

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : @MAMAD_ART

GRAND ANGLE

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2025) SELON VOS COMPÉTENCES SOFT SKILLS - LE GUIDE EN 5 ÉTAPES

NEW

INVESTIR À BORD

INTERVIEW

AÏCHA DOUCOURÉ HAÏDARA

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SKY MALI

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP -
EPHEP SMART SCHOOL

CANAL+



CANAL+ MALI
EST SUR **WHATSAPP**
(+223) 78 28 23 41
CONTACTEZ-NOUS



SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

AÏCHA DOUCOURÉ HAÏDARA

Directrice Générale de Sky Mali

11 | START-UP

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

12 | GRAND ANGLE

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2025) SELON VOS COMPÉTENCES SOFT SKILLS – LE GUIDE EN 5 ÉTAPES

16 | CVTHEQUE

21 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Envoyer un CV pas trop lourd



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Mamad'ART

Photographe :

@Mamad_art

A man with dark curly hair and a beard is shown in profile, wearing a black VR headset. He is looking towards the right. The background is a blurred office environment with computer monitors and blue lighting. The overall color palette is dominated by blues and purples.

SIR
MALI

SALON

INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT

fiche technique

NOM DU SALON
**SIR MALI (SALON INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT AU MALI)**

SLOGAN
Un emploi pour Chaque Malien !

OBJET
**Rencontre entre futurs
collaborateurs de haut niveau**

EDITION : **2025**

FORMAT
**Salon, Atelier conférence Débat,
Panel et Dîner Gala (Remise des
Trophées)**

DURÉE : **2 jours**

PÉRIODICITÉ : **Annuelle**

NOMBRE PARTICIPANTS :
5000 personnes

CONCEPTION & PRODUCTION :
Emploi et Moi

LIEU :
Hôtel de l'Amitié Bamako



ENVOL VERS L'EXCELLENCE : LES MÉTIERS DE L'AVIATION, COMPÉTENCES ET APTITUDES DANS UN SECTEUR D'ALTITUDE

L'aviation a toujours fasciné. Elle évoque la vitesse, la précision, le rêve de voler, mais aussi – et surtout – une extrême exigence de rigueur et de compétence. En mettant à l'honneur la Directrice Générale de SkyMali, fleuron national du transport aérien, ce numéro spécial d'EMPLOI ET MOI salue la montée en puissance d'un secteur stratégique, aussi technique qu'inspirant. Et surtout, il explore en profondeur les métiers de l'aérien, souvent méconnus, mais porteurs d'un immense potentiel pour les jeunes talents d'Afrique.

Dans un monde qui va vite, l'industrie aéronautique est à la croisée des chemins entre technologie de pointe, sécurité maximale, excellence opérationnelle et service irréprochable. Et chaque jour, ce sont des femmes et des hommes formés, passionnés et disciplinés qui permettent à ce monde de voler – littéralement.

Un secteur d'élite qui recrute

Contrairement à certaines idées reçues, les métiers de l'aviation ne se résument pas aux pilotes et hôtesses de l'air. Ils englobent une diversité impressionnante de profils, allant des ingénieurs aéronautiques aux techniciens de maintenance, des contrôleurs aériens aux agents d'escala, sans oublier les métiers émergents liés à la cybersécurité, la logistique, l'intelligence artificielle, ou l'environnement.

À l'échelle de l'Afrique, le secteur aérien connaît une croissance stable, avec une demande de plus en plus forte en matière de connectivité régionale, de fret, de tourisme et de mobilité d'affaires. Le Mali, à travers SkyMali et d'autres structures aéroportuaires, se positionne désormais comme acteur sérieux sur ce créneau stratégique.

Cela implique une chose : l'aviation recrute. Et elle recrute autrement.

Les soft skills prennent leur envol

Si les compétences techniques sont la base incontournable, les compétences comportementales (ou soft skills) jouent aujourd'hui un rôle central dans le recrutement des personnels aériens.

En effet, comment imaginer un technicien de maintenance aéronautique sans une rigueur absolue ? Un commandant de bord sans sang-froid ? Une agente de bord sans capacité d'écoute, d'empathie et de gestion des imprévus ? Un analyste des données aéroportuaires sans esprit critique ni sens de la responsabilité ?

L'aviation est un univers de haute confiance. Un monde où l'erreur humaine n'a pas de place, et où chaque geste peut avoir des conséquences sur des centaines de vies. Cela appelle des qualités

-Concentration et attention au détail,

-Réactivité et prise de décision sous pression,

-Travail en équipe dans des environnements multiculturels,

-Éthique professionnelle et sens des responsabilités,

Entrer dans le secteur de l'aviation, c'est accepter de ne jamais cesser d'apprendre. Les technologies évoluent, les normes de sécurité se durcissent, les défis environnementaux redéfinissent les standards, et la numérisation transforme les modèles opérationnels.

Les grands groupes aériens comme SkyMali Internationale, mais locale par vocation investissent dans la formation continue de leurs équipes. Des modules de simulation pour le personnel navigant, aux certifications techniques pour les équipes au sol, chaque professionnel suit des cycles de mise à niveau stricts, souvent en lien avec les standards internationaux de l'IATA, de l'OACI ou de l'EASA.

Et c'est là une opportunité pour la jeunesse malienne et africaine : intégrer un secteur qui pousse chacun vers l'excellence, à travers des parcours structurés, encadrés et valorisants.

Quels métiers, quelles portes d'entrée ?

Le secteur de l'aviation est structuré autour de grandes familles de métiers :

Métiers de bord : Pilote de ligne, copilote, personnel navigant commercial (PNC), instructeur de vol, chef de cabine.

Métiers de la maintenance : Technicien avionique, mécanicien aéronautique, ingénieur maintenance, contrôleur qualité.

Métiers opérationnels au sol : Agent d'escala, bagagiste, contrôleur de trafic aérien, responsable piste, planificateur de vol.

Métiers administratifs et support : RH aéronautique, gestion financière, marketing aérien, analyste de données, juridique.

Métiers émergents : Data analyst aviation, expert cybersécurité avionique, manager RSE aéroportuaire, UX designer en mobilité aérienne.

EMPLOI ET MOI

«AVEC EMPLOI ET MOI NOUS PROMOUVONS LA SOUVERAINETÉ LOGISTIQUE POUR FAVORISER LA MOBILITÉ INTRA-AFRICAINÉ.»

INTERVIEW

Aïcha DOUCOURÉ HAÏDARA

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SKY MALI

PHOTO : @MAMAD_ART

THÈME : ENCOURAGER LE LEADERSHIP DES FEMMES DANS LE SECTEUR PRIVÉ & PUBLIC

1. Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel et votre ascension à la tête de Sky Mali ?

Fort de 17 ans d'expérience professionnelle, j'ai acquis une base solide en débutant ma carrière au sein du Big Four Ernst & Young à Paris (2008-2012) où j'ai bénéficié d'une formation rigoureuse en audit, fiscalité, comptabilité et conseil, tout en développant des compétences clés en gestion de projet, relationnel et leadership.

Cette expérience m'a permis d'acquérir de la rigueur, la détermination, la maîtrise du stress, le sens de l'organisation et des priorités, ainsi qu'une expertise multisectorielle (BTP, énergie, luxe, automobile...).

En 2012, je me suis installée au Mali et j'ai poursuivi ma carrière en intégrant le cabinet d'audit SEC Diarra en qualité de Manager, puis j'ai occupé la fonction de Directrice du Contrôle Interne et de l'Audit au Fonds de Garantie pour le Secteur Privé (FGSP SA) pendant 6 ans. Depuis 2020, j'ai rejoint la famille Sky Mali, d'abord comme Directrice Financière et du Contrôle de Gestion avant d'être promue au poste de Directrice Générale Adjointe en 2022 et enfin Directrice Générale à partir de janvier 2024.

2. Quels ont été les principaux défis que vous avez rencontrés en tant que femme leader dans un secteur aussi technique et exigeant ?

Mon intégration chez Sky Mali, dans un environnement dominé par des experts masculins de l'aérien cumulant plus d'une trentaine d'années d'expérience, a constitué un défi initial majeur.

M'y imposer a nécessité de prouver ma compétence, mon engagement et mon implication sans faille. Néophyte du secteur en 2020, j'ai surmonté ce challenge en m'appuyant sur des mentors et sponsors, en investissant personnellement temps et efforts dans l'autoformation et l'humilité d'apprendre pour maîtriser rapidement les spécificités du domaine et les enjeux de l'aérien en moins de deux ans.

Aujourd'hui, beaucoup de mes collaborateurs s'étonnent en me disant très souvent, «Mais DG, on dirait que vous avez toujours

été dans l'aérien», et ceci est une belle reconnaissance de mon travail et de mon intégration.

3. Comment Sky Mali a-t-elle évolué depuis sa création et quelles ont été les grandes étapes de son développement ?

En cinq ans, Sky Mali s'est imposée comme un acteur majeur du désenclavement intérieur malien, surmontant les turbulences inhérentes au secteur aérien.

Après avoir obtenu l'agrément, les codes OACI et IATA et le Permis d'Exploitation Aérienne (PEA) entre 2019 et 2020, la compagnie a progressivement connecté Bamako à Kayes, Gao et Tombouctou, devenant le leader incontesté sur ces liaisons.

Gao a été lancé malgré l'absence d'aérogare, illustre son audace avec la création d'une infrastructure temporaire en ville. La résilience de Sky Mali a été particulièrement visible lors de l'embargo de la CEDEAO en 2022, avec la mise en place rapide d'une ligne vers Conakry qui a permis de maintenir la connectivité pour les maliens pour plus de 3 400 passagers.

Aujourd'hui, Sky Mali continue de développer ses dessertes, comme en témoigne le lancement de la ligne vers le Niger en avril 2025.

4. Quels sont les principaux défis que l'entreprise a dû relever pour s'imposer dans le paysage aérien malien ?

Le paysage aérien malien présente des défis pour toute compagnie souhaitant s'y implanter durablement.

Tout d'abord, il faut comprendre que l'aérien est un acteur de luxe. C'est un secteur très capitalistique, les charges d'exploitation sont importantes et les marges très faibles, ce qui constitue un obstacle majeur, sans oublier le cadre réglementaire strict.

La réussite de Sky Mali repose sur la confiance qu'elle a su établir auprès des Autorités maliennes et de sa clientèle, en faisant de la sécurité, la régularité et de la ponctualité ses priorités.

Cette confiance s'étend également à ses relations avec les acteurs de la plateforme aéroportuaire de Bamako, où son

activité quotidienne en fait un contributeur essentiel.

La pérennité de Sky Mali est assurée par une organisation solide et surtout par la qualité et l'engagement de son personnel, véritable clé de son succès et de sa capacité à se dépasser.

5. Quelle est votre vision stratégique pour Sky Mali dans les années à venir ?

La vision stratégique de Sky Mali :

Être l'instrument du Mali, c'est-à-dire consolider le réseau domestique via des augmentations de fréquences, désenclaver des aéroports secondaires via des nouvelles ouvertures de lignes intérieures.

Être l'instrument de l'AES : améliorer les connectivités, nous avons lancé une nouvelle ligne Bamako- Niamey via Gao le 08 avril 2025.

Être l'instrument de la diaspora malienne, être là où la diaspora se trouve vers le régional et l'international.

6. Quels sont, selon vous, les principaux défis et opportunités du transport aérien en Afrique de l'Ouest et plus particulièrement au Mali ?

Les défis spécifiques du transport aérien en Afrique de l'Ouest et plus particulièrement au Mali sont de plusieurs ordres :

-Insécurité régionale : hausse du coût des assurances avions et sûreté accrus

-Dépendance aux importations : Vulnérabilité aux prix et à la logistique pour carburant et maintenance lourde, les principaux fournisseurs de pièces avion se trouvent aux USA et en Europe (paiement en USD)

-Gestion aéroportuaire : Défis d'efficacité, de modernisation et de formation du personnel au sol.

-Difficulté à trouver des financements avec les banques commerciales locales qui identifient ce secteur d'activité comme très risqué

-Le Mali, fort de sa position géographique et de la mobilité de sa population, offre un potentiel considérable. Le désenclavement du pays, tant interne qu'externe, ainsi que la promotion du tourisme et de la culture représentent des axes majeurs de développement. À l'échelle de l'Afrique de l'Ouest, le renforcement de la connectivité inter-capitales s'accompagne d'un besoin croissant de professionnels techniques de l'aérien, créant ainsi des opportunités d'emploi. Le développement du fret aérien et la modernisation des infrastructures aéroportuaires, y compris les aéroports secondaires, constituent également des pistes de croissance commerciale.

7. Comment SKYMALI se positionne-t-elle pour renforcer la connectivité aérienne dans la sous-région et répondre aux besoins du marché ?

Sky Mali s'est donné pour mission de désenclaver le Mali et de rapprocher les populations, aussi bien à l'intérieur du pays qu'à l'échelle sous-régionale. Dans cette dynamique, nous avons ouvert depuis le 8 avril une ligne régulière vers Niamey, avec deux vols par semaine. Cette nouvelle liaison répond à une forte demande de mobilité entre le Mali et le Niger.

Notre ambition est de continuer à élargir notre réseau en Afrique de l'Ouest et au-delà. Nous projetons désormais de desservir d'autres capitales, notamment en Afrique centrale, afin de renforcer davantage l'intégration régionale. Sky Mali entend jouer un rôle stratégique dans le développement du transport aérien africain, en garantissant à ses passagers sécurité, fiabilité et accessibilité.

8. Quelles sont les compétences les plus recherchées dans le secteur aérien aujourd'hui ?

Aujourd'hui, les compétences les plus recherchées sont les pilotes, les techniciens avions, les datas scientifiques...au-delà des compétences techniques nous recherchons également des profils capables de s'adapter à un environnement technologique en constante évolution. Les soft skills comme la rigueur, la communication, le travail en équipe et la gestion du stress sont également devenues essentielles, notamment dans les métiers opérationnels. Enfin, la maîtrise de l'anglais reste un critère incontournable.

9. Comment SKYMALI contribue-t-elle à la formation et au développement des talents locaux dans l'aviation ?

Nous croyons fermement que le développement du secteur passe par la valorisation des compétences locales. Sky Mali accompagne et forme des jeunes talents maliens à divers niveaux : techniciens, agents commerciaux, personnel navigant, etc. Notons, que 90% de nos effectifs sont des maliens. Nous collaborons avec des écoles locales, soutenons les stages professionnels, et assurons un transfert de compétences à travers des formations internes et externes. L'un de nos objectifs est de bâtir une génération de professionnels maliens capables de porter le secteur aérien national vers l'excellence et également de bâtir un éco système autour de l'aérien.

10. Quels sont les défis pour attirer et former la nouvelle génération de pilotes, techniciens et personnel aérien au Mali ?

Le premier défi est souvent d'ordre financier, car les formations aéronautiques sont coûteuses (ex : formation initiale de pilotage plus de 100 000 USD), constitue un frein majeur pour les jeunes Maliens, d'autant plus que les banques locales n'offrent pas de solutions de financement adaptées et que les compagnies ne bénéficient pas de programmes dédiés.

Face à l'enthousiasme grandissant des jeunes pour les métiers de l'aérien, il est impératif de soutenir les vocations et de créer des partenariats pérennes pour faciliter l'accès à la formation, en mobilisant notamment des financements pour les organismes de formation.

11. Comment SKYMALI intègre-t-elle l'innovation et la durabilité dans ses opérations pour moderniser le transport aérien au Mali ?

Sky Mali s'inscrit dans une dynamique de modernisation constante. Cela passe par la digitalisation de nos services, comme la réservation en ligne, l'amélioration de l'expérience client, ou encore la gestion optimisée de nos opérations. Sur le plan environnemental, bien que les marges de manœuvre soient encore limitées dans notre contexte, nous adoptons des pratiques responsables : rationalisation du carburant, sensibilisation à l'écoresponsabilité, optimisation de la charge à bord, etc. Notre vision est d'intégrer progressivement des solutions plus durables et respectueuses de l'environnement.



PHOTO : @MAMAD_ART

12. Quels conseils donneriez-vous aux jeunes femmes qui souhaitent s'orienter vers des carrières dans l'aviation ou le management ?

Croyez en vos compétences, formez-vous, et osez aller là où on vous attend le moins. Le secteur aérien n'est pas réservé aux hommes : il a besoin de femmes ambitieuses, organisées et passionnées. Il ne faut pas se laisser freiner par les stéréotypes. Avec de la détermination, de la rigueur et un bon réseau, tout est possible. Sky Mali encourage cette diversité et nous sommes fiers d'avoir des femmes à des postes stratégiques dans notre entreprise. L'aérien est un monde exigeant mais profondément passionnant. Lancez-vous !

Explorez l'intérieur du pays avec SKY MALI



Réservez vite votre vol dans notre agence
à Bamako Avenue Cheikh ZAYED immeuble Tomota
et auprès des agences partenaires ou à travers l'adresse e-mail :

reservations@flyskymali.com

Pour plus d'informations, contactez notre service client au :
(+223) 70 77 10 33



Hamdallaye, Avenue Cheick Zayed, Immeuble TOMOTA, Bamako, Mali

Téléphone : **+223 70 77 10 33** • E-mail : **contact@flyskymali.com**

www.flyskymali.com

35CL
200
FCFA



LE SECRET D'UN
RAMADAN
PARFAIT



 AMERICANCOLAMALI



INVESTIR À BORD

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

Section Photo

PORTAIT D'ENTREPRISE

Le portrait d'entreprise permet de mettre en avant les ressources humaines d'une entreprise. Il répond de manière originale aux problématiques de valorisation, de promotion, de réputation, d'engagement et d'attractivité des marques et des organisations. Parce qu'il révèle la personnalité du sujet photographié, donne de la profondeur et crédibilise, le portrait d'entreprise est un véritable atout dans le milieu professionnel.

Optez pour cette prestation afin de :

- Présenter votre personnel sous son meilleur profil
- Renforcer son sentiment d'appartenance à une équipe soudée
- Uniformiser vos visuels qualitativement (site, LinkedIn, etc.)

REPORTAGE TERRAIN

Un reportage terrain est une série d'images prises avec pour objectif de documenter et immortaliser un événement, une situation ou un sujet spécifique. Les images sont sélectionnées et organisées de manière à raconter une histoire ou à transmettre un message. Les principales caractéristiques d'un reportage terrain comprennent la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Retracer le déroulement de votre projet, action, processus de fabrication
- Valoriser votre savoir-faire et votre impact
- Archiver visuellement vos accomplissements

REPORTAGE PHOTO ÉVÉNEMENTIEL

Le reportage photo événementiel est destiné à capturer les moments clés et l'atmosphère de votre événement, créant un souvenir durable pour les participants et les partenaires. Il conserve les principales caractéristiques d'un reportage terrain à savoir la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Renforcer votre crédibilité auprès de vos partenaires et cibles
- Archiver les meilleurs souvenirs de votre événement
- Anticiper sur la communication de la prochaine édition

PUBLICITÉ & PACKSHOT

La photographie publicitaire a une mission particulière : produire des images qui font vendre. Elle sublime un objet ou service, raconte une histoire autour de celui-ci en installant différentes atmosphères. Le Packshot ou « photoshoot produit » est l'art de prendre des photographies qui présentent les produits sous leur meilleur jour, afin d'attirer l'attention et de donner envie aux consommateurs de les acheter.

Optez pour cette prestation afin de :

- Donner vie à vos canaux de vente (e-commerce, réseaux sociaux, panneaux publicitaire, etc.)
- Captiver et rassurer votre cible pour augmenter vos ventes
- Sublimer et promouvoir vos produits ou offres

Nous vous conseillons de l'associer à notre service vidéo Film ou Spot publicitaire pour disposer d'un contenu marketing complet. **BANQUE D'IMAGES**

La création d'une banque d'images vous permet de vous démarquer de la concurrence en ayant des images authentiques pouvant servir à planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle tout support.

Optez pour cette prestation afin de :

- Planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle
- Mutualiser et rentabiliser vos dépenses en communication
- Mettre en scène votre expertise et professionnalisme

SUITE...



SIR
MALI
SALON
INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT



GRAND ANGLE

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE VISITE AU SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT (SIRMALI 2025) SELON VOS COMPÉTENCES SOFT SKILLS – LE GUIDE EN 5 ÉTAPES

Dans un monde professionnel en constante évolution, les soft skills – ou compétences comportementales – jouent un rôle de plus en plus décisif dans le processus de recrutement. À l'occasion du Salon International de Recrutement du Mali (SIRMALI 2025), vous avez une opportunité unique de valoriser ces atouts invisibles mais puissants, qui font souvent toute la différence dans l'évaluation d'un profil par les recruteurs.

Mais comment bien se préparer pour mettre en avant vos compétences humaines, relationnelles ou émotionnelles ? Comment éviter de se fondre dans la masse et, au contraire, capter l'attention d'un employeur potentiel ? Ce guide pratique en 5 étapes vous permettra de faire de votre visite au SIRMALI 2025 un moment stratégique et impactant, aligné avec vos qualités personnelles.

ÉTAPE 1 : Connaissez-vous et identifiez vos soft skills clés

Pourquoi c'est important :

Avant de convaincre un recruteur, il faut être au clair avec ce que vous avez à offrir. Les soft skills ne sont pas toujours évidentes à identifier, car elles ne figurent pas sur un diplôme. Pourtant, elles se développent à travers vos expériences de vie, de travail, d'engagement communautaire, ou même de défis personnels.

Actions concrètes à mener :

Faites un auto-diagnostic : Utilisez des outils comme le test MBTI, DISC, ou un test d'intelligence émotionnelle pour mieux comprendre votre profil.

Demandez des feedbacks : Vos anciens collègues, amis ou mentors peuvent souvent mieux voir ce qui vous rend unique : écoute, sens de l'initiative, capacité à gérer le stress...

Identifiez vos top 5 soft skills : Priorisez celles qui sont les plus naturelles chez vous ET les plus recherchées sur le marché de l'emploi. Exemple : la gestion du temps, l'empathie, la pensée critique, la résolution de conflit, ou la communication.

Astuce de pro :

Préparez une **fiche personnelle de compétences**, avec des exemples précis de situations où vous avez utilisé chacune de vos soft skills.

ÉTAPE 2 : Adaptez votre pitch à vos qualités humaines

Pourquoi c'est important :

Lors d'un salon comme le SIRMALI, vous disposez souvent de 3 à 5 minutes pour convaincre un recruteur. Il ne suffit pas de réciter votre CV. Ce qu'un recruteur veut ressentir, c'est votre potentiel humain, votre manière de vous adapter, de réfléchir, de collaborer. C'est là que vos soft skills entrent en jeu.

Actions concrètes à mener :

-Préparez un pitch de 1 à 2 minutes, structuré autour de :

-Qui vous êtes (nom, parcours en une phrase),

-Ce que vous avez fait (expériences clés),

- Vos qualités humaines (illustrées par un exemple concret),

- Ce que vous cherchez (poste, environnement, secteur).

- **Travaillez votre langage non-verbal** : votre posture, votre regard, votre poignée de main, votre voix... tout communique vos soft skills !

- **Créez une carte de visite ou mini CV** mettant en valeur ces qualités (ex: "Profil collaboratif – Leader positif – Esprit critique").

Astuce de pro :

Transformez vos expériences de bénévolat, de gestion de projet, ou même de défis personnels (comme avoir pris soin d'un proche ou lancé une petite activité) en **histoires inspirantes** qui illustrent votre intelligence émotionnelle, votre résilience ou votre leadership naturel.

ÉTAPE 3 : Ciblez les entreprises et secteurs qui valorisent vos qualités

Pourquoi c'est important :

Au lieu de courir tous les stands avec un CV générique, adoptez une stratégie ciblée. Certaines entreprises ou secteurs recherchent plus intensément **des profils dotés de certaines soft skills**. Par exemple, les start-ups valorisent l'autonomie et la créativité ; les ONG recherchent l'empathie et la collaboration ; les multinationales valorisent l'esprit critique et la gestion interculturelle.

Actions concrètes à mener :

- **Repérez en amont la liste des entreprises présentes au salon** et visitez leur site web pour comprendre leur culture d'entreprise.

Notez pour chaque entreprise :

- Les types de postes proposés,
- Les valeurs affichées,
- Les compétences comportementales les plus citées dans leurs offres.

Classez vos cibles en trois catégories :

Priorité 1 : entreprises parfaitement alignées avec vos soft skills,

Priorité 2 : entreprises en adéquation partielle,

Priorité 3 : pour l'exploration et le réseautage.

Astuce de pro :

Préparez pour chaque entreprise ciblée **une question stratégique** à poser sur leur environnement de travail, leur culture d'équipe ou leurs attentes comportementales. Cela montre votre curiosité, votre intelligence sociale, et crée un échange plus profond.

ÉTAPE 4 : Agissez sur le terrain comme un professionnel des soft skills

Pourquoi c'est important :

Le salon est un **théâtre vivant** où chaque interaction compte. Vos gestes, votre manière de circuler, votre capacité à dialoguer, à écouter, à réseauter : tout cela est observé, parfois inconsciemment, par les recruteurs. Vous pouvez **marquer positivement les esprits sans même avoir remis votre CV**.

Actions concrètes à mener :

Soignez votre première impression : tenue sobre mais affirmée, sourire, politesse, écoute active.

Soyez proactif sans être pressant : allez vers les recruteurs mais sachez aussi observer, attendre, relancer.

Participez aux ateliers et interventions en posant des questions pertinentes – cela démontre votre esprit d'analyse et votre implication.

Échangez aussi avec d'autres visiteurs : votre capacité à créer du lien, à collaborer, est une soft skill très recherchée.

Astuce de pro :

Préparez un **"journal de salon"** où vous notez les échanges clés, les noms de contacts, les impressions, les points à relancer. Cela montre organisation, attention au détail, et permet un meilleur suivi.

ÉTAPE 5 : Capitalisez après le salon pour valoriser vos soft skills dans la durée

Pourquoi c'est important :

La majorité des résultats d'un salon se joue **après le salon**. Le suivi que vous réalisez, la manière dont vous entretenez les contacts, la capacité à tirer des leçons de votre expérience : tout cela témoigne de votre maturité, de votre sens des responsabilités et de votre régularité – autant de soft skills que les recruteurs aiment retrouver chez leurs futurs collaborateurs.

Actions concrètes à mener :

Envoyez un **mail de remerciement** aux recruteurs avec qui vous avez échangé, en rappelant brièvement qui vous êtes et ce que vous avez apprécié dans l'échange.

Mettez à jour votre profil LinkedIn en intégrant les nouvelles entreprises que vous suivez, les compétences renforcées pendant le salon.

Partagez votre expérience (sur un blog, LinkedIn, ou un média local) : cela montre votre capacité à communiquer, à analyser et à inspirer.

Évaluez vos points forts et axes d'amélioration après le salon : qu'avez-vous appris sur vous-même ? Quelles soft skills avez-vous mieux exprimées ? Lesquelles travailler davantage ?

Astuce de pro :

Créez un **"portfolio soft skills"** : un document numérique qui compile les retours reçus au salon, les projets illustrant vos qualités humaines, et vos réflexions personnelles. Utile pour vos prochains entretiens ou candidatures spontanées.

Conclusion : Le SIRMALI comme Tremplin Humain et Professionnel

Vous l'aurez compris : **les soft skills sont aujourd'hui les vraies pépites** recherchées par les employeurs. Savoir les identifier, les incarner et les valoriser pendant un salon comme le **SIRMALI 2025** peut faire toute la différence entre une simple visite et un **tournant de carrière**.

En suivant ce guide en 5 étapes, vous passez du statut de candidat passif à celui d'acteur stratégique de votre parcours. Vous transformez chaque échange en opportunité, chaque observation en apprentissage, et chaque interaction en levier d'avenir.

Alors, prête à faire briller vos compétences humaines au prochain SIRMALI ? Le marché de l'emploi change, et vous avez toutes les cartes en main pour y tracer votre voie avec confiance, intelligence... et soft skills.

MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN **2 JOURS !**

Fais comme Mariam,
inscris-toi et trouves le poste
adéquat sur **humaneo.africa** !



SCAN ME



HUMANÉO 
by SAER EMPLOI





FORMULES DE **SPONSORING**

ADAPTÉES À VOS BESOINS

Le SIRMALI propose une variété de formules de sponsoring, conçues pour répondre aux objectifs et budgets de toutes les entreprises. En tant que sponsor, vous bénéficierez d'une large gamme d'avantages, tels que :

- L'insertion de votre logo sur l'ensemble des supports de communication du salon.
- La mise à disposition d'un stand d'exposition pour valoriser votre marque et vos offres d'emploi.
- Des invitations à la cérémonie d'ouverture, au dîner de gala et à d'autres événements exclusifs.
- Des opportunités de prise de parole lors de conférences et ateliers thématiques.
- Des mentions dans les médias partenaires du salon.

SANGARÉ SIDI EL NICK



REF1369CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des entreprises et administration / Banque et ingénierie financière
Expériences professionnelles	+3 ans
Compétences	compétences en gestion administrative et ingénierie financière.

KONE ADAMA



REF1370CPF24

Niveau	BAC +4
Catégorie	Infographe - Maquettiste
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	competences en création des maquettes et affiches publicitaires.

MANGANE DAOUDA



REF1371CPF24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance audit et controle de gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	competences en finance audit et controle de gestion.

DEMBELÉ MARIAM



REF1372CPF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	competences en finance comptabilité.

SANOGO DJENEBA



REF13730PF24

Niveau	BAC +4
Catégorie	Marketing et Droit Privé
Expériences professionnelles	+3 ans
Compétences	compétences en Anglais, en Marketing et Droit Privé.

GOITA ZOUMANA



REF13740PF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	compétences en dedouanement des marchandises et en commerce international.

TOURÉ FANTA



REF13750PF24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance Internationale
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	compétences en contrôle et gestion.

KEBÉ SADIO



REF13760PF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing et Intelligence des Affaires
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	compétences en élaboration et presentation de Projets et management des affaires.

YARAOIL



#VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



YARAOIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :
lubricants@yaraoil.com ou +223 70 25 75 75



THEY TRUST US! BARRICK Resolute

ENDEAVOUR MINING

Ecobank

Centra Bank

CERTIFIED ISO



9001



14001



45001



www.yaraoil.com

DIALLO YOUNOUSSA



REF13770PF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des Ressources Humaines
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Compétences en gestion des ressources humaines.

DIARRA MOUSSA NOUHOUM



REF13780CF24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Ingénierie Commerciale et Management
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Compétences en Gestion Commerciale, Comptable et Économique.

CAMARA BINTOU



REF13790PF24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Economie et Gestion
Expériences professionnelles	+ 6 ans
Compétences	Compétences en Gestion et Économie.

KONE DAOUDA



REF1380CP24

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Comptabilité - Contrôle - Audit
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Compétences en Comptabilité, Contrôle et Audit

**SANGARÉ
MARIAM**



REF1381CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+1 an
Compétences	compétences en gestion financière et comptable.

**TOURÉ
MAMADOU**



REF1382CP24

Niveau	Bac + 4
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	compétences en anglais et gestion administrative.

**DAGNOKO
OUMAR**



REF1383CP24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Sociologie de l'Organisation et du Travail
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	compétences en sociologie, de l'organisation et du travail.

**DOUMBIA
KASSOUM**



REF1384CP24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing et communication
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	compétences en Logistique et Transport.

CONCLUSION

Le SIRMALI est un événement incontournable pour toutes les entreprises qui souhaitent s'investir dans l'avenir du Mali et contribuer à la dynamique de l'emploi. En devenant sponsor du salon, vous affirmez votre engagement sociétal et profitez d'une visibilité exceptionnelle auprès d'une audience ciblée et qualifiée.

N'attendez plus, contactez-nous dès aujourd'hui pour **devenir sponsor du SIRMALI 2025** et participer à la construction d'un avenir meilleur pour le Mali.



▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
Ou Professionnelles ?

Contactez-Nous



50 00 12 31



www.rmo-jobcenter.com

**NOUS CONTRIBUONS À VOTRE PERFORMANCE
AVEC NOS SOLUTIONS EN RESSOURCES HUMAINES.**



»» SOUS-TRAITANCE

»» TRAVAIL TEMPORAIRE

»» RECRUTEMENT

»» FORMATION

»» CONSEIL RH

»» EVENT

 Mali
+223 20 23 88 80/81

 Côte d'Ivoire
+225 27 21 21 83 83

 Burkina Faso
+226 25 36 00 09

 Togo
+228 22 21 91 48

 Sénégal
+221 33 864 09 09

**LE PARTENAIRE IDÉAL DE TOUS VOS PROJETS RH
EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

CONSEIL ET STRATÉGIE
EN ORGANISATION

SERVICES
AUX ENTREPRISES

SOLUTIONS EN
RESSOURCES HUMAINES



ASTUCE

ENVOYER UN CV PAS TROP LOURD

Dans le cadre d'une candidature par Internet qui est désormais la règle, il faut privilégier les formats de fichier les plus répandus et les plus facilement lisibles par tous : Word, pdf voire rtf. Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures.

Les fichiers image (type .jpg, .eps, .gif) sont à proscrire sauf si vous êtes graphiste et que vous avez réalisé un CV » créatif « . Mais dans ce cas précis, n'oubliez pas de le compresser au maximum et de joindre un CV au format plus classique.

Le nom de votre fichier doit aussi permettre au recruteur de gagner du temps dans son classement. Plutôt que de joindre un fichier intitulé CV2025_OK_version2.doc, optez pour un nom de fichier du type CV-Nom-Prenom.doc.

« Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures. »



GLASI TELIMANI

CONGÉLATEUR GN-V304



Congélation Rapide

de plus de 25% Comparé au Modèle Précédent



Économie d'Énergie

Épargnez de l'Argent



Technologie Coréenne

Qualité et Design Supérieur

Alimenté par

Un Compressor™ Smart Inverter



TCSONS TRADING SARL : Distributeur Agréé LG au MALI

☎ 91 99 00 00 / 92 44 00 00

Life's Good.



OUMOU SALL SECK



Ministre de l'Entrepreneuriat National,
de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

Préserver mon réseau

Cyber Sécurité

- Sécurité réseau
- Optimisation de la bande passante
- Solution managée

Abonnement mensuel

Pack Argent

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif

Pack Or

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion

Pack Offre sur mesure

- ✓ Anti-virus
- ✓ Anti-spam
- ✓ Filtrage Web
- ✓ Filtrage Applicatif
- ✓ Reporting
- ✓ IPS: Prévention intrusion
- ✓ Accès distant
- ✓ Portail de gestion et d'administration

