

DISPONIBLE À BAMAKO / INFOLINE : 77 58 39 50 - 50 00 12 31 - 99 06 17 73

GRATUIT N°42 - OCTOBRE 2021

EMPLOI & MOI

UN EMPLOI POUR CHAQUE MALIEN !

100% RH
MENSUEL

EMPLOI ET MOI MEILLEURE START-UP TIC DE L'ANNÉE 2019

PHOTO : SETHPHOTOGRAPHY

GRAND ANGLE

LES MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE : DES DÉBOUCHÉS
GARANTIS POUR UN SECTEUR INCONTOURNABLE

NEW START-UP INTERVIEW

Gabriel Alassane TRAORÉ

Directeur Général associé à VOOLINKS

NOS PARTENAIRES:



CVTHÈQUE

ISC BUSINESS SCHOOL - IAM - INTEC SUP - SUP MANAGEMENT - ISPRIC - ESC MALI
IHEM - MONTPLAISIR TUNIS BAMAKO - ISFIC - HETEC - UCAO - ECOSUP

CANAL+



EN ROUTE POUR L'ÉCOLE !

AVEC **Nathan TV** VOTRE NOUVELLE CHAÎNE EDUCATIVE

SOMMAIRE

05 | EDITO

06 | INTERVIEW

GABRIEL ALASSANE TRAORÉ
Directeur Général à VOOLINKS

11 | START-UP AROMATIK

12 | GRAND ANGLE

LES MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE : DES DÉBOUCHÉS
GARANTIS POUR UN SECTEUR INCONTOURNABLE

16 | CVTHEQUE

22 | FREELANCER

25 | ASTUCE

Faire une vraie lettre de motivation



Édité par **EMPLOI ET MOI**

Siège : ACI2000
Bamako, Mali
Tél. : +223 50 00 12 31 - 77 58 39 50
Courriel : recrutement.candidats@emploietmoi.com

Directeur de publication :
Mahamadou SANOGO

Rédacteur en chef :
Cheick Ahmad Tijani TOURE

Chargée des finances :
Aminata K'ssa TRAORÉ

Maquettiste :
Mamad'ART

Photographe :
SETHPHOTOGRAPHY



CARTE FREELANCER EN COURS...



LE DIGITAL COMME RÉPONSE À LA GUERRE DES TALENTS

Le web et les médias sociaux ont profondément transformé la fonction RH, confrontant les directeurs des ressources humaines à de nouveaux défis.

Les RH sont aujourd'hui au cœur de la transformation de l'entreprise. C'est la raison pour laquelle, le digital doit véritablement se mettre au service du capital humain, car il s'impose comme une composante majeure, particulièrement dans un contexte de guerre des talents.

Si, depuis deux ans, la crise pousse de nombreux secteurs d'activités à licencier massivement, Le numérique et plus précisément le E-commerce tire une fois encore, son épingle du jeu. Au cours de l'année 2020, le nombre de sites marchands et de création de Page de réseaux sociaux à beaucoup évoluer. En termes d'emploi cette dynamique à créer de nouveaux postes. Sur le marché, les marques dites « traditionnelles » sont de plus en plus nombreuses à posséder leur propre site marchand. L'ensemble constitue un secteur dont la croissance d'activité est estimée à 30 %, et véhicule par conséquent, une image dynamique dont peu de domaines peuvent se prévaloir aujourd'hui. D'autre part, l'attrait de l'e-commerce représente une arme redoutable pour attirer des hommes et des femmes en quête de nouveaux défis professionnels.

A l'image de la rapidité avec laquelle évolue le secteur, les salariés ont facilement la bougeotte, et toute la difficulté est de réussir à les retenir.

Chez de nombreux e-commerçants, la moyenne d'âge est de 28 ans, la plupart des collaborateurs

n'ont pas dix ans d'expériences. L'âge moyen des salariés des « web company » confère une énergie particulière à ce secteur, utile aux sites marchands. Pour autant, cette nouvelle génération est plus difficile à fidéliser...

Face à cette réalité, les responsables en charge des ressources humaines (RH) se trouvent confrontés à de nouveaux défis. Le succès de certains sites marchands étant relativement récent, la fonction RH a subi de nombreuses évolutions et a dû s'adapter.

Par ailleurs, les rôles de certains métiers de l'e-commerce n'étant pas complètement définis, les responsables des ressources humaines peuvent être contraints à procéder à des remises à niveau, pour mieux comprendre les enjeux réels, notamment en suivant des formations.

D'autres solutions ont également vu le jour, comme la répartition des rôles entre DRH et manager. Le DRH travaille sur la dimension comportementale et psychologique du candidat. Le manager lui, s'occupe de la dimension métier.

Les réseaux sociaux deviennent, en effet, un canal-phare de recrutement. « Utiliser les réseaux sociaux, professionnels, notamment, est important.

La gouvernance et la gestion du programme RH axées sur le web nécessite une exploitation, attirer, fidéliser et développer des talents et la gestion des compétences.

EMPLOI ET MOI

**AVEC EMPLOI ET MOI NOUS ANTICIPONS LES MÉTIERS D'AVENIR
POUR UNE GESTION, OPTIMISER DES TALENTS**



Gabriel Alassane TRAORÉ Directeur Général associé à VOOLINKS

THEME : Croissance, Digital, Disruption, Métier

1. Présentation et parcours ?

Gabriel Alassane TRAORE, directeur associé de VOOLINKS. Après avoir travaillé de nombreuses années dans l'audiovisuel (2000 à 2005), je me suis lancé dans l'entrepreneuriat en créant ma première société en fin 2005. Plusieurs expériences entrepreneuriales (communication, technologie, télé...) m'ont permis de mieux comprendre l'environnement du Mali et comment une entreprise doit réussir et faire des profits. C'est fort de ces différentes expériences qu'avec 2 proches amis et collaborateurs (Malik SAKO et Antoine DIARRA), nous avons créé VOOLINKS en 2014 dans le but de combler un vide dans le domaine du développement web spécifique et des solutions logicielles dédiées aux entreprises. L'agence réalise des solutions applicatives en ligne sur mesure originales et innovantes. Basés au Mali avec une représentation en France, nous avons réalisé des missions en France et en Afrique (Mali, Benin, Niger, Ethiopie, Burkina FASO, Sénégal, Niger). Nos ingénieurs développeurs et nos consultants savent répondre aux défis techniques de chaque projet. Cette maîtrise technologique nous permet de réaliser des solutions web, des logiciels intelligents ou des applications métiers sur mesure et d'intégrer les principales solutions technologiques innovantes.

2. Etant donné que c'est une évidence que l'emploi est au centre de la création de richesse, comment s'y prend-t-on pour créer pour faire de la richesse au sein d'une structure, voir même la faire fructifier ?

Recruter des collaborateurs qui partagent nos visions, nos valeurs et nos ambitions. Voolinks a

toujours fait le pari de la jeunesse et de l'ambition. Nos collaborateurs sont jeunes mais dans l'ère du temps. Ils sont les 1ers utilisateurs et créateurs des produits et services que nous proposons. Nous travaillons en équipe et nous sommes tous à l'écoute les uns des autres. Ce qui nous permet de corriger les erreurs et nous améliorer. C'est ce capital humain qui est la 1ère richesse de notre agence.

3. Comment voyez-vous le Mali dans 5 ans ?

Dans 5 ans, je vois un Mali qui pourrait prendre la pleine mesure du numérique. Des zones urbaines aux zones rurales le malien sera digital. Avec une économie numérique florissante, créatrice d'emplois et de richesses. L'innovation ouverte permettra aux professionnels de repenser leurs modèles et leurs produits. En abolissant les distances, le numérique dans son ensemble pourra favoriser la visibilité et la vente à l'international des produits des TPE et PME. De l'industrie lourde qui doit inventer l'usine du futur et optimiser sa production, jusqu'au commerçant local qui doit gérer sa présence sur les réseaux sociaux, chaque entreprise pourra, grâce au numérique, améliorer sa compétitivité, ce qui favorisera un Mali prospère et ouvert au monde.

4. Les stratégies marketing sont-elles toujours concluantes ?

Oui, toute stratégie bien pensée est concluante. Que ce soit pour informer ou promouvoir voir même pour rassurer, nous estimons que ces stratégies atteignent leurs cibles et leurs objectifs. Car chaque stratégie est murement pensée avec un objectif très précis. Nous nous basons essentiellement sur la communication digitale et la proximité avec nos clients (rencontres

régulières, échanges fréquents ...)

5. Quelle est votre perception des métiers du numérique ?

C'est un bouleversement des habitudes quotidiennes et des méthodes de travail. La robotisation et l'intelligence artificielle connaissent une avancée considérable et ont un impact indéniable sur le marché de l'emploi. Ainsi, certains métiers occupés depuis plusieurs décennies seront amenés à disparaître ou à connaître une évolution considérable. Le défi consiste alors à s'orienter vers des opportunités prometteuses. Au lieu d'en avoir peur, nous devons apprendre à nous adapter à ces nouveaux métiers avec des débouchés réels qui seront de plus en plus exercés par les futures générations. Des métiers où chaque individu se reconnaîtra. C'est de cette manière que notre agence voit ces « opportunités » et qui inspirent notre département Recherche et Développement qui travaille d'ailleurs sur des solutions répondant aux besoins spécifiques de notre marché et des habitudes de ses consommateurs.

6. Quels sont les potentiels besoin en formation de votre structure ?

L'apprentissage ne finit jamais, surtout dans notre domaine qui est en constante évolution. Nous avons toujours besoin de nous améliorer. Nos plus grands défis sont donc de suivre cette évolution technologique et d'en maîtriser les aspects les plus importants et les plus récents.

7. Utilisez-vous l'intelligence économique récemment prôner par les entreprises afin d'optimiser les différents secteurs de votre structure ?

Le monde d'aujourd'hui est connecté, rapide et l'une des plus grandes richesses est la collecte, le traitement et la diffusion de l'information utile en vue de son exploitation. En plus d'utiliser ces procédés d'intelligence économique, nous la prônerons même pour la bonne gestion de certains de nos projets

8. Réalisations, objectifs et forces ?

Tout en considérant que nous sommes toujours dans une phase de croissance, nous sommes fiers d'abord de représenter le Mali sur des projets à l'international malgré la jeunesse de notre agence. Une de nos plus belles réalisations reste un projet pour lequel nous avons travaillé avec la Banque Mondiale et le Ministère de l'Education Nationale du Mali pour la conception d'un dispositif de contrôle d'accès intelligent qui s'appuie sur les technologies issues de la téléphonie Android, du web et de la reconnaissance numérique des individus (cartes et empreintes digitales). Le système permet d'enregistrer et de contrôler le suivi des élèves grâce à la biométrie. Ainsi la base de données recueillie au format numérique en temps réel est centralisée et traitée en la combinant à d'autres données existantes dans le but de produire un tableau de bord complet et consultable en ligne. Pour nous ce projet a un fort impact car il touche directement les zones communautaires et le système permet aux bailleurs d'assurer un suivi et une continuité dans leurs relations avec l'Etat malien et donc de permettre aux enfants de bénéficier d'avantages et d'un suivi personnalisé et croyez-moi, cela réduit considérablement le taux d'abstention de ces jeunes. Ils peuvent rêver d'un avenir meilleur car l'éducation est la base de tout. Notre objectif est de proposer de nouveaux produits qui pourraient avoir le même impact.



A man with a short beard and mustache, wearing a dark blue long-sleeved shirt with light blue stitching, is pointing directly at the camera with a slight smile. The background is a simple, light-colored wall with a dark cabinet or shelf visible behind him.

9. Mot de la fin (CALL TO ACTION)

N'ayons pas peur de nos ambitions, osons et relevons les défis de l'entreprenariat et du numérique. Le Mali regorge de potentiel et le numérique offre des opportunités incroyables. Que vous soyez professionnel du métier, novice ou simple passionné, chacun peut y trouver sa place. Par exemple nous avons constaté le faible accompagnement de projets numériques féminins ou parfois la faible représentation des femmes dans le domaine du numérique. Pourtant, beaucoup d'entre elles ont un réel potentiel ou sont juste passionnées par ce domaine avec des idées innovantes sans savoir comment s'y prendre. Elles ne doivent pas être mises à l'écart. Nous avons pour ambition d'y apporter des solutions immédiates et d'aider toutes celles et tous ceux qui pensent qu'ensemble nous pouvons « créer et innover ». C'est cette ambition qui a donné le jour à notre projet wominnov qui est « creative lab » où se mêlent esprit collaboratif, goût de l'innovation et volonté de partager le savoir numérique pour les femmes. Osons le partage et l'innovation !



Une solution pour developper votre business



Des applications intégrées pour
améliorer les processus d'entreprise.

www.dooryze.com



2Go
à 1000
Fcfa

© DFAtom.net

Encore plus doux qu'avant

Nouveaux forfaits Internet Mobile

Profitez de **plus de volume Internet Mobile** au même prix pour partager intensément avec vos proches

Orange Mali Sugu 

Vous rapprocher
de l'essentiel





Aromatik

*Un goût une sensation
Et une promesse*

Tel: +22370647772
E-mail :Aromatik2020@gmail.com



START-UP

AROMATIK

Je réponds à l'état civil sous le nom de Sarata maiga, je suis étudiante et entrepreneure fondatrice d'Aromatik .

Aromatik est une entreprise basée sur la transformation et la valorisation de nos plantes naturelles aromatiques en mode infusion et tisane.

De nos jours le recours aux plantes ainsi qu'à d'autres fruits aux vertus thérapeutiques connaît un tournant majeur. Utilisées à des fins alimentaires ou de bien être physiques (santé), leur accessibilité reste cependant moindre. C'est dans cette optique que je me suis fixé comme objectifs de les rendre plus accessible, mais aussi de contribuer au bien-être alimentaire, en mettant en place une chaîne de production et de transformation de ces produits.

Les dits produits se présentent sous forme sèche en sachet. Ils sont majoritairement composés de :

- kinkéliba
- Menthe
- Citronnelle
- Choukola (grand basilic)
- Demba sidjie (euphorbia)

les fruits (citron, gingembre) sans oublier le miel servant à donner le goût sucré aux infusions.

L'objectif global est non seulement de permettre une plus grande accessibilité de ces plantes qui contribuent à la sante et au bien être mais aussi de perpétuer cette tradition de *"Remède de bonne femme"*. Aromatik a pour ambition de faire connaître ces produits auprès de la clientèle cible et se positionner en place de leader dans la transformation et dans la distribution de ces plantes au Mali ainsi que dans la sous-région.



BABA DÈME

Coach Formateur développement Professionnel et Personnel

GRAND ANGLE

LES MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE : DES DÉBOUCHÉS GARANTIS POUR UN SECTEUR INCONTOURNABLE

Dans le marché de l'emploi, les métiers de l'informatique sont considérés souvent comme des « métiers d'avenir ».

Or, plus que des métiers d'avenir, ce sont les nouveaux métiers d'aujourd'hui qui offrent le plus de garantis grâce à ces nombreux débouchés.

De nos jours, vous aurez plus de chances de trouver un emploi en embrassant les filières informatiques que les filières dites classiques comme le droit, l'économie...

Nous sommes dans cette nouvelle ère de la transformation numérique, des nouvelles technologies qui impactent aussi bien nos vies professionnelles que privées.

Tous les corps de métiers sont concernés et se mettent à jour « informatiquement » en digitalisant leurs offres de services. Vous entendrez parler de migration, de numérisation, de digitalisation ou de dématérialisation dans les services.

Et mieux encore ce secteur ne connaît pas la crise, bien au contraire nous avons vu comment le télétravail, les formations en lignes ont explosé avec la crise sanitaire. C'est le secteur le plus

dynamique, en perpétuelle évolution et innovation et il est incontournable.

Paradoxalement ces métiers ne bénéficient pas d'une attractivité véritable ou de masse auprès des jeunes. Les différents métiers du secteur, les innombrables débouchés et surtout les offres sont peu connus. Sans doute une plus grande campagne de sensibilisation, de communication de masse serait nécessaire afin d'orienter et attirer les jeunes.

Par exemple, dans le choix des orientations post bac, la majorité des élèves pensent plus à s'orienter vers le droit, l'économie, la sociologie que le secteur informatique.

En effet, dans l'imaginaire de certaines personnes le secteur informatique correspond :

- soit à savoir monter ou réparer un ordinateur,
- soit de maîtriser les outils de bureautiques destinés au métier du secrétariat
- ou alors un métier inaccessible réservé aux « cracks » en mathématiques appliquées ou en programmation

Les métiers en informatique sont aussi vastes que variés et englobent notamment le digital, le numérique ou les nouvelles technologies.

Parmi les métiers les plus connus et demandés, nous avons le Community Manager avec des compétences en marketing et le webmaster avec des compétences plus techniques.

Mais nous avons aussi par exemple le Chef de projet ou le Maître d'ouvrage avec des compétences en gestion; les Data Analyst avec notamment des compétences en statistiques des Data Scientist avec des compétences en mathématiques appliquées. Sans parler des développeurs, des architectes de logiciels, des ingénieurs en business intelligence, ...ce sont des métiers qui ne chôment pas.

Mes 3 conseils pour mieux appréhender et réussir dans l'ère du digital

1- Formez-vous

Que ce soit pour trouver plus facilement un emploi, pour être plus productif au travail, ou de développer votre entreprise, formez- vous au digital. Les offres de formation existent pour tous les niveaux par exemple avec Familab, ou Folo Digital Consulting...

A la nouvelle génération et aux lycéens renseignez-vous et pensez à privilégier ces secteurs informatiques. Car les offres d'emplois seront de plus en plus nombreuses et au-delà de la transformation numérique nous allons assister à une nouvelle évolution du marché du travail.

Pour les chercheurs d'emploi de longue date et qui ont du mal à trouver, optez pour une reconversion. Ainsi lorsque vous avez acquis des compétences par exemple en marketing digital, lors d'un entretien d'embauche, on se focalisera plus sur ce que vous savez faire. Et si vous pouvez démontrer vos compétences ou quelques réalisations en ligne vous décrochez plus facilement

2 - Ayez votre identité numérique et soignez votre « e-réputation »

Pour les entreprises, soyez au moins présentes dans le paysage du web. Une présence à minima sur une des plateformes numériques professionnelles et idéalement avoir ses propres réseaux de communication avec un site ou des comptes sur quelques réseaux sociaux professionnels.

Une entreprise qui veut se développer doit avoir une stratégie de communication digitale. Il en va de la visibilité et surtout de sa survie à moyen terme. Même si vos services sont de qualité, une

entreprise qui maîtrise sa communication marketing sur les réseaux sera sollicitée, recommandée et développera une nouvelle clientèle ou décrochera des contrats que vous aurez pu avoir.

De plus, une absence sur les réseaux est une aubaine pour vos concurrents qui peuvent avec des mauvaises intentions ternir votre réputation sans que vous vous rendiez comptes.

Pensez donc à développer votre identité numérique sur votre expertise et domaines d'interventions ou de compétences.

Emploi et Moi est par exemple une startup qui utilise une très belle stratégie de communication digitale en misant sur sa propre application. Nous sommes dans une génération où la communication est indispensable pour présenter son domaine d'expertise, son savoir-faire

3- Saisissez les opportunités de nouveaux marchés.

Pour saisir les nombreuses opportunités, il faut pouvoir anticiper les demandes et adapter son offre au marché local. Faute d'entreprises locales spécialisées dans un des domaines du secteur, on fera appel aux entreprises étrangères avec le coût que cela engendre.

Créer sa propre entreprise et proposer ses services ouvre un univers illimité de possibilité en opportunité d'affaires.

Au niveau du marché local, il y a des besoins inéluctables à court comme à moyen et long terme car la transformation numérique comme dit plus haut concerne tous les secteurs de métiers.

Au niveau du marché international, des opportunités sont à saisir aussi car la plupart des multinationales se tournent désormais vers des marchés plus accessible en terme de salaires pour de la sous- traitance de certains de leurs secteurs des services grâce notamment aux nouvelles technologies. L'Inde et la Chine ne devenant plus aussi attractifs qu'auparavant.

En terme de perspectives dans ce domaine d'activités les feux sont au vert.

Dans le cas du Mali, beaucoup de chantiers sont ouverts ou restent à être exploités comme le marché de la géolocalisation, le développement de la télé-médecine, la formation, la robotique.

Quelques avis et conseils de professionnels évoluant dans le secteur informatique et digital :

Tako Camara, CEO Folo Digital Consulting (Mali) :

«La transformation digitale n'est pas un choix. Nous y allons, inéluctablement. Les jeunes doivent donc comprendre et s'appropriier ces technologies, pour répondre aux nouveaux besoins du marché. Au Mali, il est difficile pour les jeunes et les universités d'avoir une synergie avec le marché de l'emploi, car la plupart des formations ne répondent pas réellement aux besoins du marché ce qui conduit à une hausse du chômage chez les jeunes. C'est pourquoi Folo Digital Consulting est conçue afin de répondre à cette problématique, en les formant en marketing digital.»

Maramory Niaré, Ingénieur en Business Intelligence :

«La transformation digitale n'est pas un choix. Nous y allons, inéluctablement. Les jeunes doivent donc comprendre et s'appropriier ces technologies, pour répondre aux nouveaux besoins du marché. Au Mali, il est difficile pour les jeunes et les universités d'avoir une synergie avec le marché de l'emploi, car la plupart des formations ne répondent pas réellement aux besoins du marché ce qui conduit à une hausse du chômage chez les jeunes. C'est pourquoi Folo

Digital Consulting est conçue afin de répondre à cette problématique, en les formant en marketing digital.»

Maramory Niaré, Ingénieur en Business Intelligence :

«Beaucoup d'entrepreneurs ne veulent pas être sur les réseaux sociaux avec cette idée que c'est une plateforme de « narcissisme » ou de promotion individuelle. Et donc ils n'y voient aucune utilité à y être présent. C'est une erreur car se priver d'un outil de travail et de promotion de ses expertises équivaut à affaiblir son entreprise.»

Ibrahim B. Dicko Architecte logiciel :

« Je souhaiterai que les jeunes s'orientent vers les métiers des nouvelles technologies parce qu'on sera amené à créer des applications pour des besoins locaux. A un certain moment sans compétence en informatique, on risque d'être exclu du monde du travail. Au début, je pensais qu'il fallait obligatoirement être bon en mathématique. En fait, l'informatique est une science qui étudie le traitement de l'information avec des machines électroniques.»

NEW SITE WEB 3.0 | Cordaid



Rendez-vous su

www.emploiemoi.com

DOUCEUR & EQUILIBRE



EAU MINÉRALE NATURELLE

100 F



Mon eau,
ma Vie.

400 F



SERVICE CONSOMMATEURS:
00223 20 79 27 47



SINAYOGO DIOFING DITE ASSITAN



REF3801CC21	Niveau	BAC + 2
	Catégorie	Marketing
	Expériences professionnelles	+ 15 ans
	Compétences	Bonne maitrise des opérations de guichet, très accueillante

DEMBELE MAHAMADOU



REF3901CC21	Niveau	BAC + 3
	Catégorie	Geographie Physique
	Expériences professionnelles	+ 1 an
	Compétences	Maitrise de Windows, Cartographie

KONE FANTA



REF4002CC21	Niveau	BAC + 5
	Catégorie	Ingénierie Commerciale
	Expériences professionnelles	+ 2 ans
	Compétences	Maitrise de Microsoft Office, Sari et Delta

COULIBALY YACOUBA



REF4102CC21	Niveau	BAC + 5
	Catégorie	Communication qualité et développement durable
	Expériences professionnelles	+ 1 an
	Compétences	Maitrise de PC et Pack Office, Filmora (Montage Vidéo)

**TRAORE
ALIMA**



REF4202CC21

Niveau	BAC +3
Catégorie	Gestion - Banque - Finance - Assurance
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Maitrise de Word, Excel, Ciel-Comptable

**DIALLO
AICHA**



REF4302CC21

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Informatique de Gestion
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Langage de programmation C++, HTMLS, CSS et Pack Office

**DIALLO
ABDOULAYE**



REF4402CC21

Niveau	BAC + 2
Catégorie	Banque - Assurance
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Maitrise des outils informatiques

**TRAORE
MAMADOU**



REF 4502CC21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Economie Internationale et Développement
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Maitrise des outils informatiques

MARIAM A MATCHÉ AVEC UNE OFFRE D'EMPLOI EN 2 JOURS !

Fais comme Mariam,
inscris-toi et trouves le poste
adéquat sur humaneo.africa !



SCAN ME



HUMANÉO 
by SAER EMPLOI



TOUNKARA ABDOULAYE



REF8001CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Gestion Commerciale
Expériences professionnelles	+ 3 ans
Compétences	Négociation, gestion clientèle, maîtrise des outils informatiques

NIANG BINTOU



REF8101CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Réseaux Système Télécommunication
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Maitrise du Pack Office

TRAORE LASSANA



REF8202CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Finance Management
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Maitrise de Excel, Word, Powerpoint, Access

SISSOKO KANKOU



REF8302CP21

Niveau	BAC + 5
Catégorie	Réseaux et Télécommunication
Expériences professionnelles	+ 3 mois
Compétences	Maitrise des outils et logiciels informatiques

**DIAKITE
RAMATOULAYE**



REF8402CP21

Niveau	BAC + 3
Catégorie	Gestion des Entreprises
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Maitrise du Pack Office

**SYLLA
MAHAMADOU
LAMINE**



REF8502CP21

Niveau	Bac + 3
Catégorie	Finance Management
Expériences professionnelles	+ 6 mois
Compétences	Maitrise des outils informatiques et sage comptabilité

**SODIO
ADAMA**



REF8602CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Gestion des entreprises et administrations
Expériences professionnelles	+ 1 an
Compétences	Maitrise du Pack Office et Progiciel Sage GESCOM

**TRAORE
NANA KADIDIA**



REF8702CP21

Niveau	BAC + 4
Catégorie	Finance comptabilité
Expériences professionnelles	+ 2 ans
Compétences	Compétences exceptionnelles en finance et en comptabilité

ANW YA KÈ **AW YÉ**

EXIGEZ LE MEILLEUR !

DÉCOUVREZ LES LUBRIFIANTS DE HAUTE QUALITÉ !*



YARA OIL LUBRICANTS

*Développé et testé en laboratoire Européen



▲ FREELANCERS

► Création site web Dynamique

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement web
Temps :	2 semaines
Budget :	Négociable

► Décoration d'intérieur

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Décorateur (trice)
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Prospection Commerciale

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Marketing & vente
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Menuisier Aluminium

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Menuisier Aluminium
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création de logo

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Infographe
Temps :	7 jours
Budget :	Négociable

► Dessin Bâtiment

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Architecte Maison
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Etude de Marché

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Management
Temps :	10 jours
Budget :	Négociable

► Plan de communication

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Marketing & Communication
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable

► Création App Mobile Android

Type de mission :	A Distance
Catégorie(s) :	Développement mobile
Temps :	30 jours
Budget :	Négociable

► Photographie

Type de mission :	Sur place
Catégorie(s) :	Photographie
Temps :	A Déterminer
Budget :	Négociable



EMPLOI et moi

ESSAI
1 MOIS
Gratuit

Devenez Freelancer

Smart & Flexible

Travailler à 6500 km de son client

+223 50 00 12 31

WWW.EMPLOIETMOI.COM



Emploi et moi est une start-up créée en Mai 2017 qui a pour mission d'aider et d'accompagner les demandeurs d'emploi au Mali d'où le slogan un "Un Emploi pour Chaque Malien"

Tableau II- 13 : Autres indicateurs de l'emploi selon la résolution de la 19ème CIST de 2013

		Nouvelles résolutions du BIT - Indicateurs de l'emploi				
		Dans l'emploi	Au chômage	Hors de la main-d'œuvre	Sous-emploi lié durée du travail	Main-d'œuvre potentielle
Région	Kayes	1 050 192	300	265 357	134 522	2 117
	Koulikoro	681 510	7 311	998 003	10 225	4 373
	Sikasso	1 452 311	7 135	319 583	50 370	15 368
	Ségou	984 301	5 154	641 694	110 093	2 854
	Mopti	904 962	6 609	446 661	68 440	465
	Tombouctou	364 026	305	107 572	41 143	1 138
	Gao	107 925	716	243 247	2 720	5 587
	Kidal	24 622	1 391	29 233	4 420	805
	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Urbain	1 433 361	53 572	1 238 424	124 233	89 886
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Milieu de Résidence	Bamako	763 701	38 027	651 482	67 468	71 700
	Autres villes urbaines	669 660	15 545	586 942	56 765	18 186
	Rural	4 900 189	13 376	2 464 408	365 169	14 520
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	
Sexe	Masculin	3 671 059	35 110	1 063 529	171 581	29 253
	Féminin	2 662 492	31 839	2 639 303	317 821	75 153
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Niveau d'éducation	Aucun niveau	4 513 587	7 754	2 378 209	332 219	23 925
	Fondamental 1	959 631	6 342	411 293	74 987	16 721
	Fondamental 2	547 462	13 448	756 455	38 418	45 346
	Secondaire	220 881	27 680	137 079	35 710	16 276
	Supérieur	91 990	11 725	19 796	8 068	2 138
	Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405
Tranche d'âge	15 - 19 ans	677 373	7 971	1 022 839	44 907	28 704
	20 - 24 ans	702 919	22 182	547 245	64 594	26 582
	25 - 29 ans	782 425	20 569	386 204	68 679	18 510
	30 - 34 ans	825 691	9 479	311 653	64 800	10 837
	35 - 39 ans	817 113	2 446	238 939	72 017	8 936
	40 - 44 ans	617 823	1 963	193 807	48 194	4 422
	45 - 49 ans	529 910	1 736	150 593	31 959	2 867
	50 - 54 ans	465 432	416	142 293	34 292	773
	55 - 59 ans	365 100		106 469	31 758	1 041
	60 - 64 ans	281 670		147 028	14 059	631
	65 - 69 ans	182 900	186	134 503	8 188	1 102
	70 - 74 ans	59 567		127 766	3 070	-
	75 - 79 ans	18 333		88 496	2 260	-
	80 - 84 ans	4 286		61 916	624	-
	85 ans et plus	3 009		43 081	-	-
Total	6 333 551	66 949	3 702 832	489 402	104 405	

Source : EMOP 2019/2020, passage 3 (octobre – décembre)



ASTUCE

FAIRE UNE VRAIE LETTRE DE MOTIVATION

Avec la généralisation de la candidature par internet, la lettre de motivation tend à se réduire comme peau de chagrin. Elle se résume souvent à un mail de motivation assez court en simple accompagnement du CV. Une manière de se démarquer consiste à faire une vraie lettre de motivation, dans les règles de l'art. Surtout dans le cas d'une candidature spontanée, mais pas seulement, votre lettre constituera ainsi une denrée rare et appréciée par les recruteurs. Faire ce que les autres candidats ne font plus est aussi un bon moyen de sortir du lot.

PACKS SALARIÉ

Pour vous accompagner
tout au long de
votre carrière



▶ PACK QUIÉTUDE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Challenge
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 2 000 F CFA par mois

▶ PACK ÉLITE

- Compte chèque
- Compte épargne
- Carte Visa Leader
- E-Coris
- SMS Banking
- E-Relevé

TARIF

- 3 000 F CFA par mois

PACK LIBERTÉ PROFESSIONS LIBÉRALES

Pour accompagner tous
les professionnels



- Compte chèque (frais de tenue de compte offerts).
- E-Swift
- Carte Visa Leader.
- E-Coris.
- SMS Banking.
- E-Relevé.

TARIF

- 5 000 F CFA par mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Une copie de la carte nationale d'identité / passeport / Carte NINA
- 2 photos d'identité de même tirage
- Un justificatif d'adresse
- Un justificatif d'activité

Pour obtenir votre **PACK QUIÉTUDE**, **PACK ÉLITE** ou **PACK LIBERTÉ**, rendez-vous dans n'importe quelle agence **CORIS BANK INTERNATIONAL MALI**, ou contactez le **20 70 59 00** pour plus d'informations.

La Banque Autrement

www.mali.coris.bank





Toute une gamme de produits d'assurance individuelle abordable et taillée sur mesure

KANADA



Parce ce que vous ne laissez jamais rien au hasard quand vous réalisez un projet

FARTAMA



Parce que l'avenir sourit toujours à ceux qui voient plus loin

DENWSININIESIGI



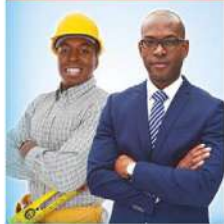
Parce que vos enfants seront toujours votre priorité

JIGIDAFI



La solution idéale pour bien préparer votre retraite en toute sérénité

INDEMNITÉS DE FIN DE CARRIÈRE



Sécurisez la touche finale à la carrière de vos employés

LAKANA



Savoir sécuriser ses proches c'est aussi prévoir les aléas de la vie

PRÉVOYANCE PLUS GROUPE



Faire de la sécurité de la famille une garantie pour vos employés

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE GROUPE



Le plan de retraite idéal pour un collectif efficace



Ka wari ta nogoya la

Les frais de retrait baissent encore



Orange Mali Sugu 

Paliers		Tarifs de retrait Orange Money	Tarifs Bèka Transfert
0	1 000	50	100
1 001	2 000	125	175
2 001	5 000	175	225
5 001	10 000	350	400
10 001	20 000	600	650
20 001	30 000	850	900
30 001	50 000	1 100	1 150
50 001	75 000	1 300	1 450
75 001	100 000	1 400	1 550
100 001	150 000	1 500	1 650
150 001	200 000	2 000	2 150
200 001	300 000	3 500	
300 001	600 000	5 000	
600 001	1 000 000	8 500	
1 000 001	2 000 000	13 000	

Service client : 37070



**Vous rapprocher
de l'essentiel**

Orange Finances Mobiles Mali

Immeuble Teylium Hamdalaye ACI 2000 Bamako Mali
Tel: (+223) 44 99 90 00 Fax: (+223) 44 99 90 01