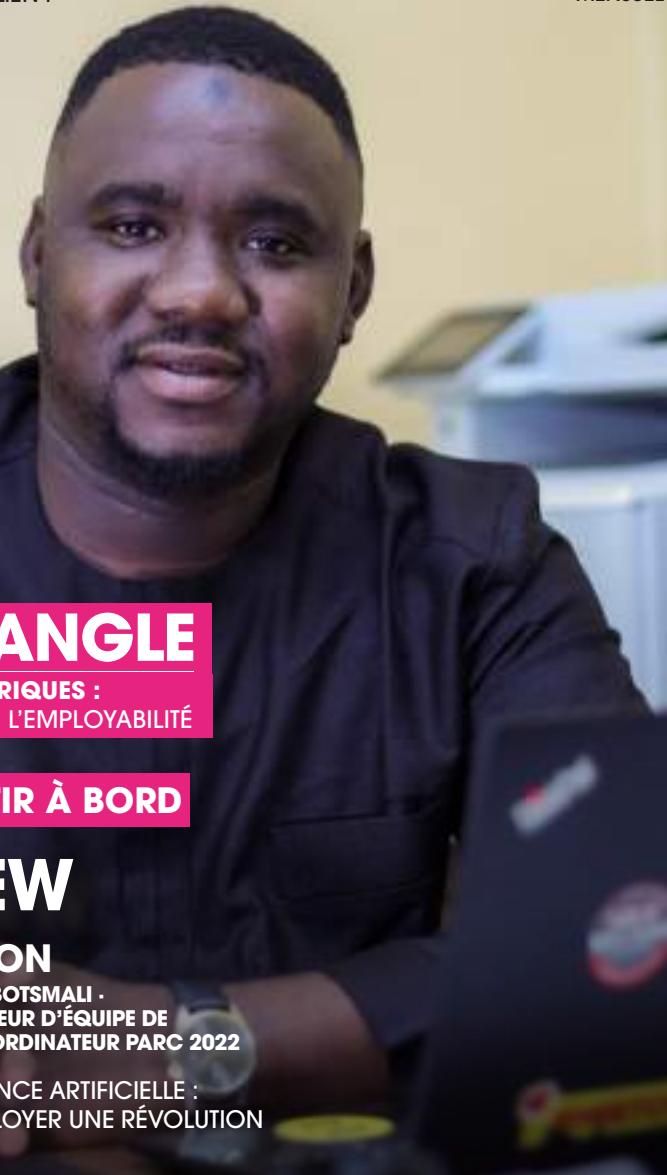


EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL



GRAND ANGLE

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES :
LE NOUVEAU SOCLE DE L'EMPLOYABILITÉ

► NEW INVESTIR À BORD

INTERVIEW

SEYDOU KATIKON

DIRECTEUR DU CENTRE ROBOTSMALI .
CO-FONDATEUR . SUPERVISEUR D'ÉQUIPE DE
ROBOTIQUE DU MALI . COORDINATEUR PARC 2022

ROBOTIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :
FORMER, INNOVER, EMPLOYER UNE RÉVOLUTION
EN MARCHE



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC
IHEM - MONPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

CANAL+



LA NOUVELLE FORMULE

TOUT CANAL+

L'EXPERIENCE SANS LIMITE

TOUT CANAL+

NETFLIX



**25 000 FCFA
/MOIS**

AU LIEU DE
~~40 000~~ FCFA
/MOIS

TARIF TTC EN VIGUEUR AU 07/07/2025 HORS COÛTS LIÉS AU DÉCODEUR, AUX MATERIELS DE RÉCEPTION ET A L'INSTALLATION. ABONNEMENT SUR LA FORMULE NETFLIX BASIC. 1 ÉCRAN UNIQUÉMENT (NETFLIX IS). POUR PROFITER DU SERVICE NETFLIX, VOUS DEVEZ AVOIR CRÉÉ UN COMPTE CANAL+ AINSI QU'UN COMPTE NETFLIX, SOUMIS AUX CONDITIONS D'UTILISATION ET DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES DE NETFLIX. ACCÈS AUX CHAÎNES EN ANGLAIS DE L'OPTION DSTV ENGLISH PLUS. RETROUVEZ LE DÉTAIL DE VOS OFFRES SUR WWW.CANALPLUSAFRIQUE.COM.

36 555

COÛT D'UN APPEL LOCAL SELON VOTRE OPERATEUR

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

SEYDOU KATIKON

Directeur du Centre RobotsMali · Co-fondateur
· Superviseur d'équipe de robotique du mali ·
Coordinateur PARC 2022

13 | INVESTIR À BORD

FAF Entertainment Production

14 | GRAND ANGLE

Compétences numériques :
le nouveau socle de l'employabilité

17 | CVTHEQUE

22 | FREELANCERS

25 | ASTUCE

Faire une vraie lettre de motivation



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI 2000 - Bamako, Mali

Tél.: +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Mahamadou SANOGO

RÉDACTEUR EN CHEF

Cheick Ahmad Tijani TOURE

CHARGÉE DES FINANCES

Aminata K'ssa TRAORÉ

MAQUETTISTE

KAMAR_Graphiste Freelance



Fidelia

BIENTÔT...
LA CARTE FIDELIA AU MALI



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play





MALI, COMPLEXE NUMÉRIQUE : ENTRE AMBITION ET RÉALITÉ.

En 2025, le numérique n'est plus un luxe ni un simple choix stratégique : il est devenu une nécessité vitale pour construire une économie résiliente, favoriser l'inclusion sociale, répondre à la pression démographique et accélérer l'accès aux opportunités. Le Mali, à travers plusieurs initiatives ambitieuses, aspire à s'imposer comme un acteur majeur du digital en Afrique de l'Ouest. Le Complexe Numérique de Bamako (CNB) s'inscrit dans cette dynamique comme un symbole fort de cette ambition nationale. Mais entre volonté politique et résultats tangibles, le chemin reste semé d'embûches.

Un projet structurant, toujours en devenir

Depuis 2019, le CNB est présenté comme un levier central de la stratégie numérique du pays. Situé dans la zone aéroportuaire de Sénon, avec l'appui de la Banque Africaine de Développement, le complexe vise à regrouper sur un seul site : un centre de données de dernière génération, une cyber-université, un incubateur technologique, des espaces de coworking, un centre de formation en cybersécurité et un hub d'innovation dédié à l'intelligence artificielle.

L'objectif est clair : accélérer la souveraineté numérique du Mali, renforcer la compétitivité de son économie, générer des emplois qualifiés et soutenir la modernisation des services publics à travers la dématérialisation. Sur le papier, le projet est ambitieux et structurant. Mais à l'heure actuelle, sa mise en œuvre reste partielle, freinée par des retards techniques, organisationnels et budgétaires.

Des signaux encourageants, mais à amplifier

Pourtant, des signaux positifs existent. Le CNB a

déjà permis à de nombreux jeunes d'acquérir des compétences pratiques dans des domaines clés comme le développement web, la cybersécurité, l'audiovisuel ou encore la bureautique. À côté, des projets comme Robots Mali de Seydou Katikon prouvent que l'innovation est possible avec peu de moyens, mais beaucoup de volonté. Des milliers de jeunes y sont initiés aux technologies de demain, ouvrant ainsi la voie à une nouvelle génération de talents.

La transformation numérique touche également les ressources humaines : automatisation des processus, e-recrutement, formation en ligne, gestion agile des talents. Cela impose une réforme urgente des curricula, des outils pédagogiques innovants, et l'introduction d'une culture numérique dès l'école.

Une vision à concrétiser collectivement

Le CNB n'a pas encore atteint sa pleine vitesse de croisière, mais il n'est pas un mirage pour autant. Il trace les contours d'une autonomie numérique inclusive, orientée vers la création d'emplois, l'innovation locale et la réduction des fractures sociales et technologiques.

Le numérique malien ne doit pas rester un rêve bétonné. Il doit se vivre, se construire, s'expérimenter et se partager. Il doit devenir un instrument d'autonomisation individuelle, un catalyseur d'emplois décents et un facteur de cohésion pour les générations à venir.

Le chantier est vaste, mais les fondations sont posées. Il appartient désormais à l'ensemble des acteurs - publics, privés, académiques, associatifs et citoyens - de bâtir un numérique utile, accessible et durable.

“ AVEC EMPLOI ET MOI, SOUTENONS ENSEMBLE UNE CULTURE DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ACCESSIBLES, UTILES ET GÉNÉRATRICES D'EMPLOI DURABLE POUR TOUS.”



INTERVIEW

SEYDOU KATIKON

• DIRECTEUR DU CENTRE ROBOTSMALI
• CO-FONDATEUR
• SUPERVISEUR D'ÉQUIPE DE ROBOTIQUE DU MALI
• COORDINATEUR PARC 2022

THÈME : ROBOTIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: FORMER, INNOVER, EMPLOYER UNE RÉVOLUTION EN MARCHE

1. Pouvez-vous vous présenter : quelles sont votre formation et vos premiers pas dans la robotique ?

Je m'appelle Seydou Katikon, Directeur de RobotsMali, un centre pionnier dans l'enseignement de la robotique et de l'intelligence artificielle au Mali. Titulaire d'une Licence Professionnelle en Gestion des Entreprises et des Administrations et d'un Diplôme Universitaire de Technologie, j'ai entamé mon parcours dans la robotique en 2015 avec l'ONG iNERDE, avant de rejoindre RobotsMali en 2017 en tant que co-fondateur. Depuis, j'ai initié et encadré des formations en sciences, technologies et robotique dans plus d'une vingtaine d'écoles, touchant plus de 16 000 jeunes à travers le pays.

Sous ma coordination, RobotsMali s'est illustré à l'échelle continentale et internationale, remportant plusieurs médailles en or, en argent, en bronze et trois trophées dans les compétitions internationales et sous régionale à savoir : la Pan-African Robotics Competition (PARC) au Sénégal et au Ghana, la compétition mondiale First Global à Washington et la compétition Vex World Championship aux USA, la compétition Bobotex en Estonie. À travers mes fonctions de Directeur et cofondateur du Centre robotsMali, j'ai su allier gestion stratégique, mobilisation

communautaire et innovation éducative pour faire de la robotique un levier d'excellence et d'espoir pour la jeunesse malienne.

2. Qu'est-ce qui vous a conduit à co-fonder ou rejoindre Robots Mali, et comment en êtes-vous devenu le directeur ?

J'ai rejoint et cofondé RobotsMali parce que je voulais offrir aux jeunes maliens un accès concret aux sciences, à la robotique et à l'intelligence artificielle, des domaines clés pour leur avenir. Grâce à mon engagement constant depuis les débuts du centre ; en organisant des formations, en accompagnant des équipes aux compétitions internationales et en assurant la gestion des activités, j'ai naturellement été amené à en devenir le Directeur.

3. Vous avez remporté une médaille d'argent au concours mondial de robotique en 2017 : quel impact cela a-t-il eu sur votre trajectoire ?

Remporter la médaille d'argent au concours mondial de robotique en 2017 a été un tournant décisif dans ma trajectoire. Cela m'a confirmé que les jeunes maliens ont le potentiel pour exceller au plus haut niveau international, à condition d'avoir le bon encadrement. Ce succès m'a renforcé dans mon engagement pour

développer la robotique au Mali, a donné de la crédibilité à notre travail, et a permis d'attirer plus de soutien, de partenaires et de jeunes vers RobotsMali.

4. Robots Mali a généré des centaines de livres scolaires en bambara grâce à l'IA Comment se structure cette formation ?

RobotsMali a généré des centaines de livres scolaires en bambara grâce à l'IA en combinant innovation technologique et valorisation des langues nationales. Grâce à son laboratoire AI4D Lab, soutenu par des partenaires nationaux et internationaux, RobotsMali a développé des outils d'intelligence artificielle spécialisés dans le traitement automatique du bambara. Cela a permis la création de plus de 300 livres scolaires en langue bambara, adaptés aux niveaux du primaire et du secondaire.

Ces contenus sont produits à partir de modèles d'intelligence artificielle générative, dont certains sont entraînés localement sur des corpus en bambara. RobotsMali a également conçu une application mobile dédiée qui permet aux enfants d'accéder hors-ligne à ces ressources éducatives, favorisant ainsi l'inclusion numérique et linguistique, même en zone rurale << l'application est disponible sur Play store>>. Cette initiative s'inscrit dans une vision plus large de souveraineté linguistique numérique et d'accès équitable au savoir.

5. Quels sont les profils des jeunes que vous accueillez ? Comment identifiez-vous les futurs talents ?

Nous accueillons des jeunes âgés de 10 à 25 ans, avec des profils très diversifiés : élèves du primaire, collégiens, lycéens, étudiants en filières scientifiques, mais aussi jeunes non scolarisés intéressés par la technologie. Ce qui les rassemble, c'est leur curiosité, leur appétence pour les sciences et leur volonté d'apprendre par la pratique.

L'identification des futurs talents repose sur plusieurs mécanismes : nos programmes scolaires et parascolaires dans les établissements partenaires, les compétitions locales et nationales que nous organisons, les camps STEM de vacances, mais aussi nos tests d'évaluation internes basés sur la résolution de problèmes, la créativité et la collaboration. Nous repérons très tôt les jeunes à

fort potentiel, que nous accompagnons ensuite de façon intensive à travers des parcours personnalisés, du mentorat et des opportunités de compétitions internationales.

6. Quel est le rôle du RobotsMali AI4D Lab au sein du centre, et comment les projets d'IA sont-ils intégrés dans la formation ?

L'intelligence artificielle (IA) responsable a le potentiel d'accélérer la transformation des pays francophones de la région du Sahel, mais la capacité de recherche et d'innovation dans cette région est très faible par rapport aux pays anglophones d'Afrique. Parmi les nombreux défis auxquels les institutions de recherche de la région sont confrontées, celui de la langue est crucial. La maîtrise de l'anglais est très rare chez les étudiants et constitue une barrière importante au développement des compétences en IA.

Depuis Septembre 2024, Le laboratoire RobotsMali AI4D vise à renforcer les capacités dans les secteurs public et privé pour mener des recherches locales, pertinentes et multidisciplinaires contribuant au développement social et économique de la région. Ce laboratoire est un centre de recherche collaboratif réunissant les principales universités publiques du Mali, des universités privées, le gouvernement, des organisations sociales et l'industrie. Le laboratoire soutiendra des équipes multidisciplinaires pour rechercher des interventions pouvant améliorer les résultats éducatifs et l'alphabétisation, renforcer les capacités d'enseignement et de recherche en IA dans les institutions francophones d'enseignement supérieur et incubera des startups utilisant l'IA. Les activités du laboratoire s'articulent autour des piliers suivants : construction de communautés et développement des compétences, rigueur scientifique, engagement envers des pratiques éthiques et responsables, égalité des genres et inclusion.

7. Vous participez régulièrement aux compétitions régionales (PARC) et mondiales (FIRST Global...) : quels défis technique et humains pose cette préparation ?

La participation régulière aux compétitions régionales comme la Pan-African Robotics Competition (PARC) et mondiales telles que FIRST Global représente pour nous une aventure aussi

enrichissante que complexe. Sur le plan technique, ces compétitions exigent un niveau de rigueur élevé : il faut concevoir, programmer et tester un robot capable d'exécuter des tâches précises dans des délais très serrés. Cela nécessite la mobilisation de compétences avancées en mécanique, en électronique, en intelligence artificielle et en gestion de projet, tout en intégrant des outils de collaboration comme Git ou des environnements de simulation. L'évolution constante des règlements techniques et des thématiques impose également une capacité d'adaptation rapide et une veille technologique continue.

Sur le plan humain, les défis sont tout aussi importants. Il faut constituer une équipe soudée, encourager l'esprit de collaboration malgré la pression, gérer le stress des jeunes participants et entretenir leur motivation tout au long du processus. L'aspect logistique – obtention de visas, organisation des déplacements, hébergement, alimentation – représente également un défi majeur, souvent accentué par des contraintes financières. Toutefois, ces défis sont aussi des opportunités formatrices : ils développent chez les jeunes un sens aigu de la responsabilité, de l'endurance, du leadership et de la créativité dans la résolution de problèmes.

8. En 2022, votre équipe a remporté 3 médailles d'or à PARC Dakar — quelles ont été les clés de cette performance ?

En 2022, notre équipe a remporté trois médailles d'or à la Pan-African Robotics Competition (PARC) à Dakar grâce à une combinaison de facteurs clés. D'abord, une préparation rigoureuse axée sur la résolution de problèmes concrets liés au thème de la compétition. Nos jeunes ont travaillé plusieurs mois sur des prototypes innovants, combinant robotique, programmation et design fonctionnel.

Ensuite, le travail d'équipe, l'encadrement pédagogique de qualité assuré par RobotsMali, et la motivation des participants ont été déterminants. Nous avons mis l'accent sur l'interdisciplinarité, la créativité et l'autonomie des élèves, ce qui a permis de présenter des solutions robustes, bien argumentées et techniquement abouties. Cette performance reflète aussi la montée en puissance de la jeunesse malienne dans les

STEM à l'échelle africaine.

9. Selon vous, comment la robotique et l'IA reconfigurent-elles les métiers en Afrique ?

La robotique et l'intelligence artificielle (IA) reconfigurent profondément les métiers en Afrique en introduisant de nouvelles dynamiques dans les secteurs traditionnels tout en créant de nouvelles opportunités professionnelles. Dans l'agriculture, par exemple, l'usage de capteurs, de drones et d'algorithmes permet une gestion plus précise des cultures, réduisant les pertes et améliorant les rendements. Dans la santé, l'IA facilite les diagnostics, l'analyse des données médicales et la télémédecine, rendant les soins plus accessibles, même en zones rurales. Les métiers liés à la maintenance des robots, à la gestion de données, à la cybersécurité ou encore au développement d'algorithme deviennent de plus en plus stratégiques et demandés.

Par ailleurs, ces technologies transforment également les compétences requises sur le marché du travail. Elles imposent une évolution des curricula éducatifs et des modèles de formation, avec un accent plus fort sur les compétences numériques, la résolution de problèmes complexes et la pensée critique. La robotique et l'IA ne se contentent pas de remplacer certains emplois ; elles stimulent l'innovation locale, ouvrent des perspectives d'entrepreneuriat et offrent aux jeunes Africains l'opportunité de participer activement à la quatrième révolution industrielle, avec des solutions adaptées à leurs réalités.

10. Quels nouveaux métiers ou compétences voyez-vous émerger grâce à votre activité ?

Grâce à nos activités à RobotsMali, nous constatons l'émergence de plusieurs nouveaux métiers et compétences qui étaient encore peu connus ou inexistant dans notre contexte local il y a quelques années. L'un des plus marquants est le développement de compétences en intelligence artificielle appliquée, notamment dans la reconnaissance vocale en langues africaines, domaine dans lequel nous formons désormais des jeunes capables d'entraîner des modèles d'IA adaptés à nos réalités linguistiques.

Par ailleurs, de nouveaux profils hybrides apparaissent, comme des pédagogues numériques,

capables de concevoir des contenus éducatifs interactifs en robotique ou en IA, ou encore des techniciens en fabrication numérique maîtrisant l'impression 3D, la conception assistée par ordinateur et la programmation de micro-contrôleurs. Nous voyons aussi émerger des compétences en éthique de l'IA, en cybersécurité éducative, et en gestion de projets technologiques pour l'éducation, qui deviennent indispensables pour accompagner la transformation numérique inclusive du continent.

11. Des jeunes formés chez Robots Mali sont-ils aujourd'hui employés, entrepreneurs ? Avez-vous des exemples concrets ?

Oui, absolument. Plusieurs jeunes formés par RobotsMali sont aujourd'hui employés dans des structures technologiques, d'autres ont lancé leurs propres initiatives ou entreprises dans le domaine du numérique, de la robotique ou de l'intelligence artificielle.

12. Quels sont les principaux obstacles auxquels vous êtes confrontés (statut juridique, financements, soutien institutionnel...) ?

En tant qu'organisation à but non lucratif, nous faisons face à des défis majeurs, notamment en ce qui concerne la mobilisation de financements stables et durables. Les soutiens financiers que nous recevons sont souvent limités dans le temps, ponctuels et très compétitifs. Cela nous impose une recherche constante de nouveaux partenaires pour assurer la pérennité de nos actions dans l'éducation, la formation et l'innovation.

Un autre obstacle important réside dans l'absence d'un accompagnement institutionnel structuré et régulier. Même si nous avons reçu des reconnaissances prestigieuses comme le Prix d'Excellence décerné par le Président de la République il manque encore un véritable partenariat étatique capable d'intégrer pleinement la robotique et l'intelligence artificielle dans les politiques publiques éducatives. Cette lacune limite notre capacité à étendre nos actions à l'échelle nationale, notamment dans les milieux les plus défavorisés.

Enfin, l'accès restreint aux infrastructures technologiques de pointe et à certains outils

spécifiques ralentit notre développement, surtout lorsqu'il s'agit de déployer des formations dans des zones moins équipées. Malgré ces contraintes, notre détermination reste intacte, et nous œuvrons activement à la construction de partenariats solides pour surmonter ces défis.

13. Comment assurez-vous l'inclusion numérique des jeunes femmes ou des jeunes des zones rurales ?

L'inclusion numérique des jeunes femmes et des jeunes des zones rurales est au cœur de notre mission chez RobotsMali. Pour y parvenir, nous avons mis en place plusieurs initiatives concrètes.

D'une part, nous déployons des formations gratuites et adaptées aux réalités locales dans les domaines de la robotique, de l'intelligence artificielle et de la programmation, en partenariat avec les écoles rurales et les collectivités territoriales. Nous privilégions une pédagogie inclusive et participative qui valorise les filles, en leur donnant accès à des mentors, des modèles féminins inspirants et des espaces d'expression dédiés.

D'autre part, nous avons lancé un programme de centres mobiles et clubs STEM dans les régions éloignées, dotés d'équipements numériques et connectés, afin de réduire la fracture technologique. Ces interventions ciblent particulièrement les zones rurales et semi-urbaines, avec des modules conçus en langues locales (notamment en bambara) pour garantir l'accessibilité à tous les profils d'apprenants.

Enfin, nous travaillons avec les familles, les leaders communautaires et les autorités éducatives pour sensibiliser sur l'importance de l'inclusion des filles dans les filières scientifiques et technologiques. Nos résultats sont prometteurs : plus de 40 % des bénéficiaires de nos programmes sont des jeunes filles, et nous ambitionnons d'atteindre la parité d'ici 2026.



CALL TO ACTION

Quel message ou appel à l'action souhaitez-vous lancer à la jeunesse africaine, aux décideurs publics et aux partenaires privés ? (clôture optimiste & inspirante) ?

Je souhaite lancer un message d'espoir, de responsabilité et d'audace.

À la jeunesse africaine, je dis : vous êtes les bâtisseurs du continent que nous rêvons. Osez apprendre, osez entreprendre, osez imaginer un avenir où l'Afrique ne suit pas les révolutions technologiques, mais les initie. Chaque ligne de code, chaque robot assemblé, chaque idée partagée est une brique de ce futur en construction. Vous avez le pouvoir de transformer vos réalités. N'attendez pas l'avenir, créez-le.

Aux décideurs publics, je lance un appel à investir avec vision dans l'éducation, la recherche et

l'innovation. Il est temps de faire de la jeunesse notre priorité stratégique, non par discours, mais par des actes concrets : des politiques ambitieuses, des infrastructures modernes, et un accompagnement durable des talents locaux.

Aux partenaires privés, je dis que l'Afrique n'est pas un terrain d'assistance, mais un vivier d'opportunités. En soutenant des initiatives comme RobotsMali, vous contribuez à faire émerger une génération capable, créative et engagée. Ensemble, faisons en sorte que la technologie, l'intelligence artificielle et la robotique deviennent des leviers d'inclusion, de paix et de prospérité pour notre continent.

L'Afrique est debout. L'Afrique est prête. Et nous sommes nombreux à marcher vers cet avenir avec foi, rigueur et passion.

Explorez

l'intérieur du pays avec

SKY MALI



Réservez vite votre vol dans notre agence
à Bamako Avenue Cheikh ZAYED Immeuble Tomota
et auprès des agences partenaires ou à travers l'adresse e-mail :

reservations@flyskymali.com

Pour plus d'informations, contactez notre service client au :
(+223) 70 77 10 33



Harmandallaye, Avenue Cheick Zayed, Immeuble TOMOTA, Bamako, Mali

Téléphone : **+223 70 77 10 33** • E-mail : contact@flyskymali.com
www.flyskymali.com

Rafraîchis toi



**200
FCFA**



+225 75 26 96 68 | contact@fotertainmentproduction.com | Hamdallaye - ACI2000

INVESTIR À BORD

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

Santana Photo

POINTBAIT EVENT REPRIS

Le portrait d'entreprise permet de mettre en avant les ressources humaines d'une entreprise. Il répond au caractère originalité et à la problématique de valorisation, de promotion de la réputation, d'engagement et d'attractivité des marques et des organisations. Parce qu'il révèle la personnalité du sujet photographié, ainsi que la profondeur et la crédibilité, le portrait d'entreprise est un véritable atout dans le milieu professionnel.

Order your copy now at www.wiley.com

- Présenter votre parcours sous son meilleur profil
 - Renforcer son sentiment d'appartenance à une équipe scolaire
 - Informer sur vos projets quantitatifs et qualitatifs

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Un reportage filmé est une série d'images passées avec pour objectif de documenter et immortaliser un événement, une situation ou un sujet spécifique. Ces images sont sélectionnées et organisées de manière à raconter une histoire ou à transmettre un message. Les principaux caractéristiques d'un reportage filmé comprennent la narration visuelle, l'énonciation, l'authenticité et la perspective unique du cinéaste.

Order your software evaluation after the

- Retracer le déroulement de votre projet, ateliers, processus de fabrication
 - Valoriser votre savoir-faire et votre impact
 - Archiver visuellement vos accompagnements

REPORTAGE PHOTO ÉVÉNEMENTIEL

Le reportage photo événementiel est destiné à capturer les moments clés et l'atmosphère de cette événement, offrant un souvenir durable pour les participants et les partisans. Il conserve les principales caractéristiques d'un reportage journaliste mais avec une dimension artistique. Techniquement, il présente une approche unique et photogénique.

Did not your wife mention about me?

- Renforcer votre crédibilité auprès de vos partenaires et clients
- Attirer les meilleures assurances de votre investissement
- Assurer sur la communication de la prochaine action

ПРОДУКТИ ВІД ПАКІЗНУІ

La photographie publicitaire a une mission particulière : produire des images qui font vendre. Elle sublimine un sujet ou un service, raconte une histoire autour de ceux-ci et en installe des déclencheurs atmosphériques. Le Peintre ou « photographe produit » est l'art de prendre des photographies qui présentent les produits sous leur meilleur jour, afin d'attirer l'attention et de donner envie aux consommateurs éventuels acheteurs.

merci pour cette présentation très dé

- Donner une à vos parades de vente (e-commerce, réseaux sociaux, partenaires publicitaires, etc.)
- Captiver et rassurer votre public pour augmenter vos ventes
- Simplifier et promouvoir vos produits ou offres

Nous vous conseillons de l'assortir à notre service volet. Film ou film publicitaire pour disposer d'un contenu marketing complet.

La condition d'aire tampon dans

possèdent la capacité de servir de relais pour vos messages et peuvent servir à planifier votre communication mensuelle. Ensuite, il faut établir un calendrier pour vos départs en communication.



GRAND ANGLE

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : LE NOUVEAU SOCLE DE L'EMPLOYABILITÉ

Dans un monde où les avancées technologiques redéfinissent sans cesse les règles du jeu économique, la compétence numérique est devenue un socle incontournable de l'employabilité. Au Mali comme ailleurs, l'explosion des outils digitaux, de l'intelligence artificielle, du cloud computing et de la cybersécurité exige une relecture profonde des référentiels métiers, des systèmes de formation et des politiques de recrutement. Pour les jeunes maliens, les actifs en reconversion, les entreprises et les institutions, maîtriser le numérique n'est plus une option : c'est une condition de survie, d'adaptation et de croissance.

Dans ce grand angle, nous décryptons comment les compétences numériques façonnent aujourd'hui les dynamiques de l'emploi, de la formation et des ressources humaines, avec un focus particulier sur les réalités du Mali et de l'Afrique de l'Ouest.

I. Pourquoi les compétences numériques sont désormais essentielles

1. Un monde du travail en pleine mutation

La digitalisation ne touche plus seulement le secteur technologique. Tous les domaines sont concernés : santé, éducation, agriculture, logistique, finance, commerce, communication, administration publique. Aujourd'hui, même un gestionnaire RH ou un enseignant doit savoir utiliser des outils numériques, travailler à distance, analyser des données ou automatiser des processus simples.

Selon une étude de la Banque Mondiale, **près de 230 millions d'emplois en Afrique subsaharienne nécessiteront des compétences numériques de base d'ici 2030**. Or, le fossé entre les besoins du marché et les formations disponibles reste considérable.

2. Des compétences transversales et adaptables

Il ne s'agit pas seulement de savoir coder ou réparer un ordinateur. Les compétences numériques englobent :

- **La maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs (suite Office, Google Workspace, Trello, Zoom, etc.)**
- **L'utilisation professionnelle des réseaux sociaux et du marketing digital**
- **Les bases de la cybersécurité**
- **L'analyse de données et l'interprétation d'indicateurs**
- **L'automatisation simple des tâches**
- **La culture digitale (recherche d'information, veille, fact-checking, protection des données, etc.)**

II. Des métiers qui évoluent ou disparaissent

1. Le numérique transforme les rôles dans tous les secteurs

Prenons l'exemple des **ressources humaines** : autrefois centrées sur la gestion administrative, elles intègrent désormais des outils de recrutement digital, des plateformes d'apprentissage en ligne, des systèmes de gestion RH intégrés (ERP), et des tableaux de bord RH en temps réel. Les profils RH de demain devront avoir une double compétence : humaine et technologique.

Dans **l'éducation**, les enseignants doivent s'adapter à des classes hybrides, à des plateformes comme Moodle ou Google Classroom, et intégrer des outils multimédia dans leurs pratiques.

En **finance**, le traitement des données, les logiciels comptables cloud et la maîtrise des solutions de paiement numérique deviennent la norme.

Même dans des secteurs perçus comme manuels — **agriculture, artisanat, commerce** —, le numérique ouvre des opportunités via l'e-commerce, les plateformes de mise en relation ou les outils de gestion d'exploitation.

2. Les nouveaux métiers qui émergent

Parmi les fonctions aujourd'hui en forte demande :

- **Développeur web et mobile**
- **Community manager**
- **Data analyst / data entry**
- **Technicien réseau**
- **Formateur digital**
- **UX/UI designer**
- **Spécialiste cybersécurité**
- **Assistant virtuel**
- **Créateur de contenus digitaux**
- **Consultant transformation digitale**

III. Jeunes, actifs, entreprises : une requalification urgente

1. La jeunesse face à une urgence d'adaptation

Au Mali, plus de 65 % de la population a moins de 25 ans. Cette jeunesse connectée est avide d'opportunités, mais trop peu formée aux compétences numériques recherchées. Les formations techniques et professionnelles restent peu ouillées, et beaucoup de cursus ne répondent pas aux réalités du marché.

Des structures comme Robots Mali ou le Complexe Numérique de Bamako (CNB) commencent à combler ce vide en offrant des formations en codage, IA, cybersécurité, design graphique ou encore bureautique avancée. Mais les besoins dépassent de loin l'offre actuelle.

2. Requalification et montée en compétences

L'autre enjeu concerne les adultes en reconversion. Face à la disparition ou l'évolution de certains métiers, la mise en place de programmes de requalification en ligne, de formations certifiantes, de micro-diplômes (micro-credentials) et de modules courts est capitale.

L'autoformation via les MOOC, YouTube, Open-Classrooms ou des plateformes locales (comme le CNB ou Jokkolabs) peut accélérer cette requalification si elle est bien encadrée.

3. Le rôle moteur des entreprises

Les entreprises doivent investir dans la formation continue de leurs collaborateurs. Les DRH ont un rôle crucial à jouer dans la cartographie des compétences, la mise en place de plans

de développement digital, et la création d'une culture d'apprentissage permanent.

Des outils comme l'entretien professionnel, la GPEC et les plateformes LMS (Learning Management System) sont désormais des standards que les DRH doivent maîtriser pour garder leurs talents et rester compétitifs.

IV. Le Mali face au défi de l'inclusion numérique

1. Une fracture numérique réelle

Le principal risque aujourd'hui est celui de l'exclusion numérique. L'accès aux équipements, à une bonne connexion internet, et à des contenus en langues locales est encore très inégal.

Les femmes, les jeunes ruraux, les personnes en situation de handicap ou en décrochage scolaire sont particulièrement vulnérables. Une politique d'inclusion numérique forte est donc nécessaire pour éviter de creuser davantage les inégalités sociales.

2. Des solutions locales inspirantes

Robots Mali forme gratuitement des jeunes aux métiers technologiques, en mettant l'accent sur la créativité, l'esprit critique et l'inclusion linguistique.

CNB propose des cycles de formation dans des filières utiles et professionnalisaient.

Des associations comme Donilab, Jokkolabs, Impact Hub Bamako accompagnent les jeunes entrepreneurs digitaux.

Des projets comme PYAP, Emploi et Moi, ou encore la formation Golden Mind intègrent des modules de développement personnel et numérique dans leurs parcours.

V. Quelles priorités pour demain ?

1. Mutualiser les ressources et les efforts

Pour développer une culture numérique solide et inclusive au Mali, plusieurs leviers peuvent

être activés :

- **Créer un référentiel national des compétences numériques**
- **Numériser les centres de formation professionnelle**
- **Former massivement les formateurs**
- **Favoriser l'accès aux équipements à bas coût**
- **Encourager les partenariats publics-privés**
- **Promouvoir les langues locales dans les contenus numériques**
- **Intégrer l'IA dans l'éducation, de manière progressive et responsable**

2. Vers une culture RH tournée vers l'innovation

Enfin, les RH doivent sortir d'une logique purement administrative pour devenir stratégiques et agiles. Recruter un jeune diplômé en digital ne suffit plus. Il faut :

- **Analyser les besoins à venir**
- **Déceler les potentiels internes**
- **Favoriser la mobilité professionnelle**
- **Soutenir les apprentissages informels et l'autoformation**

Conclusion : Former, Requalifier, Inclure

Les **compétences numériques sont aujourd'hui le cœur de la nouvelle employabilité**. Elles ne sont ni réservées aux ingénieurs, ni aux startups.

Elles concernent chaque travailleur, chaque entreprise, chaque institution. Dans un Mali qui se veut résolument tourné vers l'avenir, il est temps d'intégrer ce nouveau socle dans toutes les politiques RH, éducatives et économiques.

CVTHÈQUE

Puissez dans la cvthèque pour trouver les compétences recherchées

SANGARÉ SIDI EL NICK



Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des entreprises et administration / Banque et Ingénierie financière
Expériences professionnelles	+3 ans
Compétences	compétences en gestion administrative et ingénierie financière

REF15700924

KONE ADAMA



Niveau	BAC +4
Catégorie	Infographe - Maquettiste
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	compétences en création des maquettes et affiches publicitaires

REF15700924

MANGANE DAOUDA



Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance audit et contrôle de gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	compétences en finance audit et contrôle de gestion

REF15710924

DEMBELÉ MARIAM



Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance comptabilité
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	compétences en finance comptabilité

REF15720924

**SANOGO
DJENEBA**

REF1373CPF24	Niveau	BAC +4
	Catégorie	Marketing et Droit Privé
	Expériences professionnelles	+3 ans
	Compétences	compétences en Anglais, en Marketing et Droit Privé

**GOITA
ZOUMANA**

REF1374CPF24	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Commerce International
	Expériences professionnelles	+ 2 ans
	Compétences	compétences en documenter des marchandises et en commerce international

**TOURÉ
FANTA**

REF1375CPF24	Niveau	BAC + 4
	Catégorie	Finance Internationale
	Expériences professionnelles	+ 2 ans
	Compétences	compétences en contrôle et gestion.

**KEBÉ
SADIO**

REF1376CPF24	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Marketing et Intelligence des Affaires
	Expériences professionnelles	+ 3 ans
	Compétences	compétences en élaboration et présentation de Projets et management des affaires

CVTHÈQUE

Puissez dans la cvthèque pour trouver les compétences recherchées

DIALLO YOUNOUSSA



REF1377CP28

Niveau BAC + 3

Catégorie Gestion des Ressources Humaines

Expériences professionnelles + 1 an

Compétences Compétences en gestion des ressources humaines.

DIARRA MOUSSA NOUHOUM



REF1378CP28

Niveau BAC + 3

Catégorie Ingénierie Commerciale et Management

Expériences professionnelles + 2 ans

Compétences Compétences en Gestion Commerciale, Comptable et Économique.

CAMARA BINTOU



REF1379CP24

Niveau BAC + 4

Catégorie Economie et Gestion

Expériences professionnelles + 6 ans

Compétences Compétences en Gestion et Économie.

KONE DAOUDA



REF1380CP24

Niveau Bac + 3

Catégorie Comptabilité - Contrôle - Audit

Expériences professionnelles + 1 an

Compétences Compétences en Comptabilité, Contrôle et Audit

YARA OIL



#VOTRE PARTENAIRE POUR UN APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉ



YARA OIL LUBRICANTS

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE GAMME DE
LUBRIFIANTS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DES MINES

Pour toute information complémentaire, merci de nous contacter au :
lubricants@yaraoil.com ou +222 70 25 75 75.



WE TRUST YOU! MERRICK® INDIAFUEL CAVEN CERTIFIED ISO

www.yaraoil.com

**SANGARÉ
MARIAM**

REF1381CP24

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+1 an
Compétences	compétences en gestion financière et comptable.

**TOURÉ
MAMADOU**

REF1382CP24

Niveau	Bac + 4
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	compétences en anglais et gestion administrative.

**DAGNOKO
OUMAR**

REF1383CP24

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Sociologie de l'Organisation et du Travail
Expériences professionnelles	+ 5 mois
Compétences	compétences en sociologie de l'organisation et du travail

**DOUMBIA
KASSOUM**

REF1384CP24

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Marketing et communication
Expériences professionnelles	+4 ans
Compétences	compétences en Logistique et Transport

FREELANCERS

Creation site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographie
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

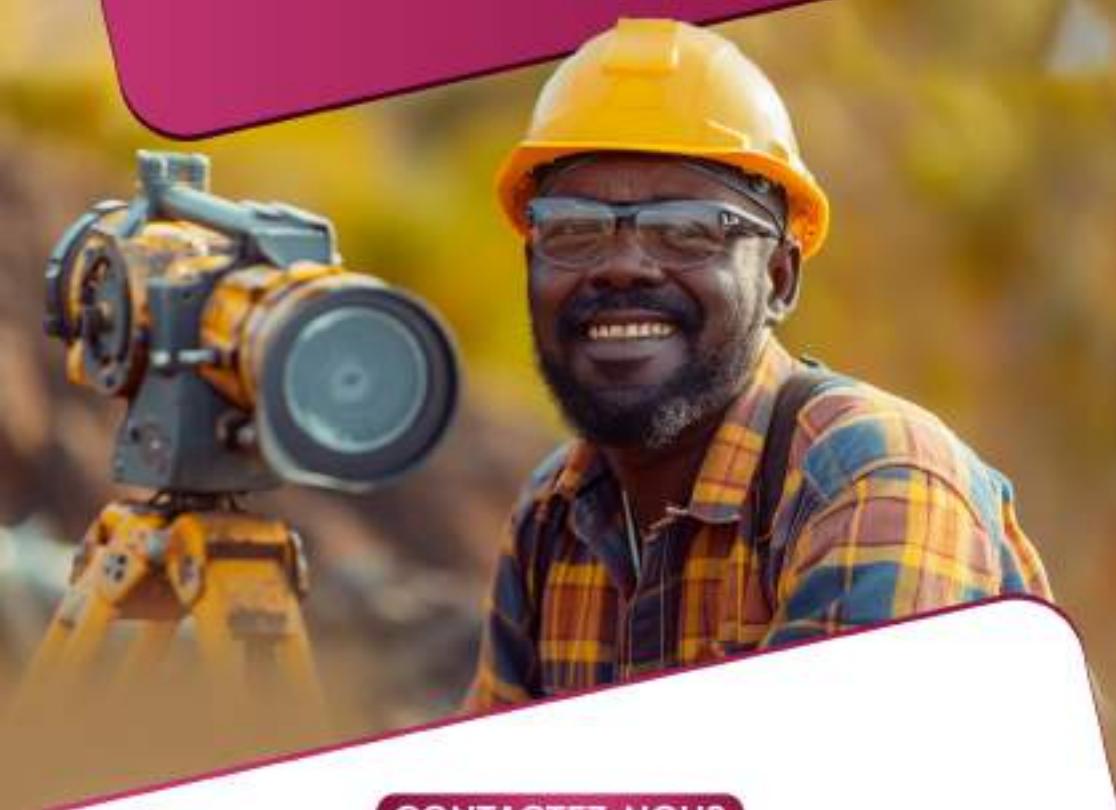
Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

Besoin d'un professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
ou Professionnelles ?



CONTACTEZ-NOUS



+223 **50 00 12 31**

La super
App
avec plus



Téléchargez l'application sur



orange
est là



ASTUCE

FAIRE UNE VRAIE LETTRE DE MOTIVATION

Avec la généralisation de la candidature par internet, la lettre de motivation tend à se réduire comme peau de chagrin. Elle se résume souvent à un mail de motivation assez court en simple accompagnement du CV. Une manière de se démarquer consiste à faire une vraie lettre de motivation, dans les règles de

l'art. Surtout dans le cas d'une candidature spontanée, mais pas seulement, votre lettre constituera ainsi une denrée rare et appréciée par les recruteurs. Faire ce que les autres candidats ne font plus est aussi un bon moyen de sortir du lot.

mahindra

Rise

L'AVENIR DE LA MOBILITÉ EST EN MARCHE

- RADAR | CAMÉRA DE RECUL
- 4 HAUT-PARLEURS | COMMANDES AU VOLANT
- CONNECTIVITÉ USB | AUX | BLUETOOTH

- ECRAN CENTRAL TACTIL
- CONDUITE NORMAL | CONFORT | SPORT
- VOLANT | SIÈGE CONDUCTEUR RÉGLABLES



**KUV¹⁰⁰
XUV³⁰⁰**



XUV³⁰⁰



**SCORPIO
4x4**



3 ANS Garantie ou 100.000 Km

KM
KOMCO MOTORS



Rte de Sotuba, Soterco Bougouba
Cour Ex Base Minusma, Bamako
Email : Komco@tcsoms.com

83 77 59 89
83 33 22 33
20 24 26 02



Donnez de la Flexibilité à
votre organisation avec des
solutions RH sur Mesure

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉS

- CONSEIL & STRATÉGIE EN ORGANISATIONS
- SERVICES AUX ENTREPRISES
- SOLUTIONS EN RESSOURCES HUMAINES



NOS SERVICES

- TRAVAIL TEMPORAIRE
- SOUSS-TRAITANCE
- RECRUTEMENT
- FORMATION
- CONSEIL RH
- EVENT



www.rmo-jobcenter.com

 Côte d'Ivoire +225 27 21 21 83 83

 Burkina Faso +226 23 36 00 09

 Mali +223 20 23 88 80/81

 Togo +229 22 21 91 48

 Sénégal +221 33 644 09 09

Groupe RMO



Réussir mon parcours professionnel

Job et Conseils carrière #101#351#



© 2014 Orange

Souscrivez et recevez les meilleurs
conseils sur votre carrière

Vous rapprocher
de l'essentiel

