Le Marathon de l'Emploi (DAY 1) : Se préparer efficacement

Le Marathon de l'Emploi offre aux candidats une journée dédiée à la préparation et à l'autonomisation. C'est une occasion unique d'acquies les outils nécessaires pour réussir sa recherche d'emploi, améliorer ses compétences en matière de CV et de préparation aux entretiens, et renforcer sa confiance en soi. Les candidats sont mieux équipés pour aborder le Job Dating avec confiance après avoir participé au Marathon de l'Emploi.

Le Marathon de l'Emploi offre aux candidats l'opportunité de perfectionner leurs compétences en matière de recherche d'emploi, de rédaction de CV et de préparation aux entretiens. C'est une journée dédiée à l'acquisition des outils nécessaires pour se démarquer sur le marché du travail et renforcer la confiance en soi.

Préparation pour le Job Dating (DAY 2) :

Grâce à la préparation obtenue lors du Marathon de l'Emploi, les candidats sont mieux équipés pour aborder le Job Dating avec confiance. Ils sont en mesure de présenter leur profil de manière convaincante, de participer à des entretiens pré-qualifiés et de négocier directement les conditions de leur futur emploi.

Le Salon International de Recrutement (SIRMALI) est bien plus qu'un simple événement RH. C'est un carrefour d'opportunités, un lieu où les entreprises et les candidats se rencontrent, échangent et tissent des liens pour façonner l'avenir de l'emploi au Mali et au-delà. Dans cet article, nous vous proposons un guide détaillé en 10 étapes pour préparer et réussir votre visite au SIRMALI 2024, organisé par Emploi et Moi !!

1. Faites une Prospection et un Ciblage Précis

Avant de vous rendre au salon, effectuez une recherche approfondie sur les entreprises participantes et les opportunités d'emploi qu'elles offrent. Consultez le site web du SIRMALI et les plateformes numériques dédiées pour obtenir des informations sur la programmation, les entreprises présentes et les offres d'emploi disponibles. Ciblez les entreprises qui correspondent à vos critères de recherche et organisez votre visite en conséquence.

2. Préparez-vous pour les Pré-Entretiens d'Embauche

Revoquez votre CV et préparez-vous à des pré-entretiens d'embauche formels. Habillez-vous de manière professionnelle et assurez-vous d'avoir plusieurs exemplaires de votre CV à portée de main. Soyez prêt à présenter votre parcours de manière concise et précise, en mettant en avant vos compétences et votre intérêt pour l'entreprise.

3. Montrez votre Connaissance des Entreprises

Impressionnez les recruteurs en démontrant votre connaissance de leur entreprise. Faites des recherches approfondies sur leur secteur d'activité, leur culture d'entreprise et leurs valeurs. Cela montrera votre engagement et votre intérêt pour l'entreprise, ce qui peut jouer en votre faveur lors de la sélection des candidats.

4. Soyez Actif et Engagé lors des Échanges

Profitez de votre visite au SIRMALI pour engager des discussions avec les représentants des entreprises. Posez des questions pertinentes, montrez votre intérêt pour les opportunités offertes et mettez en avant vos compétences et votre motivation. Soyez proactif et montrez-vous sous votre meilleur jour pour laisser une impression positive.

5. Maximisez vos Opportunités de Réseautage

Le salon est également une occasion unique de développer votre réseau professionnel. N'hésitez pas à échanger des contacts avec les autres participants, à participer aux sessions de networking et à explorer les opportunités de collaboration. Le réseautage peut ouvrir des portes inattendues et vous permettre de découvrir des opportunités cachées.

6. Restez Organisé et Gérez votre Temps

Avec tant d'activités et d'opportunités au salon, il est essentiel de rester organisé et de gérer votre temps efficacement. Planifiez votre visite en fonction des entreprises que vous souhaitez rencontrer, des conférences auxquelles vous voulez assister et des sessions de networking que vous voulez explorer. Soyez flexible, mais gardez toujours vos objectifs à l'esprit.

7. Suivez les Opportunités Après le Salon

Après le salon, assurez-vous de suivre les opportunités que vous avez identifiées et les contacts que vous avez établis. Envoyez des courriels de remerciement aux recruteurs que

vous avez rencontrés, en mettant en avant votre intérêt pour les postes disponibles. Continuez à entretenir votre réseau et à explorer les opportunités de collaboration à long terme.

8. Restez Informé sur les Opportunités Futures

Gardez un œil sur les opportunités futures en restant informé sur les événements et les initiatives organisés par Emploi et Moi et d'autres acteurs du secteur de l'emploi. Suivez les mises à jour sur les plateformes numériques et participez activement aux activités et aux sessions de formation proposées pour rester compétitif sur le marché du travail.

9. Partagez votre Expérience et Aidez les Autres

Une fois que vous avez réussi votre visite au SIRMALI, partagez votre expérience et vos conseils avec d'autres chercheurs d'emploi. Contribuez à créer une communauté dynamique et solidaire, où chacun peut bénéficier des conseils et des ressources des autres pour réussir dans sa recherche d'emploi.

10. Continuez à Vous Développer Professionnellement

Enfin, continuez à vous développer professionnellement en participant à des formations, des ateliers et des événements similaires. Restez ouvert aux opportunités d'apprentissage et d'amélioration, et faites de votre développement personnel une priorité tout au long de votre parcours professionnel. En suivant ces 10 étapes, vous serez mieux préparé et plus confiant pour tirer le meilleur parti de votre visite au Salon International de Recrutement (SIRMALI) 2024. Que votre objectif soit de décrocher un emploi, de développer votre réseau professionnel ou simplement d'explorer de nouvelles opportunités, le salon offre un cadre idéal pour réaliser vos ambitions professionnelles.



SENEGAL



MALI



BURKINA FASO



COTE D'IVOIRE



TOGO



**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

**CONSEIL ET STRATÉGIE
EN ORGANISATION**

**SERVICES
AUX ENTREPRISES**

**SOLUTIONS EN
RESSOURCES HUMAINES**



SIR MALI SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT

NOM DU SALON :

SIR MALI (SALON INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT AU MALI)

SLOGAN :

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

OBJET :

RENCONTRE ENTRE FUTURS
COLLABORATEURS DE HAUT NIVEAU

EDITION :

2024 (4^{ème} édition)

FORMAT :

SALON, ATELIER CONFÉRENCE DÉBAT,
PANEL, JOB DATING & DÎNER GALA
(REMISE DES TROPHÉES)

DURÉE :

2 JOURS

PÉRIODICITÉ :

ANNUELLE

NOMBRE PARTICIPANTS :

+5000 PERSONNES

CONCEPTION & PRODUCTION :

EMPLOI ET MOI

LIEU :

HÔTEL DE L'AMITIÉ DE BAMAKO

DIABATE OUSMANE



REF1306CP23

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Gestion Financière
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestionnaire financier

KONÉ KADIA



REF1307CPF23

Niveau	BAC +3
Catégorie	Droit Général
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion juridique et commerciale

KEÏTA MOHAMED LAMINE



REF1308CPF23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing & Communication
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion commerciale et recolte d'informations

TRAORÉ ASTAN



REF1309CPF23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion commerciale, stratégie commerciale

**SOW
IBRAHIM DAOUDA**



REF1310CP23

Niveau	BAC +4
Catégorie	Comptabilité Finance
Expériences professionnelles	+1 an
Compétences	Gestion comptable et financière

**KEÏTA
MAHAMADOU KABA**



REF1311CP23

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion administrative

**SISSOKO
Sankoun**



REF1313CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des Entreprises
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion administrative, comptable et financière

**DEMBÉLÉ
MOUSSA**



REF1314CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion et stratégie commerciale

YARAOIL



#VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute



CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



www.yaraoil.com

MAÏGA MOLOBALY



REF13150PF23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Audit et contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion administrative

TRAORÉ EL MADANI



REF13160PF23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion comptable et financière

FANÉ NANA KADIDIA



REF13170PF23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Journaliste TV
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion en communication, Reportages

MAÏGA HALIDIATOU



REF13180P23

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Administration Publique
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion administrative, comptable et financière

**TRAORÉ
NOUROU MAMOUROU**



REF13190P23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	Gestion administrative, comptable et financière

**SIDIBE
AÏSSATA**



REF13190P23

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion administrative

**TRAORÉ
IBRAHIM**



REF13210P23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Economie et Gestion
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion financière et relation client

**KONÉ
JANINE SAMMOUHAN**



REF13220P23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+5 ans
Compétences	Gestion administrative et commerciale

STATISTIQUES

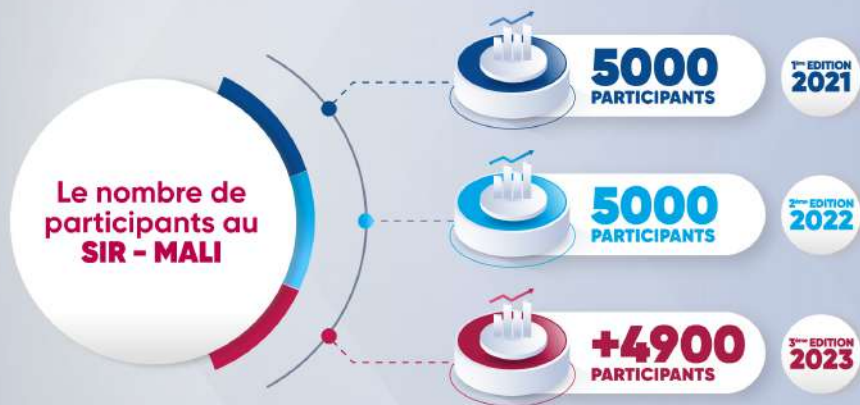
SIR MALI ÉDITIONS #1 #2 #3

PARTICIPANTS

- PARTICIPANTS : Edition 1,2,3 : 15 000 participants

Les trois précédentes éditions du SIRMALI ont accueilli un total de 15 000 participants, dont demandeurs d'emploi et recruteurs. Cette forte participation témoigne de l'intérêt croissant pour l'emploi et le recrutement au Mali et en Afrique.

- Avis de participations Entreprises : Excellent (ICONE)
- Avis de participations Candidats : Enrichissant (Icône)



OFFRES D'EMPLOI

- OFFRE D'EMPLOIS : 2453 Offres d'emplois sur les 3 éditions précédentes.

Les trois précédentes éditions du SIRMALI ont permis de proposer 2 453 offres d'emploi dans divers secteurs d'activité. Ces offres ont été proposées par des entreprises de toutes tailles, du secteur privé comme du secteur public.

- OFFRE D'EMPLOIS : 2453 Offres d'emplois sur les 3 éditions précédentes
- CV recueillis : 9 349 CV
- Insérer plus de 1 300 personnes

▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
Ou Professionnelles ?

Contactez-Nous



50 00 12 31

INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	996 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 894	110 060	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 801	66 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Geo	107 925	716	243 247	2 720	5 567
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	63 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Residence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 567	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	226 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	6 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	26 704
	20 - 24 ans	702 919	22 162	547 245	64 594	26 562
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	16 510
	30 - 34 ans	625 691	9 479	311 653	64 600	10 837
	35 - 39 ans	617 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 563	190 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 969	2 867
	50 - 54 ans	485 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 409	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 280		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405

Source : EMOP 2018/2020, passage 3 (octobre - décembre)



ASTUCE

RELANCER LE RECRUTEUR

Relancer un recruteur permet de démontrer sa motivation, son intérêt pour le poste et de s'assurer que votre candidature a été bien prise en compte. C'est une astuce simple pour repasser en haut de la pile. La relance permet pourtant de se démarquer car les candidats ne sont pas nombreux à le faire, 51% des chercheurs d'emploi relancent rarement ou jamais les recruteurs après l'envoi d'une candidature. En général, il est conseillé de le faire par mail 2 ou 3 semaines sans réponse après une candidature. Après un entretien, l'idéal, au bout de 15 jours sans nouvelles, est de passer directement un coup de téléphone, car vous avez déjà rencontré votre interlocuteur. En parallèle, vous pouvez aussi prendre contact via les réseaux sociaux et en profiter pour rappeler votre motivation. Attention tout de même à ne pas tomber dans le harcèlement !

«Après un entretien, l'idéal, au bout de 15 jours sans nouvelles, est de passer directement un coup de téléphone, car vous avez déjà rencontré votre interlocuteur. »

STATISTIQUES

SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT



CV RECUEILLIS

Les trois précédentes éditions du SIRMALI ont permis de recueillir 9 349 CV, soit une moyenne de 3 116 CV par édition. Ces CV sont issus d'une diversité de profils, allant des jeunes diplômés aux professionnels expérimentés.

PERSONNES INSÉRÉES

Les trois précédentes éditions du SIRMALI ont permis d'insérer plus de 1 300 personnes sur le marché du travail. Ce taux de placement est un indicateur de la qualité du salon et de son impact positif sur l'emploi en Afrique.

DIVERSITÉ DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

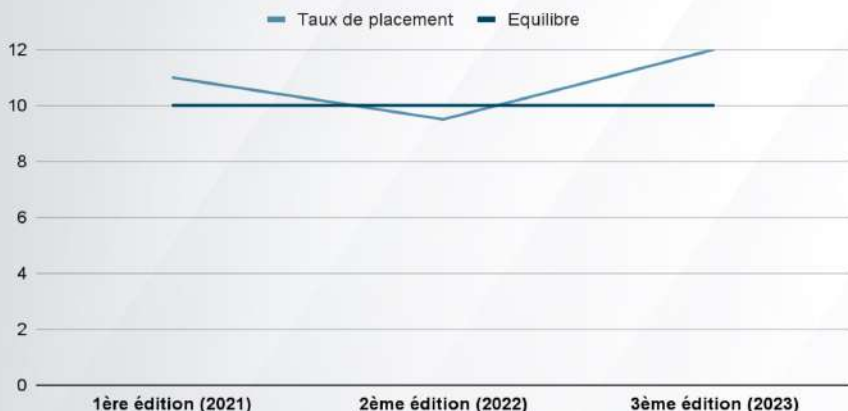
Les offres d'emploi disponibles au SIRMALI couvrent une grande diversité de secteurs d'activité, tels que : (GRAPHE SECTEURS D'ACTIVITES)

- Agroalimentaire
- Banque et assurance
- BTP et construction
- Commerce et distribution
- Industrie
- NTIC et télécommunications
- Services

Cette diversité montre que le SIRMALI est un événement pertinent pour tous les professionnels de l'emploi, quelle que soit leur spécialisation.

LE TAUX DE PLACEMENT DES CANDIDATS AYANT PARTICIPÉ AU SIRMALI EST ÉLEVÉ :

Candidats insérés (%)



1^{ère} ÉDITION (2021) : 11%
2^{ème} ÉDITION (2022) : 9,5%
3^{ème} ÉDITION (2023) : 12%

Ce taux de placement est un indicateur de la qualité du salon et de son impact positif sur l'emploi en Afrique.

Les statistiques des trois précédentes éditions du SIRMALI démontrent que cet événement est une plateforme incontournable pour les professionnels de l'emploi en Afrique.

Le SIRMALI est un lieu de rencontre et d'échanges privilégiés entre les demandeurs d'emploi et les recruteurs, et contribue à la création d'emplois et au développement économique du continent.



Emploi et Moi est maintenant disponible sur PressReader

