

DISPONIBLE A BAMAKO / INFOLINE : 77 12 10 22 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | GRATUIT N°76 - AOÛT 2024

# EMPLOI & MOI

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

PHOTO : MAMADART

## GRAND ANGLE

TECHNO VILLAGE, TECHNO CENTRE, TECHNO PARC :  
LES PILIERS DU CNB POUR L'INNOVATION ET L'EMPLOI

### NEW INVESTIR À BORD

## INTERVIEW

**NENE KEITA**

DG YELENMA CONSULTING

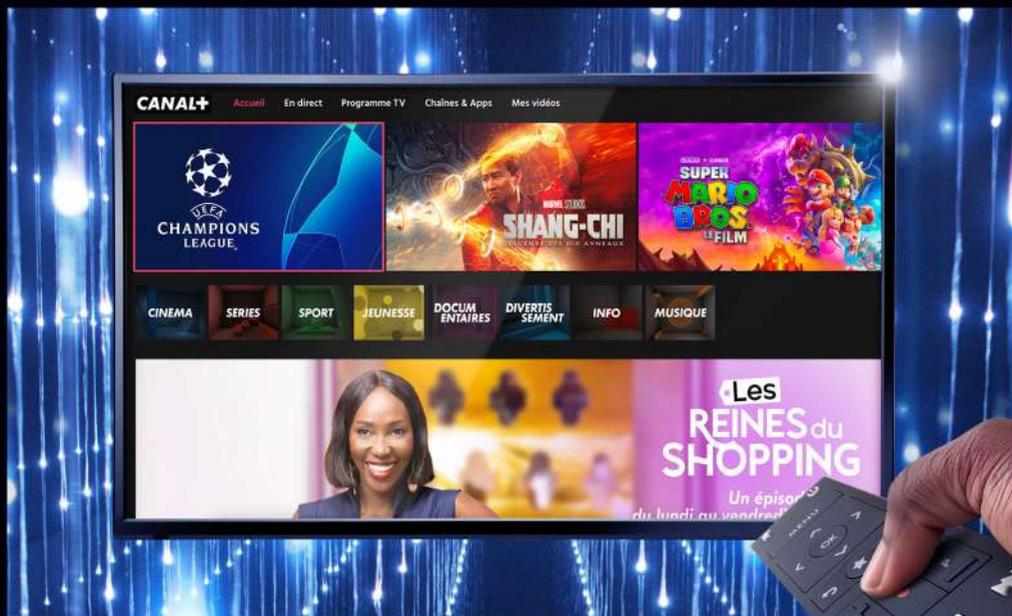
NOS PARTENAIRES:



## CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI  
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -  
EPHEP SMART SCHOOL

# CANAL+



**NOUVEAU**

## DECODEUR **CONNECTE**

### **LA NOUVELLE EXPERIENCE CANAL+**



## 05 | EDITO

## 06 | INTERVIEW

NENE KEITA

DG YELEENMA CONSULTING

## 11 | INVESTIR À BORD

DJONA-DJONA SERVICES

## 12 | GRAND ANGLE

TECHNO VILLAGE, TECHNO CENTRE, TECHNO PARC : LES  
PILIERI DU CNB POUR L'INNOVATION ET L'EMPLOI

## 16 | CVTHEQUE

## 22 | FREELANCER

## 25 | ASTUCE

Postuler moins, mais postuler mieux



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : [recrutement.candidats@emploietmoi.com](mailto:recrutement.candidats@emploietmoi.com)

**Directeur de publication :**

Mahamadou SANOGO

**Rédacteur en chef :**

Cheick Ahmad Tijani TOURE

**Chargée des finances :**

Aminata K'ssa TRAORÉ

**Maquettiste :**

Mamad'ART

**Photographe :**

Mamad'ART

Précommandez  
votre **Neocarte**

étudiant(e)



UNE NEOCARTE AU MALI





## LA LOI STARTUP ACT AU MALI : UN LEVIER POUR L'EMPLOI ET L'INNOVATION

Le Mali, terre d'opportunités, a besoin d'un souffle nouveau pour stimuler son économie et créer de l'emploi. La loi Startup Act, si elle voyait le jour, serait un véritable catalyseur pour notre pays.

**Qu'est-ce que la loi Startup Act ?** Il s'agit d'un ensemble de mesures législatives visant à créer un environnement propice à l'émergence et au développement des startups. En simplifiant les procédures administratives, en offrant des incitations fiscales et en facilitant l'accès au financement, cette loi permettrait aux jeunes pousses maliennes de s'épanouir et de contribuer à la croissance économique du pays.

En effet, cette loi offrirait aux jeunes pousses de notre pays un environnement propice à leur développement. Des incitations fiscales alléchantes pourraient inciter les investisseurs à miser sur les startups maliennes, créant ainsi un cercle vertueux de financement et de croissance. Une simplification des procédures administratives permettrait aux entrepreneurs de se concentrer sur l'essentiel : innover et développer leurs activités. Enfin, un accès facilité au financement leur donnerait les moyens de concrétiser leurs projets.

**Mais quelles startups seraient concernées ?** Toutes celles qui ont le potentiel de révolutionner notre économie ! De l'agriculture de précision à la fintech, en passant par les énergies renouvelables et les services numériques, tous les secteurs pourraient bénéficier de cette loi. Imaginez un Mali où les jeunes diplômés auraient la possibilité de créer leur entreprise et de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis de notre temps.

**Qui serait chargé de mettre en œuvre cette loi ?** Un organisme dédié, doté des moyens nécessaires, devrait être mis en place pour accompagner les startups dans leurs démarches et assurer le suivi de la mise en œuvre de la loi. Des structures d'accompagnement telles qu'incubateurs et accélérateurs devraient également être renforcées pour offrir aux entrepreneurs un soutien personnalisé.

**Quels seraient les impacts de cette loi ?** Au-delà de la création d'emplois, la loi Startup Act favoriserait l'émergence d'un écosystème dynamique et innovant. Les startups maliennes pourraient devenir des champions nationaux et internationaux, rayonnant au-delà de nos frontières.

**Quels sont les bénéfices concrets pour les startups ?** Les startups bénéficieraient de nombreux avantages, tels que :

**Une simplification des procédures administratives :** Création d'entreprise facilitée, formalités réduites.

**Des incitations fiscales :** Réductions d'impôts, exonérations de taxes, etc.

**Un accès facilité au financement :** Création de fonds d'investissement, garanties pour les prêts bancaires, etc.

**Un accompagnement personnalisé :** Mise en place d'incubateurs, d'accélérateurs et de programmes de mentorat.

**Alors, pourquoi attendre ?** Il est temps de donner un cadre juridique solide à l'entrepreneuriat au Mali. En adoptant la loi Startup Act, bien plus qu'une simple loi économique. Elle est un levier pour un développement durable et inclusif, en ligne avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) ainsi une fois adoptés et promulgués le Mali enverra un signal fort à la communauté internationale et nous montrerons notre détermination à faire du Mali un pays attractif où l'innovation est au cœur du développement.

Chers lecteurs, découvrez dans notre numéro d'août un entrepreneur qui lève le voile sur les défis et les opportunités de l'entrepreneuriat au Mali. Les clés du succès et comment elle accompagne les startups maliennes à se développer.

Chers décideurs, chers entrepreneurs, unissons nos forces pour faire de cette loi une réalité ! L'avenir de notre pays en dépend. »

### EMPLOI ET MOI

« ENSEMBLE, POURSUIVONS NOTRE QUÊTE D'UN SYSTÈME ÉDUCATIF  
DE QUALITÉ POUR TOUS LES MALIENNES ET MALIENS »

## NENE KEITA

DG YELENMA CONSULTING

## THÈME : TRANSFORMER LES STARTUPS ET PME EN MOTEUR DE L'ÉMERGENCE ÉCONOMIQUE POUR UN EMPLOI DÉCENT POUR TOUS.

**Présentez-vous et parlez-nous de votre parcours et des motivations qui vous ont poussé à fonder YeleenMa Consulting au Mali?**

Je suis Néné Keita, j'ai 33 ans, je suis issue de la diaspora française et je vis au Mali depuis 6 ans. Je me suis découverte une passion pour l'entrepreneuriat en arrivant au Mali. J'ai créé YeleenMa Consulting avec une mission claire et forte : donner les moyens à tous les entrepreneurs de bâtir des entreprises fortes, créatrices de valeur et qui seront les championnes de demain. Notre pays et notre continent doit réussir le pari de l'émergence économique mais il nous manque encore l'écosystème qui le permettra durablement. J'ai souhaité apporter ma contribution en m'adressant à toutes ces entreprises à fort potentiel qui manquent d'accompagnement pour parvenir à une croissance durable.

**2. Quels sont les principaux défis auxquels font face les startups et PME au Mali aujourd'hui?**

Les défis sont multiples. Tout d'abord, il y a un défi d'accompagnement technique et d'accès à l'expertise nécessaire qui freine et limite ces entreprises dans leur développement. Ces entreprises ont besoin d'un accompagnement renforcé et approfondi qu'elles peinent à avoir car notre écosystème n'est pas encore suffisamment mur et diversifié pour répondre à leurs attentes (accélérateurs, cabinets de conseil, fonds de capital risque, accès à des financements adaptés etc)

Ensuite, il y a le défi du contexte et de l'environnement des affaires qui ne favorise pas voire empêche la prospérité de ces entreprises car chaque crise déstabilise les perspectives et les efforts colossaux que font les entrepreneurs pour maintenir le cap. Aujourd'hui, elles sont fragilisées par une résilience mise à rude épreuve.

Enfin, la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée et compétente est une problématique importante qui limite la capacité de ces entreprises à être compétitives et innover pour se démarquer.

**3. Comment YeleenMa Consulting contribue-t-il à surmonter ces défis?**

Nous apportons des solutions personnalisées et diversifiées d'accompagnement aux entreprises qui rencontrent des challenges dans leur développement et leur croissance.

Nous mettons à leur disposition une expertise en stratégie et management d'entreprise qui permet aux entreprises de structurer et développer une trajectoire pour atteindre leurs objectifs. Notre constat est que beaucoup d'entre elles naviguent à vue, sans direction claire dans un environnement incertain qui demande d'avoir un cap, une vision et une stratégie pour se projeter dans l'avenir. Notre accompagnement a vocation à apporter des repères, des outils et des solutions innovantes aux problématiques qu'elles rencontrent en tenant compte de leurs spécificités et de la vision du fondateur/de la fondatrice.

**4. Quels sont les secteurs économiques au Mali qui, selon vous, offrent le plus de potentiel pour la création d'emplois décents?**

Je pense que tous les secteurs peuvent offrir des emplois décents si ces secteurs sont encadrés pour garantir et protéger les travailleurs. Il s'agit même pour moi d'une obligation sur le long terme pour un développement économique durable : Parmi les secteurs économiques offrant le plus de potentiel pour la création d'emplois décents au Mali nous avons :

1. Agriculture et agroalimentaire : Ce secteur, crucial pour l'économie malienne, offre des opportunités d'emploi tout au long de la chaîne de valeur, du champ à la transformation des produits agricoles.
2. Mines et énergie : Le secteur minier, en particulier l'or, et les énergies renouvelables, comme le solaire, sont des domaines en pleine expansion pouvant générer des emplois formels et durables.
3. Services (TIC et services financiers) : Les TIC et les services financiers, notamment les startups et le mobile banking, sont des secteurs dynamiques qui créent des emplois pour les jeunes diplômés.
4. Commerce et distribution : La formalisation du commerce, particulièrement dans les zones urbaines, pourrait transformer un secteur largement informel en un pourvoyeur d'emplois stables.

5. BTP (Bâtiments et Travaux Publics) : Les besoins en infrastructures, tels que les routes et les logements, stimulent la demande en main-d'œuvre qualifiée dans le secteur du BTP.

6. Tourisme et artisanat : Le tourisme, grâce au riche patrimoine culturel du Mali, et l'artisanat, peuvent offrir des emplois décents en valorisant les savoir-faire locaux.

Il est donc impératif de renforcer les compétences, d'améliorer les conditions de travail, et de mettre en place des cadres réglementaires protecteurs pour les travailleurs. Une approche multisectorielle, soutenue par un engagement fort de l'État et des partenaires au développement, est essentielle pour transformer ces potentiels en emplois décents pour tous les Maliens.

### **5. Comment évaluez-vous l'importance de la diaspora africaine dans le développement économique des PME maliennes?**

Il est encore timide d'un point de vue financier. La diaspora pourrait jouer un rôle beaucoup plus important si les flux financiers étaient orientés vers des secteurs productifs et créateurs de l'économie. La contribution financière de la diaspora est très importante et louable mais elle ne parvient pas encore au secteur privé qui pourrait largement bénéficier de ces fonds. Néanmoins, il faut tout de même noter que la diaspora est de plus en plus représentée dans l'économie malienne par les « repats » qui choisissent souvent la création d'entreprise lors du retour en Afrique. Cette diaspora est de plus en plus présente dans le paysage économique et contribue non seulement en termes de transfert de compétences mais aussi de création d'emplois dans des secteurs variés (qui restent encore à quantifier précisément)

### **6. Comment YeelenMa Consulting aborde-t-il le développement des compétences des entrepreneurs et de leurs équipes?**

Nous insistons beaucoup sur le lien direct entre les compétences et la performance des entreprises. Pour nous, la formation continue du fondateur dans un premier temps et de ses collaborateurs est un facteur de croissance d'une start-up/PME. La compétence c'est la clé de la compétitivité. Nous proposons donc une offre de formation (YeelenMa Performance) dédiée à la gestion et la croissance des entreprises. Nous mettons l'accent sur les compétences en matières de gestion financière, d'innovation, de développement commercial ou encore de gestion des RH

### **7. Pensez-vous que l'accès au financement est un frein majeur pour les PME au Mali, et comment cela pourrait-il être amélioré?**

Bien sûr, c'est un frein mais pas le premier, comme j'aime le dire ! Avant cette question de l'accès aux financements, il faut surtout préparer et accompagner les entreprises afin qu'elles soient suffisamment mûres pour accéder à ces financements. Il y a bien sûr des freins qui sont connus et qui sont structurels mais les freins inhérents aux entreprises qui manquent de structuration, de résultats commerciaux convaincants, de rigueur dans la gestion, de stratégie ect sont autant de défis qu'il faut aussi résoudre avant d'arriver à prétendre à des financements significatifs. De l'autre côté, il s'agira de développer des mécanismes de financements innovants, de diversifier les acteurs du financement des entreprises pour sortir de la dépendance aux banques commerciales et d'alléger les conditions d'accès aux crédits bancaires pour les start-ups et PME

### **8. Comment voyez-vous le rôle des femmes dans le développement des PME et startups au Mali?**

Les femmes sont des acteurs incontournables. Il faut encourager l'entrepreneuriat féminin car elles portent souvent des initiatives très engagées à fort impact. Nous avons besoin d'entreprises portées par les femmes parce que nous avons besoin d'entreprises responsables qui vont chercher un but social et environnemental et les femmes sont souvent attirées par ces questions. Maintenant, beaucoup de défis restent encore à relever pour donner toutes les chances aux entreprises féminines de prospérer : l'égalité des chances et d'accès aux opportunités.

### **9. Quels sont, selon vous, les principaux éléments qui pourraient transformer une PME en un acteur économique majeur?**

Les PME sont déjà des acteurs économiques majeurs. Elles font 80% de l'économie malienne, ce sont les entreprises les plus pourvoyeuses d'emplois et les plus résilientes. A présent, pour les faire émerger et catalyser leur potentiel, il faut déjà une politique volontariste de l'Etat pour lever les verrous qui freinent leur croissance : assainir l'environnement des affaires, alléger la fiscalité, faciliter l'accès à des financements adaptés, investir massivement dans les infrastructures etc. Ensuite, il faut également que le secteur privé s'engage à se structurer pour créer un cadre solide où tous les acteurs jouent leurs rôles des acteurs de l'accompagnement aux institutions financières en passant par la formation. C'est un chantier colossal mais qui est nécessaire pour voir une économie malienne prospérer. Le développement économique du Mali ne peut pas se passer des PME

### **10. Quelle est votre vision pour l'avenir des startups et PME au Mali dans les cinq prochaines années?**

Les start-ups et PME malienne ont un potentiel incroyable mais elles ne savent pas comment le concrétiser. Dans 10 ans, il va d'abord falloir créer le cadre et les conditions de leur croissance comme cité plus haut et réussir à faire émerger des championnes dans tous les secteurs clés. Dans 10 ans, il faudrait que chaque secteur ait 3 à 5 entreprises qui seront des références afin d'impulser une dynamique sectorielle et d'avoir développé une stratégie nationale d'émergence des start-ups et PME qui pourra être dupliqué.

### **11. Comment les startups et PME peuvent-elles contribuer à l'émergence économique du Mali tout en offrant des emplois décents?**

Il est important que la notion même de création d'emplois décents fasse partie des paramètres d'émergence de ces entreprises. Nous voulons des entreprises engagées et responsables qui ont à cœur le bien-être et l'épanouissement de la communauté. Il faudra favoriser les jeunes et les femmes ainsi que d'assurer un cadre de travail et une rémunération permettant de vivre décemment .

### **12. Quel rôle devrait jouer l'État pour soutenir le développement des startups et des PME au Mali ?**

L'Etat devrait jouer un rôle de régulateur et de facilitateur entre tous les acteurs et parties prenantes de l'écosystème qu'il faut canaliser dans une vision du secteur privé et du développement économique où chacun aura un rôle précis à jouer. Nous manquons cruellement de coordination et de vision dans la stratégie d'accompagnement et de développement des startups et PME maliennes. L'Etat doit jouer ce rôle.

### **13. Quelles sont les qualités et compétences essentielles pour un entrepreneur à succès dans le contexte malien et Africain ?**

- 1- La résilience : c'est vital dans des contextes fragilisés comme les nôtres notamment au Sahel
- 2- Innovation et agilité : savoir et chercher à créer de la valeur constamment dans un marché avec des besoins complexes non couverts et surtout pour savoir transformer les crises en opportunité
- 3- Constance et détermination : la vallée de la mort (ces années cruciales pour les premiers pas de l'entreprise) dure plus longtemps en Afrique, les entrepreneurs doivent s'armer de patience et de détermination pour la dépasser et prendre ce virage.

### **14. Comment encouragez-vous l'innovation au sein des entreprises que vous accompagnez ? Quels sont les secteurs d'activité qui présentent le plus de potentiel au Mali ?**

Nous essayons de sensibiliser et former les entreprises aux techniques d'innovation comme le design thinking pour donner des compétences et des repères méthodologiques sur comment innover. Nous encourageons nos clients à penser à des innovations frugales, peu coûteuses, ingénieuses et à leur portées pour commencer.

## 15. Quels sont les projets futurs de YeleenMa Consulting pour continuer à soutenir les PME maliennes?

Nous développons des programmes de formation sur les métiers cruciaux pour les start-ups et PME comme du renforcement sur le métier de business developer qui fait défaut dans beaucoup de ces entreprises. Nous cherchons également à développer un centre de formation continue pour les entreprises en fonction de leur niveau de maturité par exemple.



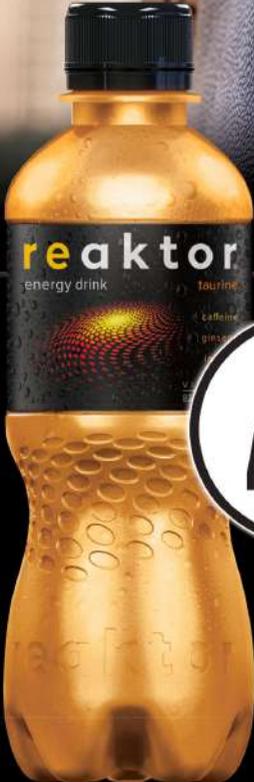


PHOTO : MAMADART

## **16. Mot de la fin**

**(Quels conseils donneriez-vous aux jeunes entrepreneurs maliens qui cherchent à lancer leurs propres entreprises?)**

Préparez vous, formez-vous et démarquez vous ! Innover n'est plus une option mais une obligation pour prospérer.



# L'Énergie à EMPORTER

300 ml  
400 FCFA\*

**reaktor**  
energy drink

Conquering Day and Night

\*PRIX DE VENTE CONSEILLÉ



Service client : (+223) 20 79 27 47



## DJONA-DJONA

Livraison rapide et écologique. Confiabilité et sécurité à chaque trajet.

### Ligne d'assistance

00223 75 87 05 07

## Liens utiles

Home

About

Nos Services

Contact

Politique generale de confidentialite

Condition generale d'utilisation

Condition generale des chauffeur

## Siège social

Mali - Bamako / SEBENICORO - RN5 à 200 M de la rue station CORRIDOR.

Contact: +223 75 87 05 07 / 73 17 00 17

Email: contact@djonadjonaservices.ml



# INVESTIR À BORD

## DJONA-DJONA SERVICES

**DJONA-DJONA SERVICES**, fondée par Antandou Ismaël Karembe, est une entreprise malienne spécialisée dans le transport et la livraison rapide et écologique de colis et documents. Utilisant des motos, vélos et voitures électriques, l'entreprise assure un service sécurisé et confortable grâce à des innovations technologiques.

Engagée envers la ponctualité et la fiabilité, DJONA-DJONA SERVICES se positionne comme un leader dans le développement logistique au Mali, offrant des solutions adaptées aux besoins de ses clients et transporteurs.

### Comment ça fonctionne

Le système de DJONA-DJONA SERVICES offre une expérience de transport fluide et sécurisée en quatre étapes simples. Les clients peuvent facilement réserver leur service de transport via une plateforme conviviale. Une fois la réservation effectuée, un chauffeur qualifié est rapidement assigné pour assurer une prise en charge efficace. Les clients peuvent suivre l'arrivée imminente du chauffeur en temps réel, garantissant une attente minimale. Une fois en route, les chauffeurs professionnels assurent un voyage confortable et sécurisé jusqu'à la destination finale, offrant ainsi une solution fiable pour tous les besoins de déplacement.

Avec une mission axée sur la fourniture de services de transport et de livraison écologiques et efficaces, DJONA-DJONA SERVICES se positionne comme un leader clé dans le développement économique, social et environnemental du Mali. En employant une équipe de professionnels dévoués et en mettant en place des protocoles de sécurité stricts, l'entreprise s'engage à minimiser les risques et à garantir la satisfaction de sa clientèle.



#### Réservez

Choisissez facilement votre service de transport et planifiez votre trajet en quelques clics.



#### Obtenez un chauffeur

Un chauffeur qualifié est assigné à votre demande de réservation pour assurer votre confort et sécurité.



#### Arrivée du chauffeur

Soyez prêt pour une prise en charge rapide et sécurisée dès l'arrivée de votre chauffeur.



#### Arriver en sécurité

Profitez d'un voyage sécurisé et confortable jusqu'à votre destination avec DJONA-DJONA SERVICES.

### Services de taxi de confiance

Nos services de taxi offrent une solution de transport fiable et sécurisée, assurée par des conducteurs professionnels et formés. Profitez d'un confort optimal et d'une ponctualité garantie pour tous vos déplacements.

- ✓ Conducteurs professionnels et vérifiés
- ✓ Motos modernes et bien entretenues
- ✓ Ponctualité et sécurité assurées



# HARD SKILLS



# SOFT SKILLS



## GRAND ANGLE

### TECHNO VILLAGE, TECHNO CENTRE, TECHNO PARC : LES PILIERS DU CNB POUR L'INNOVATION ET L'EMPLOI

Le Complexe Numérique de Bamako (CNB) et le Mali Startup Act sont des piliers complémentaires dans la structuration et le soutien de l'écosystème entrepreneurial au Mali. Alors que le Mali Startup Act introduit un cadre législatif favorable aux startups, en simplifiant les démarches administratives, en offrant des incitations fiscales, et en facilitant l'accès au financement, le CNB fournit les infrastructures et les services nécessaires pour faire avancer ces initiatives.

**Créé par le Ministère de l'Économie Numérique du Mali, le CNB a pour objectif de répondre aux besoins croissants en compétences numériques et de stimuler la productivité et la création de richesse. L'Ordonnance N°2011\_10/P-RM du 20 septembre 2011 établit le CNB comme un Établissement Public à caractère Scientifique et Technologique (EPST), doté d'une autonomie financière et de gestion. Ce complexe vise à créer un environnement propice au développement des entreprises TIC, à attirer des entreprises nationales et multinationales, à encourager la coopération internationale, et à offrir une formation diplômante et continue en TIC.**

Avec ses 25 hectares, le CNB se positionne comme la Silicon Valley de l'Afrique de l'Ouest, offrant un cadre idéal pour l'innovation et la croissance des startups. Le programme «Afrique Excellente» prévu par le ministre Touré vise à soutenir les startups les plus prometteuses en Afrique francophone.

Le CNB représente une initiative ambitieuse visant à faire de Bamako un centre névralgique de l'innovation technologique et du développement numérique en Afrique de l'Ouest. Il a été conçu pour accélérer la transformation numérique du Mali et offrir un espace dynamique où talents, entreprises, et institutions peuvent collaborer pour développer des solutions technologiques innovantes.

L'objectif principal du CNB est de dynamiser l'écosystème numérique malien en offrant un cadre propice à l'émergence de startups, à la formation en compétences numériques, et à l'accès à des technologies de pointe. Le CNB ambitionne également de réduire la fracture

numérique en rendant les opportunités technologiques accessibles à tous, notamment aux jeunes, aux femmes, et aux entrepreneurs.

En se positionnant comme un catalyseur de la croissance économique et du développement durable, le CNB joue un rôle crucial dans la transformation du Mali en une économie numérique compétitive, capable de relever les défis du 21e siècle.

#### Infrastructures et Technologies

Le Complexe Numérique de Bamako est doté d'infrastructures modernes répondant aux besoins diversifiés de l'écosystème numérique. Voici un aperçu des principales installations :

**Centres de données :** Equipés de technologies avancées pour assurer la sécurité et la gestion efficace des informations, ces centres sont essentiels pour le stockage des données, la gestion des services en ligne, et le soutien aux entreprises du secteur numérique.

**Espaces de coworking :** Ces espaces modernes et flexibles offrent aux entrepreneurs, start-ups, et freelances un environnement collaboratif avec une connexion Internet haut débit et des postes de travail ergonomiques.

**Laboratoires d'innovation :** Équipés de technologies de prototypage rapide, de réalité virtuelle, et d'intelligence artificielle, ces laboratoires permettent aux innovateurs de tester et développer des produits et services technologiques.

**Technologies de pointe :** Le CNB met à disposition des plateformes de cloud computing, des outils de cybersécurité, et des logiciels d'analyse de données pour aider les entreprises et start-ups à innover et à développer rapidement.

Le CNB se compose de trois entités principales :

**Techno Village :** Conçu pour favoriser l'animation numérique, il dispose de salles de conférence, dont une pouvant accueillir 5000 personnes, et de halls d'exposition équipés de moyens de communication et de traitement de l'information haut de gamme.



**Techno Centre** : Un générateur de compétences TIC, comprenant une grande école pour la formation des ingénieurs (Bac+5) et des techniciens supérieurs (Bac+3), ainsi qu'un Centre de Formation continue pour les professionnels.

**Techno Parc** : Destiné aux PME et startups TIC, il offre un environnement incitatif avec un Data Center de dernière génération, un incubateur moderne, et un Centre d'Affaires incluant des malls, supermarchés, et magasins.

Ces infrastructures sont conçues pour soutenir la croissance de l'économie numérique malienne en offrant un cadre technologique robuste et innovant, propice au développement des compétences numériques et à l'accélération de l'innovation technologique.

#### Services proposés au complexe numérique de Bamako .

Le CNB propose une gamme variée de services pour accompagner entrepreneurs, start-ups, étudiants, et professionnels dans leur parcours numérique :

- **Formation en Compétences Numériques** : Des programmes diversifiés allant des cours de base en informatique à des formations avancées en développement logiciel, cybersécurité, intelligence artificielle, et data science. Ces formations visent à doter les participants des compétences nécessaires pour réussir dans l'économie numérique.

- **Incubation et accélération de Start-ups** : Des programmes d'incubation et d'accélération offrant soutien global, incluant mentors, ateliers de formation, financement, et ressources technologiques. L'incubateur du CNB est un moteur essentiel pour la création d'entreprises innovantes.

- **Accompagnement des PME** : Services de conseil en stratégie numérique, aide à la digitalisation des processus, et accès à des solutions technologiques adaptées, pour moderniser les PME et les intégrer dans l'économie numérique.

- **Soutien à l'Innovation Technologique** : Ressources pour la recherche et le développement (R&D) dans les laboratoires d'innovation, ainsi que des compétitions et hackathons pour stimuler la créativité.

- **Réseautage et Partenariats** : Organisation d'événements de réseautage, conférences, et ateliers pour favoriser les échanges entre acteurs de l'écosystème numérique.

- **Soutien à l'Inclusion Numérique** : Initiatives pour réduire la fracture numérique en proposant des formations gratuites ou subventionnées aux jeunes, femmes, et personnes issues de milieux défavorisés.

En résumé, les services du CNB sont conçus pour dynamiser l'écosystème numérique malien en soutenant formation, innovation, et entrepreneuriat, contribuant ainsi à la création d'emplois et à la transformation numérique du pays.

#### CNB, Mali Startup Act et l'Association MaliStartup

Le Mali Startup Act et le Complexe Numérique de Bamako (CNB) forment un duo stratégique pour structurer et soutenir l'écosystème entrepreneurial au Mali. Alors que le Mali Startup Act simplifie les démarches administratives, accorde des incitations fiscales, et facilite l'accès au financement, le CNB fournit les infrastructures et les services nécessaires au développement des startups.

En adoptant et promulguant la loi Startup Act, le Mali marquera une étape déterminante dans le soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat. En synergie avec les infrastructures du CNB et le soutien de l'Association MaliStartup, cette loi offre un levier puissant pour transformer le paysage économique du Mali. Il est crucial que décideurs, entrepreneurs, et acteurs de l'écosystème collaborent pour concrétiser cette vision, renforçant ainsi le rôle du Mali en tant que terre d'opportunités pour l'innovation.

L'Association MaliStartup, le Mali Startup Act et le CNB forment un écosystème intégré pour soutenir les startups au Mali. Ensemble, ces entités offrent un soutien multifacette allant de la création de réseaux à la fourniture d'infrastructures modernes. Pour que cet écosystème atteigne son plein potentiel, une implication plus grande des autorités est nécessaire.

La combinaison des efforts de l'Association MaliStartup, des dispositions de la Loi Startup, et des infrastructures du CNB constitue une base solide pour promouvoir les startups au Mali. Avec un soutien accru, ce potentiel peut se traduire par un impact significatif sur l'économie nationale, en stimulant l'innovation et en créant des emplois pour les jeunes maliens.





SENEGAL



MALI



BURKINA FASO



COTE D'IVOIRE



TOGO



**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH  
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

CONSEIL ET STRATÉGIE  
EN ORGANISATION

SERVICES  
AUX ENTREPRISES

SOLUTIONS EN  
RESSOURCES HUMAINES

Bamako  
accueil  
le

# fmd

Forum de la Mode  
et du Design  
de Bamako

7 - 8 - 9 novembre 2024

---

PANELS, CONFÉRENCES, NETWORKING  
BUSINESS, DÎNER GALA

---

 +223 70 11 89 11

   @forumdelamodeetdudesigndebamako

#FMDBamako

\*Un évènement  SPIRIT

## SOMARÉ BEIDY



REF1323CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Management
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion financière et comptable

## BERTHÉ AISSATA



REF1324CPF24

Niveau	BAC +3
Catégorie	Marketing Communication
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Gestion clientèle, Élaboration des propositions commerciales et prospection

## KANTÉ FABOU



REF1325CPF24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Comptabilité contrôle et audit
Expériences professionnelles	+ 9 mois
Compétences	Gestion des Techniques comptable et financière

## CAMARA MAHAMADOU



REF1326CPF24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing communication et management
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Technique de planification stratégique et prospection



**MAÏGA  
HAWA YOUSOUF**



REF1327CPF24

Niveau	BAC +3
Catégorie	Gestion des ressources humaines
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	Gestion administrative

**DEMBÉLÉ  
FATOUMATA CHERIF**



REF1328CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion Commerciale

**FOFANA  
NIAMEY**



REF1329CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des Ressources Humaines
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Gestion administrative

**KONÉ  
MARIAM DRISSA**



REF1330CP24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Gestion des Institutions Financières
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion comptable, financière et commerciale

# YARAOIL



## #VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



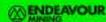
### YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE  
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :  
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute



CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



[www.yaraoil.com](http://www.yaraoil.com)

## DIAKITE OUMAR



REF1331OPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Management administration des affaires
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Maîtrise des règles et techniques commerciales

## MOHAMED BEN ALY SIDI



REF1332CPF24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Gestion des projets et Entrepreneuriat
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	Gestion administrative, gestion des projets et notions commerciales

## BILL AISSATA



REF1333OPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Connaissance des normes comptables et des règles fiscales

## KONÉ ASSETOU AGNES



REF1334OP24

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Juriste en droit des affaires
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Connaissance des normes administratives, bancaires et diplomatiques

**SANOGO  
HABIB**



REF1068CP23

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Finance - Comptabilité
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	Gestion comptable, financière et commerciale

**KONE  
ABDOULAYE**



REF1078CP23

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Commercial / Anthropologie
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Connaissance en enseignement et en commerce

**H Aidara  
MOHAMEDINEMAHAMAR**



REF1088CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Logistique et transport
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Gestion et connaissance en logistique et transport

**DOUMBIA  
SEKOU**



REF1098CP23

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des Ressources Humaines
Expériences professionnelles	+5 ans
Compétences	Gestion administrative du personnel et gestion commerciale

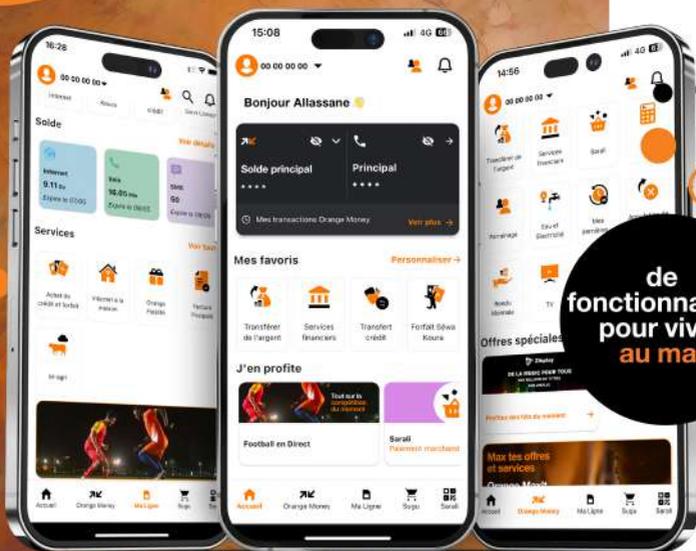


La super  
App  
avec plus

Max it

ax it

de  
fonctionnalités  
pour vivre  
au max



Téléchargez l'application  sur



orange™

est là

## ► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

## ► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

## ► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

## ► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

## ► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

## ► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable





Besoin d'un Professionnel

# **FREELANCE**

Pour des tâches domestiques  
Ou Professionnelles ?

**Contactez-Nous**



**50 00 12 31**



# INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi



Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	996 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 894	110 060	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 801	66 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Geo	107 925	716	243 247	2 720	5 567
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	63 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Residence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 567	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	226 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	6 068	2 138
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	26 704
	20 - 24 ans	702 919	22 162	547 245	64 594	26 562
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	16 510
	30 - 34 ans	625 691	9 479	311 653	64 600	10 837
	35 - 39 ans	617 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 563	190 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 969	2 867
	50 - 54 ans	485 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 409	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 280		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2018/2020, passage 3 (octobre - décembre)



## ASTUCE

### POSTULER MOINS, MAIS POSTULER MIEUX

---

Certains candidats à l'emploi confondent parfois l'envoi de CV avec du spam. Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre. On a l'impression d'être efficace alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde. La tentation est grande d'envoyer son CV dans toutes les directions. La recherche d'emploi sur Internet a en effet des avantages : plus besoin d'imprimer des CV, d'écrire à la main sa lettre de motivation, de mettre le tout dans une enveloppe et de la poster en espérant qu'elle arrive entre de bonnes mains. Aujourd'hui en effet, tout se passe par mail ou par des formulaires. On estime ainsi qu'un chercheur d'emploi bien entraîné peut postuler à 600 emplois différents en une semaine.

Mais le bombardement massif n'est pas la solution la plus efficace. C'est ce qui lasse le plus les chargés de recrutement : recevoir des CV qui ne correspondent à aucun métier de l'entreprise, à aucun poste à pourvoir. La conséquence est souvent la même : aucune réponse. Mieux vaut choisir, la bonne entreprise, la bonne offre d'emploi et s'appliquer, plutôt que d'envoyer la même candidature standardisée à tous les recruteurs du Mali, de Bamako et d'ailleurs. Comme dans d'autres domaines c'est la qualité qui compte plus que la quantité.

**« Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre »**





## STATISTIQUES ET TENDANCES DES CARTES PRÉPAYÉES.



Le nombre de cartes Visa prépayées en circulation au Mali a augmenté de manière significative entre 2021 et 2023. En 2021, il y avait 1,25 million de cartes Visa prépayées en circulation. En 2023, ce chiffre est passé à 1,5 million.

Cette augmentation est due à plusieurs facteurs, notamment la croissance de l'économie malienne, l'amélioration des infrastructures de paiement électronique et la diversification des offres de cartes Visa prépayées.





## **DS ARCHITECTURE & DESIGN**

Nous mettons notre expertise à votre service pour la réalisation des projets de types : Résidentiel, Commercial, Corporate

Conception de plan et 3D, Rénovation, Décoration d'intérieur

## **SAHEL BUILDERS**

Sahel Builders est notre société spécialisée dans la Réalisation des projets de construction

## **DS IMMOBILIER**

DS Immobilier répond à vos besoins en termes de Développement de projets, immobiliers, Promotion des biens immobiliers

## **DS COMMUNICATION**

Notre agence de communication met son expertise à votre service pour vous aider à propulser vos marques.

Nos spécialités :

Marketing olfactif ,Communication 360 degré, Social média et Management, Package Google, Web Design, Conception Graphique

## **SAORA**

Saora est notre marque de parfum d'intérieur. Découvrez un univers olfactif avec notre collection de parfums d'ambiances :

Batônnets, Sprays, Bougies, Diffuseurs électriques



Pour nos 20 ans,  
avançons ensemble  
toujours plus loin !



- Internet ■ Orange Money ■ Business
- Education Numérique ■ Orange Energie
- Mobile Agriculture

