

DISPONIBLE A BAMAKO / INFOLINE : 77 12 10 22 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | GRATUIT N°80 - JANVIER 2025

EMPLOI & MOI

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

100% RH

GRAND ANGLE

ENTREPRENDRE AU MALI EN 2025
INNOVATION, DIVERSITÉ ET IMPACT

NEW INVESTIR À BORD

INTERVIEW

BOUBA TRAORÉ

CONSULTANT EN COMMUNICATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE B&T, COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL.

FONDATEUR DU FAN'S CLUB ORANGE MALI

ORGANISATEUR DU FORUM INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT DU MALI.

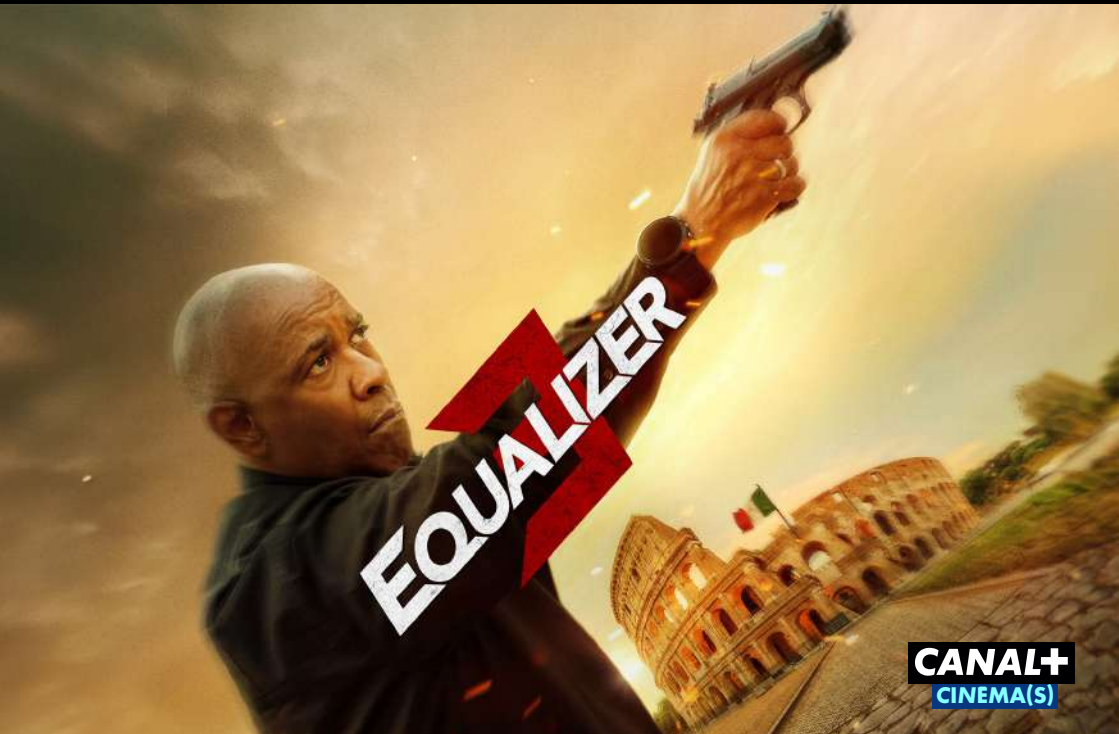
LA NUIT DE L'ENTREPRENEURIAT



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -
EPHEP SMART SCHOOL

CANAL+ CHAQUE JOUR EST UNE FETE



CANAL+
CINEMA(S)

30 JOURS OFFERTS*

**A TOUT CANAL+
POUR TOUT REABONNEMENT
A VOTRE FORMULE**

* Offre valable du 14 novembre au 31 décembre 2024 pour tout réabonnement à la dernière formule active. Valable deux fois sur la période.
Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé.



SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

BOUBA TRAORÉ

Consultant en Communication
Directeur Général de l'Agence B&T, Communication - Événementiel.
Fondateur du Fan's Club Orange Mali -
Organisateur du Forum International de l'Entrepreneuriat du Mali.
La Nuit de l'Entrepreneuriat

10 | START-UP

DJONA-DJONA SERVICES

12 | GRAND ANGLE

ENTREPRENDRE AU MALI EN 2025
INNOVATION, DIVERSITÉ ET IMPACT

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Postuler moins, mais postuler mieux



Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Mamad'ART



www.rmo-jobcenter.com

**NOUS CONTRIBUONS À VOTRE PERFORMANCE
AVEC NOS SOLUTIONS EN RESSOURCES HUMAINES.**



»» SOUS-TRAITANCE

»» TRAVAIL TEMPORAIRE

»» RECRUTEMENT

»» FORMATION

»» CONSEIL RH

»» EVENT



**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

CONSEIL ET STRATÉGIE
EN ORGANISATION

SERVICES
AUX ENTREPRISES

SOLUTIONS EN
RESSOURCES HUMAINES



UNE ANNÉE 2025 SOUS LE SIGNE DE L'ENTREPRENEURIAT MALIEN

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous entamons cette nouvelle année avec un optimisme renouvelé et une vision claire pour un Mali plus prospère. Que 2025 soit une année de sérénité, d'opportunités saisies et d'initiatives audacieuses. Pour vous, entrepreneurs, futurs créateurs d'emplois, et acteurs du changement, c'est le moment de déployer tout votre potentiel.

Fidèle à sa mission, **Emploi et Moi S.A.S.**, structure mère du magazine **Emploi et Moi** et des divers produits et services RH, poursuit son engagement pour faciliter l'insertion socio-professionnelle et renforcer le capital humain des entreprises partenaires. En 2025, cette vision prend une nouvelle ampleur avec le lancement de deux innovations majeures.

Premièrement, **EMPAY**, associé à sa néocarte, entend révolutionner le quotidien des salariés. Offrant des solutions simples, modernes et efficaces, cette plateforme favorisera une meilleure gestion des transactions et des avantages liés à l'emploi, tout en renforçant l'inclusion financière.

Deuxièmement, une version 2.0 du concept **Emploi et Moi** sera déployée pour multiplier les opportunités accessibles aux demandeurs d'emploi et aux professionnels en activité. Ce nouvel écosystème intégrera des outils innovants et des ressources adaptées pour accompagner chaque individu dans son parcours professionnel, rendant ainsi l'avenir des talents maliens encore plus prometteur.

Dans cette édition spéciale, nous mettons l'accent sur cinq thèmes majeurs qui façonneront l'écosystème entrepreneurial malien en 2025 :

1. La digitalisation au service des PME et startups : Les outils technologiques sont devenus des leviers indispensables pour les entrepreneurs. En 2025, l'intégration de solutions numériques permettra d'optimiser les processus, d'accélérer la croissance et de s'ouvrir à des marchés internationaux.

2. Le rôle des incubateurs et des accélérateurs : Ces structures, qui accompagnent les jeunes entreprises dans leurs premières années, jouent un rôle crucial. Elles fournissent des ressources, des conseils stratégiques et des opportunités de réseautage. En 2025, leur impact devra être renforcé pour multiplier les success stories maliennes.

3. Le financement des startups et PME : L'accès aux ressources financières demeure un enjeu central. Cette année sera marquée par l'émergence de nouveaux fonds d'investissement et de partenariats stratégiques. Il est temps pour les entrepreneurs maliens de mieux se préparer et de saisir ces opportunités.

4. L'entrepreneuriat féminin : Nos femmes entrepreneurs continuent de redéfinir les règles du jeu. Avec leur résilience et leur ingéniosité, elles transforment l'économie malienne. Cette année, nous amplifions leur voix et mettons en avant leurs initiatives inspirantes.

5. L'entrepreneuriat durable : L'avenir appartient aux entreprises qui intègrent des modèles respectueux de l'environnement. En adoptant des pratiques durables, les entrepreneurs peuvent non seulement contribuer à un Mali plus vert, mais aussi accéder à de nouveaux marchés internationaux.

Enfin, nous célébrons avec fierté la 10^{ème} édition de la **Nuit de l'Entrepreneuriat**. Cet événement phare réunit chaque année les visionnaires et bâtisseurs qui osent entreprendre dans des contextes parfois difficiles. Cette décennie d'engagement et de reconnaissance est une preuve vivante de l'énergie créative qui anime notre pays. Chères lectrices et chers lecteurs, nous vous invitons à commencer cette année avec ambition et détermination. L'avenir du Mali repose entre vos mains. Que 2025 soit votre année !

Avec toute notre gratitude et nos meilleurs vœux de succès,

EMPLOI ET MOI

«EMPLOI ET MOI VOUS SOUHAITE UNE TRÈS BONNE ANNÉE 2025.»



Bouba TRAORÉ

CONSULTANT EN COMMUNICATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE B&T. COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

FONDATEUR DU FAN'S CLUB ORANGE MALI -

ORGANISATEUR DU FORUM INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT DU MALI.

LA NUIT DE L'ENTREPRENEURIAT

THÈME : LA NUIT DE L'ENTREPRENEURIAT

1. Présentation et parcours

Je suis Bouba TRAORÉ, consultant en communication, Directeur Général de l'Agence B&T Communication - Événementiel, Président Fondateur du Fans Club Orange Mali, une association hébergée par Orange Mali depuis février 2011, et promoteur du célèbre événement Forum International de l'Entrepreneuriat du Mali « La Nuit de l'Entrepreneuriat ».

B&T Communication & Événementiel est une agence spécialisée dans les métiers de la communication et de l'événementiel, qui propose également des prestations de services aux entreprises et aux particuliers. Forte de 14 ans d'expérience, l'agence a organisé de nombreux événements au fil des années.

2. Comment définissez-vous l'innovation dans le contexte africain, et comment peut-elle transformer les secteurs clés du continent ?

L'innovation en Afrique va bien au-delà de la simple adoption de technologies. C'est un processus créatif et adaptatif, né souvent de la nécessité et de l'ingéniosité des populations africaines face à des environnements difficiles et des ressources limitées. Elle consiste à trouver des solutions nouvelles et originales aux défis spécifiques du continent.

Aujourd'hui, des entreprises locales, des startups et de jeunes entrepreneurs réalisent des exploits dans des domaines cruciaux : l'agriculture (avec des techniques d'irrigation intelligente), la santé (grâce à la télémédecine et aux services de santé mobile dans les zones reculées), l'énergie (particulièrement avec l'énergie solaire en réponse à la crise au Mali), l'éducation (de plus en plus accessible grâce aux modules numériques) et les finances. Nous devons être fiers des efforts des gouvernements africains qui soutiennent sans relâche ces initiatives d'innovation.

3. Quel rôle l'innovation joue-t-elle dans le développement économique durable et inclusif des pays africains ?

L'innovation a transformé le management des entreprises africaines, les rendant plus dynamiques, résilientes et inclusives. Le monde change et l'Afrique n'a pas le droit de rester en marge de cette évolution. L'innovation reste un levier essentiel pour transformer notre continent et construire un avenir plus prospère et durable. Cela nécessite

de créer un environnement favorable : soutenir l'entrepreneuriat, développer les compétences, renforcer les partenariats public-privé et favoriser la coopération régionale.

4. En célébrant les 10 ans de la «Nuit de l'Entrepreneuriat», quel bilan faites-vous de son impact sur l'écosystème entrepreneurial en Afrique, et comment l'événement a-t-il contribué à la promotion de l'innovation et de la croissance dans la région ?

Après dix ans d'existence, La Nuit de l'Entrepreneuriat s'est imposée comme un événement phare au Mali, contribuant à promouvoir l'entrepreneuriat. Elle a permis de mettre en lumière les réussites et défis des entrepreneurs africains, incitant de nombreuses personnes à se lancer dans l'entrepreneuriat.

Cet événement a favorisé la création de réseaux entre entrepreneurs, investisseurs, décideurs et autres acteurs clés, facilitant ainsi les collaborations et partenariats. Il a également soutenu la création d'entreprises et facilité l'accès à des stages pour les jeunes, ainsi que des partenariats locaux et internationaux.

Les conférences, ateliers et panels ont permis aux participants d'échanger leurs expériences et de renforcer leurs compétences entrepreneuriales. À l'échelle internationale, l'événement a suscité l'intérêt de nombreux opérateurs qui ont partagé leur expertise avec les participants.

5. Avec la nouvelle vision de la «Nuit de l'Entrepreneuriat», quelles sont les évolutions prévues pour l'événement dans les prochaines années, notamment en matière d'inclusion, de soutien aux jeunes entrepreneurs et d'intégration des nouvelles technologies ?

Pour ses 10 ans, La Nuit de l'Entrepreneuriat évolue pour devenir un forum complet, prenant en compte tous les aspects de l'entrepreneuriat. Nous avons déjà posé les bases d'un écosystème entrepreneurial dynamique et souhaitons désormais consolider ces acquis. Dans les années à venir, l'événement prendra une nouvelle tournure pour réunir davantage d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Nous restons fidèles à notre mission première : promouvoir l'entrepreneuriat, soutenir les jeunes entrepreneurs et renforcer ce réseau à l'échelle internationale. La Nuit de

l'Entrepreneuriat continuera à jouer un rôle moteur dans le développement de l'écosystème entrepreneurial africain, contribuant à la construction d'un avenir prometteur pour le Mali et le continent.

6. Dans quelle mesure la transition numérique peut-elle améliorer l'accès aux services essentiels pour les populations rurales et marginalisées en Afrique ?

La transition numérique offre une opportunité unique de réduire les inégalités, de stimuler le développement économique et d'améliorer la qualité de vie des populations rurales et marginalisées. Nos gouvernements africains mettent en place des politiques publiques adaptées pour surmonter les défis et garantir une inclusion numérique pour tous.

7. Quel type de leadership et de gouvernance est nécessaire pour promouvoir une Afrique plus innovante et inclusive dans les prochaines décennies ?

Pour construire une Afrique innovante et inclusive, il faut un leadership audacieux, capable d'anticiper les besoins de demain et de prendre des risques calculés. En tant qu'entrepreneurs, nous savons qu'un bon leader crée un écosystème où chaque idée et chaque talent trouve sa place. Les gouvernements doivent se transformer en facilitateurs, en allégeant les barrières administratives et en soutenant les initiatives locales. L'avenir appartient à ceux qui osent, collaborent et mettent l'humain au cœur de leurs stratégies.

8. Quelles compétences et formations doivent être développées en Afrique pour préparer les jeunes à la révolution numérique et aux nouvelles opportunités économiques ?

Nous devons former les jeunes à devenir non seulement des utilisateurs, mais aussi des créateurs de solutions numériques. Les compétences en codage, intelligence artificielle, marketing digital et cybersécurité sont essentielles. Cependant, il est également crucial de développer leur esprit entrepreneurial : savoir identifier un problème, concevoir une solution et la transformer en opportunité économique. Il est important de multiplier les incubateurs, les boot camps et les espaces de co-working pour former cette génération de bâtisseurs numériques. Plus de formation professionnelle accessible rapidement dans le cursus scolaire, notamment des formations qualifiantes liées aux secteurs de l'informatique, de la programmation, des IA, de la cybersécurité, ainsi que des formations en entrepreneuriat local, création et gestion d'entreprise, gestion des ressources humaines, et entrepreneuriat social.

9. Comment les start-ups africaines peuvent-elles surmonter les défis du financement et du marché pour jouer un rôle clé dans la transformation économique du continent ?

Les start-ups africaines doivent repenser leurs stratégies en valorisant les ressources locales, en répondant aux problèmes réels des communautés et en construisant des business models résilients. Des événements comme La Nuit de l'Entrepreneuriat sont cruciaux pour connecter les jeunes entrepreneurs aux investisseurs et mentors.

Il est également essentiel d'encourager des solutions de financement alternatives comme les fonds participatifs, les coopératives et les réseaux d'investisseurs locaux. L'audace et la créativité sont des facteurs déterminants pour réussir.

10. Comment l'Afrique peut-elle combiner innovation et durabilité pour relever les défis environnementaux croissants tout en soutenant la croissance économique ?

L'Afrique est un terrain fertile pour allier innovation et durabilité. En tant que promoteur d'événements mettant en lumière des entrepreneurs engagés, je vois chaque jour émerger des solutions innovantes : agriculture biologique, énergie solaire, matériaux de construction écologiques. Le futur réside dans les entreprises qui protègent la planète tout en générant des revenus. L'innovation doit être au service de la vie, et c'est notre responsabilité, en tant qu'entrepreneurs, de la rendre accessible à tous.

11. Quelles solutions innovantes pouvez-vous proposer pour améliorer les infrastructures urbaines et rurales en Afrique, tout en garantissant une croissance inclusive et durable ?

Imaginez un village alimenté en électricité grâce à des panneaux solaires locaux, ou une ville où les déchets sont transformés en énergie. C'est déjà possible et des entrepreneurs africains le réalisent. Nous devons créer des hubs technologiques pour développer ces idées et leur donner une échelle.

En milieu urbain, les transports partagés et les éco-quartiers peuvent réduire les inégalités. En milieu rural, la connexion digitale et l'accès à l'eau sont des priorités. Nous avons les moyens de réussir, il suffit de croire en nos capacités.

12. Quelle est l'importance de la coopération internationale pour soutenir les initiatives africaines d'innovation et d'inclusion, et comment peuvent-elles être renforcées ?

La coopération internationale doit aller au-delà des financements. Elle consiste à partager des savoir-faire, à accompagner les start-ups et à les intégrer dans des chaînes de valeur mondiales. Cependant, cette coopération doit être équitable : l'Afrique doit parler d'égal à égal et exiger un partenariat gagnant-gagnant. Nous, promoteurs et entrepreneurs, avons un rôle à jouer pour valoriser nos projets et démontrer que l'Afrique n'est pas seulement le continent des problèmes, mais celui des solutions.

13. Appel à l'action

À tous les jeunes, entrepreneurs, investisseurs et partenaires internationaux : la révolution économique africaine a besoin de vous. Prenez part à ce mouvement. Soutenez les idées locales et participez à des événements comme La Nuit de l'Entrepreneuriat pour découvrir les talents de demain. Ensemble, nous pouvons bâtir une Afrique qui innove, inspire et rayonne sur la scène mondiale. L'avenir se construit aujourd'hui. Osez rêver, osez entreprendre !

L'EAU QUI VOUS ACCOMPAGNE
À CHAQUE INSTANT POUR VOTRE

BIEN-ÊTRE



EAU MINÉRALE NATURELLE





DEVIENS LE
HÉROS DE
TA RENTRÉE!



 **PLANETMALI**



DJONA-DJONA

Livraison rapide et écologique. Confiance et sécurité à chaque trajet.

Ligne d'assistance

00223 75 87 05 07

Liens utiles

Home

About

Nos Services

Contact

Politique generale de confidentialite

Condition generale d'utilisation

Condition generale des chauffeur

Siège social

Mali - Bamako / SEBENICORO - RN5 à 200 M de la rue station CORRIDOR.

Contact: +223 75 87 05 07 / 73 17 00 17

Email: contact@djonadjonaservices.ml



INVESTIR À BORD

DJONA-DJONA SERVICES

DJONA-DJONA SERVICES, fondée par Antandou Ismaël Karembe, est une entreprise malienne spécialisée dans le transport et la livraison rapide et écologique de colis et documents. Utilisant des motos, vélos et voitures électriques, l'entreprise assure un service sécurisé et confortable grâce à des innovations technologiques.

Engagée envers la ponctualité et la fiabilité, DJONA-DJONA SERVICES se positionne comme un leader dans le développement logistique au Mali, offrant des solutions adaptées aux besoins de ses clients et transporteurs.

Avec une mission axée sur la fourniture de services de transport et de livraison écologiques et efficaces, DJONA-DJONA SERVICES se positionne comme un leader clé dans le développement économique, social et environnemental du Mali. En employant une équipe de professionnels dévoués et en mettant en place des protocoles de sécurité stricts, l'entreprise s'engage à minimiser les risques et à garantir la satisfaction de sa clientèle.



GRAND ANGLE

ENTREPRENDRE AU MALI EN 2025 INNOVATION, DIVERSITÉ ET IMPACT

Quel type d'entrepreneur êtes-vous ?

Être entrepreneur, c'est bien plus qu'avoir une idée ou diriger une entreprise. C'est une démarche personnelle et collective, qui puise dans vos valeurs, vos compétences et votre vision du futur. Dans le paysage entrepreneurial malien, riche et en pleine mutation, chaque profil a un rôle clé à jouer. Les approches diffèrent, et cette diversité est une force pour bâtir un écosystème résilient et inclusif.

Par exemple, vous pourriez vous reconnaître parmi ces personnalités :

-Le Visionnaire (ENTP), porté par l'innovation et l'audace, qui repère les opportunités et transforme les défis en succès.

-Le Logisticien (ISTJ), méthodique et structuré, qui excelle dans la gestion rigoureuse et les projets à long terme.

-Le Médiateur (INFP), animé par des missions sociales, qui place l'impact humain et environnemental au cœur de ses priorités.

-Le Commandant (ENTJ), leader naturel, qui mobilise et inspire pour atteindre des résultats ambitieux.

Ces profils montrent que l'entrepreneuriat n'a pas de recette unique. Ce qui importe, c'est la capacité à innover, à collaborer et à s'adapter dans un contexte économique complexe, mais riche d'opportunités. Alors que nous plongeons dans 2025, les entrepreneurs maliens ont une occasion unique de transformer ces défis en leviers de croissance.

Pour réussir, il est essentiel de maîtriser les cinq piliers fondamentaux de l'écosystème entrepreneurial : **la digitalisation, le rôle des incubateurs, l'accès au financement, l'entrepreneuriat féminin, et l'entrepreneuriat durable**. Chacun de ces éléments est une clé pour bâtir des entreprises compétitives, inclusives et tournées vers l'avenir.

Dans les sections qui suivent, nous explorerons ces thèmes en profondeur, en proposant des ressources pratiques, des exemples inspirants et des appels à l'action pour faire de 2025 l'année de l'entrepreneuriat malien.

1. La digitalisation au service des PME et startups

La transformation digitale est désormais un impératif pour les entreprises maliennes. En 2025, intégrer les outils numériques n'est plus une option, mais une condition pour rester compétitif, optimiser ses opérations et accéder à de nouveaux marchés.

La digitalisation offre des avantages concrets :

-Automatisation des processus : Gain de temps et réduction des coûts opérationnels.

-Marketing numérique : Accès à une clientèle plus large grâce aux campagnes ciblées sur les réseaux sociaux et au commerce électronique.

-Analyse des données : Meilleure prise de décision grâce à des outils tels que Google Analytics ou des ERP adaptés.

Étude de cas : Une PME malienne en pleine ascension

Prenons l'exemple de **KumaTech Solutions**, une startup malienne spécialisée dans le commerce électronique. Grâce à la mise en place d'une boutique en ligne et l'utilisation d'un logiciel de gestion des stocks, cette PME a multiplié son chiffre d'affaires par trois en moins de deux ans, atteignant des clients dans la sous-région.

Appels à l'action :

-**Explorez** des outils comme WhatsApp Business ou Shopify pour générer vos ventes en ligne.

-**Participez** aux formations gratuites sur la digitalisation offertes par des organisations

2. Le rôle des incubateurs et des accélérateurs

Les incubateurs et accélérateurs jouent un rôle essentiel dans l'écosystème entrepreneurial en offrant aux startups le soutien nécessaire pour naviguer dans les premières années critiques de leur existence.

Panorama des structures au Mali

Des structures comme Impact Hub Bamako ou Createam offrent des programmes adaptés aux besoins des entrepreneurs, combinant formation, mentorat et accès à un réseau d'experts. Leur mission est de transformer des idées en entreprises viables et durables.

Témoignage inspirant

Fatoumata S., fondatrice de **Green AgroTech**, a intégré Impact Hub en 2022. Grâce à leur programme, elle a bénéficié d'un coaching intensif et d'une subvention qui lui a permis de développer une solution innovante pour l'agriculture durable. Aujourd'hui, son entreprise emploie 25 personnes et exporte ses produits bio vers le Sénégal et la Côte d'Ivoire.

Appels à l'action :

-**Rejoignez** des programmes comme Bamako Incubateur, qui propose des cohortes dédiées aux startups technologiques.

-**Explorez** les opportunités offertes par des accélérateurs régionaux comme MEST Africa pour accéder à un réseau international.

3. Le financement des startups et PME

L'accès au financement demeure l'un des principaux défis pour les entrepreneurs maliens. Pourtant, de nouvelles opportunités émergent, rendant le financement plus accessible.

Les options disponibles

-**Banques traditionnelles** : Des acteurs comme BND et Ecobank proposent des crédits adaptés aux PME.

-**Microfinance et crowdfunding** : Des plateformes telles que Lendopolis ou Afrikstart permettent aux entrepreneurs de lever des fonds auprès d'investisseurs locaux et internationaux.

-**Investissements en capital-risque** : L'essor des fonds d'investissement, comme le Fonds Malien pour l'Innovation, ouvre de nouvelles perspectives.

Stratégies pour séduire les investisseurs

1. **Rédigez** un business plan clair et attrayant.
2. **Montrez** des indicateurs de croissance solides, comme une bonne gestion des flux de trésorerie.
3. **Renforcez** votre présence numérique pour attirer des investisseurs internationaux.

Appels à l'action :

-**Postulez** au Programme d'Appui aux Startups du gouvernement malien pour bénéficier de subventions.

-**Inscrivez-vous** à des formations sur la levée de fonds auprès de structures comme Kafo Jiginev.

4. L'entrepreneuriat féminin

Les femmes entrepreneurs sont des piliers de l'économie malienne. Leur résilience et leur ingéniosité transforment les

secteurs de l'agriculture, de l'artisanat et du commerce, malgré les nombreux défis auxquels elles font face.

Défis et solutions

-**Accès limité au financement** : Les programmes comme WIC Capital (Women's Investment Club) offrent des solutions dédiées.

-**Manque de mentorat** : Des réseaux tels que Women In Tech Mali ou SheTrades permettent aux femmes d'échanger avec des mentors expérimentés.

Portraits inspirants

Aïssata D., fondatrice de **FemAgri**, a lancé une coopérative de femmes agricultrices qui produit des jus naturels à base de fruits locaux. Grâce à un partenariat avec une ONG internationale, elle a pu accéder à un financement et exporter ses produits au Ghana.

Appels à l'action :

-**Participez** à des initiatives comme Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi) pour renforcer vos capacités entrepreneuriales.

-**Rejoignez** des communautés comme Femmes Entrepreneurs Mali pour élargir votre réseau.

5. L'entrepreneuriat durable

Face aux défis environnementaux, l'entrepreneuriat durable se présente comme une opportunité stratégique. Les entreprises adoptant des modèles respectueux de l'environnement non seulement contribuent à un Mali plus vert, mais accèdent aussi à des marchés internationaux.

Exemples de succès

-**Bamako Solar Solutions** : Une startup qui fournit des solutions d'énergie solaire aux ménages ruraux.

-**EcoPack Mali** : Une entreprise qui fabrique des emballages biodégradables pour remplacer le plastique.

Appels à l'action :

-**Explorez** les financements verts proposés par des institutions comme la Banque Africaine de Développement (BAD).

-**Postulez** au Programme Mali Green Entrepreneurs, qui accompagne les entreprises durables.

Conclusion : Les entrepreneurs comme moteurs de transformation

L'année 2025 regorge d'opportunités pour les entrepreneurs maliens. Grâce à la digitalisation, à un accès croissant au financement, et au soutien des incubateurs, l'écosystème entrepreneurial se renforce. Les femmes entrepreneurs et les initiatives durables ouvrent des perspectives prometteuses.

Cependant, il est impératif d'élargir les horizons. Les marchés de la **Zone AES** et internationaux offrent des débouchés stratégiques. Profitez des accords régionaux pour exporter vos produits et diversifier vos sources de revenus. Les entrepreneurs visionnaires qui saisiront ces opportunités marqueront 2025 de leur empreinte, transformant leurs entreprises en moteurs de croissance pour un Mali plus prospère.

Appel final : Rejoignez l'écosystème ! Contactez des structures comme **Impact Hub Bamako**, **Orange Digital Center**, ou **Kafo Jiginev** pour démarrer ou accélérer votre projet. Le futur de l'entrepreneuriat malien dépend de vous.

MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN **2 JOURS !**

Fais comme Mariam,
inscris-toi et trouves le poste
adéquat sur **humaneo.africa** !



SCAN ME



HUMANÉO 
by SAER EMPLOI



PACK ÉTUDIANT

- Compte chèque
- Carte Challenge
- SMS Banking
- E-Relevé

Pour obtenir votre PACK ÉTUDIANT, rendez-vous dans n'importe quelle agence CORIS BANK INTERNATIONAL MALI, ou contactez le 20 70 59 00 pour plus d'informations.

SMARTMEDIA | MALI



E-Coris, ma banque en ligne

- Consulter son solde et les taux de change
- Editer le relevé de son compte
- Effectuer des virements de compte à compte

La Banque Autrement

<https://mali.coris.bank>



TOURÉ AÏSSATA



REF1352CP24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Banque et ingénierie financière
Expériences professionnelles	+5 ans
Compétences	compétences en gestion clientèle et trésorerie

DOMO KANAMBAYE



REF1353CPF24

Niveau	BAC +5
Catégorie	Audit et Finance
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	competences en audit et gestion financière

BOUARÉ MOUSSA



REF1354CPF24

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Agent administratif et comptable
Expériences professionnelles	+ 7 ans
Compétences	competences en gestion comptable, administrative et financière

TRAORÉ NANOUROU OUSMANE



REF1355CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Sciences juridiques
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	competences en administration juridique

**TRAORE
AMADOU
DOTIANGA**



REF1356CPF24

Niveau	BAC +5
Catégorie	Droit Privé
Expériences professionnelles	+5 ans
Compétences	compétences en gestion et élaboration des documents juridiques

**DICKO
BINTA**



REF1357CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Assistante administrative et financière
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	compétences en administration et gestion financière

**TANGARA
KASSIM**



REF1358CPF24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 10 ans
Compétences	compétences en gestion administrative et des ressources humaines

**BOUARÉ
ADAMA**



REF1359CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Sciences sociales de l'éducation
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	compétences en enseignement et en sciences sociales

YARAOIL



#VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute

ENDEAVOUR MINING

Ecobank

Centra Bank

CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



www.yaraoil.com

ALBACHER GEABIRE AG MOHAMED



REF1360CPF24	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Suivi et evaluation des projets et programmes
	Expériences professionnelles	+ 8 ans
	Compétences	Des notions de base en safe and secure approches in field environments et gestion de projets

BAGAYOKO MAHAMADOU



REF1361CPF24	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Sciences techniques, comptables et financières
	Expériences professionnelles	+ 1 an
	Compétences	En leadership, gestion financière, l'entreprenariat et la comptabilité des ONG

TARNAGDA WASSA



REF1362CPF24	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Gestionnaire
	Expériences professionnelles	+ 5 ans
	Compétences	compétences en gestion des archives et operations bancaires

DEMBÉLÉ TITI



REF1364CP24	Niveau	Bac + 3
	Catégorie	Ingénierie Economiques et Financières
	Expériences professionnelles	+ 4 ans
	Compétences	En comptabilité et en ingénierie économiques et financières

**BOUARÉ
MOUSSA**



REF1365CP24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit des affaires
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	compétences en droit des affaires et maintenances techniques

**DIAKITÉ
YAYA**



REF1366CP24

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Assurance Banque et Finance
Expériences professionnelles	+ 5 ans
Compétences	compétences en administrations, comptabilité et en commerce.

**COULIBALY
JEAN**



REF1367CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des entreprises et administration
Expériences professionnelles	+ 8 ans
Compétences	compétences en gestion clientèle et en finance

**KONE
ISSA**



REF1368CP24

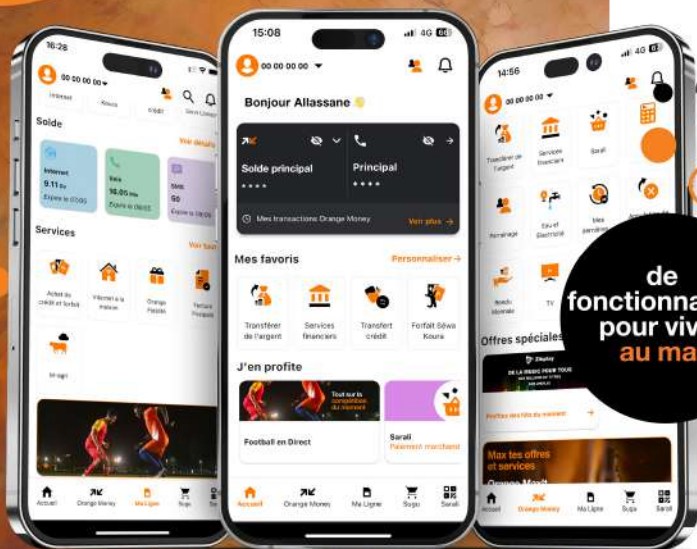
Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing et communication
Expériences professionnelles	+16 ans
Compétences	compétences en managements d'équipe, en marketing et communication techniques commerciales

La super
App
avec plus

Max it

ax it

de
fonctionnalités
pour vivre
au max



Téléchargez l'application  sur



orange™

est là

▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
Ou Professionnelles ?

Contactez-Nous



50 00 12 31

INDICATEURS DE L'EMPLOI AU MALI

Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) sur l'emploi

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	996 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 894	110 060	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 801	66 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Geo	107 925	716	243 247	2 720	5 567
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	63 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Residence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 567	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	226 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	6 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	26 704
	20 - 24 ans	702 919	22 162	547 245	64 594	26 562
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	16 510
	30 - 34 ans	625 691	9 479	311 653	64 600	10 837
	35 - 39 ans	617 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 563	190 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 969	2 867
	50 - 54 ans	485 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 409	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 280		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405

Source : EMOP 2018/2020, passage 3 (octobre - décembre)



ASTUCE

POSTULER MOINS, MAIS POSTULER MIEUX

Certains candidats à l'emploi confondent parfois l'envoi de CV avec du spam. Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre. On a l'impression d'être efficace alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde. La tentation est grande d'envoyer son CV dans toutes les directions. La recherche d'emploi sur Internet a en effet des avantages : plus besoin d'imprimer des CV, d'écrire à la main sa lettre de motivation, de mettre le tout dans une enveloppe et de la poster en espérant qu'elle arrive entre de bonnes mains. Aujourd'hui en effet, tout se passe par mail ou par des formulaires. On estime ainsi qu'un chercheur d'emploi bien entraîné peut postuler à 600 emplois différents en une semaine.

Mais le bombardement massif n'est pas la solution la plus efficace. C'est ce qui lasse le plus les chargés de recrutement : recevoir des CV qui ne correspondent à aucun métier de l'entreprise, à aucun poste à pourvoir. La conséquence est souvent la même : aucune réponse. Mieux vaut choisir, la bonne entreprise, la bonne offre d'emploi et s'appliquer, plutôt que d'envoyer la même candidature standardisée à tous les recruteurs du Mali.

« On a l'impression d'être efficace
alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde »

ARGENT LIQUIDE : 80% , PAIEMENT ELECTRONIQUE : 20%



STATISTIQUES ET TENDANCES DES CARTES PRÉPAYÉES.

2023

1 500 000 CARTES EN CIRCULATION

2022

1 250 000 CARTES EN CIRCULATION

2021

750 000 CARTES EN CIRCULATION



Le nombre de cartes Visa prépayées en circulation au Mali a augmenté de manière significative entre 2021 et 2023. En 2021, il y avait 1,25 million de cartes Visa prépayées en circulation. En 2023, ce chiffre est passé à 1,5 million.

Cette augmentation est due à plusieurs facteurs, notamment la croissance de l'économie malienne, l'amélioration des infrastructures de paiement électronique et la diversification des offres de cartes Visa prépayées.





21 & 22
FÉVRIER



Golden MIND

Aissatou Kane Diallo

Recruitment Coordinator at B2Gold Corp

INSCRIVEZ-VOUS

44 51 17 88 - 99 06 17 73

Préserver mon réseau

Cyber Sécurité

- Sécurité réseau
- Optimisation de la bande passante
- Solution managée

Abonnement mensuel

Pack Argent

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif

Pack Or

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion

Pack Offre sur mesure

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion
- ✓ Accès distant
- ✓ Portail de gestion et d'administration

