

EMPLOI & MOI

100% RH

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : @MAMAD_ART

GRAND ANGLE

LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES
POUR UN EMPLOI DECENT

▶ NEW START-UP INTERVIEW

Tchegoun Adebou KOBA

Conseiller Technique Mondial, Emploi des jeunes
et développement de l'entrepreneuriat à SNV

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

PLUS BESOIN DE CHOISIR, TOUT EST SUR CANAL+ !



TENET
SUR **CANAL+**

© 2020 WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC. ALL RIGHTS RESERVED



LA NUIT DU MALI 2
5 CONCERTS
SUR **CANAL+**

© DR



CRIME ET JUSTICE
SUR **CANAL+**

CRIME ET
JUSTICE
NAIROBI

© CANAL+

**BENEFICIEZ DE 15 JOURS OFFERTS A TOUT CANAL+*
POUR TOUT REABONNEMENT !**

 **36 555**
TOUTES LES COMMUNICATIONS LOCALS,
SECON VOTRE OPERATEUR FRET OU MOBILE
 **CANAL+ MALI**

* Offre valable du 01/07/2021 au 31/07/2021 pour tout réabonnement. Bénéficiez de la formule TOUT CANAL+ offerte pendant 15 jours. Voir conditions chez votre distributeur agréé ou sur canalplusafrique.com

LES BOUQUETS
CANAL+

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

TCHEGOUN ADEBO KOBA

Conseiller Technique Mondiale, Emploi des jeunes
et développement de L'entreprenariat à SNV

11 | START-UP SMOOTHIE

12 | GRAND ANGLE

LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES
POUR UN EMPLOI DECENT

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Postuler moins, mais postuler mieux



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000

Bamako, Mali

Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50

Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
Mamad'ART





ONG : CRÉATRICE D'OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS

Le Sahel est l'une des régions les plus jeunes du monde: 64,5% de la population a de moins de 25 ans. Les investissements dans l'éducation, la formation professionnelle et le soutien aux jeunes entrepreneurs est un facteur clé pour la construction d'un avenir meilleur.

Les organisations non gouvernementales plus communément appelées ONG tiennent une place prépondérante en Afrique. Les ONG jouent un rôle incontournable pour répondre aux besoins des populations vulnérables, elles vont là où d'autres acteurs ne vont pas et soutiennent l'émergence de société civile forte.

Lorsque les conflits baissent en intensité, il est vital de délivrer rapidement les dividendes de la paix afin d'aider à l'amélioration véritable de la vie des personnes. Pour cela, il est crucial d'offrir des emplois et des perspectives d'avenir à ces personnes afin qu'elles gagnent leur vie de manière décente.

Si le monde entier a été surpris par cette crise l'Afrique n'a pas fini d'en subir les conséquences en raison de son niveau de développement économique mais aussi et surtout de la jeunesse de sa population.

Les jeunes ont un énorme potentiel et constituent une opportunité pour le développement des pays du #Sahel. Avec l'apparition de la #COVID19, les opportunités d'emploi et d'apprentissage ont été réduites voir complètement disparues pour les jeunes. Les trois-quarts, évoluant dans le secteur informel ont moins de chance de développer leurs activités.

Dans les pays en développement, les emplois sont la pierre angulaire du développement et ont un impact bien au-delà des revenus qu'ils procurent. Ils sont essentiels à la réduction de la pauvreté, au fonctionnement des villes et à l'ouverture aux jeunes de perspectives autres que la violence.

De nos jours les ONG ont un rôle important car à travers leurs activités et missions sur les territoires auxquels elles opèrent, elles permettent à la jeunesse d'être active via leurs projets développer localement en créant des opportunités d'emplois par la participation des jeunes aux missions de leurs mandats mais aussi font bénéficier aux plus vulnérables une meilleure condition de vie pour un avenir Meilleur.

EMPLOI ET MOI

"AVEC EMPLOI ET MOI ET SES PARTENAIRES NOUS CONTRIBUONS AUX ATTEINTES DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE."



Tchegoun Adebou Koba

Conseiller Technique Mondial, Emploi des jeunes et développement de l'entrepreneuriat à SNV

THEME : L'EMPLOI DES JEUNES POUR UNE MEILLEURE RECONSTRUCTION POST COVID-19 AU MALI ET AU SAHEL

1. Présentation et parcours ?

Citoyen du monde et Africain originaire du Bénin, j'ai plus de 15 ans d'expériences professionnelles dans la conception et la mise en œuvre des programmes et politiques de développement de la jeunesse à travers le monde et en Afrique. Cela m'a permis de développer des compétences dans différents secteurs de développement de la jeunesse tels que : entrepreneuriat, innovation, emploi décent des jeunes et emplois verts, migration, éducation et formation professionnelle, responsabilité sociale des entreprises et volontariat. En plus de cela, j'ai une certaine maîtrise des questions de genre, protection, stabilisation, résilience et cohésion sociale des jeunes dans les contextes fragiles et en conflit.

J'ai travaillé à l'international, en Afrique de l'Ouest et au Sahel il y a de cela près d'une décennie avec diverses organisations internationales. Je suis basé au Mali depuis quelques années. Actuellement, je suis le Conseiller Technique Principal Global Emploi des Jeunes et Entrepreneuriat à la SNV, Organisation Internationale Néerlandaise de Développement.

J'ai également travaillé au niveau mondial et régional avec un large éventail d'organisations multilatéral :

- Conseiller Régional de la Jeunesse pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre de Save the Children
- Spécialiste Régional des Programmes de Jeunes du VNU-PNUD pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre
- Consultant emploi des jeunes du CRDI chercheur

pour des groupes de réflexion, des universités, des OSC et des communautés de jeunes à travers l'Afrique et le monde.

- Expert Associé Travail des enfants et point focal emploi jeunes du Bureau International du Travail BIT/OIT en Afrique de l'Ouest,
- Junior Professional UNU-ONY aux Nations-Unies New York (Université des Nations Unies)

Certifié Expert des politiques publiques par Université Howard aux Etats-Unis, je suis Economiste de formation, diplômé en Economie du Travail Appliqué au Développement à l'Institut des Hautes Etudes Politiques de Sciences Po Paris et de la Turin School of Development. J'ai aussi un master avancé en Analyse des Politiques Economiques à la Faculté d'Economie et Gestion de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar au Sénégal. J'ai activement participé en tant que leader de différentes associations et clubs services de la jeunesse en Afrique et dans le monde.

2. En tant que spécialiste des questions relatives aux jeunes et à leurs insertions professionnelles au Sahel, parlez-nous de votre approche à la SNV ?

Les jeunes comprennent la proportion la plus importante de la population du Sahel (soit 65% ont moins de 24 ans). Dans de nombreux pays en développement notamment du Sahel, plus de la moitié des jeunes n'ont pas d'emploi ou sont sous-employés. Cela entrave la croissance économique et peut contribuer à l'instabilité sociale et politique en mettant un frein au développement des pays. C'est pourquoi à SNV, nous accompagnons une large gamme

d'approches de développement d'autonomisation des jeunes, grâce au programme OYE dans les secteurs de l'Agriculture (green business, agribusiness, chaîne de valeur), l'Énergie et le Wash.

L'approche OYE (Opportunités pour l'Emploi des Jeunes) utilise une approche axée sur le marché pour aller au-delà de la formation et arrimer voire matcher les jeunes à des possibilités d'emploi décent intéressantes. Une méthodologie systématique qui permet aux jeunes d'acquiescer des compétences sociales, des compétences en matière de développement d'entreprise, d'entrepreneuriat et de leadership (Push), de créer une plateforme pour des opportunités de stage et d'apprentissage basées sur les intérêts et la passion des jeunes (Match), tout en collaborant avec des acteurs du secteur privé, des organisations de la société civile et des gouvernements nationaux pour fournir un mentorat et un accompagnement, un accès au capital, finances et des liens avec le marché (Pull) afin de créer des opportunités et des réseaux durables qui permettent aux aspirations des jeunes et aux entreprises de prospérer.

3. Pouvez-vous parler de quelques initiatives qui doivent être mises en œuvre dans le cadre du développement des jeunes ?

La bulle démographique que constitue les jeunes ouest africain et du Sahel est une opportunité, et un grand avantage : 76 % de la population en Afrique de l'Ouest a moins de 25 ans. Les économies nationales du Sahel dépendent fortement du secteur informel où opèrent la plupart des jeunes en âge de travailler, car ils sont majoritaires parmi la main d'œuvre active, potentielle et productive. Il faut donc une réponse multisectorielle qui va de l'éducation, la formation professionnelle et la santé à la mise en place de politiques effectives de création d'emplois par le secteur privé dans un environnement de stabilité et cohésion sociale. Il faut que les partenaires et acteurs de développement de tous les niveaux conjuguent leurs efforts pour optimiser les interventions et impacter plus de jeunes.

Face à ce constat, nous avons initié et lancé des programmes d'innovation des jeunes de l'Afrique de l'Ouest avec la mise en place du Laboratoire d'Innovation des Jeunes avec Save the children. Environ une centaine de jeunes innovateurs/talents des pays du Sahel y ont participé et sont accompagnés grâce et l'incubation et accélération, du coaching et mentorat pour mieux lancer les idées et solutions innovantes au problème de leur communauté.

Il y a aussi eu plusieurs renforcements des capacités des organisations de la société civiles conduites par les jeunes avec la création d'espaces civiques de participation effective et de plaidoyer conduites par les adolescents et jeunes afin d'influencer positivement les politiques et la gouvernance local.

L'approche Opportunity for Youth Employment (OYE) de la SNV a renoué les jeunes défavorisés avec le marché du travail - une expérience montre que même dans des contextes fragiles comme le Sahel, les approches

fondées sur le marché associées à l'appropriation par les jeunes peuvent être une approche très efficace notamment au Mali, où la SNV met en œuvre le projet EJOM en partenariat avec ICCO, WASTE et APEJ financé par l'UE-TF. Grâce au programme EJOM au Mali : 8632 jeunes sont formés ; 473 jeunes financés ; 402 PME de jeunes financés et 20 fermes agricoles de Jeunes développées dans les chaînes de valeur horticole dans les régions de Bamako, Gao, Kayes et Koulikoro.

Notons que dans le Sahel, diverses initiatives de la SNV visent à :

- **Améliorer l'esprit d'entreprise, l'employabilité et les opportunités économiques des jeunes dans les régions défavorisées afin de réduire l'émigration des jeunes hors de ces régions.**
- **Augmenter leurs opportunités d'affaires, d'entrepreneuriat et de génération de revenus au niveau local ;**
- **Développer l'emploi vert dans la lutte contre les changements climatiques ; soutenir le développement du leadership des jeunes dans le processus de création et de développement des entreprises ;**
- **Promouvoir leur inclusion financière et leur éducation financière ;**
- **Renforcer la résilience et la cohésion sociale par la culture de la citoyenneté inclusive et la gouvernance.**

4. Pouvez-vous parler de la mission et la vision de la SNV dans le domaine de l'emploi des jeunes ?

Depuis 2013, l'approche OYE de SNV a bénéficié à plus de 70 000 jeunes (40% de femmes) à travers des projets dans plus de 8 pays. Plus de 40 000 d'entre eux ont trouvé un emploi significatif et durable.

Notre objectif est d'atteindre plus de 500 000 jeunes (50% de femmes) d'ici 2025, et d'en toucher beaucoup plus indirectement.

Notre mission tourne autour des priorités de développement et l'innovation. Nous nous engageons à fournir des services de conseils stratégiques, des orientations et un soutien technique à travers le développement et l'amélioration de la description et des méthodes, outils et approches de tous les travaux de SNV liés à l'emploi des jeunes, la gestion du cycle de projet et le Développement des affaires suivi de la gestion des connaissances et l'apprentissage.

5. Expérimenté du secteur, que proposez-vous pour booster l'entrepreneuriat de la jeunesse au Mali et au Sahel ?

Afin de booster l'entrepreneuriat des jeunes, différents acteurs doivent conjuguer leurs efforts. Au Mali et au Sahel, l'entrepreneuriat est de plus en plus reconnu comme une opportunité pour les jeunes et les femmes afin de s'insérer dans la vie active. C'est aussi un catalyseur nécessaire pour stimuler la création d'emplois et la croissance économique. Il est donc important de :

- Investir dans les technologies avec des fonds pour soutenir les initiatives des jeunes dans le domaine de l'agriculture et de l'économie numérique dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable.

- Intégrer l'esprit entrepreneurial dans les curricula d'Education et Formation Technique et Professionnelle ainsi que sur les compétences essentielles de vie adaptés aux réalités du Sahel.

- Soutenir les initiatives des filles et faire appliquer les lois contre la violence et la discrimination, dans l'accès aux ressources.

- Rendre accessible de façon équitable la terre et les ressources financières et matérielles pour l'agriculture.

- Développer des services d'accompagnement innovant adaptés au Sahel avec des mesures incitatives.

- Favoriser l'accès des jeunes entreprises aux marchés publics avec un environnement de taxes et impôts souples.

6. D'après votre analyse à quel moment une entreprise peut passer à l'échelle ?

Réussir le passage à l'échelle, est un défi pour beaucoup d'entreprises, considérant notre écosystème et l'environnement des affaires peu stabilisé et moins compétitif. Considérant l'environnement économique, je suppose que les entreprises utilisent les technologies les plus efficaces de façon à obtenir une production maximum pour chaque combinaison d'intrants/facteurs envisagée.

Ainsi, selon, la taille une entreprise peut passer à l'échelle lorsqu'elle est capable d'avoir :

- Une unicité de l'offre sur son marché, se positionner sur un segment inédit de marché afin de se différencier de la concurrence

- Une marque bien connue, ancrée et aguerrie aux jeux de la concurrence, Une marque solide, bien installée et facilement identifiable sera toujours plus facile à développer auprès de nouveaux clients et de nouveaux marchés

- Une connaissance et un savoir-faire facilement transférables voire un processus de production duplicable ; les différents produits et services doivent être « simple à enseigner » par étapes simples, aisément répliquables ailleurs, de manière rapide et efficace.

- Une culture d'entreprise adaptée adossée à une vision stratégique et des valeurs imbriquées dans une participation collective des employés

- Un leadership passionné : Leadership résilient fondu dans une passion innuïe pour son activité. Comme un catalyseur la passion incite à créer le meilleur produit ou le meilleur service possible pour valoriser une offre à forte valeur ajoutée, pilotés par un leader charismatique dans la vision de la marque

- Avoir Confiance et savoir déléguer pas d'échelle si vous ne faites pas confiance à vos collaborateurs dans votre ambiance d'hypercroissance. Eviter le micro-management

Lorsque la notion de mise à l'échelle est utilisée pour faciliter des changements/transitions en termes de capacité technologique dans l'entreprise, et que sa taille augmente, l'entreprise peut être capable d'utiliser tous ses moyens essentiels pour passer à la vitesse supérieure et faire grandir son entreprise avec les nouvelles technologies pour étendre son échelle d'opération sans jamais atteindre le point de rendement négatif.

7. Avec l'apparition de la COVID19, les opportunités d'emploi et d'apprentissage ont été réduites pour les jeunes. Qu'advient-il de la situation des jeunes NEET (Ni en emploi, ni en éducation, ni en apprentissage/stage)

La pandémie de Covid19 a encore exacerbé les défis auxquels sont confrontées les populations du Sahel (dont le Mali), avec un taux de fécondité très élevé, en moyenne 5.88 enfants par femme selon la banque mondiale. Les jeunes de moins de 25 ans, représentent 66% de la population malienne en 2020 (CIA, The world factbook, Mali, 2021).

Chaque année, plus de 300.000 jeunes arrivent sur le marché du travail formel qui ne compte que 40.000 emplois. L'informel absorberait donc 95% des primo-emplois. Même si les chiffres du chômage ne sont plus d'actualité à cause de la grande taille de l'économie informelle, la tendance des jeunes NEET (Not in Education, Employment, and Not in Traineeship) est à la hausse étant donné le manque d'opportunités d'emploi et le nombre croissant de jeunes.

Le sous-emploi et le chômage des jeunes constituent une préoccupation majeure, car ils accroissent la pression sur la stabilité et la paix, et rendent ce groupe de jeunes (NEET 26,7% en 2018, banque mondiale) plus vulnérable au recrutement de groupes radicaux ou à la migration ou l'immigration risquée. Le faible taux d'alphabétisation et de scolarisation des enfants, notamment des jeunes filles, reste une problématique ainsi que les préoccupations d'accès aux services sociaux de base liées aux mouvements migratoires et aux déplacements. Cela est dû entre autres aux conflits, terrorisme et l'extrémisme violent au Sahel, effets du changement climatique, l'exode rural et à l'insécurité.

Dans l'effort d'une meilleure reconstruction post-Covid19, il faudra stimuler la motivation des jeunes NEET, en adaptant la méthode d'apprentissage à la personnalité et aspiration du jeune, développer son potentiel et sur la base de sa motivation à long terme afin de l'intégrer et de lui donner le contrôle de son projet professionnel.

Accroître les services de coaching et mentoring spécifiques aux jeunes NEET durant la période de leur apprentissage, afin de traiter les questions socio-culturelles véritables frein à leur employabilité. Il faut aussi adopter une approche duale, terrain et privilégier davantage la pratique que la théorie avec les jeunes avec un niveau scolaire faible ayant abandonnés prématurément l'école volontairement ou par contrainte (à cause de problèmes personnels).

Dans la mise en œuvre de la méthode « *Learning by doing ou apprendre en pratiquant* », les NEET sont sur le terrain et peuvent découvrir le travail sous un angle concret et pragmatique. Ils peuvent rapidement obtenir les résultats de leurs actions sous la supervision du coach ou mentor.

8. Comment voyez-vous le rôle de la technologie dans l'accès aux opportunités d'emploi pour les jeunes et le marché du travail au Mali ?

La technologie et dans une certaine mesure la digitalisation joue un rôle important dans les services publics de l'emploi et implique le recours aux techniques d'apprentissage approfondi ainsi qu'au big data (mégadonnées) pour faire coïncider l'offre et la demande d'emploi. Ceci est encore plus important pour faire face à l'évolution rapide des exigences en termes de compétences, de productivité des employeurs, mais aussi pour adapter les services fournis aux besoins

individuels des jeunes demandeurs d'emploi, en particulier les NEET et ceux qui sont issus de groupes vulnérables.

L'apport de la technologie, notamment des TIC dans l'autonomisation des femmes et des jeunes n'est plus à démontrer. Elle ouvre la voie, non seulement à des emplois dans des secteurs professionnels traditionnels, mais aussi à des débouchés sur des marchés et niches en pleine expansion comme l'outsourcing (l'externalisation des opérations).

L'introduction des technologies numériques par les services publics de l'emploi dans l'économie malienne améliorera l'efficacité, la transparence de la gouvernance, l'inclusion sur le marché du travail parce que les services publics de l'emploi sont des acteurs essentiels dans l'adaptation des jeunes aux opportunités du monde du travail changeant avec les métiers du futur.

9. Que pensez-vous de l'initiative SIR-MALI (Salon International de Recrutement du Mali) ?

Ce fut un honneur pour moi d'avoir participé à la première édition du SIR Mali. Le SIR Mali comme un espace de rencontre de l'offre et de la demande d'opportunités pour les jeunes et professionnels sur le marché de l'emploi, mais aussi renforcera les capacités des uns et des autres sur les innovations, la digitalisation, réformes, politiques et meilleures pratiques. Je suggère que les prochaines éditions se focalisent encore plus sur le rôle du secteur privé dans la création d'opportunités, la formation des jeunes pour matcher les emplois existants, mais aussi les opportunités d'emploi dans la périphérie de l'économie informelle.



10. Mot de la fin (CALL TO ACTION)

Vu la situation des jeunes, précisément les NEET au Mali et dans le Sahel, il y a une urgence de créer les conditions idoines d'insertion socioéconomique et culturelle pour les jeunes avec une attention particulière pour les jeunes filles qui sont impactées par certaines normes et pesanteurs socio-culturelles et la pauvreté alimentaire. Jeunes du Sahel et du Mali, il est important d'unir les forces et co-créer des solutions innovantes pour relever les défis urgents auxquels le Mali et le Sahel sont confrontés et créer un avenir alimentaire plus durable.

La Journée internationale de la Jeunesse 2021 (12 Aout prochain) a pour thème "Transformer les systèmes alimentaires : L'innovation des jeunes pour la santé humaine et planétaire", dans le but de souligner que le succès d'un tel effort mondial d'une meilleure reconstruction post covid19 ne sera pas atteint sans la participation significative des jeunes. Les jeunes font partie de la solution pour conduire les changements qui

sont importants et pertinents pour eux. Notre appel à l'endroit des jeunes du Sahel et du Mali est de s'engager à faire entendre leur voix et innovations dans tous les secteurs et notamment dans les systèmes décisionnels et de production agroalimentaire pour un avenir meilleur, durable. Aux différents acteurs, inspirons et mettons en relation les jeunes comme agents du changement, en leur donnant les moyens de s'engager à travers des emplois décents et l'entreprenariat, participation dans les dialogues afin de galvaniser leurs actions concrètes en faveur d'une meilleure reconstruction post covid19 et d'un avenir meilleur/.



Contacts: 77 66 52 08



:smoothiesbko@gmail.com

START-UP

SMOOTHIE

I. Présentation et Parcours :

Je m'appelle Amadou Abba HAÏDARA, jeune malien de 31 ans et entrepreneur intrépide par passion. J'ai vécu 8 ans en France dans le cadre de mes études supérieures et j'ai également eu l'occasion d'effectuer des séjours linguistiques en Chine et aux Etats Unis. Mes différents voyages m'ont fait prendre conscience de l'impact de l'entrepreneuriat dans le développement économique d'une nation.

J'ai eu l'idée de créer un bar à smoothies dans la ville de Bordeaux où ma sœur travaillait les dimanches pour un «Food truck» qui vendait des smoothies et jus de fruits naturels au marché. En voyant l'attrait de la population bordelaise pour les smoothies, je me suis mis à rêver de créer un bar à smoothies à Bamako où les produits locaux comme le gingembre ou le bissap serait incorporés. J'ai rédigé une ébauche de mon business plan sur mon téléphone pendant les heures interminables dans le métro et 3 ans plus tard ; soit en mars 2018, SMOOTHIE a vu le jour.

J'ai travaillé pendant près de 6 ans dans un cabinet d'audit et d'expertise comptable. J'y ai travaillé 3 ans avant et après l'ouverture de SMOOTHIE. C'était un réel challenge de concilier les deux, mais étant passionné par l'audit, par la transformation agroalimentaire et la restauration, j'y ai consacré tous mes efforts.

« SMOOTHIE » est un restaurant spécialisé dans la transformation de fruits et légumes en boissons instantanées onctueuses, colorées et riches en vitamines. Ces boissons, à l'instar d'un jus, contiennent les fibres, la chair et le jus des fruits et légumes qui les composent, fournissant ainsi

un apport nutritionnel riche en vitamines aux consommateurs.

Les smoothies ne contiennent ni colorants, ni conservateurs, ni additifs. Ils peuvent être consommés par des diabétiques ou des personnes ayant des problèmes de glycémie.

Nous utilisons des fruits et légumes mûrs pour la préparation des smoothies. Ces fruits et légumes sont souvent délaissés par les consommateurs du fait de leur aspect peu attrayant. Nous aidons de ce fait les vendeurs et vendeuses de fruits et légumes à se débarrasser d'un stock qui, sans notre intervention, aurait constitué une perte pour elle.

Nous proposons également des milkshakes, qui comme les smoothies, sont 100% naturels, à la seule différence qu'ils contiennent du lait.

L'entrepreneuriat constitue-t-il une solution à la lutte contre le chômage au Mali ?

Il y a un réel décalage entre les besoins sur le marché du travail et les études faites par la plupart des jeunes étudiants maliens. Les métiers manuels sont souvent délaissés car peu valorisant pour la majorité des gens. Bien qu'une nation qui se construit ait autant besoin de menuisiers ou de plombiers que de juristes ou d'économistes.

Quelles sont vos perspectives d'évolution sur le long terme ?

Nous disposons aujourd'hui de deux points de vente, tous situés à Badalabougou. Nous ambitionnons sur dans quelques années de créer des points de vente dans les différentes communes de Bamako et sur le plus long terme une franchise qui serait présente dans différents pays africains.



BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES POUR UN EMPLOI DECENT

Le défi majeur pour un pays dont sa population est jeune, est de lutter contre le chômage de masse de sa jeunesse.

Plus une jeunesse est laissée pour compte, sans emploi ou activités, plus les conséquences sont désastreuses pour la société. Le président guinéen Alpha Condé parlait même d'une véritable bombe à retardement lorsque la majorité des jeunes ne trouvent pas d'emplois.

La frustration est encore plus grande quand ce sont des diplômés universitaires qui restent des années sans trouver un emploi en adéquation avec leurs compétences. Dans la plupart des cas, ils finissent par « s'occuper » avec un emploi ne correspondant pas à leur niveau. Un emploi qu'ils qualifieront « en attendant » accompagné de son lot d'aigreur. Or une jeunesse frustrée qui perd espoir est vulnérable et se trouve à la merci de n'importe quelle dérive ou influence néfaste.

Le paradoxe du marché de l'emploi vient de l'inadéquation entre la formation classique académique jugée rigide et inadaptée au monde de l'entreprise. D'un côté, nous avons une masse

critique de diplômés se retrouvant sans emploi et de l'autre côté des entreprises ayant des difficultés à trouver des profils qualifiés et adaptés à leurs besoins.

L'une des solutions préconisées est de pouvoir rapprocher les besoins des entreprises et l'enseignement professionnel. Dans plusieurs pays, l'alternance, les stages ou les intérim sont des options crédibles pour décrocher notamment son premier emploi et d'avoir un accès dans le monde de l'entreprise.

Mais l'une des alternatives qui remporte un succès franc est la formation professionnelle. Grâce à la certification obtenue vous évitez le piège des emplois précaires.

La formation comme rempart à la précarité de l'emploi

Pour décrocher un emploi, la formation est l'une des options à privilégier surtout pour ceux qui connaissent un chômage de longue durée ou en inactivité depuis longtemps.

Par manque d'informations, d'intérêts ou de moyens beaucoup de jeunes se détournent de ces formations. Préférant se contenter de travail précaire et instable. L'instabilité ne permet pas de se projeter sur son avenir et de se construire en tant que citoyen.

Pour certains une formation est alors assimilée à tort à une perte de temps, à du long terme alors que leur priorité est l'urgence de trouver du travail et pouvoir subvenir aux besoins immédiats.

Or de nos jours plusieurs types de formations dont les formations professionnelles de courtes durées ou continues sont proposées

La formation professionnelle présente beaucoup d'avantages :

Elle est une garantie pour décrocher un emploi plus facilement. Elle vient en complément de la formation classique académique qui se base plus sur de l'enseignement théorique là où la formation professionnelle met l'accent sur la mise en situation et la pratique.

Que ce soit la recherche du premier emploi, d'une reconversion, d'une réorientation professionnelle ou d'une réinsertion dans la vie active, les formations professionnelles valorisent et augmentent votre employabilité.

Se former permet une mise à jour de ses acquis et compétences mais aussi d'acquérir de nouvelles compétences.

Elle permet de se spécialiser dans un domaine particulier notamment pour les secteurs qui recrutent comme le secteur de l'informatique et du numérique très plébiscité.

Des formations répondant aux besoins immédiats des entreprises

Dans un monde constamment en pleine mutation, les besoins des entreprises se trouvent aussi bouleversés notamment avec le rythme effréné des nouvelles technologies. Pour rester compétitives, les entreprises doivent s'adapter aux changements et rester vigilantes.

C'est ainsi que de nombreuses entreprises proposent des formations en interne à leurs employés afin d'actualiser leurs compétences.

Quand au recrutement les entreprises sont de plus en plus exigeantes, elles recherchent en priorité de la main d'œuvre qualifiée et rapidement opérationnelle pouvant intégrer en plus des compétences requises la culture et l'organisation de l'entreprise.

Certaines structures ont compris ces besoins et réussissent à mettre en place cette passerelle entre le besoin de l'entreprise et le chercheur d'emploi.

Si nous prenons le cas de la structure Emploi et Moi, le fait d'être en relation directe avec les

entreprises permet de cibler les bons profils. Recevant de ses partenaires des offres de postes à pourvoir avec les différents critères. Un filtrage en amont est mis en place.

Cette proximité permet d'une part de proposer les meilleurs choix à ces partenaires, et d'autre part de faire bénéficier aux candidats des outils d'accompagnement précis et adaptés.

Autre exemple, l'Université Virtuelle du Mali qui a adapté le contenu de ses formations aux réalités du marché de l'emploi. Une méthode gagnante et originale basée sur le e-learning qui facilite l'accessibilité et la flexibilité aux disponibilités des personnes qui travaillent par exemple. En faisant intervenir des professionnels dans leurs secteurs d'activités, les formations permettent d'avoir une vision réelle de la vie en entreprise et de leurs besoins réels.

Nous pouvons également citer entre autre l'Institut Africain de Management qui proposent des formations certifiées et adaptées aux besoins immédiats du marché.

Mes 3 conseils pour opter pour une formation professionnelle

1 - Réfléchir à son projet professionnel

Bien réfléchir avant de choisir sa formation. Il faut avant tout bien définir son plan de carrières correspondant à vos motivations et aspirations. Faire une sorte de brainstorming et de débriefing avec vous même. Quels sont vos atouts et vos axes d'amélioration ?

Car lorsqu'on décide de suivre une formation, celle-ci doit servir à compléter vos compétences acquises et de vous renforcer avec de nouvelles qualifications.

2 - Choisir sa formation en fonction de ses compétences et de la réalité du marché de l'emploi

Quelque soit le type de formation choisie courte ou en continue, l'essentiel est de bien cibler les formations vers des emplois porteurs.

L'avantage d'une formation professionnelle réside dans sa rapidité et sa facilité d'assimilation. Grâce notamment à des modules pratiques, des ateliers de simulations ou des immersions en entreprises dans certains cas.

De plus, avec un projet clair, vous avez l'avantage de plus vous impliquer, d'être plus concentré et de vous rendre l'apprentissage aisé car on assimile beaucoup plus vite.

3 - Soyez actif dans la recherche d'emploi après la formation

Après la formation, il est important de faire un suivi rapide de son apprentissage.

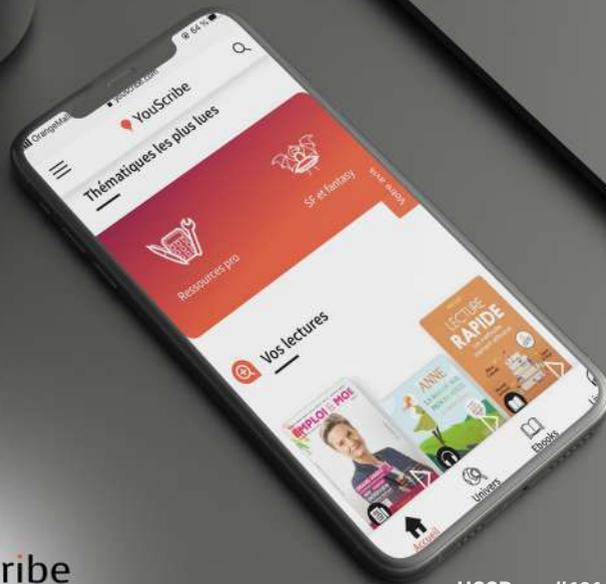
Un bon conseil, anticipez votre recherche d'emploi et commencez à candidater peu avant la fin de votre formation.

Une bonne astuce est de vous renseigner sur les entreprises partenaires de votre structure de formation. En effet, en tant que partenaire, elles reconnaissent et valident la qualité de la formation dispensée. Ces entreprises n'auront pas de mal à vous recruter.

Recourir à des formations professionnelles permet de développer vos compétences, de monter en compétences, d'augmenter votre employabilité voire votre productivité générale. Pour des personnes ayant eu une longue période

de chômage ou ne trouvant pas dans son secteur d'activités, une formation professionnelle permettra de vous réactualiser sur le marché et permettra d'effacer sur le CV la période inactive. La formation professionnelle demeure dans le jargon économique un investissement rentable et durable.

A partir d'août 2021 votre magazine EMPLOI & MOI 100%RH migre sur



 **YouScribe**
proposé par 

USSD au #101#374#



L'Énergie à EMPORTER

300 ml
400 FCFA*

reaktor
energy drink

Conquering Day and Night

*PRIX DE VENTE CONSEILLÉ



Service client : (+223) 20 79 27 47



COULIBALY AWA



REF3011CC20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance, Audit et Contrôle de Gestion
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Accueillante, forte capacité d'organisation

COULIBALY ADAM



REF3111CC20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance, Audit et Contrôle de Gestion
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Organisée, assidue, maîtrise les outils informatiques

SANOGO KADIATOU



REF3211CC20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International et Transport
Expériences professionnelles	+ 6 Mois
Compétences	Connaissance en gestion logistique, capacité d'apprentissage

DIARRA BOUBACAR



REF3311CC20

Niveau	BAC + 5
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Ponctuel, Organisé, travaille en équipe

**GUINDO
NOUHOU**



REF3412CC20

Niveau	BAC +3
Catégorie	Assurance Banque et Finance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Maitrise les outils informatiques

**TRAORE
MAMOUDOU
LAMINE**



REF3512CC20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Logistique et Transport
Expériences professionnelles	+ 9 mois
Compétences	Connaissances des incoterms et maîtrise le pack office

**DIARRA
ASSITA**



REF3612CC20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance et Comptabilité
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Rigoureuse, dynamique, maitrise les outils informatiques

**DIARRA
BOUBACAR**



REF 3712CC20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Marketing Management
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Connaissance en marketing, vente et maitrise le pack office

MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN 2 JOURS !

Fais comme Mariam,
inscris-toi et trouves le poste
adéquat sur humaneo.africa !



SCAN ME



HUMANÉO 
by SAER EMPLOI



KEBE IBRAHIM



REF7212CP20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	GRH
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Gestion administrative du personnel, du recrutement

COULIBALY NOUMOUDIO



REF7312CP20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Journalisme - Communication - Marketing
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Connaissance en marketing et les réseaux sociaux

SALLOU MAHAMADOU



REF7401CP20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance - Audit et contrôle de Gestion
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Capacite de communication, travaille en équipe

TRAORE MAMADOU



REF7501CP20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Droit - Marketing
Expériences professionnelles	+ 4 ans
Compétences	Connaissance en droit, en marketing, en vente et le pack office

**DIARRA
KONIBA**



REF7601CP20

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Connaissance en informatique et en gestion

**CISSOUMA
AMIDOU**



REF7701CP20

Niveau	Bac + 4
Catégorie	Gestion
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Maîtrise des outils informatiques, connaissance en prospections

**TRAORE
FATOUMATA**



REF7801CP20

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Commerce International et Logistique
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Ponctuelle, rigoureuse, dynamique, connaissance en vente

**TRAORE
MOHAMED**



REF7901CP20

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Audit et contrôle de Gestion
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Rigueur, dynamisme, capacité d'adaptation, travail en équipe



La bienveillance nous unit

Saham Assurance devient **Sanlam**

Les mêmes valeurs nous unissent



Sanlam

Vivez en toute confiance



▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



Besoin d'un Professionnel

FREELANCE

Pour des tâches domestiques
Ou Professionnelles ?

Contactez-Nous



50 00 12 31

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



ASTUCE

POSTULER MOINS, MAIS POSTULER MIEUX

Certains candidats à l'emploi confondent parfois l'envoi de CV avec du spam. Inonder les recruteurs de candidatures inadaptées est un leurre. On a l'impression d'être efficace alors que c'est de la perte de temps pour tout le monde. La tentation est grande d'envoyer son CV dans toutes les directions. La recherche d'emploi sur Internet a en effet des avantages : plus besoin d'imprimer des CV, d'écrire à la main sa lettre de motivation, de mettre le tout dans une enveloppe et de la poster, en espérant qu'elle arrive entre de bonnes mains. Aujourd'hui en effet, tout se passe par mail ou par des formulaires. On estime ainsi qu'un chercheur d'emploi bien entraîné peut postuler à 600 emplois différents en une semaine.

Mais le bombardement massif n'est pas la solution la plus efficace. C'est ce qui lasse le plus les chargés de recrutement : recevoir des CV qui ne correspondent à aucun métier de l'entreprise, à aucun poste à pourvoir. La conséquence est souvent la même : aucune réponse.

Mieux vaut choisir, la bonne entreprise, la bonne offre d'emploi et s'appliquer, plutôt que d'envoyer la même candidature standardisée à tous les recruteurs du Mali et d'ailleurs. Comme dans d'autres domaines c'est la qualité qui compte plus que la quantité.



PACK ÉTUDIANT

Pour vous accompagner tout au long de vos études

- Compte chèque
- Carte Challenge
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 500 F CFA par mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Une copie de la carte nationale d'identité / passeport / Carte NINA
- 2 photos d'identité de même tirage
- Un justificatif d'adresse
- Une carte d'étudiant ou une attestation de scolarité



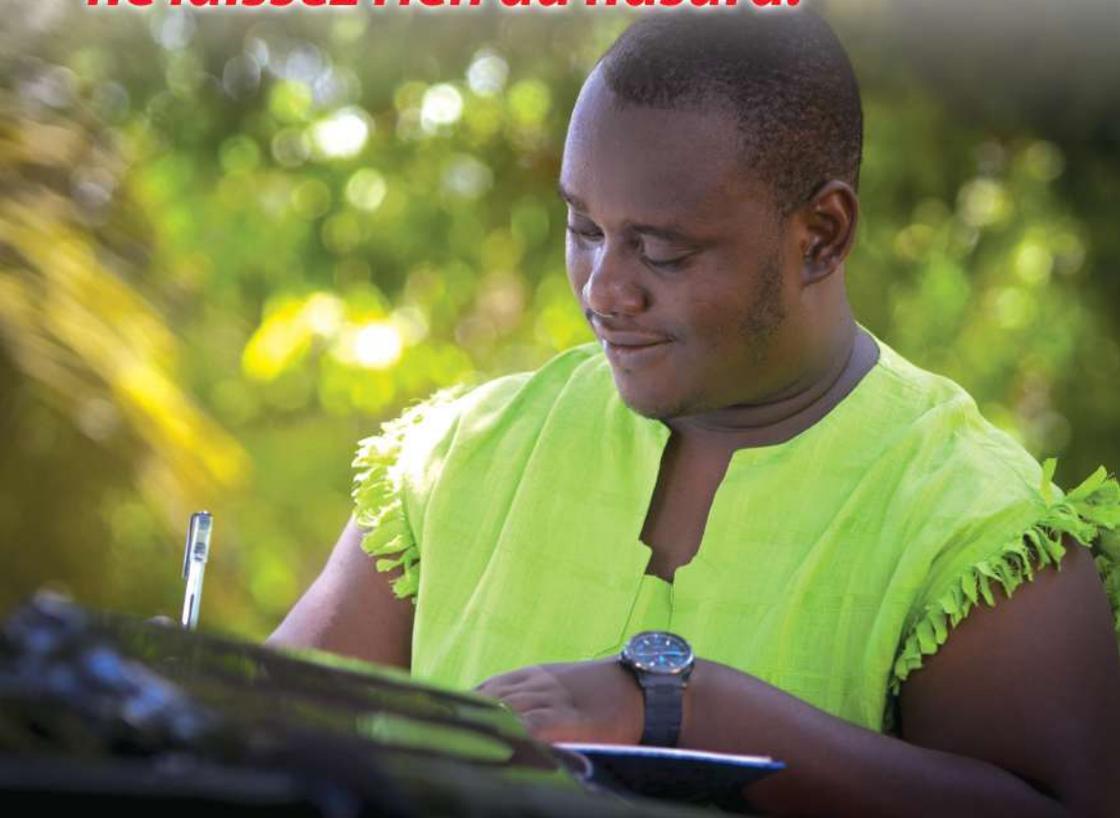
Pour obtenir votre PACK ÉTUDIANT, rendez-vous dans n'importe quelle agence CORIS BANK INTERNATIONAL MALI, ou contactez le 20 70 59 00 pour plus d'informations.

La Banque Autrement

www.mali.coris.bank



Avec KANADA, ne laissez rien au hasard.



SMARTMEDIA | MALI

Vous avez des projets et vous souhaitez les voir se réaliser de votre vivant ou non ou même dans une situation d'invalidité ? Vous souhaitez simplement disposer d'une certaine somme à un moment précis, et en même temps vous prémunir vous et votre famille contre les conséquences d'un décès et d'une invalidité prématurés ?

En souscrivant à KANADA, vous avez la garantie que votre capital sera reversé pendant la période de couverture et en cas de réalisation d'un des événements suivants : vie à l'échéance du contrat ; décès ou invalidité absolue et définitive avant l'échéance.

KANADA est un produit conçu spécialement par SONAVIE pour vous assurer, pendant une période déterminée, autant en cas de décès qu'en cas de vie.



POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUTE LA VIE.

Tél. : +223 20 29 54 00 | Fax : +223 20 29 55 01
Immeuble SONAVIE | BPE 2217, ACI 2000 | Bamako - Mali

Entreprise régie par le code des assurances

www.sonavie.com



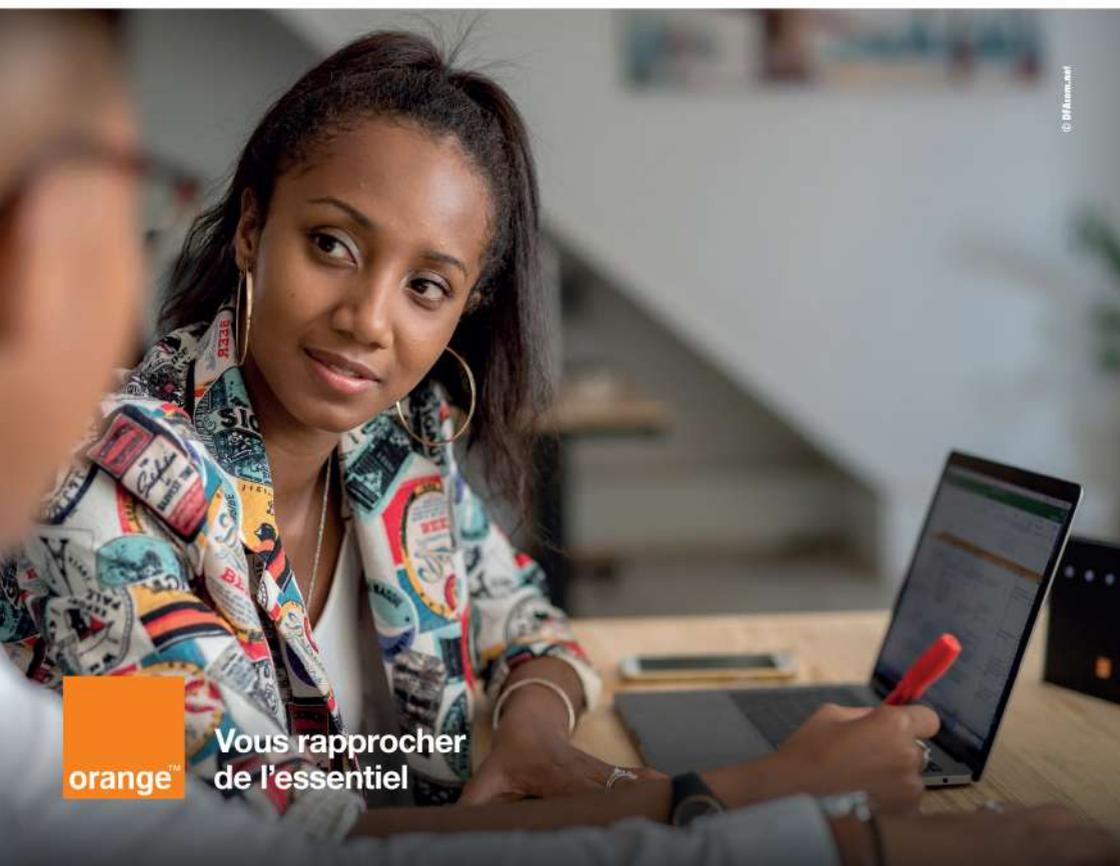
Une opportunité pour développer ma carrière

Plateforme e-recrutement d'Orange

- Créer vos CV
- Postuler aux offres d'emplois en ligne
- S'enregistrer dans la base Orange Mali pour des opportunités futures
- Demander un stage
- Demander un emploi



<https://e-recrutement.orangemali.com/#/dash>



Vous rapprocher
de l'essentiel