

DISPONIBLE À BAMAKO / INFOLINE : 77 12 10 22 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73

GRATUIT N°92 - JANVIER 2026



EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !



1M7K



56320



3250

Sponsorisé

THÈME

SAUVEGARDE ET CRÉATION D'EMPLOI
EN TEMPS DE CRISE : DES SOLUTIONS
DISRUPTIVES POUR UN MALI RÉSILIENT

DOSSIER DE SPONSORING

SIR
MALI

SALON
INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT



01 - 02
MAI 2026

HÔTEL
DE L'AMITIÉ



À proximité



Social



Boîte de réception



Profil

Ils nous font confiance



Ministère de l'Entrepreneuriat National,
de l'Emploi et de la Formation Professionnelle



Ministère du Travail, de la Fonction
Publique et du Dialogue Social



CANAL+ BUSINESS

UN + QUI MOTIVE ET ENGAGE VOS SALARIES !



+ OFFREZ LE
MEILLEUR DE LA
TELEVISION A
VOS EMPLOYES
AVEC CANAL+
BUSINESS.

+ GRACE A NOTRE OFFRE
ENTREPRISE, OFFREZ UN
ABONNEMENT CANAL+
A VOS COLLABORATEURS
ET BENEFICIEZ D'UNE
REDUCTION EXCLUSIVE.

+ UN GESTE
SIMPLE
POUR UN
**IMPACT
FORT.**

PLUS D'INFOS, CONTACTEZ-LE : **76 54 50 35**

SOMMAIRE

05 | **PRESENTATION**

EMPLOI ET MOI

07 | **PRESENTATION**

SIR-MALI

10 | **LE CONCEPT 1ermai.com**

12 | **LE PROGRAMME
DU SIR MALI 1^{er} & 2 MAI**

20 | **FORMULE DE SPONSORING**



Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances:

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Karamoko Diawara



SALON

INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT



FICHE TECHNIQUE



Nom : SIR MALI – Salon International de Recrutement au Mali

Slogan : Un emploi pour chaque Malien !

Édition : 2026 (6^{ème} édition)

Thème : Sauvegarde et création d'emploi en temps de crise : des solutions disruptives pour un Mali résilient

Dates : 1^{er} et 2 mai 2026

Lieu : Hôtel de l'Amitié – Bamako

Durée : 2 jours

Format : Salon – Panels – Ateliers – Conférences – Dîner Gala

Participants attendus : +6 000

Conception & Production : Emploi et Moi



01 - 02
MAI 2026

HÔTEL
DE L'AMITIÉ



PRÉSENTATION D'EMPLOI ET MOI

Emploi et Moi est une entreprise malienne spécialisée dans les Ressources Humaines, dédiée à l'accompagnement des demandeurs d'emploi au Mali et dans la diaspora.

Depuis sa création en 2017, elle a permis l'insertion professionnelle de plus de 2 500 candidats.

Grâce à une plateforme web moderne et des outils digitaux performants, elle joue un rôle de facilitateur essentiel dans l'écosystème de l'emploi.

NOS PRINCIPAUX SERVICES

- **Recrutement et placement** : Mise en relation des entreprises avec les talents appropriés.
- **Formation et coaching** : Programmes adaptés pour renforcer les compétences techniques et humaines des candidats.
- **Accompagnement des candidats** : Pré-entretien, coaching personnalisé et soutien dans la recherche d'emploi.
- **Publication d'opportunités** : Annonces d'emploi, formations, et conseils pratiques.
- **Création de documents professionnels** : Génération de CV, lettres de motivation, lettres de démission et autres via notre application RH dédiée.

UN MÉDIA AU SERVICE DES RH

Emploi et Moi est également à l'origine du premier magazine numérisé 100% RH au Mali.

Ce magazine, disponible en ligne sur www.emploi-et-moi.com et en version papier (tiré à 2 000 exemplaires), a pour mission de :

- **Promouvoir les bonnes pratiques** en gestion des ressources humaines
- **Mettre en avant les acteurs économiques et sociaux** qui contribuent au développement du capital humain au Mali.

ÉVÉNEMENTIEL RH

Organisation de salons, conférences et événements pour promouvoir les échanges entre acteurs économiques et candidats.

UNE MISSION AU CŒUR DE L'EMPLOI

Avec Emploi et Moi, les entreprises accèdent à des soft skills adaptés pour renforcer leur capital humain et améliorer leurs performances.

Parallèlement, les demandeurs d'emploi bénéficient d'un accompagnement personnalisé et d'une information actualisée sur les offres et formations disponibles sur le marché.

17:58



sirmali#6

75
Posts237k
Followers240
Followings

@sir_mali

Un Événement Stratégique

Share Profile

Le SIR MALI est la plus grande plateforme RH du Mali, réunissant entreprises, talents, institutions et partenaires autour de solutions concrètes pour l'emploi. En 2026, le salon franchit un cap décisif en devenant un écosystème emploi digitalisé, soutenu par la plateforme www.1ermai.com.

Le 1er mai n'est plus seulement une célébration : il devient un tournant stratégique, un laboratoire de solutions pour l'emploi de demain.

Le SIR Mali, Salon International de Recrutement au Mali, est le premier événement RH de ce type dans le pays. Cette plateforme unique en son genre réunit chaque année les acteurs clés de l'écosystème RH et offre une occasion exceptionnelle de :

- Présenter aux décideurs et cadres RH des solutions et réponses concrètes à leurs problématiques stratégiques et opérationnelles.
- Mettre en relation les entreprises et les candidats potentiels, favorisant ainsi l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et des demandeurs d'emploi.
- Promouvoir les métiers et les formations, et encourager l'entrepreneuriat.

En 2026, le SIRMALI se hisse à un niveau international, s'affirmant comme un véritable carrefour d'échanges et de collaborations entre les professionnels du Mali et ceux d'autres pays. Cette dimension internationale permettra de :

- Accroître la visibilité des entreprises participantes à l'échelle internationale.
- Attirer des talents du monde entier.
- Promouvoir le Mali comme une destination attractive pour les investisseurs et les entrepreneurs.





POURQUOI LE SIR MALI ?

LE SIR MALI RÉPOND À TROIS (03) OBJECTIFS MAJEURS :

POUR LES ENTREPRISES

Proposer des solutions innovantes pour résoudre les défis RH tout en favorisant la performance organisationnelle.

POUR LES TALENTS

Créer un espace dédié aux rencontres entre recruteurs et candidats, propice au développement de carrières enrichissantes.

Pour le secteur public et les ONG promouvoir le dialogue sur les projets des organisations internationales et renforcer les synergies avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), en intégrant les initiatives liées à l'employabilité et à la formation.

UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Lors de cette 6ème édition, qui se tiendra les 1^{er} et 2 mai 2026 à l'Hôtel de l'Amitié de Bamako, le SIRMALI réunira :

Une vingtaine d'entreprises maliennes et internationales, représentées par leurs cadres et responsables RH.- Des institutions

institutions étatiques et internationales, activement engagées dans la promotion de l'emploi.- Des jeunes diplômés et cadres actifs, issus des grandes écoles, universités et centres de formation maliens et étrangers.- Des experts RH, partageant leurs visions, analyses et solutions novatrices.

DES CHIFFRES CLES POUR 2025

Plus de 6 000 participants attendus. - 1 200 offres d'emploi disponibles directement sur place.- Une visibilité maximale grâce à des campagnes de communication ciblées, à l'échelle nationale et internationale.

LE RENDEZ-VOUS RH DE L'AFRIQUE

Le SIRMALI n'est pas simplement un salon de recrutement ; c'est une plateforme d'échanges dynamiques, d'innovations et de collaborations stratégiques. En fédérant entreprises, talents et institutions, cet événement contribue activement à bâtir un avenir durable pour le Mali et pour toute l'Afrique.

**Rejoignez LE MOUVEMENT ET DEVENEZ
UN ACTEUR DU CHANGEMENT !**



SALON
INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT

UNE OPPORTUNITÉ **UNIQUE** POUR LES **ENTREPRISES**



01 - 02
MAI 2026

**HÔTEL
DE L'AMITIÉ**



LE SIRMALI OFFRE AUX ENTREPRISES UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE :

Le SIRMALI 2026 est conçu pour offrir aux entreprises une plateforme stratégique afin de répondre à leurs besoins en recrutement, visibilité, et croissance. Voici les raisons de ne pas manquer cet événement :

1 - Recruter les meilleurs talents :

Identifiez et engagez facilement des jeunes diplômés, cadres expérimentés et profils spécialisés grâce à des rencontres directes et efficaces.

2 - Renforcer votre marque employeur :

Valorisez vos engagements sociaux, vos opportunités de carrière et votre culture d'entreprise pour attirer les talents et vous démarquer de la concurrence.

3 - Développer des connexions stratégiques :

Collaborez avec des entreprises, des institutions publiques et des ONG pour explorer des solutions RH innovantes et établir des partenariats durables.

4 - Gagner en visibilité :

Bénéficiez d'une campagne de communication d'envergure qui mettra en avant votre marque et vos activités auprès de milliers de participants locaux et internationaux.

5 - Promouvoir vos produits et services :

Présentez vos offres et innovations directement aux participants pour susciter leur intérêt et renforcer votre position sur le marché.

6 - Acquérir de nouveaux clients :

Rencontrez des décideurs, entrepreneurs et cadres actifs pour élargir votre portefeuille clients et explorer de nouvelles opportunités commerciales.

7 - Renforcer vos initiatives RSE :

Affirmez votre engagement en faveur de l'insertion professionnelle, de l'égalité des chances et du développement durable, tout en contribuant à la croissance socio-économique du Mali.

**PARTICIPEZ AU SIRMALI 2026
POUR DEVENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE
DU RECRUTEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE AU MALI**

INNOVATION MAJEURE LE CONCEPT « 1ermai.com »



11:32

SIR MALI SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT

Entrepreneuriat
de l'Emploi et de
la Professionnelle
(MENEFP)

AIMENT SE PASSER LE 1ER MAI 2026 ?

32.9%

L'Amitié

80:12:27:16

LE CONCEPT STRATÉGIQUE DU 1^{er} MAI : DE LA CÉLÉBRATION À L'OPPORTUNITÉ

Traditionnellement célébré comme la Journée internationale du Travail, le 1^{er} mai est historiquement consacré à la commémoration des acquis sociaux des travailleurs.

Pour son édition 2026, le **SIR MALI** opère un **repositionnement stratégique fort et audacieux** de cette date hautement symbolique.

Le **1^{er} mai 2026** ne sera plus uniquement une journée de célébration, mais deviendra :

- Une **journée nationale de création d'opportunités**,
- Un **laboratoire de solutions concrètes pour l'emploi**,
- Un **point de bascule stratégique** pour la sauvegarde et la création d'emplois au Mali.
- Lancement **officiel de l'application PLYOO** (Opportunité)

Le message est clair et mobilisateur :

« Le 1^{er} mai 2026, on ne célèbre pas le travail d'hier, on construit l'emploi de demain. »

Ce repositionnement prend tout son sens avec le **lancement officiel de l'application PLYOO**, innovation majeure du **SIR MALI 2026** et **temps fort central** de cette journée historique.

Pensée comme un **outil structurant et durable**, PLYOO transforme le 1^{er} mai en un acte concret et pérenne en faveur de l'emploi. Elle permet de prolonger l'impact du salon bien au-delà de l'événement, en installant une logique de **flux continu d'opportunités professionnelles**.

PLYOO est une application digitale d'opportunités professionnelles conçue pour :

- **Mettre en relation entreprises, particuliers et professionnels,**
- **Proposer emplois, missions, prestations et opportunités en continu,**
- **Favoriser l'auto-emploi, le freelancing et l'inclusion financière,**
- **Offrir aux talents maliens un accès durable et structuré aux opportunités.**

Ainsi, à travers le lancement de PLYOO, le 1^{er} mai 2026 dépasse le cadre symbolique pour devenir une expérience active, utile et orientée

1ermai.com : la porte d'entrée digitale de l'écosystème SIR MALI 6

Au cœur du concept se trouve la plateforme digitale **1ermai.com**, conçue comme bien plus qu'un simple site événementiel.

1ermai.com est :

- La **vitrine officielle** du SIR MALI 6,
- L'**unique canal d'inscription et d'enrôlement** des participants,
- Un **outil de qualification intelligente** des candidats, entreprises et partenaires,
- Un **levier de pré-matching emploi / opportunités** avant même l'ouverture du salon.

En s'inscrivant sur **1ermai.com**, chaque participant devient un **acteur intégré de l'écosystème emploi**, avec accès à :

- Des opportunités ciblées et personnalisées,
- Une visibilité professionnelle accrue,
- Des services emploi à forte valeur ajoutée,
- Une **intégration directe dans l'application PLYOO**, lancée officiellement le jour J.

Ainsi, le **SIR MALI 6 ne commence pas le 1^{er} mai : il commence dès l'inscription en ligne.**



SALON
INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT

PROGRAMME

JOUR 1 - 1^{er} MAI 2026

8H 30	MISE EN PLACE TERMINÉ
9H 00	OUVERTURE DU SALON AU PUBLIC
10H 30 - 12H 00	JOB DATING
12H 00 - 13H 00	MASTER TALK 1 THÈME (1H)
13H 00 - 14H 00	PAUSE PRIÈRE
14H 00 - 15H 00	CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET PRÉSENCE DES OFFICIELS. LANCEMENT DE PLYOO
15H 15 - 16H 30	MASTER TALK 2 MINISTRE MENEFP THÈME (1H)
17H 00	CLÔTURE DE LA JOURNÉE

JOUR 2 - 2 MAI 2026

9H 00 - 10H 00	ATELIER COACHING 1
10H 15 - 11H 15	MASTER PITCH : LANCEMENT DE 1ERMAI.COM (MOTEUR DE RECHERCHE DROIT ET LÉGISLATION DU TRAVAIL)
11H 30 - 12H 30	PANEL 1
12H 30 - 14H 00	JOB DATING 2
14H 00 - 15H 00	MASTER TALK 3 (1H 30)
15H 00 - 16H 00	PANEL 2
16H 15 - 17H 15	PANEL 3
17H 30	CLÔTURE DE LA JOURNÉE
19H 00	COCKTAIL DINATOIRE

LE SIR-MALI S'ARTICULE AUTOUR DE DEUX VOLETS MAJEURS ET COMPLÉMENTAIRES.



01 - 02
MAI 2026

HÔTEL
DE L'AMITIÉ



ORGANISATION STRATÉGIQUE DES DEUX JOURNÉES DU SIR MALI 2026

Le **SIR MALI 2026** est structuré autour de **deux journées complémentaires, séquencées** et à forte valeur stratégique, conçues pour maximiser l'impact emploi, accélérer les décisions de recrutement et inscrire les résultats dans la durée grâce à des outils digitaux structurants.

Cette organisation repose sur une logique claire :
activer – recruter – structurer – pérenniser.

Jour 1 – 1^{er} mai 2026

MARATHON DE L'EMPLOI JOURNÉE DES OPPORTUNITÉS & LANCEMENT OFFICIEL DE L'APPLICATION PLYOO

Le **1^{er} mai 2026**, date emblématique de la Fête internationale du Travail, est **repositionné par le SIR MALI comme une Journée des Opportunités**, marquant un tournant stratégique dans la manière d'aborder l'emploi au Mali. Le SIR MALI lance le Marathon de l'Emploi, une journée dédiée à la préparation et au renforcement des capacités des demandeurs d'emploi.

Cette première journée est orientée vers :

- la **mobilisation institutionnelle et stratégique** autour de l'emploi ;
- l'activation immédiate des opportunités professionnelles ;
- le lancement d'outils digitaux structurants pour l'écosystème emploi.
- Des ateliers thématiques sur des sujets clés tels que la rédaction de CV, la préparation aux entretiens, la recherche d'emploi et l'entrepreneuriat.
- Des conférences inspirantes animées par des experts RH et des leaders d'opinion.
- Des coachings individuels pour un accompagnement personnalisé.
- Des simulations d'entretiens pour mettre en pratique vos acquis.

Le Marathon de l'Emploi s'adresse à tous les demandeurs d'emploi, quel que soit leur niveau de qualification ou d'expérience. Cette journée leur permettra de se préparer de manière optimale aux entretiens de recrutement du lendemain et de maximiser leurs chances de succès.



ORGANISATION STRATÉGIQUE DES DEUX JOURNÉES DU SIR MALI 2026

Axes clés du Jour 1

- Ouverture officielle du SIR MALI 6 au public ;
- **Job Dating – Phase 1**, permettant les premières mises en relation entre candidats et recruteurs ;
- **Formation et Acquisition des outils** et des compétences nécessaires pour réussir leur recherche d'emploi.
- **Master Talks de haut niveau**, animés par des experts, décideurs publics et leaders d'opinion ;
- **Développement de réseau** professionnel.
- **Cérémonie officielle d'ouverture**, avec la présence des autorités nationales, partenaires institutionnels et sponsors ;
- **Lancement officiel de l'application PLYOO.**

Lancement de PLYOO : une innovation structurante

Le lancement de **PLYOO** constitue l'innovation majeure du SIR MALI 2026.

PLYOO est une application digitale d'opportunités professionnelles conçue pour :

- mettre en relation entreprises, particuliers et professionnels ;
- proposer des emplois, missions, prestations et opportunités en continu ;
- favoriser l'auto-emploi, le freelancing et l'inclusion économique ;
- prolonger l'impact du SIR MALI bien au-delà des deux journées du salon.

Avec PLYOO :

- l'emploi devient accessible avant, pendant et après le salon ;
- les opportunités ne sont plus limitées dans le temps ;
- les talents maliens entrent dans une logique de flux continu d'opportunités.

Le **1^{er} mai** devient ainsi une **journée d'activation, de décisions et de solutions concrètes**, aussi bien pour les candidats que pour les entreprises, les institutions et les partenaires.



ORGANISATION STRATÉGIQUE DES DEUX JOURNÉES DU SIR MALI 2026

Jour 2 – 2 mai 2026

JOB DATING & RECRUTEMENT DIRECT

LE JOB DATING – PHASE 2 CONSTITUE LE CŒUR OPÉRATIONNEL DU JOUR 2 ET PERMET :

- des entretiens directs recruteurs / candidats ;
- des processus de recrutement pré-qualifiés ;
- la présentation d'offres d'emploi, de missions et de prestations ;
- des connexions B2B et des partenariats RH.

Cette journée est renforcée par :

- des **ateliers de coaching et de renforcement de l'employabilité** organisés en salles parallèles ;
- des panels thématiques sur l'emploi, la marque employeur et l'innovation RH ;
- des Master Talks orientés compétences, inclusion et perspectives professionnelles.

Transformation stratégique de la plateforme **termai.com** (point clé)

Le **2 mai 2026**, la plateforme **termai.com**, initialement conçue comme portail exclusif d'inscription au SIR MALI 6, **évolue officiellement** avec le lancement de :

termai.com – Moteur de recherche dédié aux droits et à la législation du travail, au Mali et à l'international.

Cette innovation permet :

- un accès simplifié aux textes législatifs et réglementaires (lois, décrets, normes) ;
- une meilleure information des travailleurs, employeurs et partenaires sociaux ;
- le renforcement de la transparence et de la gouvernance du marché du travail ;
- l'ancrage du SIR MALI comme acteur structurant au-delà du recrutement.



ORGANISATION STRATÉGIQUE DES DEUX JOURNÉES DU SIR MALI 2026

Jour 2 – 2 mai 2026

Une vision écosystémique durable

L'inscription au SIR MALI 6 se fait exclusivement via www.1ermai.com, qui agit comme :

- une porte d'entrée unique au salon ;
- un outil de qualification et de pré-matching des participants ;
- un levier de data emploi en temps réel ;
- une plateforme institutionnelle évolutive au service du travail et de l'emploi.

Positionnement final

Avec cette organisation, le **SIR MALI 6** n'est plus un simple événement, mais un **écosystème emploi + data + opportunités**, actif avant, pendant et après le salon, contribuant durablement à un **Mali résilient, inclusif et compétitif**.



Pour s'inscrire, visitez :
www.1ermai.com



POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

En devenant sponsor du SIR MALI 2026, votre organisation :

- **Gagne une visibilité** nationale et internationale ciblée,
- **Renforce sa marque** employeur et son image RSE,
- **Accède à un vivier** qualifié de talents,
- **Noue des partenariats** stratégiques,
- **Contribue activement à la résilience** économique du Mali.
- **Avoir un accès privilégié et un badge bleu** via la nouvelle plateforme Plyoo



CHIFFRES CLÉS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

OFFRES
D'EMPLOIS

3 188

CV
COLLECTÉS

15 902

PERSONNES
INSÉRÉES

1 657



sir_mali_édition6

LIVE

10K



Editions Précédentes



Année 2021

5 208 Participants | 182 Insertions



Année 2022

5 013 Participants | 157 Insertions



Année 2023 (HYBRIDE) + 741 en ligne

4 197 Participants | 385 Insertions



Année 2024 (HYBRIDE) + 964 en ligne

4 206 Participants | 293 Insertions



Année 2025

6 183 Participants | + 1 094 en ligne

Comment





350 ML



16
BOUTEILLES
PAR PACK

REAKTOR
energy drink

FORMULES DE SPONSORING ADAPTÉES À VOS BESOINS



Le SIRMALI propose une variété de formules de sponsoring, conçues pour répondre aux objectifs et budgets de toutes les entreprises. En tant que sponsor, vous bénéficierez d'une large gamme d'avantages, tels que :

- L'insertion de votre logo sur l'ensemble des supports de communication du salon.
- La mise à disposition d'un stand d'exposition pour valoriser votre marque et vos offres d'emploi.
- Des invitations à la cérémonie d'ouverture, au dîner de gala et à d'autres événements exclusifs.
- Des opportunités de prise de parole lors de conférences et ateliers thématiques.
- Des mentions dans les médias partenaires du salon.

7 000 000^{F CFA}

Sponsor - Silver

PARTENAIRE RSE & INSERTION PROFESSIONNELLE

Visibilité & Présence

- Logo sur tous les supports de communication (affiches, flyers, programmes, site web)
- Mention officielle « Sponsor Silver » dans les communications pré-événement
- 1 stand standard équipé (12 m² – table + chaises)
- Présence du logo sur kakémonos et bannières le jour de l'événement
- Diffusion de **2 minutes de spot publicitaire** (intercalaire / écran officiel)

Recrutement & RH

- Accès à la **CVthèque ciblée Soft Skills** : 10 profils qualifiés (2 Top Management + 8 profils opérationnels)
- Publication **gratuite des offres d'emploi pendant 3 mois** sur tous nos canaux (site, réseaux, base mailing)

Networking & Expérience

- **2 tickets Déjeuner Networking officiel SIR-MALI** (Jour 1)
- **6 cartes d'invitation au Cocktail Dinatoire – Gala des Best Partenaires**
- Accès aux espaces networking B2B & recrutement
- Possibilité d'achat de cartes supplémentaires au tarif partenaire
- Mention dans le **rapport post-événement** et remerciements officiels

INCLUSION DANS LA LISTE DES PARTENAIRES DANS LE RAPPORT POST-ÉVÉNEMENT / REMERCIEMENTS

9 000 000^{F CFA}

Sponsor - Gold

PARTENAIRE MARQUE EMPLOYEUR & JEUNES TALENTS

Visibilité & Positionnement

- Tous les avantages Silver
- Stand à **emplacement prioritaire** (fort trafic)
- Logo de taille supérieure et position stratégique sur supports print & digitaux
- Mention « Sponsor Gold » (pré, pendant et post-événement)
- Insertion d'un **encart publicitaire** dans le livret officiel
- Diffusion de **3 minutes de spot publicitaire**

Recrutement & Marque Employeur

- CVthèque Soft Skills enrichie :
- 15 profils (2 Top Management + 13 profils qualifiés)
- Publication **gratuite des offres d'emploi pendant 6 mois**
- Mise en avant spéciale des offres sur nos réseaux sociaux
- Possibilité de distribution de goodies & supports promotionnels
- Insertion magazine Emploi & Moi (3) mois

Networking & Influence

- **4 tickets Déjeuner Networking Premium** (Jour 1 & Jour 2)
- **8 cartes d'invitation au Cocktail Dinatoire – Gala des Best Partenaires**
- Accès prioritaire aux décideurs, recruteurs et partenaires institutionnels
- Visibilité lors des sessions Job Dating & Marathon de l'Emploi
- Présence renforcée dans les communications médias et digitales

POSSIBILITÉ DE DISTRIBUER DES GOODIES OU SUPPORTS PROMOTIONNELS LORS DU SALON

12 000 000^{F CFA}

Sponsor - Platinum

PARTENAIRE OFFICIEL EMPLOYABILITÉ
& IMPACT INTERNATIONAL

Positionnement Institutionnel & Prestige

- Tous les avantages Gold
- Stand **Premium+** (emplacement central, surface élargie, branding renforcé)
- Logo ultra-visible sur **tous les supports officiels** (badges, invitations, scène, accueil)
- Mention officielle « **Partenaire Officiel – Platinum** »
- **Prise de parole officielle** (allocution, panel ou mini-présentation)
- Diffusion de **5 minutes de spot publicitaire premium**

Recrutement & Accès Stratégique

- CVthèque Premium :
- 25 profils (5 Top Management + 20 profils qualifiés)
- Publication gratuite des offres d'emploi pendant **6 mois**
- Accès prioritaire aux talents, recruteurs et institutions
- Rapport post-événement **personnalisé** (statistiques, leads, contacts, retombées médias)

Networking Haut Niveau

- **5 tickets Déjeuner Networking VIP**
- **10 cartes d'invitation au Cocktail Dînatoire – Gala des Best Partenaires**
- Accès exclusif aux espaces VIP & décideurs
- Branding exclusif sur zones stratégiques (scène, accueil, espace partenaires)

Exclusivité Platinum – Médias Internationaux

- **1 article institutionnel dédié dans le Magazine FORBES AFRIQUE**, mettant en avant :
 - la marque du partenaire,
 - sa vision, son engagement RSE & emploi,
 - son positionnement en Afrique.
- Insertion Magazine (6) mois

RAPPORT POST-ÉVÉNEMENT PERSONNALISÉ : STATISTIQUES, VISUELS, RETOMBÉES MÉDIAS, CONTACTS B2B / NETWORKING, BASE DE DONNÉES CANDIDATS INTÉRESSÉS



Salon International de Recrutement

UN ACTE D'ENGAGEMENT POUR LE MALI

Le **SIR MALI 2026** est un levier concret de sauvegarde et de création d'emplois. En soutenant cet événement, les sponsors participent à :

- La lutte contre le chômage,
- L'inclusion socio-professionnelle,
- L'innovation et l'entrepreneuriat,
- La construction d'un Mali résilient et compétitif.

Le **SIR MALI** s'inscrit dans une démarche résolument engagée en faveur de l'emploi et du développement économique du Mali. En encourageant les initiatives publiques et privées pour la création d'emplois, le salon vise à :

Le **SIR MALI** s'affirme comme un acteur clé dans la promotion de l'emploi et du développement économique au Mali. Sa vision est alignée avec les enjeux sociaux et économiques du pays, en mobilisant des initiatives publiques et privées pour transformer les défis en opportunités durables.



JACKPOT 4

3.000.000 FCFA

**À GAGNER
CHAQUE TIRAGE**



www.bet223.ml



**POINTS DE VENTE
BET223**

MISE 300 FCFA

Sélectionner 4
numéros de

1 à **50**

GRILLE DES GAINS

NUMÉROS	GAINS
4 NUMÉROS	3.000.000 FCFA
3 NUMÉROS	30.000 FCFA
2 NUMÉROS	3.000 FCFA
1 NUMÉRO	300 FCFA

7x PLUS

DE CHANCES DE GAGNER CHAQUE JOUR

11H00 - 13H00 - 15H00 - 17H00 - 20H00 - 22H00 - 00H00



SERVICE CLIENT

44 98 28 28

-18





OBJECTIFS MAJEURS DU SIR MALI 2026

- Lutter contre le chômage et la pauvreté : Créer un pont entre les entreprises et les demandeurs d'emploi pour faciliter l'accès au marché du travail.
- Promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité des chances : Offrir des opportunités à tous, en particulier aux jeunes, aux femmes et aux groupes vulnérables, pour garantir une participation équitable au développement.
- Stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation : Encourager les start-ups, les porteurs de projets et les talents créatifs à contribuer à un écosystème économique dynamique et compétitif.
- Contribuer à la croissance économique du Mali : Favoriser des collaborations stratégiques entre acteurs locaux et internationaux pour soutenir une croissance inclusive et durable.
- Renforcer les synergies avec la Confédération AES : S'appuyer sur ce réseau pour mobiliser les talents, les entreprises, et les ressources nécessaires à la transformation économique.
- Impliquer les partenaires privés et publics : Créer un espace de dialogue et de collaboration entre les entreprises, les institutions publiques et les organisations non gouvernementales pour répondre aux défis de l'employabilité et de la formation.
- Attirer des partenaires internationaux : Positionner le Mali comme une destination attractive pour les investisseurs étrangers et les organisations internationales, tout en favorisant les transferts de compétences et de technologies.

Le SIRMALI 2026 n'est pas simplement un événement; il est le moteur d'un avenir durable et équitable pour le Mali, où emploi, innovation et collaboration s'unissent pour façonner un meilleur avenir pour tous.



CONCLUSION

En vous associant au SIR MALI 2026, vous bénéficiez de :

- L'élargissement de votre base clients et partenaires, grâce à la promotion ciblée de vos produits et services auprès d'un public qualifié (jeunes talents, entreprises, institutions, décideurs).
- Le renforcement de votre capital humain, via un accès privilégié à un vivier de talents qualifiés, des opportunités de recrutement direct et des dispositifs de formation adaptés aux besoins réels des entreprises.
- Un réseautage B2B actif et stratégique, favorisant la création de partenariats d'affaires, de collaborations institutionnelles et de synergies commerciales durables.
- La valorisation du contenu local et des secteurs clés de l'économie (industrie, manufacturier, mines, énergie, BTP, services), en lien direct avec les priorités nationales de développement et d'industrialisation.

N'attendez plus, contactez-nous :

+223 44 51 17 88

+223 77 58 39 50

+223 99 06 17 73

Réussir mon parcours professionnel

Job et Conseils carrière #101#351#



© BSA.com.net

**Souscrivez et recevez les meilleurs
conseils sur votre carrière**

**Vous rapprocher
de l'essentiel**

