

DISPONIBLE À BAMAKO / INFOLINE : 77 58 39 50 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73 | GRATUIT N°93 - FEVRIER 2026

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE

GRAND ANGLE

EMPLOI EN TEMPS DE CRISE : COMMENT
LES GRANDS ACTEURS DEVIENNENT DES
MOTEURS DE RÉSILIENCE NATIONALE

NEW INVESTIR À BORD

INTERVIEW

IDRISSA DIALLO

DIRECTEUR GENERAL - CANAL+ MALI

CANAL+ : UN LEVIER DE CROISSANCE POUR
L'ÉCOSYSTÈME NATIONAL



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC
IHEM - MONPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

CANAL+

ROYAL!

TOUS LES ABONNES SONT ROIS

**RÉABONNEZ-VOUS
A VOTRE FORMULE**

**15 JOURS
OFFERTS****

**A TOUTES LES CHAÎNES
+ DSTV ENGLISH PLUS**

** Offre valable jusqu'au 31 mars, pour tout réabonnement à la dernière formule et option.
Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé.

36 555

COÛT D'UN APPEL LOCAL SELON VOTRE OPÉRATEUR

SOMMAIRE

05 | EDITO

La résilience au coeur de la transformation

06 | INTERVIEW

Idrissa DIALLO, Directeur Général CANAL+

12 | INVESTIR À BORD

FAF Entertainment Production

13 | GRAND ANGLE

Emploi en temps de crise : comment les grands acteurs deviennent des moteurs de résilience nationale

17 | CVTHÈQUE

23 | FREELANCERS

25 | ASTUCE

Travailler les mots-clés de votre CV



Edité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI 2000 Bamako, Mali

Tél. : +223 44 51 17 88 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploi-et-moi.com

Directeur de publication :

Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :

Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances:

Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :

Karamoko Diawara



Donnez de la Flexibilité à
votre organisation avec des
solutions RH sur Mesure

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉS



CONSEIL & STRATÉGIE
EN ORGANISATIONS



SERVICES AUX
ENTREPRISES



SOLUTIONS EN
RESSOURCES HUMAINES



NOS SERVICES

TRAVAIL TEMPORAIRE 

SOUS-TRAITANCE 

RECRUTEMENT 

FORMATION 

CONSEIL RH 

EVENT 



www.rmo-jobcenter.com

Groupe RMO



Côte d'Ivoire •
+225 27 21 21 83 83



Burkina Faso •
+226 25 36 00 09



Mali •
+223 20 23 88 80/81



Togo •
+228 22 21 91 48



Sénégal •
+221 33 864 09 09



EDITO : LA RÉSILIENCE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

Chères Lectrices, Chers Lecteurs, Chers Partenaires,

En ce mois béni de Ramadan, toute l'équipe d'Emploi et Moi tient à vous souhaiter, ainsi qu'à vos familles, une période de paix, de partage et de profonde spiritualité. Que ce temps de réflexion nous inspire davantage de solidarité et de bienveillance dans nos espaces de travail.

C'est dans cet esprit de renouveau que nous affirmons que le Mali de 2026 ne se contente plus de subir les mutations mondiales ; il les transforme en opportunités. Dans ce numéro spécial, nous avons l'immense honneur d'accueillir en couverture **Idrissa DIALLO, Directeur Général de CANAL+ Mali**, un leader qui incarne cette alliance subtile entre expertise internationale et intelligence locale.

À l'heure où notre pays traverse des défis énergétiques et économiques majeurs, la question n'est plus de savoir si nous devons nous digitaliser, mais comment nous utilisons la technologie pour **sauvegarder l'emploi et renforcer la résilience de nos entreprises.**

L'industrie audiovisuelle, portée par des géants comme CANAL+, ne se limite plus à la simple diffusion d'images. Elle est devenue un laboratoire de compétences nouvelles. Derrière chaque décodeur, derrière chaque session sur l'application MyCanal, se cachent des ingénieurs, des créateurs de contenus, des techniciens et des gestionnaires de la relation client formés aux standards de l'excellence mondiale.

Pourquoi ce numéro est-il résolument 100% RH ?

Parce que la modernisation du paysage audiovisuel malien, que nous décryptons ici, est avant tout une victoire du capital humain. Le passage à la Haute Définition (HD) ou l'essor du numérique ne sont que des outils. La véritable valeur réside dans la capacité des leaders à former les talents de demain grâce à des initiatives comme **CANAL+ UNIVERSITY**, à structurer des réseaux de distribution créateurs de milliers d'emplois, et à offrir des leviers de croissance concrets

via **CANAL+ BUSINESS** pour soutenir les PME et institutions locales malgré les contraintes.

Ce numéro est aussi un prélude au **SIR MALI 6 (1^{er} et 2 Mai 2026)**. Sous le thème de la résilience et de la sauvegarde de l'emploi, nous rappelons avec force que l'innovation n'est pas une fin en soi, mais un levier pour protéger notre bien le plus précieux : l'employabilité de notre jeunesse.

En lisant l'entretien exclusif de Monsieur DIALLO, vous découvrirez que l'excellence n'est pas une destination, mais une culture. Une culture de l'exigence que nous devons insuffler dans toutes nos organisations pour un Mali plus fort, plus connecté et plus audacieux.

Bonne lecture et cap sur le plein emploi !

Mettre la section ci dessous en encadré (Visuel attrayant)

L'ŒIL DE LA RÉDACTION : CAP SUR LE 1^{ER} MAI 2026

Le SIR MALI 6 marque cette année un tournant historique avec le lancement de deux outils structurants pour le marché de l'emploi au Mali :

- 1ermai.com : Plus qu'un site, c'est désormais le portail institutionnel de référence. En centralisant le cadre juridique du travail et en devenant l'unique canal de qualification pour le salon, il digitalise le dialogue social et fiabilise l'information pour tous les acteurs du marché.
- L'application PLYOO : C'est l'innovation disruptive de cette édition. Conçue pour transformer la recherche d'emploi en flux continu d'opportunités, PLYOO connecte en temps réel talents, freelances et recruteurs. C'est la réponse technologique à notre quête de résilience économique.

LE MESSAGE EST CLAIR : LE 1^{ER} MAI NE SERA PLUS SEULEMENT UNE JOURNÉE DE CÉLÉBRATION DES ACQUIS, MAIS LE POINT DE DÉPART D'UNE NOUVELLE ÈRE D'OPPORTUNITÉS.

INTERVIEW

IDRISSA DIALLO

**DIRECTEUR GENERAL
CANAL + MALI**

**CANAL+ :
UN LEVIER DE CROISSANCE
POUR L'ÉCOSYSTÈME
NATIONAL**

1. Monsieur le Directeur Général, pouvez-vous nous présenter votre parcours et ce qui guide votre leadership aujourd'hui à la tête de Canal+ Mali ?

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans les télécommunications et les services financiers mobiles, notamment au sein de Orange Mali et Zamani telecom (Ex Orange Niger), j'ai occupé les fonctions de Directeur Orange Money, Directeur de la Distribution chez Orange Mali et de Directeur Marketing Commercial grand public à Zamani Télécom.

Ces responsabilités m'ont permis de piloter des stratégies de croissance ambitieuses, de transformer des organisations et d'évoluer dans des environnements fortement concurrentiels.

Aujourd'hui, à la tête de CANAL+ Mali, mon leadership s'articule autour d'une vision claire : consolider notre position de référence dans le paysage audiovisuel malien, en misant sur la valorisation des contenus locaux, l'innovation dans l'expérience client et la performance durable.

2. Canal+ est souvent perçu comme un groupe international, mais quelle est la réalité de son empreinte locale au Mali en 2026 ?

Bien que CANAL+ Mali soit adossé à un grand groupe international, notre ancrage local est une réalité forte et assumée. De sa création à nos jours, CANAL+ Mali a toujours été un acteur engagé dans le développement de l'écosystème culturel, économique et audiovisuel malien.

Nous accompagnons activement les grands rendez-vous nationaux tels que les festivals, foires, forums économiques et culturels, afin de soutenir la création, la visibilité des talents et le dynamisme du tissu entrepreneurial local.

Cet engagement se traduit également par un accompagnement significatif en faveur de nos chaînes locales, contribuant directement à la production et à la diffusion de contenus maliens de qualité.

Au-delà de notre cœur de métier, nous menons aussi des actions de mécénat et de responsabilité sociétale, notamment à travers notre programme orphée (l'accompagnement et le soutien d'orphelinats) et CANAL+ UNIVERSITY (des programmes de formation destinés aux jeunes professionnels dans les métiers de l'audiovisuel).

Notre ambition est claire : participer activement au développement et à la performance d'une industrie audiovisuelle créative locale forte et durable.

3. Votre réseau de distribution est l'un des plus denses du pays. Comment Canal+ contribue-t-il concrètement à la création d'emplois directs et indirects pour les Maliens ?

CANAL+ Mali a construit son développement autour d'un principe clé : la proximité. Être au plus près de nos abonnés nous permet de garantir un service accessible, réactif et de qualité, tout en créant de la valeur sur l'ensemble du territoire.

Au-delà de nos équipes internes, notre activité génère

de nombreux emplois directs et indirects. CANAL+ Mali contribue ainsi concrètement à l'entrepreneuriat et à la création d'opportunités pour les Maliens, tout en soutenant un écosystème économique dynamique.

Nous travaillons, formons et professionnalisons beaucoup de jeunes dans divers domaines tels que la distribution de nos produits, les installations et la création de contenus audiovisuelle.

4. Le Mali est une terre de culture. Quel rôle joue Canal+ dans l'accompagnement et la professionnalisation des producteurs et créateurs de contenus locaux ?

Nous avons mis en place des initiatives de formation destinées aux jeunes talents des métiers de l'audiovisuel et du digital, afin de renforcer leurs compétences techniques et éditoriales.

Nous avons aussi formé des étudiants et professionnels en journalisme dans le domaine du sport et de l'éditorial.

Au-delà de la formation, nous créons des passerelles concrètes de visibilité et d'opportunités, en collaborant avec certains créateurs. Pour cela nous avons créé deux chaînes en langue vernaculaire (Mandeka et Pulaguu) qui diffusent des séries en malinke et en peulh.

Notre ambition est de contribuer à une industrie audiovisuelle créative locale forte, compétitive et capable de rayonner au-delà de nos frontières.

5. Comment vos investissements récents dans les technologies numériques participent-ils à la modernisation du paysage audiovisuel malien ?

Nous avons renforcé des infrastructures et des équipements de certains partenaires locaux afin d'offrir une qualité de diffusion en Haute Définition (HD) et une aisance visuelle et sonore nettement améliorée.

Au-delà de la qualité d'image, ces investissements concernent également la digitalisation de nos services, l'optimisation des systèmes de distribution et l'amélioration de l'expérience client.

Notre super app CANAL+ en est un exemple concret, il propose non seulement une interface intuitive et intelligente mais aussi une large gamme de contenus internationaux et locaux en direct et en replay.

Pour les fans de sport, nous avons créé le mode expert sur l'app CANAL+ permettant de bénéficier des statistiques en temps réel ainsi que les temps fort.

Nous avons aussi intégré un corners local avec des contenus 100% Maliens.

6. Vous développez de plus en plus de services pour les entreprises. En quoi Canal+ est-il devenu un partenaire stratégique pour la productivité des PME et grandes institutions maliennes ?

Canal+ est devenu un acteur stratégique pour les organisations maliennes grâce à :

- Des services B2B complets, premium et fiables
- Une amélioration mesurable de l'expérience client et collaborateur
- Un soutien technique intégré qui réduit les coûts et complexifie la concurrence
- Une contribution culturelle et économique forte au Mali

Ainsi, Canal+ ne se positionne plus comme un simple distributeur de contenus, mais comme un levier de performance, d'attractivité, de satisfaction et de productivité au sein des PME, grands comptes et institutions publiques au Mali.

7. Quelles sont les initiatives majeures que vous portez pour l'éducation ou l'inclusion sociale ?

Notre programme CANAL+ UNIVERSITY permet former les jeunes étudiants et d'accompagner les professionnels aux métiers du journalisme et de l'audiovisuelle. Aujourd'hui, plus d'une centaine d'étudiants et de professionnels ont bénéficié de ce programme et nous comptons poursuivre cette dynamique.

Nous accompagnons des structures sociales, notamment des orphelinats et associations locales, à travers des actions de mécénat et de soutien matériel.

8. En tant que DG, quel est votre secret pour maintenir un niveau d'excellence de service standard international tout en respectant les spécificités du marché local ?

Je suis convaincu qu'il n'y a pas d'excellence durable sans compréhension fine de son environnement. À la tête de CANAL+ Mali, mon rôle est de garantir des standards internationaux en matière de qualité et de performance, tout en restant profondément à l'écoute des réalités et des attentes du marché malien.

Mon approche repose sur trois principes : l'exigence, la proximité et l'adaptation. L'exigence pour maintenir un haut niveau de service, la proximité pour comprendre nos abonnés et partenaires, et l'adaptation pour proposer des solutions pertinentes et accessibles.

C'est cet équilibre entre rigueur globale et intelligence locale qui nous permet d'offrir une expérience conforme aux standards internationaux, sans jamais perdre notre ancrage local. Nous valorisons les talents locaux, adaptons nos offres aux usages du marché et cultivons une proximité constante avec nos abonnés et partenaires.

9. Canal+ était aux côtés du SIR MALI lors de la 5ème édition. Pour cette 6ème édition, le thème est : « Sauvegarde et création d'emploi en temps de crise : des solutions disruptives pour un Mali résilient ». En tant que grand employeur, quelles solutions Canal+ a-t-il mises en place pour protéger ses talents et continuer à créer des opportunités malgré le contexte actuel ?

Aux côtés du SIR Mali, CANAL+ Mali réaffirme sa conviction que la résilience économique repose d'abord sur la protection et la valorisation du capital humain. Dans un contexte de crise, notre priorité a été claire : sécuriser nos emplois, renforcer l'engagement de nos équipes et préserver l'écosystème qui gravite autour de notre activité.

Nous avons misé sur la montée en compétences, l'agilité organisationnelle et la poursuite de nos investissements stratégiques, notamment dans la technologie et les contenus locaux. En parallèle, nous avons consolidé l'accompagnement de notre réseau de partenaires et distributeurs, afin de soutenir les milliers d'emplois indirects liés à notre chaîne de valeur.

10. Comment voyez-vous l'évolution de Canal+ Mali dans les 5 prochaines années ?

Au cours des cinq prochaines années, CANAL+ Mali ambitionne d'accélérer sa dynamique de transformation afin de consolider durablement son leadership sur le marché audiovisuel malien. Notre priorité sera d'anticiper les évolutions des usages en renforçant l'innovation technologique, la digitalisation de nos services et l'excellence de l'expérience client.

Nous entendons également intensifier notre soutien à la création locale, en contribuant davantage au développement des talents, des producteurs et des partenaires maliens. L'objectif est clair : bâtir un modèle à la fois performant, moderne et profondément ancré dans la réalité du pays.

CANAL+ Mali veut ainsi s'inscrire dans une trajectoire de croissance responsable, en alliant compétitivité, innovation et impact durable pour l'économie et la culture nationales.



CALL TO ACTION

Quel message fort souhaiteriez-vous adresser aux jeunes entrepreneurs maliens et à vos abonnés qui nous lisent ?

Aux jeunes entrepreneurs maliens, je lance un appel à la résilience et la détermination. Le contexte peut être exigeant, mais il crée aussi des opportunités pour ceux qui innovent et qui osent se différencier. Croyez en votre vision, investissez dans vos compétences et contribuez, chacun à votre niveau, à bâtir une économie plus forte. L'on doit apprendre de nos échecs et difficultés pour en

sortir plus fort que jamais.

À nos abonnés, je voudrais adresser un message de remerciement pour leur fidélité. La confiance que vous accordez à CANAL+ Mali nous oblige à l'excellence. Nous continuerons à vous proposer du divertissement de qualité et de l'innovation.

Ensemble, faisons du dynamisme et de la créativité malienne un tremplin pour un avenir meilleur.

MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN 2 JOURS !

Fais comme Mariam,
inscris-toi et trouves le poste
adéquat sur **humaneo.africa** !



SCAN ME



HUMANÉO 
by SAER EMPLOI



LE GOÛT QUI RASSEMBLE



RAMADAN KAREEM



@BubbleUpMali
@PlanetMali | @AmericanColaMali





+223 75 26 96 68 contact@fofentertainmentproduction.com Hamdallaye - ACI2000

INVESTIR À BORD

FAF ENTERTAINMENT PRODUCTION

Section Photo

PORTRAIT D'ENTREPRISE

Le portrait d'entreprise permet de mettre en avant les ressources humaines d'une entreprise. Il répond de manière originale aux problématiques de valorisation, de promotion, de réputation, d'engagement et d'attractivité des marques et des organisations. Parce qu'il révèle la personnalité du sujet photographié, donne de la profondeur et crédibilise, le portrait d'entreprise est un véritable atout dans le milieu professionnel.

Optez pour cette prestation afin de :

- Présenter votre personnel sous son meilleur profil
- Renforcer son sentiment d'appartenance à une équipe soudée
- Uniformiser vos visuels qualitativement (site, LinkedIn, etc.)

REPORTAGE TERRAIN

Un reportage terrain est une série d'images prises avec pour objectif de documenter et immortaliser un événement, une situation ou un sujet spécifique. Les images sont sélectionnées et organisées de manière à raconter une histoire ou à transmettre un message. Les principales caractéristiques d'un reportage terrain comprennent la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Retracer le déroulement de votre projet, action, processus de fabrication
- Valoriser votre savoir-faire et votre impact
- Archiver visuellement vos accomplissements

REPORTAGE PHOTO ÉVÉNEMENTIEL

Le reportage photo événementiel est destiné à capturer les moments clés et l'atmosphère de votre événement, créant un souvenir durable pour les participants et les partenaires. Il conserve les principales caractéristiques d'un reportage terrain à savoir la narration visuelle, l'émotion, l'esthétique et la perspective unique du photographe.

Optez pour cette prestation afin de :

- Renforcer votre crédibilité auprès de vos partenaires et cibles
- Archiver les meilleurs souvenirs de votre événement
- Anticiper sur la communication de la prochaine édition

PUBLICITÉ & PACKSHOT

La photographie publicitaire a une mission particulière : produire des images qui font vendre. Elle sublime un objet ou service, raconte une histoire autour de celui-ci en installant différentes atmosphères. Le Packshot ou « photoshoot produit » est l'art de prendre des photographies qui présentent les produits sous leur meilleur jour, afin d'attirer l'attention et de donner envie aux consommateurs de les acheter.

Optez pour cette prestation afin de :

- Donner vie à vos canaux de vente (e-commerce, réseaux sociaux, panneaux publicitaire, etc.)
- Captiver et rassurer votre cible pour augmenter vos ventes
- Sublimer et promouvoir vos produits ou offres

Nous vous conseillons de l'associer à notre service vidéo Film ou Spot publicitaire pour disposer d'un contenu marketing complet. BANQUE D'IMAGES

La création d'une banque d'images vous permet de vous démarquer de la concurrence en ayant des images authentiques pouvant servir à planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle tout support.

Optez pour cette prestation afin de :

- Planifier votre communication mensuelle, trimestrielle ou annuelle
- Mutualiser et rentabiliser vos dépenses en communication
- Mettre en scène votre expertise et professionnalisme



GRAND ANGLE

EMPLOI EN TEMPS DE CRISE : COMMENT LES GRANDS ACTEURS DEVIENNENT DES MOTEURS DE RÉSILIENCE NATIONALE

Au Mali, parler d'emploi en période de crise ne relève plus du simple débat économique. C'est une question de stabilité sociale, de cohésion nationale et parfois même de paix durable.

Dans un pays où la jeunesse représente l'écrasante majorité de la population et où des milliers de diplômés arrivent chaque année sur un marché déjà sous tension, chaque emploi sauvegardé est bien plus qu'un poste maintenu : c'est un équilibre familial préservé, une trajectoire détournée de l'incertitude, une contribution maintenue à la dynamique nationale.

La crise malienne est multidimensionnelle. Elle est sécuritaire, budgétaire, structurelle et sociale. Elle exerce une pression constante sur les entreprises, sur les ménages et sur l'État. Dans cet environnement fragile, les grandes entreprises deviennent des piliers silencieux de la résilience nationale. Leur rôle dépasse largement leur activité commerciale. Elles structurent, stabilisent et amortissent les chocs.

Lorsqu'un acteur d'envergure maintient ses effectifs,

investit dans la formation interne ou adapte son modèle aux réalités locales, il ne protège pas seulement ses salariés. Il protège tout un écosystème. Autour de chaque emploi direct gravitent des techniciens, des prestataires, des distributeurs, des créateurs, des familles entières dont les revenus dépendent indirectement de cette stabilité. La sauvegarde de l'emploi devient alors un acte économique à fort impact social.

En temps de crise, la masse salariale devient un instrument de régulation économique. Maintenir les emplois, c'est maintenir le pouvoir d'achat. Maintenir le pouvoir d'achat, c'est soutenir la demande intérieure. Soutenir la demande intérieure, c'est éviter un ralentissement en chaîne qui fragiliserait encore davantage le tissu économique.

Les grandes entreprises deviennent ainsi des amortisseurs macroéconomiques, parfois sans que ce rôle soit explicitement reconnu.

Mais la résilience ne se limite pas à la sauvegarde.

Elle implique aussi la transformation. Les périodes de turbulence obligent les organisations à repenser leurs modèles.

La digitalisation accélérée des services, la diversification des activités, la montée en compétences des équipes et l'optimisation des processus deviennent des leviers de survie, puis de croissance. Là où certains voient une contraction, d'autres voient une opportunité d'innovation.

Au Mali, cette dynamique d'adaptation est cruciale. La transformation digitale, par exemple, permet d'élargir l'accès aux services, de réduire certains coûts opérationnels et de créer de nouveaux métiers hybrides.

Un commercial peut évoluer vers des fonctions digitales, un technicien peut se spécialiser dans la gestion de plateformes numériques, un gestionnaire peut développer des compétences analytiques liées aux données. La crise devient alors un catalyseur de modernisation du capital humain.

Au-delà de l'économie, l'impact est social. L'emploi formel structure les trajectoires individuelles. Il crée un sentiment d'appartenance, renforce l'estime de soi et stabilise les cellules familiales.

Dans un pays où la pression démographique est forte et où les attentes des jeunes sont élevées, offrir des opportunités structurées revient à investir dans la paix sociale. Chaque insertion professionnelle réussie réduit la vulnérabilité, limite l'exode forcé et diminue les tensions potentielles liées à l'exclusion économique.

Progressivement, un nouveau pacte implicite se dessine entre l'entreprise et la nation. L'entreprise n'est plus perçue uniquement comme un acteur de rentabilité. Elle devient un partenaire de développement, un co-construteur de stabilité.

Sa responsabilité dépasse la performance financière pour intégrer l'impact social, la contribution à la formation des talents et le soutien à l'écosystème local. Dans ce cadre, les grands acteurs économiques deviennent des plateformes d'opportunités. Ils peuvent soutenir des initiatives locales, accompagner l'émergence de jeunes entrepreneurs, encourager l'intrapreneuriat et collaborer avec des structures spécialisées dans l'employabilité et le recrutement. Ils participent ainsi à l'élargissement du champ des possibles pour la jeunesse malienne.

La résilience nationale ne se décrète pas. Elle se construit, jour après jour, par des décisions stratégiques prises au sein des organisations. Décider de former plutôt que de licencier.

Décider d'investir plutôt que de suspendre toute ambition. Décider d'ancrer son activité localement plutôt que de se replier. Ces choix, cumulés à l'échelle de plusieurs grandes entreprises, produisent un effet systémique.

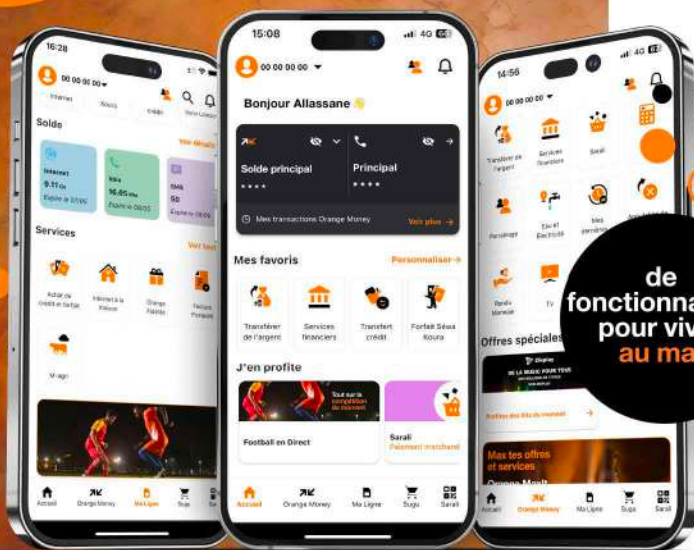
En temps de crise, l'emploi devient un bouclier. Un bouclier économique, parce qu'il soutient la consommation et la production. Un bouclier social, parce qu'il stabilise les familles et renforce la cohésion. Un bouclier national, parce qu'il participe à la construction d'un Mali capable de résister, de s'adapter et de se projeter.

Ainsi, les grands acteurs ne sont plus seulement des employeurs. Ils deviennent des moteurs de résilience nationale, des architectes discrets de stabilité et des catalyseurs de transformation.

Dans un environnement incertain, leur capacité à protéger, à innover et à créer des opportunités contribue directement à dessiner les contours d'un Mali plus solide, plus structuré et plus confiant en son avenir.

La super
App
avec plus

Max it



de
fonctionnalités
pour vivre
au max

Téléchargez l'application  sur



orange™
est là

mahindra *Rise*

L'AVENIR DE LA MOBILITÉ EST EN MARCHÉ

- RADAR | CAMÉRA DE REcul
- 4 HAUT-PARLEURS | COMMANDES AU VOLANT
- CONNECTIVITÉ USB | AUX | BLUETOOTH

- ECRAN CENTRAL TACTIL
- CONDUITE NORMAL | CONFORT | SPORT
- VOLANT | SIÈGE CONDUCTEUR RÉGLABLES



**KUV100
NXT**



XUV300



**SCORPIO
4X4**



3

ANS Garantie ou 100.000 Km

KM
KOMCO MOTORS



Rte de Sotuba, Soterco Bougouba
Cour Ex Base Minusma, Bamako
Email : Komco@tcsons.com



83 77 59 89
83 33 22 33
20 24 26 02

**KONATÉ
ESTHER**



REF1385CP24

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Gestion d'entreprise/ Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+6 mois
Compétences	Gestion Administrative et Financière

**KEITA
MOISE NABLO**



REF1386CP24

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Gestionnaire
Expériences professionnelles	6 ans
Compétences	Gestion d'entreprise, organisation et Commercial

**GUINDO SÉKOU
DAHIROU**



REF387CP24

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Assistant de Gestion
Expériences professionnelles	6 ans
Compétences	Gestion d'entreprise et Commerciale

**KABA
MAMADY**



REF1388CP24

Niveau	Bac + 5
Catégorie	Finance des entreprises
Expériences professionnelles	7 ans
Compétences	Finance comptabilité des entreprises



**KOLEMA
KADIATOU**



REF1389CP24

Niveau	Bac +3
Catégorie	Réseaux et Télécommunication
Expériences professionnelles	+5 ans
Compétences	Marketing digital et Service client

**TAO
BALOUM GOUAI**



REF1389CP24

Niveau	Bac +4
Catégorie	Informatique de gestion
Expériences professionnelles	16 ans
Compétences	Administration serveur, Système et Réseau, Conception complète d'application, Infographie.

**TOURÉ
MAMADOU**



REF1391CP24

Niveau	Bac +3
Catégorie	Gestionnaire Comptable
Expériences professionnelles	4 ans
Compétences	Gestion administrative et comptable

**SOGODOGO
ASSETOU**



REF1392CP25

Niveau	Bac +3
Catégorie	Gestion des achats
Expériences professionnelles	7 ans
Compétences	Spécialiste chevronné en gestion de la chaîne d'approvisionnement, administrative et commerciale

**DIALLO ABDLOU
AZIZ HAMIDOU**



REF1393CP25

Niveau	Bac +5
Catégorie	Finance des entreprises
Expériences professionnelles	12 ans
Compétences	Finance comptabilité et Gestion de projet

**DJIRÉ
TENEFI**



REF 1394CP25

Niveau	-
Catégorie	Gestion hôtelière et touristique
Expériences professionnelles	2 ans
Compétences	Gestion administrative

**MAIGA
MARIAM**



REF1395CP25

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Finance Comptabilité
Expériences professionnelles	+3 mois
Compétences	Gestion Financière et Comptable.

**KEITA
ABIA**



REF1396CP25

Niveau	Bac +3
Catégorie	Gestion d'entreprise et Administration
Expériences professionnelles	+3 mois
Compétences	Gestion administrative



**DICKO ROKIA
ABDOUL AZIZ**



REF1397CP25

Niveau	Bac +3
Catégorie	Economie
Expériences professionnelles	+2 ans
Compétences	Gestion administrative financière et comptable

**SOGOBA
MAMADOU**



REF1398CP25

Niveau	Bac +3
Catégorie	Informatique de gestion
Expériences professionnelles	+3 mois
Compétences	Maîtrise des outils informatique

**DAO
ADAMA**



REF1399CP25

Niveau	BT2
Catégorie	Management des entreprises
Expériences professionnelles	5 ans
Compétences	Gestion, Suivi budgétaire, prospection, fidélisation, négociation etc...

**MAIGA
ABDOULAYE**



REF1400CP25

Niveau	Bac +3
Catégorie	RH
Expériences professionnelles	+3 mois
Compétences	Gestion administratif



350 ML



16
BOUTEILLES
PAR PACK

REAKTOR
energy drink

INNOVATION MAJEURE LE CONCEPT « 1ermai.com »

11:32

SIR MALI SALON INTERNATIONAL DE RECRUTEMENT

Entrepreneuriat
de l'Emploi et de
la Professionnelle
(MENEFP)

AIMENT SE PASSER LE 1ER MAI 2026 ?

32.9%

l'Amitié

80:12:27:16

LE CONCEPT STRATÉGIQUE DU 1^{er} MAI : DE LA CÉLÉBRATION À L'OPPORTUNITÉ

Traditionnellement célébré comme la Journée internationale du Travail, le 1^{er} mai est historiquement consacré à la commémoration des acquis sociaux des travailleurs.

Pour son édition 2026, le **SIR MALI** opère un **repositionnement stratégique fort et audacieux** de cette date hautement symbolique.

Le **1^{er} mai 2026** ne sera plus uniquement une journée de célébration, mais deviendra :

- Une **journée nationale de création d'opportunités**,
- Un **laboratoire de solutions concrètes pour l'emploi**,
- Un **point de bascule stratégique** pour la sauvegarde et la création d'emplois au Mali.
- Lancement **officiel de l'application PLYOO** (Opportunité)

Besoin d'un professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
ou Professionnelles ?



CONTACTEZ-NOUS



+223 50 00 12 31



SALON
INTERNATIONAL
DE RECRUTEMENT

PROGRAMME

JOUR 1 - 1^{er} MAI 2026

8H 30	MISE EN PLACE TERMINÉ
9H 00	OUVERTURE DU SALON AU PUBLIC
10H 30 - 12H 00	JOB DATING
12H 00 - 13H 00	MASTER TALK 1 THÈME (1H)
13H 00 - 14H 00	PAUSE PRIÈRE
14H 00 - 15H 00	CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET PRÉSENCE DES OFFICIELS. LANCEMENT DE PLYOO
15H 15 - 16H 30	MASTER TALK 2 MINISTRE MENEFP THÈME (1H)
17H 00	CLÔTURE DE LA JOURNÉE

JOUR 2 - 2 MAI 2026

9H 00 - 10H 00	ATELIER COACHING 1
10H 15 - 11H 15	MASTER PITCH : LANCEMENT DE 1ERMAI.COM (MOTEUR DE RECHERCHE DROIT ET LÉGISLATION DU TRAVAIL)
11H 30 - 12H 30	PANEL 1
12H 30 - 14H 00	JOB DATING 2
14H 00 - 15H 00	MASTER TALK 3 (1H 30)
15H 00 - 16H 00	PANEL 2
16H 15 - 17H 15	PANEL 3
17H 30	CLÔTURE DE LA JOURNÉE
19H 00	COCKTAIL DINATOIRE

LE SIR-MALI S'ARTICULE AUTOUR DE DEUX VOLETS MAJEURS ET COMPLÉMENTAIRES.



01 - 02
MAI 2026

HÔTEL
DE L'AMITIÉ



ASTUCE

TRAVAILLER LES MOTS-CLÉS DE VOTRE CV

Dans le cadre d'une candidature par Internet qui est désormais la règle, il faut privilégier les formats de fichier les plus répandus et les plus facilement lisibles par tous : Word, pdf voire rtf. Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures.

Les fichiers image (type .jpg, .eps, .gif) sont à proscrire sauf si vous êtes graphiste et que vous avez réalisé un CV « créatif ». Mais dans ce cas précis, n'oubliez pas de le compresser au maximum et de joindre un CV au format plus classique.

Le nom de votre fichier doit aussi permettre au recruteur de gagner du temps dans son classement. Plutôt que de joindre un fichier intitulé CV2025_OK_version2.doc, optez pour un nom de fichier du type CV-Nom-Prenom.doc.

« Votre CV doit être le plus léger possible : pas d'image (pas de photo donc), pas de couleurs, pas de cadres qui perturbent la lecture de votre CV par les logiciels de tri de candidatures. »

JACKPOT 4

3.000.000 FCFA

À GAGNER
CHAQUE TIRAGEwww.bet223.mlPOINTS DE VENTE
BET223

MISE 300 FCFA

Sélectionner 4
numéros de

1 à 50

7x PLUS

DE CHANCES DE GAGNER CHAQUE JOUR

11H00 - 13H00 - 15H00 - 17H00 - 20H00 - 22H00 - 00H00

GRILLE DES GAINS

NUMÉROS	GAINS
4 NUMÉROS	3.000.000 FCFA
3 NUMÉROS	30.000 FCFA
2 NUMÉROS	3.000 FCFA
1 NUMÉRO	300 FCFA



SERVICE CLIENT

44 98 28 28

-18





© Vanden

Life's Good.



TCSONS TRADING SARL : Distributeur Agréé LG au MALI

Infoline : 92 44 00 00 • Hamdallaye : 76 40 53 01 • 76 40 53 03



Réussir mon parcours professionnel

Job et Conseils carrière #101#351#



**Souscrivez et recevez les meilleurs
conseils sur votre carrière**

**Vous rapprocher
de l'essentiel**

