

EMPLOI & MOI

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

100% RH

MENSUEL



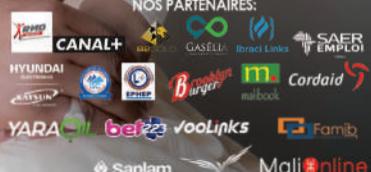
GRAND ANGLE

SOFT SKILLS : AUGMENTER SON EMPLOYABILITÉ
AU MALI ET EN AFRIQUE.

► NEW INVESTIR À BORD
INTERVIEW
ABOUBACAR KEITA

DG ECOSUP MALI

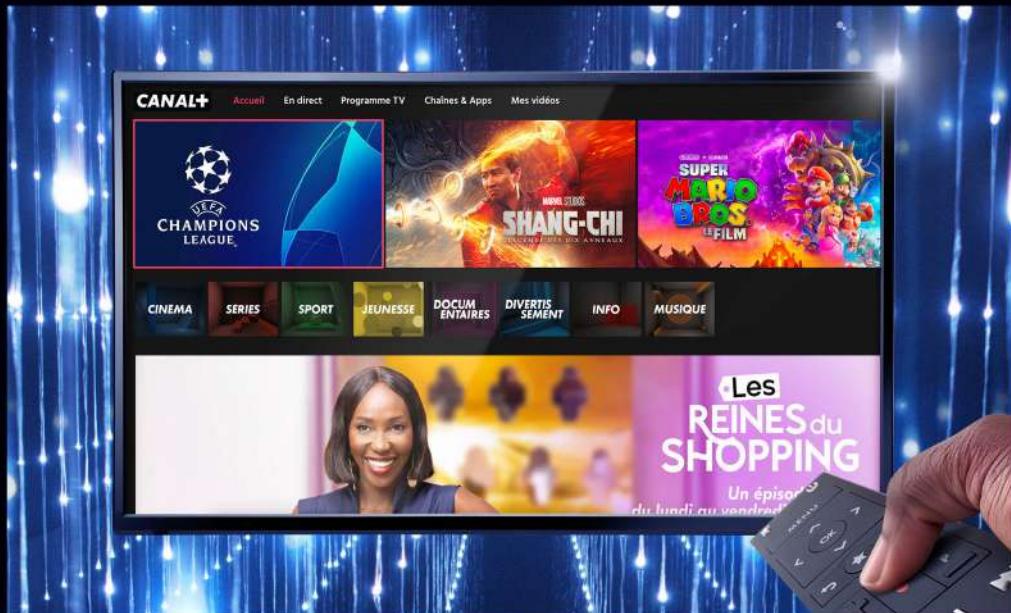
NOS PARTENAIRE(S)



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHÉM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -
EPHEP SMART SCHOOL —

CANAL+



NOUVEAU

DECODEUR CONNECTÉ
LA NOUVELLE EXPÉRIENCE CANAL+





05 | EDITO

06 | INTERVIEW

ABOUBACAR KEITA

DG ECOSUP MALI

11 | INVESTIR À BORD

DJONA-DJONA SERVICES

12 | GRAND ANGLE

SOFT SKILLS : AUGMENTER SON EMPLOYABILITÉ
AU MALI ET EN AFRIQUE.

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Postuler moins, mais postuler mieux

Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances:

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Mamad'ART

Photographe:

Mamad'ART

Précommandez
votre **Neocarte**
étudiant(e)



UNE NEOCARTE AU MALI





L'ÉDUCATION AU MALI (1960-2024)

L'année 1960 marque l'accession du Mali à l'indépendance, ouvrant un nouveau chapitre pour l'éducation dans le pays. Conscient du rôle crucial de l'éducation dans le développement national, le jeune gouvernement s'engage à élargir l'accès à l'éducation et à améliorer la qualité des programmes. Cependant, les défis sont nombreux : un taux d'alphabétisation bas, un manque d'infrastructures adéquates et une pénurie d'enseignants qualifiés.

Les premières réformes : Vers une éducation de masse (1960-1980)

Les premières décennies post-indépendance sont marquées par des réformes ambitieuses visant à démocratiser l'éducation. La scolarisation primaire devient obligatoire et gratuite, et le nombre d'écoles connaît une augmentation significative. De nouvelles institutions d'enseignement supérieur sont également créées pour répondre aux besoins croissants en formation qualifiée.

En 1962 : Réforme de l'enseignement : Cette réforme vise à moderniser le système éducatif et à le mettre en conformité avec les réalités du pays. Elle introduit notamment le cycle fondamental de 6 ans et le lycée de 4 ans.

Création de l'École Normale Supérieure (ENS) pour la formation des enseignants du secondaire.

Création de l'Institut Polytechnique de Bamako (IPB) pour la formation des ingénieurs et techniciens supérieurs.

En 1975 : Création de l'Université du Mali : Cette université regroupe les différentes facultés et instituts existants à Bamako.

Diversification et décentralisation : Répondre aux nouvelles réalités (1980-2000)

Les années 1980 et 1990 sont marquées par une diversification des programmes d'enseignement et une décentralisation progressive du système éducatif. De nouvelles filières techniques et professionnelles émergent pour mieux s'adapter aux exigences du marché du travail. La gestion des écoles est également confiée aux communautés locales, favorisant une implication plus forte des acteurs locaux.

Défis persistants et nouvelles perspectives : Un système en quête d'excellence (2000-2024)

Malgré les progrès accomplis, l'éducation au Mali continue de faire face à des défis importants. Le taux d'achèvement scolaire reste faible, en particulier dans les zones rurales, et les disparités

en termes d'accès et de qualité persistent entre les régions. La question de la formation des enseignants demeure également cruciale pour garantir un enseignement de qualité à tous les élèves.

Cependant, de nouvelles perspectives se dessinent. Le gouvernement réaffirme son engagement à améliorer l'éducation en adoptant des plans d'action ambitieux et en investissant dans la formation des enseignants, la construction d'infrastructures et l'adoption de nouvelles technologies éducatives. L'émergence de l'enseignement à distance et des outils numériques offre également de nouvelles opportunités pour élargir l'accès à l'éducation et améliorer la qualité des apprentissages.

L'éducation au Mali : Un pilier essentiel du développement durable

L'éducation joue un rôle fondamental dans le développement socio-économique du Mali. Elle permet aux citoyens d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour participer activement à la vie économique et sociale du pays. En investissant dans l'éducation, le Mali peut s'assurer un avenir plus prospère et inclusif pour tous ses citoyens.

Conclusion : Vers un système éducatif performant et adapté aux besoins du 21ème siècle

L'histoire de l'éducation au Mali est riche en défis et en réalisations. Le pays a accompli des progrès considérables depuis son indépendance, mais il reste encore beaucoup à faire pour garantir un système éducatif de qualité accessible à tous. En s'adaptant aux besoins du 21ème siècle et en tirant parti des nouvelles technologies, le Mali peut se doter d'un système éducatif performant et inclusif, contribuant ainsi à l'épanouissement individuel et au développement durable du pays.

L'éducation est le pilier essentiel du développement durable du Mali. En investissant dans l'éducation et en s'adaptant aux besoins du 21ème siècle, le pays peut se doter d'un système éducatif performant et inclusif, contribuant ainsi à l'épanouissement individuel et à la prospérité de la nation.

Nous vous invitons à plonger dans les pages de cette édition spéciale et à découvrir les richesses d'information qu'elle vous offre. Ensemble, poursuivons notre quête d'un système éducatif de qualité pour tous les Maliennes et Maliens, un système qui nourrit les talents, stimule l'innovation et prépare les jeunes générations à relever les défis du futur.

EMPLOI ET MOI

«ENSEMBLE, POURSUIVONS NOTRE QUÊTE D'UN SYSTÈME ÉDUCAТИF DE QUALITÉ POUR TOUS LES MALIENNES ET MALIENS»



Aboubacar KEITA DG ECOSUP MALI

THÈME : FORMATION EN ALTERNANCE UNE ALTERNATIVE POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours ?

Je m'appelle Aboubacar KEITA, et je suis actuellement le Directeur Général de l'Ecole Supérieure des Métiers du Commerce et de la Gestion (ECOSUP Alternance). Mon parcours professionnel et académique est marqué par une passion constante pour l'éducation et le développement des compétences humaines. Voici un aperçu de mon parcours :

Diplômé en Ressources Humaines : J'ai obtenu un diplôme en Ressources Humaines, ce qui m'a permis de développer une compréhension approfondie des dynamiques de gestion des talents, de la formation et du développement organisationnel.

- Coordinateur du programme LMD (2011) : En 2011, j'ai été nommé Coordinateur du programme Licence-Master-Doctorat (LMD). À ce poste, j'ai supervisé la mise en œuvre de ce système éducatif innovant, veillant à ce que les programmes soient alignés sur les normes académiques internationales et les exigences du marché du travail.

- Proviseur du Lycée Mandé Massa Keita (2013) : En 2013, j'ai pris la direction du Lycée Mandé Massa Keita en tant que Proviseur. Ce rôle m'a permis de gérer une équipe éducative dynamique, de mettre en place des projets éducatifs novateurs et de renforcer les liens entre l'école et la communauté.

- Directeur Général d'ECOSUP Alternance (depuis 2015) : Depuis 2015, j'occupe le poste de Directeur Général d'ECOSUP Alternance. Sous ma direction, l'institution a connu une croissance significative, avec l'introduction de nouveaux programmes, l'amélioration des infrastructures et le renforcement des partenariats avec des entreprises locales et internationales.

- Directeur Général du Centre de Formation Professionnelle en Art et Musique (2016-2021) : Parallèlement à mes fonctions à ECOSUP, j'ai également dirigé le Centre de Formation Professionnelle en Art et Musique de 2016 à 2021. Cette expérience m'a permis d'élargir mes compétences en gestion dans des domaines variés et de promouvoir l'intégration des arts dans l'éducation professionnelle.

- Fondateur de 'ASK-SERVICES' (depuis 2019) : En 2019, j'ai fondé 'ASK-SERVICES', une société de prestation de services. Cette entreprise m'a offert l'opportunité de mettre en pratique mes compétences en entrepreneuriat et en gestion des affaires, tout en créant des emplois et en fournissant des services de qualité à nos clients.

Ma vision est de créer des opportunités pour les enfants démunis et les jeunes, et de contribuer au développement socio-économique de notre pays.

2. Pouvez-vous nous expliquer l'initiative de la nouvelle Direction Universitaire d'ECOSUP Mali et son impact prévu sur l'éducation supérieure ?

La nouvelle Direction Universitaire d'ECOSUP Mali a mis en place des initiatives qui visent à repositionner notre institution en tant que centre d'excellence académique et professionnel. Nous avons entrepris une série de réformes visant à moderniser nos infrastructures, à enrichir nos programmes académiques et à renforcer notre corps enseignant. Notre objectif est de créer un environnement d'apprentissage dynamique et stimulant qui prépare nos étudiants à relever les défis du monde professionnel.

1. Modernisation des Infrastructures : Nous investissons dans des bâtiments modernes, des laboratoires équipés de technologies de pointe et des espaces d'apprentissage innovants. Cela inclut la création de salles de classe interactives, de centres de recherche et de bibliothèques numériques accessibles à tous nos étudiants.

2. Enrichissement des Programmes Académiques : Nos programmes sont régulièrement mis à jour pour refléter les dernières avancées dans les domaines du commerce, de la gestion et des technologies. Nous collaborons avec des experts de l'industrie pour intégrer des compétences pratiques et théoriques essentielles, garantissant ainsi que nos diplômés soient prêts à entrer sur le marché du travail avec un avantage concurrentiel.

3. Renforcement du Corps Enseignant : Nous recrutons des enseignants qualifiés et expérimentés, et nous investissons dans leur développement professionnel continu. Nos enseignants sont non seulement des éducateurs, mais aussi des mentors qui accompagnent les étudiants tout au long de leur parcours académique.

Les impacts attendus de cette initiative sont multiples et significatifs. En offrant des infrastructures de qualité et des ressources pédagogiques modernes, nous créons un environnement d'apprentissage favorable où les étudiants peuvent s'épanouir académiquement et personnellement. Nos programmes sont conçus en étroite collaboration avec des entreprises et des professionnels de l'industrie, garantissant ainsi que nos étudiants acquièrent les compétences et les connaissances recherchées sur le marché du travail. Nous multiplions les partenariats avec les entreprises pour faciliter les stages, les apprentissages et les opportunités d'emploi pour nos étudiants. En devenant un centre d'excellence reconnu, nous attirons des étudiants talentueux et des partenaires prestigieux du monde entier. Cela renforce notre réputation sur le plan national et international, et ouvre des opportunités de collaboration et de développement pour notre institution et nos étudiants.

3. Quelles sont les mesures mises en place par ECOSUP pour garantir que les formations proposées correspondent aux besoins du marché d'emploi ?

L'adéquation entre la formation et l'emploi est au cœur de notre mission à ECOSUP. Nous comprenons que le succès de nos étudiants sur le marché du travail dépend de la pertinence et de la qualité de l'éducation qu'ils reçoivent. C'est pourquoi nous avons mis en place un ensemble de mesures stratégiques et opérationnelles visant à garantir que nos programmes de formation répondent aux exigences actuelles et futures du marché de l'emploi. Nous mettons ainsi à disposition :

Outils et Supports Pédagogiques Modernes : Nous fournissons à nos étudiants des outils d'apprentissage de pointe, y compris des plateformes d'apprentissage en ligne, des laboratoires bien équipés et des bibliothèques numériques. Ces ressources permettent aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques et théoriques indispensables.

Encadrement Pédagogique et Technique : Nous avons mis en place un système d'encadrement rigoureux avec des enseignants qualifiés et des mentors professionnels. Ces encadrants offrent un soutien continu aux étudiants, les aidant à surmonter les défis académiques et à développer leurs compétences professionnelles.

Analyse Continue des Compétences : Nous effectuons une évaluation régulière des compétences acquises par nos étudiants pour nous assurer qu'ils atteignent les objectifs de leur formation. Cela inclut des évaluations pratiques, des examens théoriques et des feedbacks constructifs.

Pertinence des Objectifs de Formation : Nos programmes de formation sont élaborés en consultation avec des experts de l'industrie pour garantir leur pertinence par rapport aux exigences actuelles et futures du marché du travail. Nous ajustons régulièrement nos programmes pour intégrer les dernières tendances et les évolutions technologiques.

Efficacité de l'Enseignement : Nous investissons dans la formation continue de nos enseignants pour qu'ils adoptent les méthodologies pédagogiques les plus récentes et les plus efficaces. Cela garantit que l'enseignement dispensé est de haute qualité et répond aux besoins des étudiants.

Directeur Pédagogique : Nos programmes de formation sont supervisés par un Directeur Pédagogique qui veille à ce que chaque cours soit aligné sur les objectifs de formation et qu'il réponde aux attentes des employeurs potentiels.

ECOSUP Alternance s'efforce de créer une synergie entre l'enseignement théorique et pratique, en se basant sur une approche centrée sur l'étudiant et orientée vers l'emploi. Nous veillons à ce que chaque diplômé soit prêt à relever les défis du marché du travail actuel, en possédant les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir et exceller dans leur carrière.

4. Quelle est la particularité de votre institution par rapport aux universités de la place ?

La particularité de l'Université ECOSUP ALTERNANCE réside dans son modèle éducatif unique, combinant théorie et pratique grâce à l'alternance. Les étudiants passent une partie de leur temps en entreprise et l'autre en cours, acquérant ainsi des compétences professionnelles concrètes tout en poursuivant leurs études. Cette approche permet une intégration rapide et efficace sur le marché du travail. De plus, ECOSUP se distingue par ses partenariats solides avec de nombreuses entreprises, offrant ainsi de réelles opportunités de stages et d'emplois. L'université met également un point d'honneur à utiliser des méthodes pédagogiques innovantes et des outils technologiques de pointe pour enrichir l'apprentissage.

En somme, ECOSUP forme des professionnels prêts à relever les défis du monde professionnel dès leur sortie de l'université ;

5. Qu'est-ce qui distingue ECOSUP des autres établissements d'enseignement supérieur à Bamako ?

Dès le premier cycle, les étudiants intègrent des entreprises partenaires qui leur permettent d'acquérir des compétences pratiques et de se préparer efficacement au marché du travail. De plus, ECOSUP ALTERNANCE se démarque par ses programmes innovants, adaptés aux exigences actuelles du marché, et l'utilisation de technologies pédagogiques modernes. L'université offre également un accompagnement personnalisé pour chaque étudiant, favorisant ainsi leur réussite académique et professionnelle. Le réseau d'anciens élèves, actif et solidaire, constitue un atout supplémentaire en matière d'insertion professionnelle et de réseautage. En somme, ECOSUP ALTERNANCE allie formation de qualité, expérience pratique et soutien continu, faisant de ses diplômés des professionnels compétents et bien préparés.

6. Pouvez-vous partager votre vision pour ECOSUP à court, moyen et long terme, ainsi que les principaux objectifs que vous espérez atteindre ?

À court terme, notre objectif est de devenir un acteur reconnu dans le domaine de la formation professionnelle. Nous visons à renforcer notre position en améliorant continuellement la qualité de nos programmes et en augmentant notre visibilité dans le secteur de l'éducation. Nous souhaitons également augmenter le taux de satisfaction et de réussite de nos étudiants en mettant en place des initiatives de soutien académique et professionnel.

À moyen terme, ECOSUP vise à développer des partenariats solides avec des entreprises locales et internationales pour favoriser l'insertion professionnelle de nos étudiants. Ces collaborations permettront non seulement d'offrir plus de stages et d'opportunités d'emploi, mais aussi d'adapter nos programmes aux besoins réels du marché. Nous envisageons également d'élargir notre offre de formations pour inclure de nouveaux domaines et spécialités en réponse aux évolutions du marché du travail.

Sur le long terme, la vision d'ECOSUP ALTERNANCE est de devenir le porte-drapeau d'une éducation d'excellence et innovante. Nous ambitionnons de former les futurs leaders et hommes de synthèse, responsables et attentifs aux autres, capables de contribuer efficacement et durablement au développement du Mali et, pourquoi pas, de l'Afrique. Notre but est de créer une institution qui soit un modèle de référence en matière de qualité éducative et d'innovation pédagogique, attirant des étudiants et des partenaires prestigieux du monde entier.

7. Quels sont les principaux avantages pour les étudiants qui choisissent de s'inscrire à ECOSUP par rapport à d'autres institutions ?

À ECOSUP, nous accompagnons nos étudiants de manière holistique en leur offrant une vie professionnelle stable et garantie. Nous les aidons à développer un savoir-faire technique et à adopter un comportement professionnel dès le début de leur parcours.

Les étudiants ont l'opportunité de visiter de grandes entreprises et de bénéficier de formations professionnelles 100% pratiques. Nos cours de remise à niveau sont conçus pour combler les lacunes et permettre aux étudiants de répondre aux exigences du marché de l'emploi. De plus, notre approche personnalisée assure que chaque étudiant reçoit le soutien nécessaire pour réussir académiquement et professionnellement. Notre réseau d'anciens élèves, actif et solidaire, offre de précieuses opportunités de mentorat et de réseautage, ce qui est essentiel pour une insertion professionnelle réussie. ECOSUP propose une formation de qualité, une expérience pratique inestimable et un soutien continu, faisant de nos diplômés des professionnels compétents et bien préparés pour le marché du travail.

8. Quelles stratégies et programmes ECOSUP met en place pour aider les étudiants à s'insérer professionnellement après leurs études ?

ECOSUP met en place plusieurs stratégies et programmes pour faciliter l'insertion professionnelle de ses étudiants. Nous multiplions et nouons des partenariats fructueux avec les entreprises locales et internationales afin de faciliter l'insertion de nos meilleurs étudiants à la fin de leur cycle. Ces collaborations permettent de créer des opportunités de stages, d'emplois et de projets de recherche appliquée, en garantissant que nos programmes restent alignés sur les besoins du marché. Nous organisons également des ateliers de préparation à l'emploi, des séances de coaching, des forums de recrutement et des simulations d'entretien pour aider nos étudiants à se préparer aux défis du marché du travail. En outre, nous avons mis en place un bureau d'insertion professionnelle dédié à fournir des conseils en carrière, à organiser des événements de réseautage et à offrir des ressources pour le développement professionnel. ECOSUP s'efforce de fournir à ses étudiants toutes les ressources et le soutien nécessaires pour réussir professionnellement après leurs études, en veillant à ce qu'ils soient non seulement employables, mais aussi prêts à exceller dans leurs carrières respectives.

9. Parlez-nous de vos programmes d'entrepreneuriat et d'incubation qui sont prévus par ECOSUP pour soutenir l'auto-emploi ?

ECOSUP propose un programme d'incubation visant à soutenir les entrepreneurs en herbe dans le développement et le lancement de leur projet. Ce programme comprend notamment des sessions

de formation, du coaching individuel, du mentorat, des ressources et outils pratiques, ainsi que des opportunités de networking avec d'autres entrepreneurs et acteurs du monde économique.

En parallèle, Ecosup met en place des initiatives d'entrepreneuriat pour encourager l'auto-emploi et la création d'entreprises durables. Ces initiatives comprennent entre autres des concours de business plan, des séminaires sur l'entrepreneuriat, des partenariats avec des entreprises locales, des financements spécifiques pour les projets porteurs, et des événements de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Grâce à ces programmes, Ecosup contribue à stimuler l'esprit d'entreprise, à soutenir les jeunes entrepreneurs dans la concrétisation de leurs idées, et à promouvoir le développement économique local.

10. Quel a été l'impact de votre participation à la 4ème édition du Salon International de Recrutement SIR MALI 2024 ?

Notre participation à la 4ème édition du Salon International de Recrutement nous a permis d'accroître notre visibilité sur les plateformes d'information, elle a également permis aux entreprises de connaître ECOSUP et nos domaines de formations et aussi la tarification qui, d'ailleurs, a incité plusieurs personnes à s'inscrire pour le niveau masters.

11. Quelles sont les tendances actuelles dans l'emploi, pour une insertion professionnelle efficiente ? et quel est le taux d'insertion de vos étudiants en fin de cycle ?

Les tendances actuelles dans l'emploi montrent une demande croissante pour les compétences techniques et digitales. Les filières techniques et de gestion, telles que Réseau Télécommunications, Gestion des Ressources Humaines, Gestion de la Logistique et Transport, et Marketing, sont particulièrement recherchées par les employeurs. À ECOSUP ALTERNANCE, nous nous assurons que nos programmes sont alignés avec ces tendances pour garantir que nos étudiants soient bien préparés pour le marché du travail. Grâce à notre approche axée sur l'alternance et les partenariats étroits avec les entreprises, nous parvenons à maintenir un taux d'insertion professionnelle élevé. Actuellement, environ 80% de nos étudiants trouvent un emploi à la fin de leur cycle de formation. Ce taux témoigne de l'efficacité de notre modèle éducatif et de notre engagement à préparer nos étudiants à réussir dans leur carrière professionnelle.





PHOTO : MAMADART

13. Mot de la fin et Call to action

ECOSUP ALTERNANCE tient à remercier chaleureusement tous ceux qui nous ont soutenus et encouragés. Nous croyons fermement que l'éducation est la clé du développement personnel et professionnel, et nous nous engageons à offrir des formations de qualité qui répondent aux besoins du marché du travail. Nous encourageons vivement la jeunesse à se tourner vers l'entrepreneuriat, un vecteur crucial pour stimuler la compétitivité et créer de l'emploi. À tous les jeunes aspirants et professionnels en quête de formation de qualité et d'opportunités de carrière, nous disons : rejoignez-nous à ECOSUP ALTERNANCE. Ensemble, construisons un avenir meilleur pour nous-mêmes et pour notre pays. Inscrivez-vous dès aujourd'hui et faites le premier pas vers une carrière réussie et épanouissante.



DJONA-DJONA

Livraison rapide et écologique. Confiance et sécurité à chaque trajet.

Ligne d'assistance

00223 75 87 05 07

Liens utiles

[Home](#)

[About](#)

[Nos Services](#)

[Contact](#)

[Politique générale de confidentialité](#)

[Condition générale d'utilisation](#)

[Condition générale des chauffeur](#)

Siège social

Mali - Bamako / SEBENICORO - RN5
à 200 M de la rue station CORRIDOR.

Contact: +223 75 87 05 07 / 73 17 00 17

Email: contact@djonadjonaservices.ml



INVESTIR À BORD

DJONA-DJONA SERVICES

DJONA-DJONA SERVICES, fondée par Antandou Ismaël Karembe, est une entreprise malienne spécialisée dans le transport et la livraison rapide et écologique de colis et documents. Utilisant des motos, vélos et voitures électriques, l'entreprise assure un service sécurisé et confortable grâce à des innovations technologiques.

Engagée envers la ponctualité et la fiabilité, DJONA-DJONA SERVICES se positionne comme un leader dans le développement logistique au Mali, offrant des solutions adaptées aux besoins de ses clients et transporteurs.

Comment ça fonctionne

~~~~~

Le système de DJONA-DJONA SERVICES offre une expérience de transport fluide et sécurisée en quatre étapes simples. Les clients peuvent facilement réserver leur service de transport via une plateforme conviviale. Une fois la réservation effectuée, un chauffeur qualifié est rapidement assigné pour assurer une prise en charge efficace. Les clients peuvent suivre l'arrivée immédiate du chauffeur en temps réel, garantissant une attente minimale. Une fois en route, les chauffeurs professionnels assurent un voyage confortable et sécurisé jusqu'à la destination finale, offrant ainsi une solution fiable pour tous les besoins de déplacement.

#### Réservez

Choisissez facilement votre service de transport et planifiez votre trajet en quelques clics.

#### Obtenez un chauffeur

Un chauffeur qualifié est assigné à votre demande de réservation pour assurer votre confort et sécurité.

#### Arrivée du chauffeur

Soyez prêt pour une prise en charge rapide et sécurisée dès l'arrivée de votre chauffeur.

#### Arriver en sécurité

Profitez d'un voyage sécurisé et confortable jusqu'à votre destination avec DJONA-DJONA SERVICES.

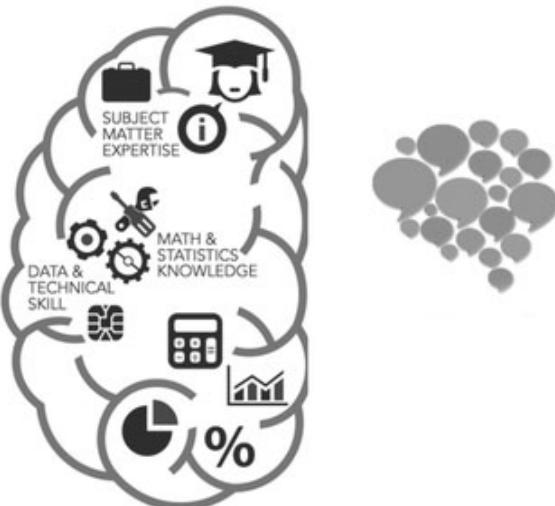
### Services de taxi de confiance

Nos services de taxi offrent une solution de transport fiable et sécurisée, assurée par des conducteurs professionnels et formés. Profitez d'un confort optimal et d'une ponctualité garantie pour tous vos déplacements.

- ✓ Conducteurs professionnels et vérifiés
- ✓ Motos modernes et bien entretenues
- ✓ Ponctualité et sécurité assurées



# HARD SKILLS



# SOFT SKILLS



## GRAND ANGLE

### SOFT SKILLS : AUGMENTER SON EMPLOYABILITÉ AU MALI ET EN AFRIQUE.

Dans le paysage dynamique de l'emploi au Mali et en Afrique, développer un comportement professionnel exemplaire est une étape cruciale pour renforcer son employabilité. Les stages et les expériences professionnelles représentent des tremplins inestimables, offrant aux jeunes la possibilité unique d'acquérir et d'affiner les compétences essentielles à leur réussite future. Ces opportunités permettent non seulement de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises, mais aussi de cultiver une éthique de travail rigoureuse, une capacité d'adaptation aux environnements professionnels divers, et un savoir-être indispensable dans toute carrière prometteuse.

Dans un monde du travail en constante évolution, les compétences techniques, aussi cruciales soient-elles, ne suffisent plus à garantir une insertion professionnelle réussie. Les employeurs recherchent de plus en plus des candidats dotés de soft skills – ces compétences comportementales et interpersonnelles qui font toute la différence dans un environnement professionnel. En parallèle, les stages de formation jouent un rôle clé en permettant aux étudiants d'acquérir une expérience pratique et de se préparer efficacement au marché du travail. Cet article explore l'importance des soft skills et des stages de formation, et comment ces éléments peuvent accroître l'employabilité des jeunes au Mali et en Afrique.

#### Que sont les Soft Skills : Ces compétences indispensables ?

Les soft skills, ou compétences douces, englobent un large éventail de qualités interpersonnelles, de compétences de communication, d'attitudes et de comportements qui facilitent les interactions harmonieuses et efficaces avec les autres. Parmi les soft skills les plus recherchées, on trouve :

**Communication** : La capacité à s'exprimer clairement et efficacement. Travail en équipe : La compétence à collaborer avec des collègues de manière productive.

**Adaptabilité** : L'aptitude à s'ajuster rapidement aux changements et à gérer les imprévus.

**Résolution de problèmes** : La capacité à identifier des solutions efficaces aux défis rencontrés.

**Gestion du temps** : La compétence à organiser et à prioriser les tâches de manière efficiente.

#### Comment développer des Soft Skills ?

Le développement des soft skills est essentiel pour toute personne souhaitant réussir dans sa carrière. Voici quelques stratégies pour améliorer ces compétences pour cela il faut :

Participer à des formations spécifiques sur les soft skills.

Faire des expériences pratiques : s'engager dans des projets de groupe, des activités bénévoles ou des organisations étudiantes.

Rechercher des mentors ou des coaches qui peuvent fournir des conseils et des feedbacks constructifs.

S'Auto développer : Lire des livres, suivre des cours en ligne et pratiquer régulièrement les compétences souhaitées.

Les Stages de Formation sont Une Expérience Pratique Inestimable  
Rôle des Stages dans l'Insertion Professionnelle Les stages de formation permettent aux étudiants de :

- **Acquérir une Expérience Pratique** : Appliquer les connaissances théoriques dans un contexte réel.

- **Développer des Compétences Techniques** : Affiner les compétences spécifiques à leur domaine d'étude.

- **Etablir des Réseaux Professionnels** : Noyer des contacts précieux qui peuvent aider à trouver des opportunités d'emploi.

- **Comprendre la Culture d'Entreprise** : S'intégrer dans un environnement de travail et comprendre ses dynamiques.

## Conseils pour Tirer le Meilleur Parti des Stages

- 1. Choix du Stage :** Sélectionner un stage aligné avec ses objectifs professionnels.
- 2. Proactivité :** Saisir les opportunités d'apprendre et de contribuer au maximum.
- 3. Réflexion et Feedback :** Analyser ses expériences et demander des retours constructifs pour s'améliorer.
- 4. Réseautage :** Établir et maintenir des relations professionnelles au sein de l'entreprise.

## Synergie entre Soft Skills et Stages

Les soft skills et les stages de formation sont étroitement liés et se renforcent mutuellement. Les stagiaires offrent un terrain propice pour développer et perfectionner les soft skills, tandis que les soft skills augmentent l'efficacité et le succès des stages. Par exemple, un stagiaire doté de solides compétences en communication et en travail d'équipe sera plus à même de tirer parti des opportunités d'apprentissage et de se démarquer dans son environnement de stage.

## A travers augmenter son employabilité au Mali et en Afrique

### Enjeux et Opportunités

Au Mali et en Afrique, le marché de l'emploi présente des défis uniques, mais aussi des opportunités croissantes dans divers secteurs.

### Pour augmenter son employabilité :

- 1. Éducation de Qualité :** S'inscrire dans des institutions reconnues offrant des programmes de formation de qualité.
- 2. Formation Continue :** Se tenir informé des évolutions de son domaine et poursuivre des formations supplémentaires.
- 3. Développement des Soft Skills :** Investir du temps et des efforts pour développer les soft skills.
- 4. Expériences Pratiques :** Rechercher activement des stages et des opportunités de formation pratique.

## Conseil

Pour les jeunes au Mali et en Afrique, combiner les soft skills avec une solide expérience de stage constitue un atout majeur pour réussir sur le marché du travail. Les employeurs recherchent des candidats qui non seulement possèdent des compétences techniques, mais qui peuvent aussi s'intégrer harmonieusement dans une équipe, s'adapter rapidement aux changements et contribuer positivement à l'entreprise. En investissant dans le développement des soft skills et en maximisant les opportunités offertes par les stages de formation, les jeunes professionnels peuvent significativement accroître leur employabilité et se préparer à une carrière réussie et épanouissante.

Étudiants et jeunes professionnels, engagez-vous dès aujourd'hui dans le développement de vos soft skills et recherchez activement des stages de formation. Investissez en vous-même et préparez-vous à saisir les opportunités de carrière qui se présentent. Ensemble, construisons un avenir professionnel prometteur pour le Mali et l'Afrique !

Dans le paysage dynamique de l'emploi au Mali et en Afrique, développer un comportement professionnel exemplaire est une étape cruciale pour renforcer son employabilité. Les stages et les expériences professionnelles représentent des tremplins inestimables, offrant aux jeunes la possibilité unique d'acquérir et d'affiner les compétences essentielles à leur réussite future. Ces opportunités permettent non seulement de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises, mais aussi de cultiver une éthique de travail rigoureuse, une capacité d'adaptation aux environnements professionnels divers, et un savoir-être indispensable dans toute carrière prometteuse.

The advertisement features a dark blue background with white and yellow text. At the top right, it says "Coach Professionnelle Certifiée" with a checkmark icon, "25 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLES", and "RECRUTEMENT". Below this is a large portrait of a woman with her arms crossed, identified as "COACH Mouna". To the left of the portrait, vertical text reads "PARTENAIRE AVEC EMPLOI ET MOI" and "UNE NOUVELLE OFFERTE". At the bottom, it says "DEVENEZ LE CANDIDAT IDÉAL POUR TOUT RECRUTEUR" and "50.000 FCFA". On the far left, there are logos for "EMPLOI ET MOI" and "ERA". On the right side, vertical text reads "JEUDI / VENDREDI | 09 H | 22 & 23 AOÛT 2024" and "www.emploitemoi.com".



**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH  
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

**CONSEIL ET STRATÉGIE  
EN ORGANISATION**

**SERVICES  
AUX ENTREPRISES**

**SOLUTIONS EN  
RESSOURCES HUMAINES**

# STATISTIQUES ENTRETIENS DIRECTS

Ci dessous un graphique qui représente le nombre de CV reçu par les entreprises participantes au SIR-Mali, sur les différents types de postes proposés :

- Commerciaux,
- Stagiaires,
- Gérants,
- Pompistes,
- Caissiers et
- Superviseurs,
- Assistants Administratifs...



**FIKASO** : + 162 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**6C DISTRIBUTION** : + 100 CVs  
recueillis, recrutement en cours...

**SODISHOP** : + 107 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**Sky Mali** : +30 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**GRM** : ..... CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**RMO** : + 145 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**ECOSUP** : + 194 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**B2GOLD** : + 242 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**BET223** : + 150 CVs recueillis,  
recrutement en cours...

**TOULY's Diamond** : + 208 CVs  
recueillis, recrutement en cours...

**DS TOUCH CORPORATE** : 18 CVs  
recueillis, recrutement en cours...

**DD CONSULTING** : 260 CVs  
recueillis, recrutement en cours...

**PNUD MALI** : +420 CVs recueillis,  
aucun recrutement

**NEOCARTE EMPLOI ET MOI** : + 138  
CVs recueillis, recrutement en cours...

**SOUMARÉ  
BEIDY**



|                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                         |
| Catégorie                    | Finance Management              |
| Expériences professionnelles | + 6 mois                        |
| Compétences                  | Gestion financière et comptable |

**BERTHÉ  
AISSATA**



|                              |                                                                             |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC +3                                                                      |
| Catégorie                    | Marketing Communication                                                     |
| Expériences professionnelles | + 1 an                                                                      |
| Compétences                  | Gestion clientèle, Élaboration des propositions commerciales et prospection |

**KANTÉ  
FABOU**



|                              |                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 4                                        |
| Catégorie                    | Comptabilité contrôle et audit                 |
| Expériences professionnelles | + 9 mois                                       |
| Compétences                  | Gestion des Techniques comptable et financière |

CAMARA  
MAHAMADOU



|                              |                                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 5                                               |
| Catégorie                    | Marketing communication et management                 |
| Expériences professionnelles | + 2 ans                                               |
| Compétences                  | Technique de planification stratégique et prospection |

REF1327CPF24

**MAÏGA  
HAWA YOUSSEOUF**



|                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| Niveau                       | BAC +3                          |
| Catégorie                    | Gestion des ressources humaines |
| Expériences professionnelles | +4 ans                          |
| Compétences                  | Gestion administrative          |

REF1328CPF24

**DEMBÉLÉ  
FATOUMATA CHERIF**



|                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                |
| Catégorie                    | Commerce International |
| Expériences professionnelles | + 6 mois               |
| Compétences                  | Gestion Commerciale    |

REF1329CPF24

**FOFANA  
NIAMEY**



|                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                         |
| Catégorie                    | Gestion des Ressources Humaines |
| Expériences professionnelles | + 6 mois                        |
| Compétences                  | Gestion administrative          |

REF1330CPF24

**KONÉ  
MARIAM DRISSA**



|                              |                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 5                                      |
| Catégorie                    | Gestion des Institutions Financières         |
| Expériences professionnelles | + 2 ans                                      |
| Compétences                  | Gestion comptable, financière et commerciale |

ANNIVERSAIRE  
1986/2023  
**40**  
ans

# YARA OIL

## #VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



### YARA OIL LUBRICATIONS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE  
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :  
lubrifiants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US !

BARRICK

Resolute

ENDEAVOUR  
MINING

EcoBank

Gold Raas

CERTIFIED ISO



## DIAKITE OUMAR



REF1331CPF24

|                              |                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                                        |
| Catégorie                    | Management administration des affaires         |
| Expériences professionnelles | + 5 ans                                        |
| Compétences                  | Maîtrise des règles et techniques commerciales |

## MOHAMED BEN ALY SIDI



REF1332CPF24

|                              |                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 5                                                             |
| Catégorie                    | Gestion des projets et Entrepreneuriat                              |
| Expériences professionnelles | + 5 ans                                                             |
| Compétences                  | Gestion administrative, gestion des projets et notions commerciales |

## BILL AISSATA



REF1333CPF24

|                              |                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                                                   |
| Catégorie                    | Finance comptabilité                                      |
| Expériences professionnelles | + 1 an                                                    |
| Compétences                  | Connaissance des normes comptables et des règles fiscales |

## KONÉ ASSETOU AGNES



REF1334CP24

|                              |                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Niveau                       | Bac + 5                                                             |
| Catégorie                    | Juriste en droit des affaires                                       |
| Expériences professionnelles | + 3 ans                                                             |
| Compétences                  | Connaissance des normes administratives, bancaires et diplomatiques |



REF1068CP23

## SANOGO HABIB



|                              |                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 5                                      |
| Catégorie                    | Finance - Comptabilité                       |
| Expériences professionnelles | +4 ans                                       |
| Compétences                  | Gestion comptable, financière et commerciale |

REF1078CP23

## KONE ABDOU LAYE



|                              |                                             |
|------------------------------|---------------------------------------------|
| Niveau                       | Bac + 5                                     |
| Catégorie                    | Commercial / Anthropologie                  |
| Expériences professionnelles | + 4 ans                                     |
| Compétences                  | Connaissance en enseignement et en commerce |

REF1088CP23

## HAIDARA MOHAMEDINE MAHAMAR



|                              |                                                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                                            |
| Catégorie                    | Logistique et transport                            |
| Expériences professionnelles | + 2 ans                                            |
| Compétences                  | Gestion et connaissance en logistique et transport |

REF1098CP23

## DOUMBIA SEKOU



|                              |                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Niveau                       | BAC + 3                                                    |
| Catégorie                    | Gestion des Ressources Humaines                            |
| Expériences professionnelles | +5 ans                                                     |
| Compétences                  | Gestion administrative du personnel et gestion commerciale |



La super  
App  
avec plus



Téléchargez l'application  sur



orange<sup>TM</sup>  
est là

# FREELANCERC

## Creation site web Dynamique

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | A Distance        |
| Catégorie(s) :    | Développement web |
| Temps :           | 2 semaines        |
| Budget :          | Négociable        |

## Décoration d'intérieur

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| Type de mission : | Sur place          |
| Catégorie(s) :    | Décorateur (trice) |
| Temps :           | A Déterminer       |
| Budget :          | Négociable         |

## Prospection Commerciale

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | Sur place         |
| Catégorie(s) :    | Marketing & vente |
| Temps :           | A Déterminer      |
| Budget :          | Négociable        |

## Menuisier Aluminium

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| Type de mission : | Sur place           |
| Catégorie(s) :    | Menuisier Aluminium |
| Temps :           | A Déterminer        |
| Budget :          | Négociable          |

## Création de logo

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Type de mission : | A Distance |
| Catégorie(s) :    | Infographe |
| Temps :           | 7 jours    |
| Budget :          | Négociable |

## Dessin Bâtiment

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Type de mission : | A Distance        |
| Catégorie(s) :    | Architecte Maison |
| Temps :           | A Déterminer      |
| Budget :          | Négociable        |

## Etude de Marché

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Type de mission : | A Distance             |
| Catégorie(s) :    | Marketing & Management |
| Temps :           | 10 jours               |
| Budget :          | Négociable             |

## Plan de communication

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| Type de mission : | A Distance                |
| Catégorie(s) :    | Marketing & Communication |
| Temps :           | A Déterminer              |
| Budget :          | Négociable                |

## Création App Mobile Android

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| Type de mission : | A Distance           |
| Catégorie(s) :    | Développement mobile |
| Temps :           | 30 jours             |
| Budget :          | Négociable           |

## Photographie

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Type de mission : | Sur place    |
| Catégorie(s) :    | Photographie |
| Temps :           | A Déterminer |
| Budget :          | Négociable   |





Besoin d'un Professionnel

# FREELANCE

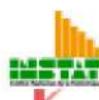
Pour des tâches domestiques

Ou Professionnelles ?

**Contactez-Nous**



**50 00 12 31**



# INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi



Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 18ème CIST de 2013

|                     |                        | Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi |            |                         |                                   |                          |
|---------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
|                     |                        | Dans l'emploi                                          | Au chômage | Hors de la main-d'œuvre | Sous-emploi illégalité du travail | Main-d'œuvre potentielle |
| Région              | Kayes                  | 1 050 192                                              | 300        | 265 357                 | 134 522                           | 2 117                    |
|                     | Koulikoro              | 681 510                                                | 7 311      | 996 003                 | 10 225                            | 4 373                    |
|                     | Sikasso                | 1 452 311                                              | 7 135      | 319 583                 | 50 370                            | 15 368                   |
|                     | Ségou                  | 984 301                                                | 5 154      | 641 694                 | 110 080                           | 2 854                    |
|                     | Mopti                  | 904 962                                                | 6 609      | 446 001                 | 66 440                            | 465                      |
|                     | Tombouctou             | 364 028                                                | 305        | 107 572                 | 41 143                            | 1 138                    |
|                     | Gao                    | 107 925                                                | 716        | 243 247                 | 2 720                             | 5 587                    |
|                     | Kidal                  | 24 622                                                 | 1 391      | 29 233                  | 4 420                             | 805                      |
|                     | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |
| Milieu de Résidence | Urban                  | 1 433 361                                              | 63 512     | 1 238 424               | 124 233                           | 89 886                   |
|                     | Rural                  | 4 900 189                                              | 13 376     | 2 454 408               | 365 169                           | 14 520                   |
|                     | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |
| Milieu de Résidence | Bamako                 | 763 701                                                | 38 027     | 651 482                 | 67 468                            | 71 700                   |
|                     | Autres villes urbaines | 669 680                                                | 15 545     | 586 942                 | 56 765                            | 58 186                   |
|                     | Rural                  | 4 900 189                                              | 13 376     | 2 454 408               | 365 169                           | 14 520                   |
| Sexe                | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |
|                     | Masculin               | 3 671 059                                              | 35 110     | 1 063 529               | 171 581                           | 29 253                   |
|                     | Féminin                | 2 667 492                                              | 31 839     | 2 639 303               | 317 821                           | 75 153                   |
| Niveau d'éducation  | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |
|                     | Aucun niveau           | 4 513 587                                              | 7 754      | 2 378 209               | 332 219                           | 23 925                   |
|                     | Fondamental 1          | 859 631                                                | 6 342      | 411 293                 | 74 987                            | 16 721                   |
|                     | Fondamental 2          | 547 462                                                | 13 448     | 756 455                 | 38 418                            | 45 346                   |
|                     | Secondaire             | 226 881                                                | 27 680     | 137 079                 | 35 710                            | 16 278                   |
|                     | Supérieur              | 91 990                                                 | 11 725     | 19 796                  | 8 068                             | 2 138                    |
|                     | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |
| Tranche d'âge       | 15 - 19 ans            | 677 373                                                | 7 971      | 1 022 839               | 44 907                            | 28 704                   |
|                     | 20 - 24 ans            | 702 919                                                | 22 162     | 547 245                 | 64 594                            | 26 562                   |
|                     | 25 - 29 ans            | 702 425                                                | 20 509     | 386 204                 | 68 679                            | 16 510                   |
|                     | 30 - 34 ans            | 625 691                                                | 9 479      | 311 653                 | 64 800                            | 10 837                   |
|                     | 35 - 39 ans            | 817 113                                                | 2 446      | 238 939                 | 72 017                            | 8 936                    |
|                     | 40 - 44 ans            | 817 823                                                | 1 963      | 193 807                 | 48 194                            | 4 422                    |
|                     | 45 - 49 ans            | 529 910                                                | 1 736      | 150 593                 | 31 569                            | 2 867                    |
|                     | 50 - 54 ans            | 465 432                                                | 418        | 142 293                 | 34 292                            | 773                      |
|                     | 55 - 59 ans            | 365 100                                                |            | 106 409                 | 31 758                            | 1 041                    |
|                     | 60 - 64 ans            | 281 670                                                |            | 147 028                 | 14 059                            | 631                      |
|                     | 65 - 69 ans            | 182 900                                                | 186        | 134 503                 | 8 188                             | 1 102                    |
|                     | 70 - 74 ans            | 59 567                                                 |            | 127 706                 | 3 070                             | -                        |
|                     | 75 - 79 ans            | 18 333                                                 |            | 58 496                  | 2 260                             | -                        |
|                     | 80 - 84 ans            | 4 286                                                  |            | 61 916                  | 624                               | -                        |
|                     | 85 ans et plus         | 3 009                                                  |            | 43 081                  | -                                 | -                        |
|                     | Total                  | 6 333 551                                              | 66 949     | 3 702 832               | 489 402                           | 104 405                  |

Source : EMOP 2018/2020, passage 3 (octobre – décembre)



## ACTUCE

### POSTULER MOINS, MAIS POSTULER MIEUX

Certains candidats à l'emploi confondent parfois l'envoi de CV avec le spam. Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre. On a l'impression d'être efficace alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde. La tentation est grande d'envoyer son CV dans toutes les directions. La recherche d'emploi sur Internet a en effet des avantages : plus besoin d'imprimer des CV, d'écrire à la main sa lettre de motivation, de mettre le tout dans une enveloppe et de la poster en espérant qu'elle arrive entre de bonnes mains. Aujourd'hui en effet, tout se passe par mail ou par des formulaires. On estime ainsi qu'un chercheur d'emploi bien entraîné peut postuler à 600 emplois différents en une semaine.

Mais le bombardement massif n'est pas la solution la plus efficace. C'est ce qui lasse le plus les chargés de recrutement : recevoir des CV qui ne correspondent à aucun métier de l'entreprise, à aucun poste à pourvoir. La conséquence est souvent la même : aucune réponse. Mieux vaut choisir, la bonne entreprise, la bonne offre d'emploi et s'appliquer, plutôt que d'envoyer la même candidature standardisée à tous les recruteurs du Mali, de Bamako et d'ailleurs. Comme dans d'autres domaines c'est la qualité qui compte plus que la quantité.

**« Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre »**



ARGENT LIQUIDE : 80% , PAIEMENT ELECTRONIQUE : 20%



## STATISTIQUES ET TENDANCES DES CARTES PRÉPAYÉES.

2023  
2022  
2021

1 500 000 CARTES EN CIRCULATION

1 250 000 CARTES EN CIRCULATION

750 000 CARTES EN CIRCULATION

Le nombre de cartes Visa prépayées en circulation au Mali a augmenté de manière significative entre 2021 et 2023. En 2021, il y avait 1,25 million de cartes Visa prépayées en circulation. En 2023, ce chiffre est passé à 1,5 million.

Cette augmentation est due à plusieurs facteurs, notamment la croissance de l'économie malienne, l'amélioration des infrastructures de paiement électronique et la diversification des offres de cartes Visa prépayées.





## **DS ARCHITECTURE & DESIGN**

Nous mettons notre expertise à votre service pour la réalisation des projets de types : Résidentiel, Commercial, Corporate

Conception de plan et 3D, Rénovation, Décoration d'intérieur

## **SAHEL BUILDERS**

Sahel Builders est notre société spécialisée dans la Réalisation des projets de construction

## **DS IMMOBILIER**

DS Immobilier répond à vos besoins en termes de Développement de projets, immobiliers, Promotion des biens immobiliers

## **DS COMMUNICATION**

Notre agence de communication met son expertise à votre service pour vous aider à propulser vos marques.

Nos spécialités :

Marketing olfactif ,Communication 360 degré, Social média et Management, Package Google, Web Design, Conception Graphique

## **SAORA**

Saora est notre marque de parfum d'intérieur. Découvrez un univers olfactif avec notre collection de parfums d'ambiances : Batônnets, Sprays, Bougies, Diffuseurs électriques



**Pour nos 20 ans,  
avançons ensemble  
toujours plus loin !**



© M'Motion art

- Internet ■ Orange Money ■ Business
- Education Numérique ■ Orange Energie
- Mobile Agriculture

